

# Catálogo 2024

ECOE  
EDICIONES



[ecoediciones.com](http://ecoediciones.com)

Ciencias empresariales  
Ciencias de la salud  
Ciencias básicas  
Ciencias naturales  
Ciencias humanas  
Ciencias políticas  
Educación y pedagogía  
Ingeniería y afines  
Seguridad y salud en el trabajo

<b>Ciencias empresariales.....</b>	<b>4</b>
Administración.....	5
Auditoría.....	19
Comercio y negocios internacionales.....	24
Comunicación empresarial.....	27
Contabilidad y finanzas.....	28
Economía.....	47
Emprendimiento y liderazgo.....	50
Impuestos.....	55
Logística.....	56
Management.....	62
Management /Colección: Las claves del arte de Vivir.....	72
Mercadeo y ventas.....	74
<b>Ciencias de la salud.....</b>	<b>82</b>
Administración en salud.....	83
Fundamentos de medicina.....	87
Fundamentos de medicina - CIB.....	89
Medicina alternativa.....	92
Odontología.....	93
Psicología clínica.....	95
<b>Ciencias básicas.....</b>	<b>96</b>
Estadística.....	97
Matemáticas.....	99
<b>Ciencias naturales.....</b>	<b>104</b>
Ciencias agrarias.....	105
Ciencias naturales.....	106
Ecología y medio ambiente.....	107
<b>Ciencias humanas.....</b>	<b>110</b>
Comunicación.....	111
Filosofía.....	113
Psicología.....	113
Sociología.....	116
<b>Derecho.....</b>	<b>117</b>
<b>Educación y pedagogía.....</b>	<b>125</b>
Lingüística.....	126
Pedagogía.....	127
<b>Ingeniería y afines.....</b>	<b>137</b>
Informática.....	138
Ingeniería.....	142
Ingeniería ambiental.....	146
Ingeniería civil.....	147
Ingeniería Industrial.....	155
<b>Seguridad y salud en el trabajo.....</b>	<b>157</b>
<b>Interés general.....</b>	<b>164</b>
Interés general.....	165

## CONVENCIONES



Contiene  
complemento  
virtual - SIL

Novedad

Novedad  
publicada

La **Biblioteca Digital** permite a los usuarios consultar todos los títulos contratados durante el período de la suscripción. La **Biblioteca Digital Ecoe Ediciones** ofrece a sus usuarios y a la institución, entre otras, las siguientes ventajas:



Consulta en línea, 24 horas, 7 días a la semana, de todos los títulos suscritos.



Área personalizada (resaltado de textos, notas, referencias bibliográficas, citas textuales).



Préstamo por descarga para consulta sin conexión a Internet.



Registros MARC para todos los títulos contratados.



Acceso remoto desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.



Estadísticas de consulta administradas por la universidad.



Integración de la biblioteca con el LMS establecido por la universidad y conexión con sus aulas virtuales.



Capacitación y soporte técnico.



Integración con el catálogo OPAC establecido por la universidad.



Distintos modelos de suscripción de acuerdo con el tamaño de la biblioteca y necesidades.

Conoce nuestra  
**Biblioteca Digital**  
con más de **800** títulos

y con presencia en  
**más de 60 instituciones**  
a nivel nacional

Nuestros aliados en

**Tecnología Educativa** 



e**Libro**

**Vital**  
Source®



**Para más información:**

☎ +57 321 226 4609 / +57 314 371 8516

✉ [direccioncomercial@ecoeediciones.com](mailto:direccioncomercial@ecoeediciones.com)

# CIENCIAS EMPRESARIALES

---

Administración  
Auditoría  
Comercio y negocios internacionales  
Comunicación empresarial  
Contabilidad y finanzas  
Economía  
Emprendimiento y liderazgo  
Impuestos  
Logística  
Management  
Mercadeo y ventas



## Administración. Innovación y conectividad

Anzola Castillo, Iván Eugenio

Edition: Primera, 2018  
 Pág. 154 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-599-6  
 e-ISBN: 978-958-771-600-9  
 Formato: impreso, ebook

El libro aborda la empresa desde los diferentes ciclos de explotación económica por los que atraviesa la empresa, a fin de ofrecer, de manera clara –sin dejar de lado el rigor académico–, un aporte significativo para la comprensión de los fenómenos organizacionales. Esta dirigido principalmente a quienes inician sus estudios en programas de Administración, pero puede ser aprovechado por los estudiantes de pregrado y posgrado de Administración.

**Contenido:** Escuelas administrativas. Modernos enfoques administrativos. Teoría de la organización. La empresa. Procesos administrativos.



## Administración de la producción

Palacios Acero, Luis Carlos

Edition: Primera, 2019  
 Pág. 220 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-753-2  
 e-ISBN: 978-958-771-754-9  
 Formato: impreso, ebook

Los sistemas de producción agrupan un conjunto de ciencias, técnicas y doctrinas fundamentales para el funcionamiento de las empresas, las cuales convierten a los insumos en productos o servicios, satisfaciendo a clientes, trabajadores, empresarios y fortaleciendo a los países. Por lo cual, su adecuada administración es útil para la toma de decisiones estratégicas y tácticas al interior de una empresa. La obra expone la historia de la administración de la producción, continúa con el diseño y desarrollo de productos; brinda herramientas para realizar pronósticos de la demanda, a fin de examinar la programación de la producción y las compras empresariales; resalta la importancia de la seguridad industrial y el control de calidad.

**Contenido:** orígenes de la administración de la producción. Diseño y desarrollo de productos. Pronósticos. Programación de la producción.



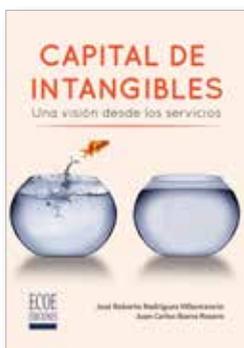
## Automatización de tareas administrativas con Excel

Martínez Jiménez, Geovanny Andrés

Edition: Primera, 2019  
 Pág. 300 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-848-5  
 e-ISBN: 978-958-771-849-2  
 Formato: impreso, ebook

El libro se enfoca en el desarrollo de las principales funciones y módulos de Excel, con ejemplos que tienen el propósito de aportar una herramienta de apoyo en la automatización de tareas. En siete capítulos se abordan los siguientes temas: Formato condicional, Validación de información, Funciones en Excel, Manejo de información, Tabla dinámica, Herramientas de análisis de sensibilidad y Access. Dirigido a profesionales y estudiantes de Administración de Empresas, Administración Financiera, Programas Técnicos y Tecnólogos afines con la gerencia.

**Contenido:** Formato condicional. Validación de información. Funciones en Excel. Manejo de información. Tabla dinámica. Herramientas de análisis de sensibilidad. Access.



## Capital de intangibles. Una visión desde los servicios

Rodríguez Villavicencio, José Roberto

Ibarra Rosero, Juan Carlos

Edition: Primera, 2019  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-793-8  
 e-ISBN: 978-958-771-794-5  
 Formato: impreso, ebook

La obra consta de diez capítulos agrupados en tres lineamientos, inicia con los Costos de Oportunidad, que muestra las pérdidas sustanciales de una organización; seguido de los escenarios empresariales de desarrollo en las diversas épocas, para adentrarse en el enfoque de Capital. Luego plantea el mundo de los Intangibles en el que define cada uno de estos capitales, los indicadores de desempeño y hace una propuesta de estructura multicelular que defiende la funcionalidad de la gestión de proyectos, desde la comprensión de los conceptos del lenguaje empresarial.

**Contenido:** Costos de Oportunidades. Escenario. La concepción de la empresa y del cliente. La Empresa - El Mercado y el Capital. El Mundo de los Intangibles. Capital Intelectual (Humano). Capital Cliente. Indicadores. Propuesta de nuevo paradigma de Gestión por Capitales.



**Cartilla laboral 2024**  
*Martínez Mendoza, Juan Fernando*

Edición: Segunda, 2024  
 Pág. 318 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-829-5  
 e-ISBN: 978-958-503-830-1  
**Formato: impreso, ebook**

La obra traslada las normas laborales a casos y consultas del día a día para dar respuestas acertadas y completas conforme a las exigencias del derecho sustancial y fundadas en las decisiones de las Cortes, con lo que la toma de decisiones se hace ajustada a estrategias correctas, generando confianza en el usuario y soluciones acordes a la normatividad colombiana evitando desgastantes demandas o preparando al empresario para enfrentarlas con herramientas útiles.

**Contenido:** Estructura de la nueva jornada laboral en Colombia. Conceptos y usos de las nuevas tendencias de trabajo remoto y teletrabajo. Aplicación de la nueva licencia de paternidad. Implementación de las nuevas salas de lactancia. Procedimientos para lograr la pensión de invalidez. Nuevas tendencias en estabilidad laboral reforzada en la jurisprudencia. Pagos de trabajadoras del servicio doméstico.

**Novedad**



**Control organizacional**  
*López Carvajal, Oscar*

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 170 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-234-7  
 e-ISBN: 978-958-503-235-4  
**Formato: impreso, ebook**

Aborda modelos de Control Interno, Gobierno Corporativo, Comité de Auditoría, Control Fiscal, Modelos de las Tres líneas de defensa y estudia la evaluación en Auditoría Interna, Revisoría Fiscal, Auditoría Externa, concluyendo con el control desde la tecnología digital. Refiere la administración y sus aportes teóricos a los procesos y controles; aborda el acervo teórico del Control Organizacional a partir de sus dos elementos: el Control Interno y el Control Externo; presenta las dinámicas de la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y Auditoría Externa en su articulación con el Control Organizacional; por último, refleja la realidad digital del control organizacional del siglo XXI.

**Contenido:** La administración como eje fundamental de las organizaciones. Control organizacional como apoyo a la administración. Evaluación continua de las organizaciones.

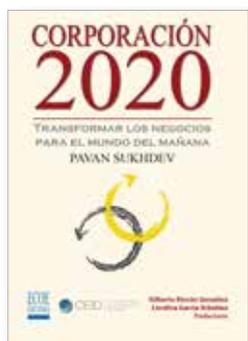


**Competencias gerenciales: habilidades, conocimientos y aptitudes**  
*Gutiérrez Tobar, Edimer*

Edición: Segunda, 2016  
 Pág. 188 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-352-7  
 e-ISBN: 78-958-771-353-4  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro pretende convertirse en un material de apoyo y reflexión sobre las competencias gerenciales, que incluyen los rasgos, los motivos, la imagen personal, los valores y el rol social del individuo en la sociedad. La obra presenta los conceptos más aceptados sobre las competencias gerenciales, además, describe cada una de las competencias que caracterizan a un buen directivo y las analiza desde el punto de vista de su evaluación. En esta segunda edición se han agregado estudios de casos y ejercicios prácticos al final de cada capítulo.

**Contenido:** Definición de competencias. El iceberg de las competencias. La inteligencia emocional y las competencias. Las inteligencias múltiples y las competencias gerenciales. El *coaching* gerencial. El liderazgo y las competencias gerenciales. Desarrollo de competencias gerenciales.



**Corporación 2020. Transformar los negocios para el mundo del mañana**  
*Sukhdev, Pavan*

*Rincón, Gilberto (Trad.)*  
*García Arbeláez, Carolina (Trad.)*

ECOE - CEID  
 Edición: Primera, 2013  
 Pág. 286 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-035-9  
 e-ISBN: 978-958-771-038-0  
**Formato: impreso, ebook**

Nos estamos acercando imprudentemente a sobrepasar los límites del planeta en diferentes frentes: el clima, la biodiversidad, el agua potable, los océanos, los arrecifes de coral, el nitrógeno y el fósforo. Para evitar cruzar estos límites necesitamos grandes cambios para el año 2020 en la forma de gobernar, de utilizar los recursos y en la forma de dirigir la economía. ¿Quién puede llevar a cabo tales cambios en tan corto plazo? Necesitamos un nuevo tipo de corporación, no solo una que sea financiera sino holísticamente sostenible para las personas y el planeta.

**Contenido:** La historia legal de la corporación. La gran alineación: 1945-2000. La corporación de 1920. A través del espejo de las externalidades corporativas. Incorporar las externalidades. Publicidad responsable. Limitar el apalancamiento financiero. Los impuestos a los recursos naturales. La corporación 2020.



## Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas

Rodríguez Vera, Ricardo,

Edición: Quinta, 2022  
Pág. 228 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-424-2  
e-ISBN: 978-958-503-425-9  
Formato: impreso, ebook

La obra detalla los conceptos de gasto y costo como erogación y cargo contable, que sumados conforman el total incurrido en el registro para la presentación al consumo o venta. Además, trata el costo real del servicio, gastos operativos de administración y venta, márgenes de rentabilidad y presupuestos. En esta nueva edición se implementó el listado de cuentas de gastos y costo que se tratan en la obra.

