

NEUROLIDERAZGO SIN LÍMITES

ANDRÉS CISNEROS ENRÍQUEZ

Cisneros Enríquez, Andrés, autor

Neuroliderazgo sin límites / Andrés Cisneros Enríquez -- Primera edición. -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2025.

118 páginas, il., col.; 23.5x32 cm

(Economía, finanzas, empresa y gestión. Liderazgo y motivación).

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-508-446-9 (impreso) -- 978-958-508-447-6 (pdf) -- 978-958-508-448-3 (digital)

1. Neuroliderazgo 2. Cultura organizacional – gestión del cambio 3. Neuroliderazgo – herramientas de éxito 4. Neuroliderazgo – estrategias 5. Neurociencia en el liderazgo 6. Liderazgo ejecutivo I. Cisneros Enríquez, Andrés, autor

CDD: 658.30019 Ed. 23

nla-



Área: Economía, finanzas, empresa y gestión

Subárea: Gestión: liderazgo y motivación

ECOE
EDICIONES

© Andrés Cisneros Enríquez

► Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
<https://www.ecoeediciones.com>
Carrera 19 # 63 C 32
Tel.: 57(1) 601 919 8002
Bogotá, Colombia

► Cita sugerida:
Cisneros Enríquez, A. (2025).
Neuroliderazgo sin límites.
Ecoe Ediciones.

Primera edición: Bogotá, 2025

ISBN: 978-958-508-446-9
e-ISBN (PDF): 978-958-508-447-6
e-ISBN (ePUB): 978-958-508-448-3

Coordinadora editorial: Ana María Rueda G.
Coordinadora de producción editorial:
Alejandra Rondón Forero
Asistente administrativo editorial:
Edwin Corzo S.
Correctora de estilo: María del Pilar Osorio
Carátula: Yillian Garnica
Diagramación: France Laverde
Impresión: Carvajal Soluciones de
Comunicación S.A.S. Carrera 69 #15-24

La reproducción total de esta obra, ya sea en formato físico o digital, está estrictamente prohibida sin la autorización expresa del titular de los derechos. Asimismo, cualquier reproducción parcial de este libro, con o sin fines comerciales, en formato físico o digital, requiere la autorización previa.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	XV
PRIMERA PARTE - NEUROLIDERAZGO EN EL CAMBIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL	1
CAPÍTULO 1. EL NEUROLIDERAZGO QUE TRANSFORMA VIDAS Y ORGANIZACIONES	3
La hermosura de mi triple dimensión	4
El cuerpo.....	5
El alma	5
El espíritu.....	6
Nuestro cerebro “tres en uno”	7
¿Qué no es neuroliderazgo?	8
Una aproximación al concepto de neuroliderazgo.....	9
Tipos de liderazgo	10
Liderazgo orientado a las tareas	10
Liderazgo orientado a las personas	12
CAPÍTULO 2. CONCEPTO DE NEUROLIDERAZGO	15
¿Para qué sirve el neuroliderazgo en una organización?.....	16

Los cuatro sistemas de neurotransmisores o neurofirmas.....	16
Sistema dopamina.....	17
Sistema epinefrina (adrenalina).....	18
Sistema oxitocina	19
Sistema serotonina.....	20
El neuroliderazgo y los sistemas de endorfinas.....	21

CAPÍTULO 3. CAMBIANDO LA CULTURA ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DEL NEUROLIDERAZGO	25
Cultura y liderazgo	25
Rendimiento	25
¿Por qué es importante la mentalidad de crecimiento?	29
Mentalidad de crecimiento organizacional.....	30
PHS: El marco para el cambio cultural.....	31
La conciencia no es suficiente	31
Formando nuevos hábitos	31

CAPÍTULO 4. CAMBIOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL URGENTES	33
Las evaluaciones de desempeño y los sistemas de gestión de la calidad	33
La política de inclusión	35
Movilizar líderes.....	36
Cambiar comportamientos existentes para activar hábitos	36
Construir estrategias	37
Renovar los sistemas de gestión del talento	37
La política de <i>feedback</i> o retroalimentación al interior de la Firma	37
Utilizar el llamado refuerzo positivo.....	38
Los valores de la organización.....	39

CAPÍTULO 5. EL PROBLEMA DEL “SESGO” Y CÓMO CONVERTIRLO EN ALIADO	41
Sesgo de similitud: preferimos lo que es similar a nosotros a lo que es diferente.....	41
Sesgo de conveniencia: preferimos actuar rápidamente	42
Sesgo de experiencia: consideramos nuestra propia percepción como la verdad objetiva.....	43

Sesgo de distancia: preferimos lo que está cerca a lo que está lejos	44
Sesgo de seguridad: protegernos contra las pérdidas antes que buscar ganancias	44
SEGUNDA PARTE- TU NEUROLIDERAZGO	47
CAPÍTULO 6. LAS HERRAMIENTAS DE ÉXITO	49
Mi cuenta bancaria emocional	49
Donde no había nada puede volverse lo más importante para generar todo...	50
Somos espejos frente a espejos	51
CAPÍTULO 7. LA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO Y LA MENTALIDAD COMPETITIVA CONSTRUYENDO CONFIANZA, RESILIENCIA Y PERSEVERANCIA EN SITUACIONES DE CONFLICTO.....	53
CAPÍTULO 8. MENTALIDAD DE CRECIMIENTO YA MISMO	57
Aceptar los desafíos	57
Disfrutar de la curva de aprendizaje	58
CAPÍTULO 9. LAS 35 ESTRATEGIAS DE NEUROLIDERAZGO PERSONAL.....	59
Estrategia 1. Construyendo una fortaleza a partir de tus talentos	59
Estrategia 2. El valor de tus palabras, el valor de la palabra dada, el valor del sí y del no.....	60
Y ahora el elemento de agregar el valor	62
Estrategia 3. La fuerza más poderosa sobre la tierra, la fe	62
La fe en movimiento.....	63
Estrategia 4. La anticipación	63
Estrategia 5. La acción	64
Estrategia 6. Crea una experiencia cualitativa todos los días	64
Estrategia 7. Crea una experiencia cuantitativa cada semana	65
Estrategia 8. Desarrolla la habilidad de escuchar	66
Estrategia 9. Desarrolla el poder de la palabra de fe	67
Estrategia 10. Disfrutar de las subidas y bajadas.....	67
Estrategia 11. Ganando de visitante (ir por todo)	68
Estrategia 12. Soy lo mejor de la fiesta.....	68

