

A large, thin, dotted line frame surrounds the central text, forming a rectangular border with rounded corners.

# **GUÍA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN PROYECTIVA**

ALEXANDER ORTIZ OCAÑA

Ortiz Ocaña, Alexander Luis, autor

Guía práctica de investigación proyectiva / Alexander Luis Ortiz Ocaña -- Primera edición. -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2025.

96 páginas, il., col.; 23.5x32 cm

(Sociedad y Ciencias Sociales. Educación).

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-508-472-8 (impreso) -- 978-958-508-473-5 (pdf) -- 978-958-508-474-2 (digital)

1. Técnicas de investigación empresarial 2. Investigación proyectiva -- características y métodos 3. Análisis de tendencias 4. Modelos predictivos 5. Toma de decisiones I. Ortiz Ocaña, Alexander Luis, autor

CDD: 650.072 Ed. 23

nla-

---



**Área:** Sociedad y ciencias sociales

**Subárea:** Educación

ECOE  
EDICIONES



©Alexander Ortiz Ocaña

- ▶ Ecoe Ediciones S.A.S.  
info@ecoeediciones.com  
www.ecoeediciones.com  
Carrera 19 # 63 C 32 - Tel.: 919 80 02  
Bogotá, Colombia

- ▶ Cita sugerida:  
Ortiz Ocaña, A. (2025).  
*Guía práctica de investigación proyectiva*.  
Ecoe Ediciones.

**Primera edición:** Bogotá, marzo de 2025

ISBN: 978-958-508-472-8

e-ISBN (PDF): 978-958-508-473-5

e-ISBN (ePUB): 978-958-508-474-2

Coordinadora editorial: Ana María Rueda G.

Coordinadora de producción editorial:

Alejandra Rondón Forero

Asistente administrativo editorial: Edwin Corzo S.

Corrección de estilo: Gonzalo Mora Torrecilla

Diagramación: Denise Rodríguez Ríos

Carátula: Laura Yillian Garnica

Impresión: Carvajal Soluciones de

Comunicación S.A.S.

Carrera 69 # 15 - 24

*La reproducción total de esta obra, ya sea en formato físico o digital, está estrictamente prohibida sin la autorización expresa del titular de los derechos. Asimismo, cualquier reproducción parcial de este libro, con o sin fines comerciales, en formato físico o digital, requiere la autorización previa.*

# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	XIII
<b>CAPÍTULO 1. GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA</b> .....	1
1.1. Fundamentos de la investigación proyectiva.....	1
1.1.1. Antecedentes históricos.....	2
1.1.2. Orígenes y evolución de la metodología de investigación proyectiva.....	2
1.1.3. Contexto histórico que favoreció el desarrollo de la investigación proyectiva.....	3
1.1.4. Hitos y contribuciones relevantes en el ámbito de la investigación proyectiva.....	4
<b>CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA</b> .....	5
2.1. Principios teóricos de la investigación proyectiva.....	5
2.2. Fundamentos epistemológicos que sustentan la investigación proyectiva.....	6
2.3. Relación de la investigación proyectiva con corrientes filosóficas y teorías del conocimiento.....	7

2.4. Enfoques metodológicos que la fundamentan, como el pensamiento proyectivo y la prospectiva .....	8
2.5. Bases conceptuales de la investigación proyectiva .....	9
2.6. Concepto y definición de investigación proyectiva.....	10
2.7. Diferencias entre la investigación proyectiva y otros enfoques de investigación .....	10
2.8. Marco conceptual que guía la práctica de la investigación proyectiva .....	11
<b>CAPÍTULO 3. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA.....</b>	<b>13</b>
3.1. Diseño y creatividad en la investigación proyectiva .....	13
3.2. Intersección entre diseño y metodología de investigación proyectiva .....	14
3.3. Rol de la creatividad en la investigación proyectiva.....	15
3.4. Innovación y originalidad en la investigación proyectiva.....	16
<b>CAPÍTULO 4. LOS PROTOTIPOS EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA .....</b>	<b>17</b>
4.1. Herramientas y técnicas de investigación proyectiva .....	17
4.2. Prototipado y experimentación en la investigación proyectiva .....	18
4.3. Exploración del uso de prototipos como herramienta para la investigación proyectiva.....	19
4.4. Métodos de experimentación para testear ideas y conceptos en un contexto proyectivo .....	20
4.5. Ejemplos prácticos de aplicación del prototipado en investigaciones proyectivas.....	21
<b>CAPÍTULO 5. LA VISUALIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA.....</b>	<b>23</b>
5.1. Visualización de datos e información en la investigación proyectiva ....	23
5.2. Importancia de la visualización en la presentación de resultados en la investigación proyectiva .....	24
5.3. Herramientas y técnicas para representar visualmente datos e información relevante .....	25
5.4. Casos de estudio que demuestren la efectividad de la visualización en este contexto .....	26