**Contenido:** Introducción a los costos. Costos generales. Presupuestos. Punto de equilibrio. Elementos del costo. Clasificación de los costos. Sistemas de costeo. Distribución de los costos hoteleros. Plan Único de Cuentas para hotelería, alimentos y bebidas (restaurantes). Contabilización de los costos. Taller de costos en hotelería. Receta estándar.



## Diagnóstico y plan de acción empresarial

Cajigas Romero, Margot  
Ramírez Cajigas, David Alejandro  
Ramírez, Elbar

Edición: Primera, 2023  
Pág. 272 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-609-3  
e-ISBN: 978-958-503-610-9  
Formato: impreso, ebook

Diagnóstico y plan de acción empresarial es un modelo para que los usuarios, operando individualmente o en equipo, establezcan la situación real de una empresa privada o pública, aplicando las variables clave en cada frente de los entornos general y sectorial así como en las áreas funcionales, para definir el plan de acción apropiado de manera integral, o en un frente específico para la satisfacción de sus clientes objetivos y así generar riqueza.

**Incluye:** No es un libro teórico, es un modelo para la acción, al permitir conocer la situación de la empresa y evitar o salir de las crisis. 233 variables y 147 indicadores permitiendo que el usuario adicione otros lo que la hace un modelo flexible. Diagnóstico y Plan de Acción Empresarial para orientar y capacitar al usuario en la técnica certera para establecer la ruta ganadora para una organización.

**Novedad**



## Dirección estratégica

Palacios Acero, Luis Carlos

Edición: Tercera, 2023  
Pág. 232 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-618-5  
e-ISBN: 978-958-503-617-8  
Formato: impreso, ebook

La dirección estratégica busca ayudar a la empresa a tomar la decisión correcta para conseguir la meta por medio de planes, objetivos y estrategias. Esta obra lleva a los lectores, de una manera práctica y didáctica, a aplicar los conceptos, modelos, dinámicas de grupo y herramientas técnicas de análisis, que le permiten a la empresa proyectarse con una visión futurista, para satisfacer, con valores agregados, las necesidades cambiantes de los clientes.

**Incluye:** Escritura de fácil lectura y comprensión. Ilustraciones gráficas para facilitar la aplicación de los conceptos y recordarlos. Preguntas y ejercicios en cada uno de los capítulos. Talleres y casos para practicar la toma de decisiones.

**Novedad**



## Diseño organizacional centrado en el cliente

Barrera Duque, Ernesto

ECOPE - U. de La Sabana  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 332 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-868-6  
e-ISBN: 978-958-120-392-5  
Formato: impreso, ebook

Es una obra que identifica el contenido y las relaciones entre las variables de la temática planteada. Los hallazgos se basan en un estudio empírico realizado con tres empresas sociales latinoamericanas de alto desempeño, donde se identificaron la propuesta de valor ofrecida a los clientes y la red de valor en la cual estaban inmersas. Estos aspectos son la base para identificar seis categorías clave del diseño organizacional: la estrategia, la capacidad directiva, la cultura y la identidad organizacional, el gobierno organizacional activo, el talento humano comprometido y la interacción humana comercial personalizada. Todo esto enfocado a la configuración y creación de valor para los clientes.

**Contenido:** Contexto de la investigación. Marco conceptual. Metodología. Diseño organizacional centrado en el cliente. El sistema organizacional. Contribuciones



### El reto de ser buen socio: herramientas para crear y fortalecer sociedades

Zuluaga Rodríguez, Clara Lucía

Edición: Primera, 2024  
 Pág. 166 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-812-7  
 e-ISBN: 978-958-503-813-4  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**

Descubrirás estrategias efectivas respaldadas por la psicología organizacional moderna para fortalecer y prosperar en tus relaciones profesionales. Desde la gestión de conflictos naturales hasta la resolución de problemas interpersonales y entre organizaciones, este libro te proporciona las herramientas necesarias para construir sociedades sólidas. Descubre cómo prevenir conflictos desgastantes, manejar crisis internas y externas, y llegar a consensos valiosos en este camino hacia el éxito y el bienestar duradero de tus empresas.

**Incluye:** Las características de los cuatro ciclos por los que pasan las relaciones entre socios y cómo movilizarse entre ellos. Las principales competencias que requiere un buen socio y las cuatro características principales de una sociedad. Los tres pilares que son los cimientos para construir una relación positiva, duradera y sana.



### Fantasías que crean empresa

Ortiz Velásquez, Óscar Darío  
 Bermúdez Restrepo, Héctor

ECOE - UNAULA  
 Edición: Segunda, 2018  
 Pág. 130 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-666-5  
 e-ISBN: 978-958-771-667-2  
**Formato: impreso, ebook**

La creación y la dirección de las empresas familiares están determinadas más por las fantasías inconscientes de sus fundadores y sus descendientes, que por los asuntos racionales. Muchos de los aspectos que pueden hacer comprensibles a las empresas para dirigir las hacia el éxito (o el fracaso) no pueden explicarse por la vía de la capacitación y de la inteligencia racional. Tanto la creación de una empresa, como el liderazgo, la motivación y el trabajo en equipo, pueden explicarse como estimulaciones de carácter inconsciente que empujan a los sujetos a realizar diferentes proyectos o a desarrollarse en el mundo del trabajo, en su afán de pagarle a la vida, ciertas hipotecas adquiridas desde su temprano universo infantil.

**Contenido:** Lo explícito y lo implícito en la fundación de la empresa familiar. Sobre las nociones de fantasía y de empresa familiar. ¿Una metodología cuadrangular?



### Formulación y evaluación de proyectos

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Segunda, 2011  
 Pág. 360 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-700-9  
 e-ISBN: 978-958-648-896-9  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro enseña a realizar un estudio completo de la viabilidad técnica, financiera, económica, social, ambiental y de mercado, de tal manera que asegure resolver la necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Muestra cómo la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto y un lapso de tiempo previamente definidos.

**Contenido:** Selección del proyecto. Definición del proyecto. Estudio de mercado. Estudio técnico. La organización. Marco financiero. Evaluación del proyecto. Ejecución y evaluación de resultados.



### Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores

Méndez Lozano, Rafael Armando

Edición: Décima, 2020  
 Pág. 512 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-911-6  
 e-ISBN: 978-958-771-912-3  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra va dirigida a directivos, gerentes de proyectos, líderes empresariales y comunitarios, investigadores, educadores, estudiantes y evaluadores de proyectos del sector público y privado. Además, es una guía metodológica para estructurar proyectos que permite: Comprender la relación investigación, innovación y emprendimiento de base tecnológica. Identificar las etapas del ciclo de un proyecto. Planificar el desarrollo de las diferentes etapas del proyecto; esto es, desde el origen de la idea, su análisis y evaluación hasta la implantación y puesta en operación. Entender la relación entre estudio de factibilidad y plan de empresa. Conocer la metodología de marco lógico y su campo de aplicación en proyectos cofinanciados por el Estado y de cooperación internacional. Comprender los conceptos básicos de la Gerencia de Proyectos.



## Fundamentos de administración

Ramírez Cardona, Carlos  
Ramírez Salazar, María del Pilar  
Ramírez Salazar, Carlos Fernando

Edición: Quinta, 2022  
Pág. 326 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-246-0  
e-ISBN: 978-958-503-247-7  
Formato: impreso, ebook

Este texto se organiza en torno a los postulados más importantes de los teóricos de la Administración de cada una de las corrientes a través de los años. En esta edición se ha enriquecido con nuevos aportes sobre la globalización, la virtualidad, las redes sociales y los estilos de liderazgo, aportando teorías y enfoques actuales de la administración que todo gerente debe conocer y aplicar.

**Contenido:** Aproximación a una definición de las palabras administrar y administración. La administración considerada como objeto de estudio. El concepto de empresa, empresarios, emprendedores e intraempresarios. Relaciones de la administración con otras ciencias. Diferencias y similitudes entre la administración privada y la administración pública. Innovación: una práctica fundamental. Ética administrativa, responsabilidad social y valor compartido de la Gerencia.



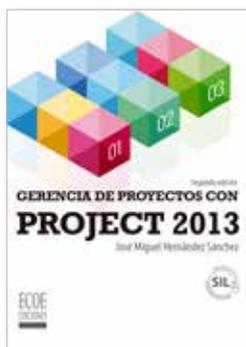
## Geopolítica de los negocios y mercados verdes

Duque Gómez, Ernesto

ECOE - U. Sergio Arboleda  
Edición: Segunda, 2014  
Pág. 368 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-036-6  
e-ISBN: 978-958-771-037-3  
Formato: impreso, ebook

El autor presenta una guía e instrumentos para implementar eco-innovación y ecodiseño en las empresas, para constituir empresas verdes y negocios verdes que coadyuven a solucionar el problema ambiental. Para que funcione adecuadamente el sistema económico y las empresas, la temática medio ambiental refleja una importante dependencia de una geopolítica de la sustentabilidad medio ambiental de orden internacional y local, en medio de la existencia de intereses ambiguos y de incoherencias de los actores que participan en el sistema económico de mercado abierto.

**Contenido:** La fragua de la sociedad del riesgo ecológico desde el consumo. Los materiales y la tecnología. El consumo y el consumismo vulneran la Tierra. Teoría de la emulación.



## Gerencia de proyectos con Project 2013

Hernández Sánchez, José Miguel

Edición: Segunda, 2015  
Pág. 280 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-275-9  
e-ISBN: 978-958-771-279-7  
Formato: impreso, ebook

Este texto busca llenar un vacío en los libros sobre MS Project en lengua castellana al dar a gerentes y gestores de proyectos las herramientas para crear estimados reales de tiempo, costo y recursos con esta herramienta por medio de la asignación de diferentes tipos de tareas y de calendarios de trabajo. Por medio de ejercicios creados con MS Project 2013 preparados por el autor, este texto demuestra que esta es una herramienta útil para entender cómo los cambios, adelantos y retrasos en áreas específicas de un proyecto pueden afectar positiva –o negativamente– los objetivos propuestos durante la fase de planeación.

**Contenido:** La verdadera utilidad del Ms Project. Los calendarios y su asignación al proyecto, a las tareas y a los recursos. El tipo de tarea y las variables del proyecto. Disminuyendo la incertidumbre en la gestión del tiempo del proyecto.



## Gerencia estratégica corporativa

Pérez Uribe, Rafael Ignacio

Edición: Primera, 2018  
Pág. 274 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-630-6  
e-ISBN: 978-958-771-631-3  
Formato: impreso, ebook

El libro está dividido en: 1) Gerencia Estratégica Corporativa (GEC): Una corriente de pensamiento gerencial, 2) Implementando la GEC y 3) Implementación, seguimiento y retroalimentación de estrategias; donde se presenta la evolución del concepto "estrategia organizacional" en Colombia y en el ámbito internacional, se explica cómo aplicar un modelo para realizar un análisis situacional estratégico y, a partir de este, formular e implementar un direccionamiento estratégico.

**Contenido:** Gerencia estratégica corporativa (gec): una corriente de pensamiento gerencial. Implementando la gerencia estratégica corporativa. Implementación, seguimiento y retroalimentación de estrategias



### Gestión humana integral

Castillo Aponte, José de Jesús

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 308 Apróx. (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-861-4  
 e-ISBN: 978-958-771-862-1  
**Formato: impreso, ebook**

En cinco grandes apartados, el autor desarrolla la planeación, organización, coordinación, dirección y control del talento humano, con el fin de realizar un diagnóstico de los problemas que pueden obstaculizar la productividad de la fuerza laboral y formular objetivos para superar los inconvenientes detectados. De esta manera, se comprueba el aporte de la gestión humana integral a las metas claves de la empresa, además de generar una cultura de medición de resultados y asignación de responsabilidades.

**Contenido:** Planeación de personal. Organización de personal. Coordinación de personal. Dirección de personal. Control de personal.



### Gerencia integral para el siglo XXI

García Galindo, German  
 Bolívar Ramírez, Jorge Enrique  
 Roa Buitrago, Rosa Isabel

ECOE - U. EAN  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 540 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-585-9  
**Formato: impreso**

En el ambiente competitivo y dinámico en el que se mueven las empresas se necesitan gerentes integrales, que logren, desde el análisis del macro y micro entorno, y las capacidades y recursos internos de la empresa, diagnosticar y formular la orientación de la empresa a largo plazo, para tomar decisiones en el corto y mediano plazo, promoviendo la retroalimentación y el seguimiento de estas.