Estrategia 13. Cada proyecto cuenta	69
Estrategia 14. Conquistando a la rubia tipo Katie Perry	70
Estrategia 15. Es mejor hacer que esperar	71
Estrategia 16. Los modelos de negocios efectivos.....	72
Estrategia 17. Un plan de desarrollo personal consistente para hacer que realmente suceda	74
Estrategia 18. Automatiza tus presupuestos.	76
Primer paso: crear un presupuesto	76
Manejando porcentajes y proyectando aciertos.....	78
Segundo paso, practica un secreto a voces “Ahorra como una ardilla”	80
Tercer paso, automatiza el pago de deudas con dos métodos bien efectivos	81
Cuarto paso, Aprende a ganar, aprende a incrementar tus ingresos....	82
Quinto paso, aprender a pensar diferente sobre el dinero	84
Estrategia 19. Eres el rey de las finanzas personales	85
Estrategia 20. Ve por ello, solo ve por ello, el modelo CTDC.....	87
Estrategia 21. Creando el <i>timing</i> de las oportunidades	88
Tú eliges el <i>timing</i> de tu vida	88
Construyendo el <i>timing</i>	88
Estrategia 22. Porque yo tengo la mentalidad de crecimiento para hacerlo	89
Estrategia 23. El estilo en todo momento, enfócate en tu ser	90
Estrategia 24. Las buenas acciones son necesarias, cada esencia cambia vidas	90
Estrategia 25. Cuando te vistes de gala, vas por tus premios.....	91
Estrategia 26. Mi poderosa herramienta de negocios.....	91
Estrategia 27. La fe que mueve montañas. II parte	92
Estrategia 28. Porque me lo merezco	92
Estrategia 29. Mis mejores momentos, pasión en estado puro	92
Estrategia 30. El amor T1	93
Estrategia 31. El tuxedo para ti	93
Estrategia 32. Siendo un <i>Smart Guy</i>	94
Estrategia 33. El reino que vale la pena	94
Estrategia 34. Camino a la perfección	95
Estrategia 35. El regalo que soy yo	95
REFERENCIAS	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La triple naturaleza del hombre	4
Figura 2. Funciones de la dimensión física	5
Figura 3. Funciones de la dimensión alma	6
Figura 4. Funciones de la dimensión espiritual.....	6
Figura 5. Cerebro “tres en uno”	7
Figura 6. Lóbulos frontales.....	8
Figura 7. Programas como el MK Ultra de la CIA, manipular la mente para fines bélicos y técnicas de control mental no se consideran neuroliderazgo.....	9
Figura 8. Tipos de liderazgo	14
Figura 9. Construcción de la cultura organizacional como un rascacielos.....	29
Figura 10. Las diferencias entre mentalidad fija y mentalidad de crecimiento	30
Figura 11. El sesgo de similitud	42
Figura 12. Sesgo de conveniencia	43
Figura 13. El sesgo de la experiencia	43
Figura 14. El sesgo de distancia	44

Figura 15. El sesgo de seguridad.....	45
Figura 16. Técnica de la habilidad y el logro.....	54
Figura 17. Práctica deliberada.....	55
Figura 18. Acciones que se deben realizar.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	La cuenta bancaria emocional	50
Tabla 2.	Puntaje de valor de las palabras.....	61
Tabla 3.	Áreas prioritarias a desarrollar en nuestra vida	75
Tabla 4.	Listado de gastos por categoría	77
Tabla 5.	Fuentes de ingresos	78
Tabla 6.	Porcentaje de gasto por categoría.....	78
Tabla 7.	Nueva estructura de gastos por categoría	79
Tabla 8.	Valor de los gastos por categoría	79
Tabla 9.	Método Bola de nieve	81
Tabla 10.	Método Avalancha para pagar la deuda	82

Sistema de Información en Línea



Al final del libro encontrará el código para ingresar al **Sistema de información en Línea** - SIL - donde podrá encontrar una presentación Power Point con los conceptos de neuroliderazgo y los cambios organizacionales para corporaciones establecidas. Igualmente, podrá encontrar videos explicativos acerca de las principales estrategias de desarrollo personal presentadas en el libro.

AGRADECIMIENTOS

Mi mona, mi mamita, Ana Myriam por siempre:

Qué se puede decir de un ser tan amado y tan apreciado, que lo dio todo por sus hijos, e hizo de su vida un altar a Dios. Tal vez, como pocas personas en esta tierra, la semilla que ha dejado Ana Myriam Enríquez de Cisneros será plena de bonanza y su legado permanecerá para siempre, tanto en los corazones de quienes la amamos y disfrutamos de su presencia, como para quienes la conocieron ocasionalmente y se llevaron con un apretón de manos, una sonrisa, o un saludo cariñoso, toda la esencia de la mona Myriam. Una esencia que impregna los pasos de su vida y de su historia, y que construye y sigue edificando en cada momento la hermosura de vivir. Para ti mamita, esta obra completamente dedicada, y en tu honor, por siempre tu vida es un ejemplo a seguir.