<b>CAPÍTULO 6. CONFIGURACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA .....</b>	<b>27</b>
6.1. Escenarios futuros y prospectiva.....	27
6.2. Exploración de métodos para configurar escenarios futuros como parte de la investigación proyectiva.....	28
6.3. Enfoques prospectivos para analizar posibles evoluciones y tendencias a largo plazo .....	29
6.4. Ejemplos concretos de aplicación de la prospectiva en investigaciones proyectivas .....	30
6.5. Aplicaciones prácticas de la investigación proyectiva.....	30
<b>CAPÍTULO 7. LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.....</b>	<b>33</b>
7.1. Investigación proyectiva en el ámbito empresarial.....	33
7.2. Análisis de cómo la investigación proyectiva se aplica en el contexto empresarial .....	34
7.3. Métodos y enfoques específicos para abordar desafíos empresariales a través de la metodología de la investigación proyectiva.....	35
7.4. Impacto y beneficios de la investigación proyectiva en la toma de decisiones estratégicas.....	36
7.5. Aplicaciones de la investigación proyectiva en el diseño y la innovación .....	37
7.6. Cómo contribuye la investigación proyectiva al proceso de diseño y desarrollo de productos o servicios .....	38
7.7. Relación entre la investigación proyectiva, la creatividad y la generación de ideas innovadoras .....	39
<b>CAPÍTULO 8. EJEMPLOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA.....</b>	<b>41</b>
8.1. Ejemplos concretos de proyectos de diseño e innovación impulsados por la investigación proyectiva .....	41
8.2. Casos de estudio y ejemplos prácticos de la investigación proyectiva .....	42
8.3. Presentación de casos reales donde se ha aplicado con éxito la investigación proyectiva.....	43

8.4. Análisis detallado de proyectos específicos que ejemplifiquen las diversas aplicaciones prácticas.....	44
8.5. Lecciones aprendidas y buenas prácticas derivadas de estos casos de estudio.....	45
<b>CAPÍTULO 9. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA.....</b>	<b>47</b>
9.1. Desafíos y oportunidades de la investigación proyectiva.....	47
9.2. Tendencias actuales y futuras en investigación proyectiva .....	48
9.3. Análisis de las tendencias emergentes en el campo de la investigación proyectiva.....	49
9.4. Exploración de posibles direcciones futuras que impactarán esta metodología .....	50
9.5. Importancia de adaptarse a los cambios y estar al tanto de las innovaciones en el ámbito de la investigación proyectiva.....	51
9.6. Superación de obstáculos y retos en la investigación proyectiva .....	52
9.7. Identificación de los principales desafíos que enfrenta la investigación proyectiva en la actualidad .....	53
9.8. Estrategias para superar obstáculos relacionados con recursos, tiempo o resistencia al cambio.....	54
9.9. Ejemplos de cómo enfrentar retos comunes y encontrar soluciones efectivas .....	55
<b>CAPÍTULO 10. RESPONSABILIDAD ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA.....</b>	<b>57</b>
10.1. Ética y responsabilidad en la investigación proyectiva.....	57
10.2. Reflexión sobre la importancia de mantener altos estándares éticos en este tipo de investigación.....	58
10.3. Consideraciones sobre la responsabilidad hacia los participantes, la sociedad y el entorno.....	59
10.4. Directrices para llevar a cabo investigaciones proyectivas de manera ética y responsable .....	60

<b>CAPÍTULO 11. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA</b> .....	61
11.1. Integración interdisciplinaria en la investigación proyectiva .....	61
11.2. Enfoque interdisciplinario en la investigación proyectiva .....	62
11.3. Exploración de la importancia y beneficios de adoptar un enfoque interdisciplinario en la investigación proyectiva .....	63
11.4. Análisis de cómo diferentes disciplinas pueden complementarse para enriquecer el proceso investigativo .....	64
11.5. Estrategias para integrar perspectivas diversas y fomentar la colaboración entre áreas del conocimiento .....	65
11.6. Colaboración y sinergias entre disciplinas en la investigación proyectiva .....	66
11.7. Identificación de oportunidades para la colaboración entre distintas disciplinas en proyectos de investigación proyectiva.....	67
11.8. Ejemplos concretos de cómo la sinergia entre disciplinas ha potenciado resultados significativos.....	68
11.9. Herramientas y métodos para facilitar la comunicación y el trabajo conjunto entre equipos interdisciplinarios .....	69
<b>CAPÍTULO 12. EJEMPLOS PRÁCTICOS INTERDISCIPLINARIOS EN LA INVESTIGACIÓN PROYECTIVA</b> .....	71
12.1. Ejemplos de proyectos interdisciplinarios exitosos en la investigación proyectiva .....	71
12.2. Presentación de casos reales que ilustren la integración interdisciplinaria en proyectos de investigación proyectiva .....	72
12.3. Análisis detallado de cómo se abordaron desafíos a través de la colaboración entre disciplinas .....	73
12.4. Lecciones aprendidas y buenas prácticas derivadas de estos ejemplos.....	74
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	77

# Sistema de Información en Línea



Al final del libro encontrará la información para ingresar al **Sistema de información en Línea** - SIL - donde podrá acceder a un documento con ejercicios y preguntas propuestas para profundizar en el tema.



# PRESENTACIÓN

## **Metodología de la investigación proyectiva**

La metodología de la investigación proyectiva es un enfoque que se utiliza para explorar posibles escenarios futuros con base en datos, tendencias y proyecciones. Esta metodología se basa en la idea de que el futuro no es un destino predeterminado, sino que puede ser moldeado por las decisiones y acciones que se tomen en el presente.

En la investigación proyectiva, se recopilan datos relevantes sobre el tema en cuestión, se analizan tendencias pasadas y presentes, y se utilizan herramientas como escenarios y modelos predictivos para imaginar posibles futuros. Es importante tener en cuenta que los resultados de la investigación proyectiva no son predicciones definitivas, sino más bien exploraciones de lo que podría suceder con base en diferentes variables y supuestos.

Esta metodología es útil en campos como la planificación estratégica, la innovación y el desarrollo de políticas públicas, ya que permite a los investigadores y tomadores de decisiones considerar una gama más amplia de posibilidades al enfrentarse a situaciones complejas y cambiantes.