**Contenido:** Compendio de las tendencias de gestión más recientes: Emprendimiento, Gestión de la calidad, Benchmarking, Outsourcing, reingeniería. Indicadores de logro, preguntas orientadoras y puntos de aprendizaje. Áreas de gestión más importantes para el desarrollo de la acción empresarial: producción, mercadeo, financiera y directiva. Actividades para autoevaluar el nivel de comprensión alcanzado en la lectura.



### Gerencia Pública Integral

González Bermúdez, Silvia Elena  
 Parra Villanueva, Luis Fernando

ECOE - U. Libre  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 490 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-586-6  
 e-ISBN: 978-958-771-587-3  
**Formato: impreso, ebook**

El libro se divide en dos partes, la primera aborda la necesidad de un modelo de gerencia pública integral, atendiendo a la normatividad y los problemas que surgen de una implementación desarticulada, y presenta las teorías administrativas, los modelos de gestión internacionales y los conceptos del MIGPEC. La segunda parte presenta el modelo propuesto integrando los elementos expuestos anteriormente.

**Contenido:** Necesidad del modelo de gerencia pública integral estratégico con calidad. Visiones teóricas aplicadas al modelo de gerencia pública integral. Integración de los diferentes componentes teóricos y normativos aplicados al modelo de gerencia pública integral. Modelo de gerencia pública. Implementación del modelo de gerencia pública integral estratégica con calidad.



### Gestión de la competitividad empresarial

Parra Alviz, Mercedes  
 López Posada, Laura Marcela  
 Ramírez Ramírez, Enrique Antonio

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 264 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-740-2  
 e-ISBN: 978-958-771-741-9  
**Formato: impreso, ebook**

El libro se divide en seis capítulos, el primero desarrolla los conceptos de empresa, entorno, productividad y competitividad; el segundo está relacionado con las metodologías para medir la competitividad; el tercero analiza el ambiente competitivo; el cuarto está relacionado con la estructura del sector o modelo de las Cinco Fuerzas; el quinto presenta la cadena de valor, competencias y capacidades; y el sexto plantea las estrategias competitivas.

**Contenido:** Entorno y competitividad elementos conceptuales. Metodologías para analizar la competitividad. Ambiente competitivo. Estructura del sector. Modelo de las cinco fuerzas. Cadena de valor, competencias y capacidades de la estrategia. Estrategias competitivas para las empresas.



## Gestión de municipios turísticos

Wallingre, Noemí  
Villar, Alejandro

ECOE - U. Nacional de Quilmes  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 276 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-632-0  
e-ISBN: 978-958-771-633-7  
Formato: impreso, ebook

En busca de responder cuáles factores son clave para la gestión de un destino turístico, cómo se integran y relacionan, quiénes intervienen y cuáles modelos deben adoptarse, el libro se divide en dos grandes partes: la primera conceptualiza la gestión de los destinos turísticos y la segunda desarrolla los instrumentos básicos y necesarios para tal gestión. El libro va dirigido a estudiantes y profesionales en hotelería y turismo, administración, gestión turística y cultural.

**Contenido:** Definición y parámetros de identificación de municipios turísticos. El proceso de la política pública para los destinos turísticos. El rol del derecho en el desarrollo del turismo. Sistema de actores para la gestión de destinos turísticos. Instrumentos para el diagnóstico integral de la oferta en destinos turísticos.



## Gestión del recurso humano en las organizaciones

Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso

Edición: Primera, 2018  
Pág. 178 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-662-7  
e-ISBN: 978-958-771-663-4  
Formato: impreso, ebook

La obra aborda los conceptos y procedimientos que intervienen en el manejo del talento humano en las organizaciones, partiendo de la planeación, organización, dirección, coordinación y control del personal, teniendo en cuenta las normas instituidas por los organismos internacionales. El libro va dirigido a estudiantes y profesionales de economía, administración empresarial y áreas afines, y a inversionistas, gerentes y responsables del área de recursos humanos.

**Contenido:** Conceptos básicos de la gestión del recurso humano. Influencias ambientales externas. Influencias organizacionales internas. Proceso para integrar a las personas. Proceso para organizar a las personas. Proceso para remunerar a las personas. Proceso para desarrollar a las personas. Proceso para retener a las personas. Proceso para auditar a las personas.



## Gestión del talento humano y del conocimiento

Cuesta Santos, Armando

Edición: Segunda, 2017  
Pág. 574 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-379-4  
e-ISBN: 978-958-771-380-0  
Formato: impreso, ebook

En esta nueva edición se reiteran los conceptos, tecnologías y enfoque de la edición anterior, y se describe el rol de la tecnología en la Gestión del Recurso Humano (GRH), el capital intelectual en la empresa, la gestión por competencias, la selección de personal, los planes de carrera, la organización que aprende (learning organization) y la compensación laboral. Se incluye un nuevo capítulo sobre evaluación del desempeño laboral y su relación con el desempeño estratégico empresarial bajo el modelo conceptual de análisis GRH-DPC (Diagnóstico, Planificación y Control).

**Contenido:** El rol de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) en la gestión estratégica de recursos humanos. Gestión por competencias y selección de personal. Compensación laboral y motivación.



## Gestión estratégica organizacional

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Quinta, 2017  
Pág. 278 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-460-9  
e-ISBN: 978-958-771-461-6  
Formato: impreso, ebook

En esta nueva edición, por medio de sus tres capítulos: Evolución empresarial, Gestión estratégica organizacional y Mega tendencias administrativas, se amplía lo referente a las nuevas olas gerenciales que de forma sencilla le ayudarán al lector a entrar en el mundo competitivo y tecnológico, con ayuda de su creatividad y estilo de liderazgo para alcanzar las metas establecidas. Contiene una serie de ayudas didácticas para que tanto los gerentes, socios, directivos y dueños de las organizaciones como estudiantes, docentes e investigadores puedan formular, implementar y evaluar alternativas estratégicas, dentro del contexto de la actividad económica propia de cada compañía.

**Contenido:** La evolución empresarial. Gestión estratégica organizacional (GEO). Las megatendencias administrativas.





## Gestión financiera del capital de trabajo en la empresa

Buenaventura, Guillermo

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 254 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-634-4  
 e-ISBN: 978-958-771-635-1  
 Formato: impreso, ebook

El texto se divide en tres partes. La primera aborda el capital de trabajo en conjunto, discutiendo el contexto, su relación con los resultados financieros, las políticas de administración y el capital de trabajo requerido; la segunda establece los modelos de optimización relacionados con los inventarios, la caja y los descuentos por pronto pago; la última parte trabaja la optimización de decisiones del corto plazo como las mezclas de productos, las inversiones temporales, la financiación bancaria y el factoring.

**Contenido:** Contextualización. Naturaleza del capital de trabajo. La inversión en capital de trabajo y el ciclo operativo de efectivo. Premisas fundamentales en la administración del capital de trabajo. Posturas gerenciales en la administración del capital de trabajo. Optimización de los elementos. Administración de los inventarios. Administración del efectivo. Crédito comercial.



## Habilidades gerenciales. Desarrollo de destrezas, competencias y actitud

Arroyo Tovar, Ruth

Edición: Tercera, 2022  
 Pág. 306 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-493-8  
 e-ISBN: 978-958-503-494-5  
 Formato: impreso, ebook

Las habilidades gerenciales hacen referencia a las habilidades blandas, aquellas competencias propias del hacer que se suman al ser individual, reflejado en su comportamiento, valores, actitud y voluntad, conformando una perspectiva más completa e integral. Las habilidades gerenciales conforman el conjunto de competencias que permiten trabajar adecuadamente junto a otros, interactuar, comunicarse y lograr resultados.

**Contenido:** Invitación al éxito. Habilidades, competencias y actitud. Liderazgo. Habilidades de comunicación. Gestión y desarrollo del potencial humano. Gestión emocional y la habilidad para relacionarse. Creatividad, innovación e inteligencia competitiva. Proceso de toma de decisiones y el comportamiento solucionador de problemas. Equipos de trabajo y trabajo en equipo. Coaching. Empowerment. Administración del tiempo. Negociación, habilidades personales para llegar a buenos acuerdos.



## Indicadores de gestión humana y del conocimiento en la empresa

Cuesta Santos, Armando  
 Valencia Rodríguez, Marino

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-089-2  
 e-ISBN: 978-958-771-090-8  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra contribuye a que el gestor o consultor empresarial evidencie la "mejora del desempeño empresarial" mediante los contrastes de indicadores "antes" y "después" de la introducción de medidas o acciones para el mejoramiento empresarial, específicamente relacionadas con la Gestión Humana y del Conocimiento (GHyC). Es un texto que guía al lector para identificar los procesos de gestión humana claves de medición, así como para establecer parámetros de medición y medir los procesos puntuales de la gestión humana, ya sea a través de variables cualitativas o cuantitativas.

**Contenido:** Consideraciones sobre la evaluación de indicadores tangibles e intangibles. La evaluación del desempeño empresarial. Evaluación de indicadores intangibles y tangibles.



## Innovación y cambio tecnológico en la sociedad del conocimiento

Turriago Hoyos, Álvaro

ECO E - U. La Sabana  
 Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 406 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-161-5  
 e-ISBN: 978-958-120-422-9  
 Formato: impreso, ebook

La innovación, al ser conocimiento operativo aplicado a los mercados o a los procesos administrativos, de producción y de comercialización, se ha identificado como variable causante del cambio y, en particular, del cambio tecnológico, que se desarrolla gracias a las acciones humanas de esa nueva clase social que se conoce como trabajadores del conocimiento. Es en la gerencia de la innovación donde se desarrollan estrategias, que no son otra cosa que acciones humanas concebidas con sociales y organizacionales.

**Contenido:** Conceptos y modelos básicos. Entornos socioeconómicos y tecnológicos de la innovación. Fuentes y agentes de la innovación. Praxeología, estrategia y ética.



## Investigación en la gestión empresarial

Bermúdez Correa, Ligia Teresa  
Rodríguez Caycedo, Luis Felipe

Edición: Primera, 2013  
Pág. 304 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-818-1  
e-ISBN: 978-958-648-819-8  
Formato: impreso, ebook

Obra útil para todos aquellos que en el contexto de su formación profesional y posgrado deban realizar trabajos de investigación para optar por un título. En especial nuestro interés se centra en los estudiantes de las áreas económico-administrativas cuyo propósito de estudio es la problemática del desarrollo empresarial.

**Contenido:** Fundamentos de metodología de la investigación científica. El proyecto de investigación científica. Desarrollo del proyecto de investigación fases de implementación y ejecución. Presentación de los resultados del desarrollo del proyecto de Investigación. Cierre del ciclo de desarrollo del proyecto.



## Métodos de compensación basados en competencias

González Ariza, Ángel León

ECOE – U. del Norte  
Edición: Segunda, 2014  
Pág. 350 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-400-4  
Formato: impreso

La Organización Internacional del Trabajo define el término competencia como la capacidad efectiva para llevar a cabo de manera exitosa una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es, por consiguiente, una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo, es una capacidad real y demostrada. Esta obra, dirigida a profesionales, empresarios y estudiantes de Ingeniería Industrial, Administración y Finanzas, suministra valiosa información acerca de uno de los procesos determinantes en el crecimiento de las organizaciones: la competencia salarial.

**Contenido:** Desarrollo histórico, Conceptos y teorías salariales. El Ciclo PHVA en la Gestión del Talento Humano. Cualitativos Sistemas de compensación / Técnicas. Cuantitativos Sistemas de compensación / Técnicas. Estructura salarial / Diseño de la curva salarial. Evaluación de Desempeño.



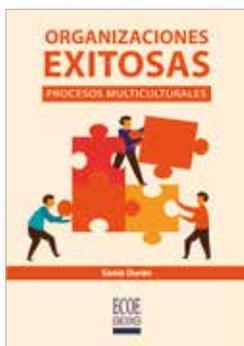
## Organización del trabajo. colección cátedra

Palacios, Luis Carlos  
Van Den Bergh, Edgar  
Parra, Mercedes  
López, Laura  
Ramírez, Enrique

Edición: Primera, 2020  
Pág. 338 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-934-5  
e-ISBN: 978-958-771-935-2  
Formato: impreso, ebook

Un texto convencional, seleccionado en función de criterios académicos de actualidad, rigor científico, calidad didáctica, congruencia con el programa de la asignatura y accesible en el mercado. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO permite adentrarse en la importancia que tienen las organizaciones actuales para el logro de sus objetivos. Esto se debe al creciente interés en el desarrollo del trabajo como forma organizativa y productiva y a la importancia de estudiar los requerimientos, las habilidades y los resultados del trabajo en las empresas, los cuales se sitúan en el epicentro de la gestión de los recursos humanos.

**Contenido:** Entorno y competitividad: elementos conceptuales. Departamento administrativo y de relaciones industriales. Fundamentos de dirección estratégica. Modelo de planeación estratégica. Orígenes de la administración de la producción.



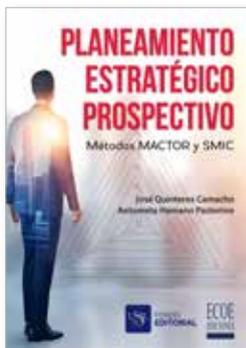
## Organizaciones exitosas. Procesos multiculturales

Durán, Sonia

Edición: Primera, 2017  
Pág. 216 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-557-6  
e-ISBN: 978-958-771-558-3  
Formato: impreso, ebook

El libro está compuesto por tres fases: la primera, orientada al tratamiento teórico y sociocultural de la diversidad cultural; en la segunda se aborda la diversidad cultural como un factor relevante para organizaciones integradoras; finalmente, se describe la diversidad cultural como un modelo alternativo de gestión organizacional, promoviendo la responsabilidad social corporativa. La obra está dirigida a estudiantes, profesionales e investigadores de ciencias sociales y humanas.

**Contenido:** Configuraciones de la diversidad cultural. Integración del empleado a la organización y evitar la discriminación. Socialización multicultural. La cultura como factor para promover el cambio y la innovación. Competencias laborales desde procesos multiculturales. Inteligencia emocional desde el enfoque multicultural.



## Planeamiento estratégico prospectivo

Quinteros Camacho, José  
Hamann Pastorino, Antonieta

ECOE – USIL  
Edición: Primera, 2017  
Pág. 244 (21 x 27 cm)  
ISBN: 978-958-771-487-6  
e-ISBN: 978-958-771-488-3  
Formato: impreso, ebook

Este libro busca introducir al lector en el uso de las herramientas metodológicas basadas en los programas MACTOR y SMIC dentro del planeamiento estratégico prospectivo. El método MACTOR busca valorar las relaciones entre los actores de una industria y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de objetivos asociados, de cualquier organización. Por su parte, el método SMIC (Sistema de Matrices de Impactos Cruzados) afina los cálculos de los escenarios futuros resultantes, de acuerdo con la visión de la empresa.

**Contenido:** Marco referencial. Manejo de los softwares MACTOR y SMIC. Modelamiento de macroentornos y de organizaciones individualizadas. Análisis prospectivo en espectros sociales u organizacionales: modelamiento a futuro de macroentornos. Análisis prospectivo como plan de negocios de una empresa: modelamiento a futuro de organizaciones individualizadas.



## Portafolio de proyectos con Excel y Project 2013

Toro López, Francisco

Edición: Primera, 2014  
Pág. 212 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-040-3  
e-ISBN: 978-958-771-039-7  
Formato: impreso, ebook

Es una herramienta para administrar la planeación y evaluación de múltiples proyectos, de una manera práctica y funcional, ilustrando el uso combinando un par de herramientas de Microsoft, Excel y Project 2013. Se ha enfocado preferencialmente en medianas y pequeñas empresas. Busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar las herramientas de Microsoft en su versión 2013, en el manejo y operación de varios proyectos, ya sea en la fase de planeación o en la de ejecución al mismo tiempo.

**Contenido:** La planeación estratégica de proyectos. La planeación de proyectos. El seguimiento y el control de múltiples proyectos. El cierre de proyectos. Herramientas de manejo de proyectos corporativos de Microsoft.



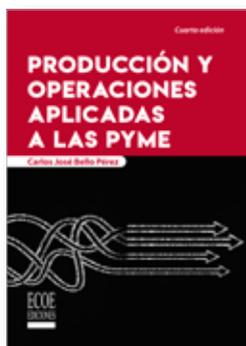
## Prácticas empresariales

Gómez Cardona, William Darío

Edición: Primera, 2012  
Pág. 206 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-772-6  
e-ISBN: 978-958-648-939-3  
Formato: impreso, ebook

Contiene siete manuales prácticos que explican de manera sencilla y concreta cómo desarrollar implementaciones en las empresas. También funcionan como marco de referencia para compartir conocimiento en la academia. Contiene casos aplicados a partir de experiencias reales en ejecución de asesorías. Valiosa herramienta de consulta sobre temas aplicables en el manejo y dirección empresarial de las famiempresas, microempresas y medianas empresas.

**Contenido:** Manual de funciones-responsabilidades y estructura organizacional. Manual de perfiles y de contratación. Manual de procesos y procedimientos. Manual para la administración de archivos. Manual para evaluación económica y financiera.



## Producción y operaciones aplicadas a las pyme

Bello Pérez, Carlos José

Edición: Cuarta, 2019  
Pág. 452 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-805-8  
e-ISBN: 978-958-771-806-5  
Formato: impreso, ebook

En diez capítulos el autor permite que el lector tenga una visión global del área de producción o de operaciones y que pueda explorar sobre las técnicas y herramientas que están orientadas a obtener la eficiencia de los recursos empleados. Esta edición tiene por particularidad el empleo de los conceptos de Teoría de Restricciones y cómo se puede aplicar para obtener resultados que orienten a la productividad de las organizaciones.

**Contenido:** Concepto y evolución de la producción. Diseño del producto o servicio. Diseño del proceso de productos y servicios. Cálculo de los factores de producción o de operaciones. Función de producción o de operaciones. Localización de la planta. Distribución en planta. Administración de la demanda. Técnicas de planeación. Control de producción. Productividad y competitividad.



## Proyectos con lineamientos del PMI, uso de Project y Excel

Toro López, Francisco

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 394 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-432-6  
 e-ISBN: 978-958-771-433-3  
 Formato: impreso, ebook



En este libro el autor explica cómo planear, evaluar y controlar proyectos con la ayuda del software de Microsoft –Excel 2016 y Project 2016– dentro de los lineamientos del Project Management Institute (PMI). Está conectado con Gestión de proyectos con enfoque PMI, del mismo autor pero contiene una visión más amplia de los procesos de evaluación y control dentro de un esquema de gestión integrada. Esta obra sirve como texto guía para estudiantes de Administración, ingenierías y, en general, todos los interesados en acceder a una mirada práctica de la gerencia de proyectos.

**Contenido:** Consideraciones generales sobre proyectos. Planeación de proyectos. Evaluación y control de proyectos. Técnicas para intercambiar y compartir información. Microsoft Project en ambientes corporativos.



## Proyectos de inversión para las pyme

Flórez Uribe, Juan Antonio

Edición: Cuarta, 2017  
 Pág. 260 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-516-3  
 e-ISBN: 978-958-771-517-0  
 Formato: impreso, ebook



Esta cuarta edición incluye toda la contextualización sobre la identificación de la idea de negocio, los trámites a realizar en la formalización de la empresa, el tipo de sociedad comercial que puede constituir, la estructura orgánica a definir y los estudios técnicos y de mercados a realizar, todo actualizado con la última reforma tributaria. Igualmente se incluye la actualización del modelo financiero en Excel, que acompaña al Sistema de Información en Línea – SIL, lo cual permite, con la misma metodología aplicada en las ediciones anteriores

**Contenido:** Consideraciones generales sobre proyectos. Planeación de proyectos. Evaluación y control de proyectos. Técnicas para intercambiar y compartir información. Microsoft project en ambientes corporativos



## Proyectos: enfoque gerencial

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Cuarta, 2014  
 Pág. 260 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-980-5  
 e-ISBN: 978-958-648-979-9  
 Formato: impreso, ebook

En la presente edición ampliada usted encontrará experiencias, indicaciones, ayudas, modelos, sistemas e información relevante sobre proyectos públicos y privados de diferentes sectores de la economía. En sus cinco unidades, el lector podrá adquirir y fortalecer sus habilidades y destrezas para la gerencia de proyectos. El texto inicia con la evolución histórica para dar paso a la relación entre planeación, programas y proyectos, las fuentes de ideas y técnicas para la identificación de los proyectos, la, su ejecución y control; así como lo relacionado con la evaluación integral del mismo.

**Contenido:** Fundamentos básicos de los proyectos. Factores de éxito de un proyecto. Formulación del proyecto. Ejecución del proyecto. Evaluación del proyecto.



## Psicología organizacional. Perspectivas y avances

Delgado Abella, Leonor Emilia  
 Vanegas García, Marilyn et al.

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 238 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-018-2  
 e-ISBN: 978-958-771-019-9  
 Formato: impreso, ebook

La psicología de las organizaciones, como campo aplicado de la ciencia psicológica, supera el área de los recursos humanos y permite abordar una gran cantidad de problemáticas, realidades y posturas, que tienen un impacto enorme en el proceso de trabajo y en la posibilidad tanto de las personas de tener una mejor calidad de vida, como de las organizaciones de permanecer y crecer en un mercado por demás volátil e imprevisible.

**Contenido:** Psicología organizacional positiva: estudio de la felicidad en el trabajo. La evaluación del capital psicológico en las organizaciones. La justicia en la organización y su impacto en el desempeño humano. Una visión innovadora de la empresa: la organización.



## Respuestas rápidas y eficaces para no financieros

Morales, Arturo  
Morales Castro, José Antonio

Edición: Primera, 2020  
Pág. 464 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-921-5  
e-ISBN: 978-958-771-922-2  
Formato: impreso, ebook

Un libro de lectura obligada para los que se dedican a las finanzas en todos sus ámbitos o tienen el gran interés de iniciarse en esta materia. Este interesante libro muestra una clara definición de los conceptos financieros que se viven día a día en el ámbito económico, corporativo y bursátil, llevándonos claramente al conocimiento teórico hasta la práctica a través de casos y cuadros que nos permiten tener una comprensión y visión muy clara del mundo de las finanzas.

**Contenido:** Teoría de las finanzas. Fundamentos y principios básicos de las finanzas. Las inversiones y el inversionista. Elaboración y evaluación de proyectos financieros. El financiamiento, la estructura de capital y las decisiones financieras. Valor del dinero en el tiempo y las decisiones financieras. Modelos financieros: sus aplicaciones y beneficios



## Responsabilidad social empresarial en el sector turístico

Peña Miranda, David Daniel

ECOE - U. del Magdalena  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 212 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-721-1  
e-ISBN: 978-958-771-722-8  
Formato: impreso, ebook

Estructurado en cinco capítulos: el primero aborda el conocimiento de la RSE, el segundo gira en torno a la aplicación de la RSE, el tercero reexamina sobre la comunicación de la RSE, el cuarto muestra los resultados de un estudio empírico aplicado a las empresas turísticas de alojamiento de la región Caribe colombiana, y el quinto, describe las conclusiones generales de la obra, haciendo un especial énfasis en las principales implicaciones prácticas para el mundo empresarial.

**Contenido:** El conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. La comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial. CAC-RSE. Análisis integrado del conocimiento, la aplicación y la comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico.



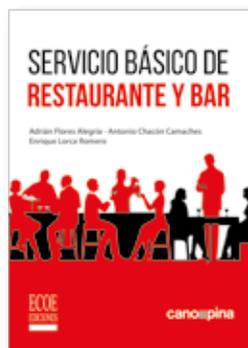
## Responsabilidad social y ética empresarial

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2011  
Pág. 208 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-705-4  
e-ISBN: 978-958-771-249-0  
Formato: impreso, ebook

Este libro presenta, desde una perspectiva ética, la responsabilidad social empresarial y la define como "el compromiso auditable de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible, buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental". Asimismo, se presentan seis valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad social empresarial.

**Contenido:** El compromiso ético y social del empresario. El respeto por la persona. Justicia en la economía. Solidaridad que busca el bien común. Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente. Honestidad en la comunicación y en el manejo de la información. Integridad en la cultura organizacional. Test de Responsabilidad Social Empresarial.



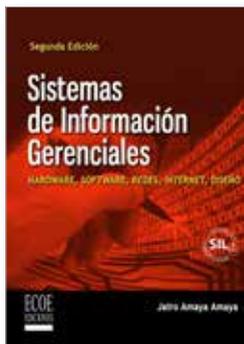
## Servicio básico de Restaurante y Bar

Flores Alegría, Adrián  
Chacón Camaches, Antonio  
Lorca Romero, Enrique

ECOE - Canopina  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 136 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-815-7  
e-ISBN: 978-958-771-816-4  
Formato: impreso, ebook

En cinco capítulos los autores desarrollan las previsiones sobre el servicio básico de restaurante y bar: el restaurante como establecimiento; las operaciones antes del servicio como el mise en place, en el área de consumo de alimentos y bebidas; el servicio de comidas, bebidas y la atención al cliente en el establecimiento; las funciones a realizar después de prestar el servicio; y la seguridad e higiene alimentaria en la prestación del servicio de comidas y bebidas.

**Contenido:** El restaurante como establecimiento y como departamento. Operaciones de preservicio, mise en place, en el área de consumo de alimentos y bebidas. El servicio de comidas y bebidas y la atención al cliente en el establecimiento de restauración. Operaciones de postservicio. Seguridad e higiene alimentaria en la prestación del servicio de comidas y bebidas.



## Sistemas de información gerenciales

Amaya Amaya, Jairo

Edución: Segunda, 2010  
 Pág. 226 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-635-4  
 e-ISBN: 978-958-648-949-2  
**Formato: impreso, ebook**



Brinda conocimiento de los sistemas de información y cómo aplicarlos en las organizaciones. Está organizado en diez capítulos que cubren el conocimiento básico de los sistemas de información y la exposición teórica de la metodología CASE (Computer Aided Software Engineering) para el desarrollo de sistemas o ingeniería de software asistida por computador. Profundiza sobre el análisis y diseño de sistemas de información.

**Contenido:** El hardware del sistema computacional. El software de los sistemas de información. Telecomunicaciones y redes. Internet. Análisis y diseño de sistemas de información. Mi visión del modelo organizacional. Herramienta CASE actual: GenCLIP. Análisis comparativo de las herramientas CASE existentes.



## Sostenibilidad empresarial

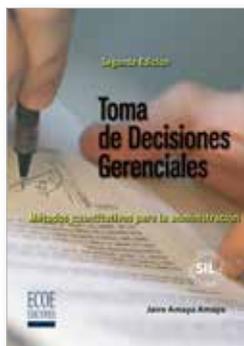
Epstein, Marc J.

Mantilla Blanco, Samuel A. (Trad.)

Edución: Primera, 2009  
 Pág. 346 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-619-4  
**Formato: impreso**

Ofrece una estructura y un modelo para la implementación y políticas de sostenibilidad en las organizaciones grandes, complejas, globales, trasladable a las organizaciones medianas y pequeñas, menos complejas.

**Contenido:** Una nueva estructura para la implementación de la sostenibilidad corporativa. Costeo, inversiones de capital y la integración del riesgo social. Evaluación del desempeño y sistemas de recompensa. Fundamentos de la medición de los impactos social, ambiental y económico. Implementación de un sistema de medición del impacto social, ambiental y económico. Mejoramiento de los procesos, productos y proyectos corporativos para la sostenibilidad corporativa. Beneficios de la sostenibilidad para las corporaciones y la sociedad.



## Toma de decisiones gerenciales

Amaya Amaya, Jairo

Edución: Segunda, 2010  
 Pág. 128 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-636-1  
 e-ISBN: 978-958-648-954-6  
**Formato: impreso, ebook**



Presenta una visión clara de los aspectos humanos que tienen que ver con la toma de decisiones gerenciales, asimilar los conceptos técnicos inherentes a los métodos cuantitativos usados para la toma de decisiones enfocando la solución de los problemas al uso de software especializado.

**Contenido:** Introducción a la toma de decisiones. Modelos de toma de decisiones. Decisiones en situaciones de incertidumbre. Modelos de programación lineal. Teoría de pronósticos. El sistema PERT. Análisis del punto de equilibrio. Teoría de colas. Modelos de inventarios.



## Transformación digital en las empresas

Morales Castro, Arturo  
Aguado Cortés, César

Edición: Primera, 2022  
Pág. 280 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-388-7  
e-ISBN: 978-958-503-389-4  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro presenta un enfoque integral de las áreas funcionales y cada una de las etapas del proceso administrativo de las empresas (planeación, organización, dirección y control) a partir del uso de las herramientas de Microsoft Office 365, con el fin de contribuir a transformar las empresas tradicionales a un enfoque totalmente digital. Usted podrá entender las tendencias de la tecnología y aplicación de los nuevos sistemas informáticos y digitales en las empresas con Office 365, así como planear, organizar, dirigir y controlar una empresa.

**Contenido:** Administración y tecnología. La administración con Microsoft Office 365. Administración de proyectos digitales. La planeación. La organización. La dirección. El control. La empresa y sus áreas funcionales. Administración ágil de la tecnología. La empresa y el entorno digital.



## Turismo. Tendencias globales y planificación estratégica

Jiménez, Luis Hernando  
Jiménez, Wilson Giovanni

Edición: Primera, 2013  
Pág. 220 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-852-5  
e-ISBN: 978-958-648-853-2  
**Formato: impreso, ebook**

Es un desarrollo conceptual de la teoría turística y la planificación, mediante la revisión y el análisis de los diferentes conceptos y visiones sobre el turismo, concebidas por teóricos, autoridades e instituciones públicas, mixtas y privadas relacionadas con el sector.

**Contenido:** El turismo. Distribución espacial. El sistema turístico. Las unidades estadísticas y las variables del turismo desde la óptica de la demanda y la oferta. Teoría del espacio turístico y desarrollo del mercado turístico. Mantenimiento de la sostenibilidad del turismo y las nuevas tendencias globales del turismo. La planificación turística. Planificación estratégica del turismo. Modelo aplicativo de la planificación estratégica a los diferentes niveles del desarrollo turístico.



## Valoración de empresas

Jaramillo Betancur, Fernando

Edición: Segunda, 2018  
Pág. 478 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-594-1  
e-ISBN: 978-958-771-595-8  
**Formato: impreso, ebook**

La valoración de empresas es un tema apasionante y retador, pues reúne todos los tópicos que se desarrollan en las finanzas, tales como la gerencia financiera, el costo de capital y de estructura financiera, las opciones financieras y las finanzas internacionales. El libro sigue un orden lógico, inicia con una introducción al objetivo básico financiero y una presentación de los aspectos fundamentales de la valoración; aborda la problemática del costo capital y la estructura financiera de la empresa; para terminar conceptualizando e ilustrando los métodos de valoración.

**Contenido:** El objetivo básico financiero. Elementos principales de la valoración. El costo de capital y la estructura de financiamiento en la valoración. Métodos de valoración (primera parte). Métodos de valoración modernos (segunda parte).





### Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna

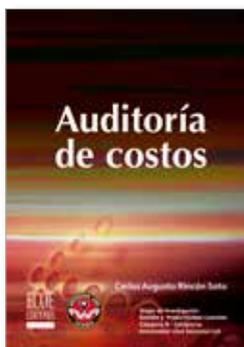
*Estupiñán Gaitán, Rodrigo*

Edición: Segunda, 2015  
 Pág. 484 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-112-7  
 e-ISBN: 978-958-771-092-2  
**Formato: impreso, ebook**



Presenta la gestión del riesgo con la auditoría interna apoyados en las nuevas normas internacionales, así como la implementación del control interno basado en el modelo COSO II E.R.M.

**Contenido:** El control interno (modelo). Cambios en el COSO II (2013). Organización de la auditoría interna. Enfoque moderno de la auditoría interna. Los paradigmas en el ejercicio de la auditoría interna en América Latina. Código de ética. Normas internacionales de auditoría interna y consejos para la práctica. El riesgo empresarial. Administración de riesgo empresarial E.R.M. El riesgo en el nuevo enfoque de auditoría interna. La auditoría interna y el (E.R.M.). Conocimiento del cliente para la administración del riesgo.



### Auditoría de costos

*Rincón Soto, Carlos Augusto*

ECOE - Universidad Libre  
 Edición: Primera, 2012  
 Pág. 158 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-797-9  
**Formato: impreso**

La auditoría de costos permite dar certeza de la situación real del sistema de información de costos (SIG) y de los cambios que se deben realizar para eliminar la incertidumbre y riesgos en los datos al momento de la toma de decisiones. La auditoría de costos ofrece el aseguramiento de la información de costos y de esta manera brinda confianza a las directivas empresariales para que perciban la objetividad de los datos financieros de costos con que analizan la situación de la empresa.

**Contenido:** Auditoría de costos: un proyecto de investigación. Indicadores financieros de costos. Montaje del sistema de información de costos. Aseguramiento de los sistemas de información costos.



### Auditoría de información financiera

*Mantilla Blanco, Samuel Alberto*

Edición: Primera, 2009  
 Pág. 666 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-580-7  
 e-ISBN: 978-958-771-404-3  
**Formato: impreso, ebook**

Se refiere a la auditoría de esa información financiera, teniendo presente sus antecedentes y el horizonte hacia el cual avanza, así como el entorno en el cual se desarrolla. Los viejos modelos de auditoría, centrados ya sea en la revisión (comprobación o verificación al 100% o en la atestación (muestreo selectivo), cedieron su lugar a la auditoría basada en riesgos, desde arriba hacia abajo, centrada en los controles a nivel de entidad: el aseguramiento de la información, basado en la administración de riesgos, es el objetivo principal a lograr por esta disciplina. La auditoría ha cambiado y lo seguirá haciendo en el futuro inmediato, como consecuencia de la implementación rigurosa de la contabilidad a valor razonable.

**Contenido:** Del aseguramiento a la revisión. Cimientos conceptuales y estándares generalmente aceptados. Teoría general del control.



### Auditoría del control interno

*Mantilla Blanco, Samuel Alberto*

Edición: Cuarta, 2018  
 Pág. 464 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-652-8  
 e-ISBN: 978-958-771-653-5  
**Formato: impreso, ebook**

Esta publicación analiza el control interno desde la perspectiva de procesos, enfocándose particularmente en la auditoría. Los procesos han utilizado tradicionalmente enfoques lineales, gracias a las tecnologías digitales (analíticas de datos, internet de las cosas, ciencias cognitivas, robótica, grandes datos, inteligencia artificial, etc.), se están abriendo a enfoques complejos y, de esa manera, a nuevos horizontes que se acercan rápidamente. Por ello, el control interno está enfrentando una disrupción y aun no se conocen sus consecuencias.

**Contenido:** Qué es control interno. Control interno basado en principios. Estructuras. Herramientas. Orientaciones. El control interno y la ley sarbanes-oxley. Construyendo ventajas. Accountability de la junta por el control interno. As-5. As-2.



## Auditoría del sector solidario

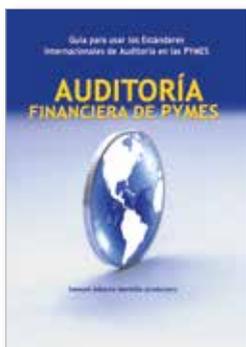
Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Segunda, 2016  
 Pág. 544 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-376-3  
 e-ISBN: 978-958-771-377-0  
 Formato: impreso, ebook



Este texto presenta un modelo de auditoría integral para entidades del sector solidario basado en el marco técnico normativo de las Normas de Aseguramiento de la Información (NAI) y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). El texto hace un recorrido por la economía solidaria, los órganos de vigilancia y control, la auditoría basada en riesgos, la auditoría a elementos contables, el uso de papeles de trabajo y la revisoría fiscal en las organizaciones del sector.

**Contenido:** Generalidades de la economía solidaria. Órganos de vigilancia y control. Auditoría basada en riesgos (nia 315/330). Cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias. Auditoría a los activos. Auditoría a los pasivos. Auditoría al patrimonio. Auditoría a los ingresos y gastos. Prevención de lavado de activos. Papeles de trabajo. Revisoría fiscal. Decreto único reglamentario 2420 de 2015.



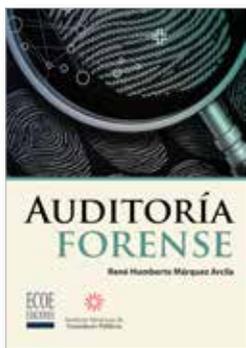
## Auditoría financiera de pymes

Mantilla Blanco, Samuel A. (Trad.)

ECOE - IFAC  
 Edición: Primera, 2008  
 Pág. 436 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-551-7  
 e-ISBN: 978-958-771-400-5  
 Formato: impreso, ebook

Ofrece un análisis detallado de los ISAs y de sus requerimientos en el contexto de la auditoría de las PYMES. Se refiere, entre otras cosas a: los conceptos clave que subyacen a la valoración del riesgo; planeación y ejecución de procedimientos de valoración del riesgo; entendimiento del cliente; respuesta a los riesgos; evaluación de la evidencia de auditoría; y presentación de reportes.

**Contenido:** Conceptos básicos. ¿Qué es auditoría basada-en-riesgos? Naturaleza del control interno. Aserciones de los estados financieros. Valoración del riesgo. ¿Cuáles son los procedimientos de valoración del riesgo? Estrategia general de auditoría. Materialidad. Discusiones del equipo de auditoría. Riesgos de negocio. Riesgos de fraude. Riesgos significantes.



## Auditoría forense

Márquez Arcila, René Humberto

ECOE - IMCP  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 214 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-734-1  
 e-ISBN: 978-958-771-735-8  
 Formato: impreso, ebook

De manera sencilla el autor explica estos temas con exactitud, apoyándose con gráficos, casos prácticos y complementos para un mejor entendimiento que llevarán al interesado a comprender a cabalidad la auditoría forense. Al término de esta obra el lector podrá realizar una auditoría forense con una base metodológica, además de entender cómo investigar y recopilar la evidencia con conocimientos forenses.

**Contenido:** ¿Qué es la auditoría forense? Definición de auditoría forense. Metodología de auditoría forense. Casos prácticos. ¿Cómo crear un departamento de auditoría forense? El departamento de auditoría forense. Asociaciones profesionales especializadas en fraude. Desarrollo profesional continuo del auditor forense.



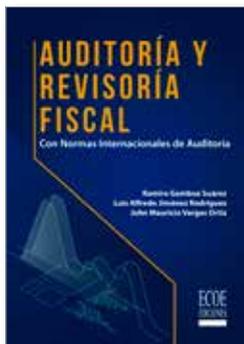
## Auditoría interna: perspectivas de vanguardia

Tapia Iturriaga, Carmen Karina  
 Rueda de León, Rahell Susana  
 Silva Villavicencio, Ricardo

ECOE - IMCP  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 184 (16 x 22 cm)  
 ISBN: 978-958-771-707-5  
 e-ISBN: 978-958-771-708-2  
 Formato: impreso, ebook

El texto presenta un compendio de los aspectos más relevantes del área, proporciona temas y actividades de aprendizaje que ayudan a fortalecer esta materia. Menciona tareas que realiza de forma independiente el auditor interno y contenidos de gran utilidad para empresas que cotizan en la Bolsa; la información guía a los lectores a entender las tendencias internacionales que delinean el desempeño de la auditoría interna en toda su extensión, ofreciendo soluciones sustantivas en la búsqueda de mejores resultados.

**Contenido:** Antecedentes de la auditoría. Estructura del área de auditoría interna en las empresas. Perfil y rol del auditor interno. COSO-ERM. Ética del auditor interno. Plan de auditoría. Fraude.



## Auditoría y revisoría fiscal. Con Normas Internacionales de Auditoría

Gamboa Suárez, Ramiro  
Jiménez Rodríguez, Luis Alfredo  
Vargas Ortiz, John Mauricio

Edición: Primera, 2019  
Pág. 360 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-803-4  
e-ISBN: 978-958-771-804-1  
Formato: impreso, ebook

Una aproximación al desarrollo de la auditoría y revisoría fiscal para promover, alentar y evaluar el actuar de la organización, mediante inspecciones y uso de herramientas que permitan definir un diagnóstico, cuya finalidad básica es brindar confianza a los *skateholders* interesados. En trece capítulos, los autores enmarcan la concepción de la auditoría con todos sus elementos, desde la ética de la auditoría, su clasificación, sus técnicas y procedimientos, planeación y supervisión, hasta la auditoría forense y tributaria, junto a la revisoría fiscal con decisiones gerenciales.

**Contenido:** La ética, el contador y la auditoría. Introducción a la auditoría. Clasificación de la auditoría. Normas de auditoría generalmente aceptadas (NAGAS) y NIAs. Técnicas y procedimientos de auditoría. El informe o dictamen de auditoría. Control interno. Planeación y supervisión de la auditoría. Los papeles de trabajo.



## Capacidad de recuperación empresarial

Mantilla Blanco, Samuel A. (Trad.)  
Bishop, Toby  
Hydoski, Frank

Edición: Primera, 2010  
Pág. 234 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-655-2  
Formato: impreso

Aborda de manera práctica cómo las empresas, y particularmente las organizadas bajo sistemas corporativos, tienen que enfrentar los riesgos de fraude y corrupción que cada vez amenazan con más fuerza el entorno actual de los negocios en todo el mundo. Muestra cómo la globalización y, sobre todo, los avances en las tecnologías y las comunicaciones, están haciendo que cada vez surjan riesgos más complicados a unas velocidades cada vez más aceleradas.

**Contenido:** ¿Podemos eliminar el fraude y la corrupción? El creciente riesgo de fraude y corrupción. Los costos del fraude y la corrupción. Construyendo una empresa con capacidad de recuperación. Valoración del riesgo de fraude y corrupción. Controles antifraude a nivel de compañía.



## Control interno. Informe COSO

Mantilla Blanco, Samuel A. (Trad.)

Edición: Cuarta, 2005  
Pág. 354 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-346-9  
Formato: impreso

La presente información fue desarrollada para ayudar a los usuarios finales de los productos derivados a establecer, valorar y mejorar sistemas de control interno usando el COSO framework.

**Contenido:** Resumen ejecutivo. Framework (Estructura conceptual). Definición, ambiente de control, valoración de riesgos, actividades de control, información y comunicación, monitoreo, restricciones del control interno, roles y responsabilidades. Reporte a partes externas. Herramientas de evaluación. Adenda a "Reporte a partes externas".



## Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales

Estupiñán Gaitán, Rodrigo

Edición: Cuarta, 2021  
Pág. 504 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-195-1  
e-ISBN: 978-958-503-196-8  
Formato: impreso, ebook

En esta nueva edición se encuentran las adiciones del caso 2013 (Marco Estructurado de Control Interno) y COSO E.R.M. 2017 (Gestión de Riesgos Empresariales – integrado con estrategia y desempeño), los documentos de Gestión de Riesgo Empresarial de las Tres Líneas del IIA, así como las incidencias del COVID-19 en las áreas de gobierno, control y riesgos (GCR).

**Contenido:** La actividad económica, la empresa y su control interno. El control interno en sus primeras reglamentaciones. El cambio en las organizaciones y el control interno. Enfoque tradicional del control interno. Enfoque contemporáneo del control interno - Informe COSO. El gobierno corporativo o corporate governance. COVID-19 y su efecto en los controles internos en las empresas.





## Estándares/Normas Internacionales de Aseguramiento de la Información Financiera (ISA/NIA)

Mantilla Blanco, Samuel Alberto

Edición: Primera, 2015  
 Pág. 632 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-165-3  
 e-ISBN: 978-958-771-166-0  
 Formato: impreso, ebook



Esta publicación hace un recorrido por los distintos niveles asociados con la implementación (ética, conceptual, técnica y de calificación), pero su centro está puesto en el análisis de la implementación: los avances logrados y las dificultades que se encuentran en su camino, se dividen en dificultades técnicas y dificultades para consolidarse como internacionales. Las apreciaciones regulatorias y normativas tienen alta relevancia en este tema, pero no son lo más importante. Las tecnologías digitales están generando transformaciones que van mucho más lejos de lo meramente legal y los efectos concretos apenas comienzan a mostrar sus primeras señales.



## Papeles de trabajo en la auditoría financiera

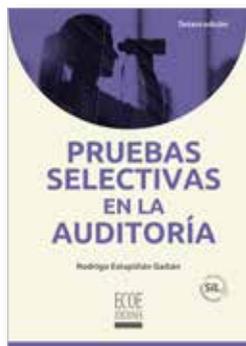
Estupiñán Gaitán, Rodrigo

Edición: Tercera, 2013  
 Pág. 470 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-031-1  
 Formato: impreso



Esta nueva edición de *Papeles de trabajo* incluye orientaciones modernas de auditoría externa a través de las Normas de Aseguramiento de la Información (NAI), las cuales ayudan al contador público en la revisión de la información financiera histórica de una empresa; de acuerdo con el marco de la estructura de la información financiera aplicable, ya sean los PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados), NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) o las Normas Nacionales de Contabilidad aplicadas consistentemente o de manera uniforme.

**Contenido:** Auditoría financiera. Papeles de trabajo en la auditoría financiera. Papeles de trabajo (ejercicio completo). Resolución de ejercicios con cuestionarios y programas de auditoría.



## Pruebas selectivas en la auditoría

Estupiñán Gaitán, Rodrigo

Edición: Tercera, 2021  
 Pág. 254 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-084-8  
 e-ISBN: 978-958-503-085-5  
 Formato: impreso, ebook



Esta obra expone toda la teoría y práctica dentro de las auditorías externa e interna, aplicándola al muestreo estadístico y no estadístico, también llamado pruebas selectivas. Además, las técnicas de pruebas selectivas, mediante el muestreo estadístico, son un valioso instrumento que puede ayudar a los auditores en general a examinar los estados financieros o ejecutar trabajos de auditoría interna, operacional, forense y de gestión. Esta última edición cuenta con una actualización basada en las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y en las Normas para el ejercicio de la Auditoría Interna (NIEPAI).

**Contenido:** Principios, fundamentos y aspectos generales. Causas, ventajas, objetivos y aceptación general. Consideraciones para el empleo del muestreo. Métodos de muestreo. Riesgos en el muestreo. Procedimientos matemáticos en las técnicas de muestreo. Proceso del muestreo en la aplicación de las pruebas selectivas.



## Revisoría fiscal ejercida con normas internacionales de auditoría y aseguramiento

Blanco Luna, Yanel

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 328 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-518-7  
 e-ISBN: 978-958-771-519-4  
 Formato: impreso, ebook



Guía para la revisoría fiscal basada en los pronunciamientos internacionales de aseguramiento de la información del IAASB y en el entendido que aquel puede cumplir su función mediante auditorías de control interno, de cumplimiento de leyes, regulaciones y de gestión, además de las auditorías y revisiones de información financiera histórica.

**Contenido:** Marco normativo de la revisoría fiscal. Marco conceptual de la revisoría fiscal como servicio de aseguramiento. Fases de los servicios de revisoría fiscal. Etapa previa a la contratación y convenios. Planeación. Auditoría del control interno. Auditoría financiera. Auditoría de cumplimiento de leyes y regulaciones. Auditoría de gestión. Fase final de la auditoría integral. Revisión de estados financieros intermedios en la revisoría fiscal. La revisoría fiscal en las pequeñas y medianas empresas. Control de calidad para el ejercicio profesional



## Revisoría fiscal. Una garantía para la empresa, la sociedad y el Estado

Peña Bermúdez, Jesús María

Edición: Tercera, 2017  
 Pág. 390 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-440-1  
 e-ISBN: 978-958-771-441-8  
 Formato: impreso, ebook



Este libro explica una de las actividades más exigentes de la ciencia contable: sus fundamentos y marco conceptual, el marco legal, sus funciones y relación con la actividad empresarial y sociedad, los tipos de informes y comunicaciones que debe rendir, así como el estricto marco ético que la cubre. Esta tercera edición ha sido actualizada con las últimas normas sobre el ejercicio de la revisoría fiscal, las NAI, NIA e Informes de Actos de Corrupción.

**Contenido:** Responsabilidad social de la revisoría fiscal. Importancia de la revisoría fiscal. Función pública de la revisoría fiscal. Naturaleza, definición, misión, visión y objetivos. Marco conceptual. Vinculación, período, remuneración y remoción del revisor fiscal. La administración y la revisoría fiscal. Marco legal para su ejercicio. Funciones. Evidencia comprobatoria. Informes, dictamen, instrucciones y comunicaciones. Responsabilidad del revisor fiscal.



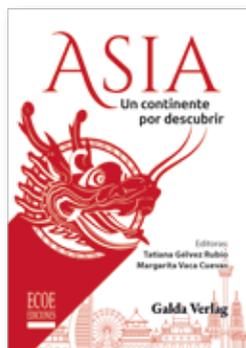
## Tendencias internacionales en auditoría de estados financieros: más allá de las NIA y de las NAI

Mantilla Blanco, Samuel Alberto

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 248 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-520-0  
 e-ISBN: 978-958-771-521-7  
 Formato: impreso, ebook

Esta publicación está organizada en cinco partes, divididas en varios capítulos que le permiten al lector navegar de acuerdo con sus intereses y curiosidades: (1) Contexto, (2) El nuevo reporte del auditor, (3) Auditoría de modelos financieros, (4) Tecnología y (5) Colombia. El lector encuentra aquí buen material para apoyar sus propios análisis, reflexiones y acciones. Ciertamente, muchas de estas cosas todavía no han llegado a Colombia y posiblemente nunca lleguen, lo que no quiere decir que no se estén dando en el mundo, con fuerza y tendencias claras.

**Contenido:** Contexto. El nuevo reporte del auditor. Auditoría de modelos financieros. Tecnología.



## Asia. Un continente por descubrir

Gélvez Rubio, Tatiana  
Vaca Cuevas, Margarita

Edición: Primera, 2021  
Pág. 334 (17 x 24)  
ISBN: 978-958-503-130-2  
e-ISBN: 978-958-503-096-1  
Formato: impreso, ebook

Asia: un continente por descubrir busca contribuir a la promoción de la interdisciplinariedad en las ciencias sociales integrando así la geografía, la economía, las ciencias políticas, las relaciones y negocios internacionales. La obra brinda una mirada amplia para la enseñanza de cátedras de Asia al recorrer los principales aspectos históricos, políticos, económicos, comerciales y de relaciones internacionales enmarcados en un contexto cultural.

**Contenido:** INDIA: Nuevas realidades que rompen el mito. RUSIA: El frágil poder de Rusia. JAPÓN: Factor clave de integración y un mundo esperanzador. COREA DEL SUR: Una visión multidisciplinar. SINGAPUR: El tigre asiático que le apostó a la educación. CHINA: El despertar del dragón. HONG KONG, MACAO Y TAIWÁN: Capacidades de agencia frente a la RPCh. SUDESTE ASIÁTICO: El puente regional.



## Comunicación oral y escrita en la empresa

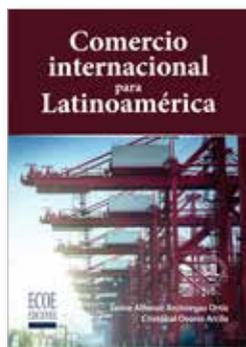
Inmaculada Pavia Sánchez

Edición: Segunda, 2023  
Pág. 188 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-655-0  
e-ISBN: 978-958-503-656-7  
Formato: impreso, ebook

Esta publicación, permitirá a los lectores desarrollar competencias básicas sobre la comunicación oral y escrita en la empresa. Su contenido aporta al conocimiento de las operaciones básicas de comunicación, al transmitir y recibir información operativa en gestiones rutinarias con actores externos a la organización y al desarrollo de habilidades personales sobre la comunicación en las relaciones profesionales.

**Contenido:** La comunicación oral, La comunicación escrita y Aplicaciones y medios informáticos que intervienen en la gestión de la comunicación empresarial, cada uno con una introducción general y ejercicios de repaso y autoevaluación.

**Novedad**



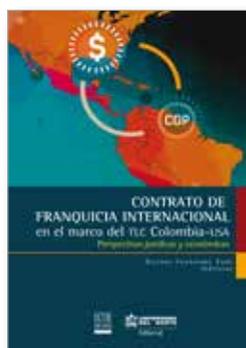
## Comercio internacional para Latinoamérica

Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso  
Osorio Arcila, Cristóbal

Edición: Primera, 2018  
Pág. 312 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-626-9  
e-ISBN: 978-958-771-627-6  
Formato: impreso, ebook

La obra aborda la terminología y procedimientos que intervienen en el manejo del Comercio Internacional (intercambio de bienes, servicios y divisas entre diferentes naciones), incluyendo las regulaciones establecidas por los convenios entre las naciones. Se incluye un plan exportador para determinar la viabilidad económica, política, comercial de exportar un producto para llevar a cabo un buen negocio.

**Contenido:** Conceptos básicos. Finanzas internacionales. Los organismos internacionales, organismos multilaterales de crédito y el comercio exterior. Los INCOTERMS. El sistema aduanero. Formas y medios de pago internacionales. Los documentos usuales en el comercio exterior. Plan exportador comentado: plan exportador en comercio internacional. Empresas que intervienen en el comercio internacional en Latinoamérica.



## Contrato de franquicia internacional en el marco del TLC Colombia - USA

Insignares Cera, Silvana

ECOE - U. del Norte  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 210 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-651-0  
Formato: impreso

Esta obra contiene información relevante acerca de los antecedentes de los contratos de franquicia internacional, la naturaleza jurídica de este tipo de acuerdos, sus aspectos económicos y comerciales y los principales conflictos contractuales que pueden derivarse de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Además, se presentan propuestas de resolución de controversias en este campo del comercio internacional y un ejercicio de simulación que, será de gran ayuda a profesionales y empresarios interesados en profundizar sus conocimientos para la inserción en mercados externos.

**Contenido:** El contrato de franquicia internacional. Principales conflictos contractuales derivados de la ejecución del contrato de franquicia internacional en el marco del TLC Colombia-USA. Solución de controversias en el TLC Colombia-usa.



## Costeo de operaciones internacionales

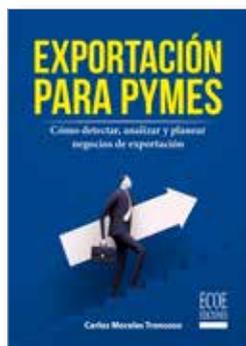
Restrepo Restrepo, Rosa Jannet

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 200 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-736-5  
 e-ISBN: 978-958-771-737-2  
 Formato: impreso, ebook



En estas operaciones intervienen múltiples actores (agentes de carga, de aduana, portuarios, bancos, etc.) y factores (tributarios, incoterm, etc.) que afectarán el precio del producto final que se ofrece. Por ello, es necesario establecer estrategias que faciliten la construcción de plantillas para el costeo internacional de importaciones y exportaciones. Se presentan temas como la gestión del costo, descripción básica, su clasificación, definición e identificación; teniendo en cuenta los Incoterms y el Plan de Distribución Física Internacional. Además resalta la importancia de la analítica de datos para conocer detalladamente los costos y gastos involucrados en la DFI.

**Contenido:** Gestión del costo. Incoterms versión 2010 y 2020. Plan de DFI – Distribución Física Internacional. Cotización Internacional. Diseño de Plantillas de Costeo de Exportación. Diseño de plantillas de importación.



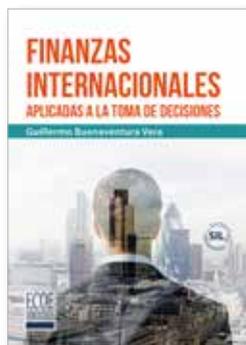
## Exportación para pymes. Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación

Morales Troncoso, Carlos

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 286 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-680-1  
 e-ISBN: 978-958-771-681-8  
 Formato: impreso, ebook

Crear empresa es una laboriosa pero muy satisfactoria tarea, cuando las pequeñas y medianas empresas ya se han consolidado en un mercado, desean ampliar sus horizontes. De manera que se embarcan en la labor de entrar en el mercado internacional, expandir sus operaciones fuera de sus fronteras. Para ello es indispensable saber reconocer las oportunidades de exportación, evaluarlas y elaborar un plan de exportación que les permita tener éxito en ese nuevo y ambicioso proyecto.

**Contenido:** Detección de oportunidades de exportación. Evaluación de las oportunidades detectadas y selección del país meta. Evaluación de fortalezas y debilidades de la empresa para exportar exitosamente. El producto que va a exportar. Estudio de mercado del país meta. Aspectos operacionales. Aspectos financieros. Resumen de alto nivel.



## Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones

Buenaventura Vera, Guillermo

Edición: Primera, 2016  
 Pág. 304 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-374-9  
 e-ISBN: 978-958-771-375-6  
 Formato: impreso, ebook



Esta obra es una alternativa a los textos clásicos de finanzas internacionales y está adaptada al lector latinoamericano. Sus cinco secciones –el contexto de las finanzas, el manejo numérico de sus elementos, la financiación internacional, los modelos de decisión y el riesgo cambiario– llevan al lector por los conceptos y modelos necesarios para optimizar las decisiones financieras internacionales de la organización.

**Contenido:** Contextualización. Tasas de cambio. Tasa de devaluación. Tasa de interés. Paridad en los tipos de cambio. Arbitraje. Fuentes de financiación y banca internacional. Valoración de activos financieros. Evaluación de negocios. Inversiones en activos financieros internacionales de renta fija. Inversiones en activos físicos internacionales. Inversiones en activos financieros internacionales de renta variable.



## Gestión de la atención al cliente - consumidor

Torres Gómez, Carlos Alberto

ECOE - IC Editorial  
 Edición: Segunda, 2023  
 Pág. 224 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-657-4  
 e-ISBN: 978-958-503-658-1  
 Formato: impreso, ebook

Este libro es un manual que desarrolla contenidos sobre la gestión de la atención al cliente o consumidor, en el marco de las relaciones con clientes, consumidores o usuarios. El libro tiene tres unidades de aprendizaje: Procesos de atención al cliente/consumidor, Calidad en la presentación del servicio de atención al cliente y Aspectos legales en relación con la atención al cliente, cada una con una introducción general y ejercicios de repaso y autoevaluación. Al final del libro se encuentran los resultados de los ejercicios de las tres unidades de aprendizaje.

**Contenido:** Procesos de atención al cliente/consumidor. Calidad en la presentación del servicio de atención al cliente. Aspectos legales en relación con la atención al cliente.

**Novedad**



## Manual del comercio electrónico

Hernández Ramos, Eva María  
Hernández Barrueco, Luis Carlos

ECOE - MARGEBOOKS  
Edición: Primera, 2021  
Pág. 198 (17 x 24)  
ISBN: 978-958-503-058-9  
e-ISBN: 978-958-503-059-6  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro es una guía práctica con conceptos, técnicas y modelos que abarcan todos los aspectos a tener en cuenta para desarrollar plataformas y estrategias de comercio electrónico. Se explican de manera sencilla los requisitos para cumplir las normativas legales y formalizar contratos electrónicos y se expone cómo hacer un plan de negocio para abrir una tienda en internet, incluyendo cuestiones como la logística, la ciberseguridad, las estrategias en redes sociales, la economía y producción colaborativas, el marketing en línea y las tendencias más innovadoras.

**Contenido:** El comercio electrónico. Historia y desarrollo. Modalidades de comercio electrónico. Marco regulatorio del comercio electrónico. El aviso legal. Comunicaciones comerciales y spam. Contrato electrónico, firma electrónica. Condiciones generales de contratación.



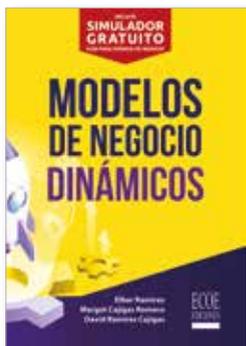
## Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales

Ramírez Montañez, Julio César  
Calles Moreno, Rafael Jesús

Edición: Primera, 2021  
Pág. 136 (17 x 24)  
ISBN: 978-958-503-088-6  
e-ISBN: 978-958-503-089-3  
**Formato: impreso, ebook**

Este manual es una guía para que los estudiantes de negocios internacionales aprendan a identificar y formular un problema de investigación, aplicando enfoques y métodos tanto cuantitativos como cualitativos. El texto pretende ampliar la comprensión de dichos enfoques y metodologías con el fin de preparar a los estudiantes para sus propios proyectos de investigación en la disciplina de Negocios Internacionales. Este manual los ayudará a identificar, discutir y formular un problema de investigación, a seleccionar y aplicar enfoques y métodos de investigación apropiados y a presentar sus resultados.

**Contenido:** La naturaleza de la investigación. Encuestas Cuantitativas. Entrevistas. Propuesta de investigación. Antecedentes, discusión, conclusión y recomendaciones. Redacción y presentación del proyecto. La ética en la investigación en negocios internacionales.



## Modelos de negocio dinámicos

Ramírez, Elbar  
Cajigas Romero, Margot  
Ramírez Cajigas, David

Edición: Primera, 2020  
Pág. 204 Apróx. (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-930-7  
e-ISBN: 978-958-771-931-4  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra se divide en dos partes, la primera presenta 12 enfoques para idear propuestas de inversión; y la segunda, compuesta de 24 apartados, muestra el sistema innovador de Claves Emprendedoras para elaborar un modelo de negocio que contiene conceptos explicativos, técnicos, estratégicos, procedimentales y ejemplos para facilitar al lector el conocimiento y la manipulación del software, facilitando su aprendizaje sobre el emprendimiento empresarial como una vía para pensar, actuar y obtener riqueza.

**Contenido:** Dinámicas para generar modelos de negocio. Programa interactivo claves emprendedoras. Título del proyecto. Equipo emprendedor. Descripción de la idea de negocio. Marco legal sobre el producto. Porcentaje del margen de contribución. La estructura de costos.



## Negocios internacionales. Fundamentos y estrategias

Lombana Coy, Jahir  
Rozas Gutiérrez, Silvia

ECOE - U. del Norte  
Edición: Segunda, 2013  
Pág. 422 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-356-4  
e-ISBN: 978-958-741-357-1  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra tiene como punto de entrada la globalización, ese es el contexto que permite analizar, desde el punto de vista disciplinar, aspectos como el comercio internacional, la integración económica, las finanzas y la inversión extranjera directa. Los capítulos relacionados con la competitividad, el marketing y la logística se ajustan al cambiante mundo para suministrar a los lectores bases sólidas que faciliten la comprensión de las estrategias en los negocios internacionales

**Contenido:** La globalización en el contexto de los Negocios Internacionales. Comercio Internacional. Integración económica internacional. Finanzas internacionales: Balanza de pagos y tasa de cambio.



### Técnicas de venta

Francisco Alfonso Izquierdo Carrasco

ECCOE - IC Editorial  
Edición: Segunda, 2022  
Pág. 226 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-653-6  
e-ISBN: 978-958-503-654-3  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Este libro, aporta a la formación de estudiantes universitarios a través de procesos formativos o del proceso de reconocimiento de la experiencia laboral y de otras vías no formales de formación. Este manual que desarrolla contenidos sobre las técnicas de venta, en el marco de un objetivo más amplio que es el de operaciones de venta y se relaciona con competencias de ventas a través de diferentes canales de comercialización.

**Contenido:** Procesos de venta, Aplicación de técnicas de venta, Seguimiento y fidelización de clientes y Resolución de conflictos y reclamaciones propios de la venta, cada una con una introducción general y ejercicios de repaso y autoevaluación.



### Tratamiento y análisis de la información de mercados

García Fernández, María del Sol

ECCOE - IC Editorial  
Edición: Segunda, 2022  
Pág. 272 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-197-5  
e-ISBN: 978-958-503-198-2  
Formato: impreso, ebook

Presenta las herramientas y procedimientos necesarios para llevar a cabo una investigación de mercado exitosa, como el proceso de recolección, codificación y tabulación de datos, el uso de la estadística descriptiva e inferencial para su análisis e interpretación, así como la elaboración y presentación de un informe de base, briefing, para lograr una correcta transmisión y comunicación de los resultados. Estructurado en tres capítulos: "Codificación y tabulación de datos e información de mercados", "Análisis estadístico de la información de mercados" e "Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados".

**Contenido:** Codificación y tabulación de datos e información de mercados. Análisis estadístico de la información de mercados. Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados.



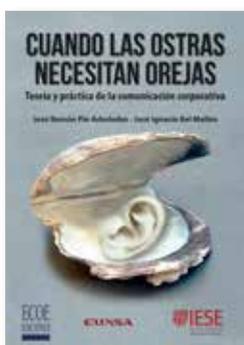
### Tratados de libre comercio. Retos y oportunidades

Berge, Edgar Van Den

Edición: Primera, 2014  
Pág. 326 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-078-6  
e-ISBN: 978-958-771-079-3  
Formato: impreso, ebook

El libro soluciona uno de los problemas más sentidos y de moda por parte de los empresarios, como es la forma de aprovechar las ventajas de los Tratados de libre comercio firmados por Colombia con Estados Unidos, Canadá, Suiza y la Unión Europea, y con la Alianza del Pacífico formada por Colombia, Chile, Perú y México. Se explica en qué consisten los tratados de libre comercio, cuáles son sus objetivos, cómo se puede exportar o importar, y las diferentes maneras de vender productos en el exterior.

**Contenido:** Comercio exterior de Colombia. Formas de operación internacional. Sistema de comercialización con los Estados Unidos. Sistema de comercialización con los Estados Unidos; Suiza; Canadá; Unión Europea.



### Cuando las ostras necesitan ojeas

Mallén, Ignacio Bel  
Pin Arboledas, José Ramón

ECCOE - EUNSA  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 288 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-723-5  
e-ISBN: 978-958-771-724-2  
Formato: impreso, ebook

El libro está distribuido en doce capítulos que estudian de modo sistemático los canales de comunicación para los diferentes públicos y establecen las reglas del juego que permiten generar credibilidad y confianza: desde la estrategia empresarial, pasando por los fundamentos de la comunicación corporativa, interna, externa e informal y las situaciones de crisis hasta llegar a la función del director de comunicaciones con un plan de desarrollo ejecutable.

**Contenido:** Comunicación y estrategia empresarial. Los fundamentos de la comunicación corporativa. La comunicación interna corporativa. La comunicación externa corporativa. La comunicación informal. Comunicación en situaciones de crisis (i).



## Estrategias de comunicación empresarial

Palacios Acero, Luis Carlos

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 266 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-898-0  
 e-ISBN: 978-958-771-899-7  
 Formato: impreso, ebook

La mayoría de los conflictos que se dan diariamente entre las personas pueden resolverse con una buena comunicación, esta debe beneficiar la vida de las personas en cualquier ámbito que se desarrolle. Por ello, saber dirigir una reunión, presidir una junta, escribir un informe, dictar una conferencia son habilidades necesarias para un empresario, profesional, dirigente. A fin de que quien participe en escenarios públicos, políticos, culturales, sociales, empresariales o religiosos logre ser apreciado, necesitado y querido, y sea capaz de planear y analizar situaciones y resolver problemas, el libro ofrece las técnicas necesarias de exposición, expresión oral y escrita, comunicación empresarial y procedimiento parlamentario.

**Contenido:** Importancia del lenguaje en la comunicación empresarial. Elementos de una exposición. Técnicas en el manejo de la expresión oral.



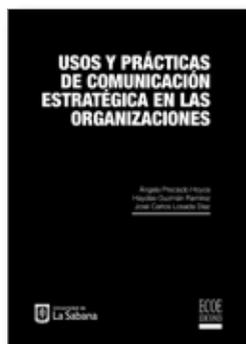
## Gerencia integral de comunicaciones II

Aguilera, Jorge

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 442 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-687-0  
 Formato: impreso

La obra está distribuida en tres grandes lineamientos: los cambios de gestión que atañen a la comunicación interna, que incluye las nuevas tendencias de estructura, clima y cultura organizacional; los nuevos escenarios que trae la tecnología, como las plataformas digitales, los fenómenos hipermedia y las dinámicas de gestión para la comunicación en red; y por último, los retos que tendrán los gobiernos a la hora de comunicarse con los ciudadanos que desean nuevos modelos de democracia.

**Contenido:** De la pirámide a la esfera. Comunicación para estructuras planas y en red. Comunicación, productividad y competitividad. Cultura organizacional. Clima organizacional. La comunicación organizacional del siglo XXI. Relaciones corporativas. Planos conversacionales y competencias comunicativas. Dinámica situacional.



## Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones

Preciado Hoyos, Ángela  
 Guzmán Ramírez, Haydée  
 Losada Díaz, Juan Carlos

ECOE - U. de La Sabana  
 Edición: Primera, 2013  
 Pág. 314 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-120-321-5  
 e-ISBN: 978-958-120-418-2  
 Formato: impreso, ebook

Este texto es un aporte al estudio de la comunicación organizacional que resalta la interacción de las organizaciones con sus públicos. Sustentados por una investigación con 53 organizaciones establecidas en Colombia, los autores evalúan la práctica cotidiana de la comunicación en empresas privadas, instituciones del Estado, organismos no gubernamentales y entidades del tercer sector. Los resultados permiten observar que el modelo de comunicación estratégica es utilizado por las organizaciones de diverso tipo y se advierte cómo el fenómeno de la globalización ha hecho que estas sean más flexibles.

**Contenido:** De la comunicación, las organizaciones y la estrategia. Comunicación estratégica en el ámbito empresarial. Comunicación estratégica en las organizaciones no gubernamentales. Comunicación estratégica en las entidades públicas.

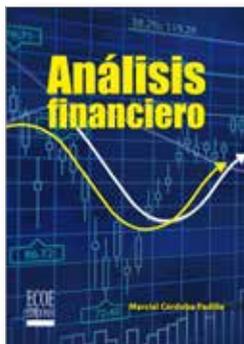


## Análisis de la implementación de los IFRS®

Mantilla Blanco, Samuel Alberto

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 532 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-892-8  
 e-ISBN: 978-958-771-893-5  
 Formato: impreso, ebook

Esta publicación no es para principiantes. Supone que el lector conoce los estándares (mucho más allá de las normas) y tiene experiencia tanto en la implementación como en el análisis financiero asociado a ella. El punto de partida es que la adopción de los IFRS® es un asunto superado, algunas entidades o jurisdicciones lo han hecho bien, otras han realizado adaptaciones. Algunas avanzan lentamente en sus procesos de convergencia. Unas más se han hecho las de la vista gorda para facilitar el regreso a las viejas prácticas de la contabilidad creativa y de las acomodaciones tributarias.



### Análisis financiero

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 424 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-117-2  
 e-ISBN: 978-958-771-118-9  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra contribuye a que la administración de la empresa pueda interpretar la información financiera y medir el progreso mediante la comparación de los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados, a su vez conocer la capacidad de endeudamiento, rentabilidad y fortaleza o debilidad financiera, lo cual facilita el análisis de la situación económica para la toma de decisiones.

**Contenido:** Visión del análisis financiero. Nociones de contabilidad. Los estados financieros. Introducción al análisis financiero. Instrumentos de análisis financiero. Razones o indicadores financieros. Análisis de la empresa. Financiación empresarial y apalancamiento



### Análisis financiero del sector solidario

Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 276 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-601-6  
 e-ISBN: 978-958-771-602-3  
 Formato: impreso, ebook

En el texto se presenta una interpretación de los estados financieros, relacionando los indicadores financieros con sus respectivas fórmulas, análisis y definición. Describe los modelos de la elaboración de los estados financieros obligatorios y un modelo para la confección de las notas a estos, en concordancia con la NIF. Este es un texto guía para estudiantes, contadores públicos, auditores, revisores fiscales, gerentes financieros y demás involucrados en la presentación de información financiera a la junta, consejos y asamblea general de las organizaciones solidarias.

**Contenido:** La organización. Conceptos y principios de la contabilidad. Controles de ley. Interpretación y análisis de los estados financieros. Informes a reportar por las organizaciones. Valoración del riesgo y fraudes. Control de gestión empresarial.



### Análisis financiero. Enfoque y proyecciones

Baena Toro, Diego

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 428 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-070-0  
 e-ISBN: 978-958-771-071-7  
 Formato: impreso, ebook

El entorno cada vez más cambiante y turbulento, al igual que la necesidad de la activación económica y la elevación de la productividad en los diferentes sectores, hacen imprescindible el permanente análisis financiero de las organizaciones. Frente a la crisis se exige ser más competitivos y eficientes económicamente en el proceso de toma de decisiones al interior de la empresa, como también en las decisiones de los inversionistas externos que quieren un mejor uso de los recursos y alcanzar mejores resultados a menor costo, a partir de información relevante.

**Contenido:** El papel de las finanzas. Finanzas administrativas. Objetivo básico financiero. ¿Cómo se determina el cumplimiento del objetivo básico financiero? ¿Quiénes son los responsables en el cumplimiento del objetivo básico financiero?



### Análisis financiero para la toma de decisiones

Zamorano García, Enrique

ECOPE - IMCP  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 246 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-884-3  
 e-ISBN: 978-958-771-885-0  
 Formato: impreso, ebook

En 13 capítulos, esta obra abarca no solamente la ilustración de la metodología del análisis financiero, sino también la evaluación de las situaciones críticas de la empresa, las deficiencias de la administración y los fenómenos económicos que la afectan. Se describen los métodos de análisis denominados tendencias por cientos integrales, de aumentos y disminuciones, a su vez, incluye la aplicación de los diferentes métodos de análisis en el caso de una importante compañía automotriz de estructura financiera y rendimientos deficientes.

**Contenido:** ¿Por qué fracasan las empresas? El entorno económico y sus efectos en la empresa. Análisis de los estados financieros. Métodos de análisis. Método de tendencias. Método de porcentajes integrales. Método de aumentos y disminuciones. Solvencia financiera. Solidez financiera. Análisis de resultados.



## Análisis financiero y de gestión

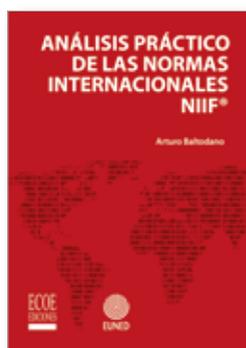
*Estupiñán Gaitán, Rodrigo*

Edición: Tercera, 2020  
 Pág. 526 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-888-1  
 e-ISBN: 978-958-771-889-8  
 Formato: impreso, ebook



En la primera parte se analiza la interrelación de la empresa, su control y la información financiera contable; la segunda maneja la interpretación, análisis y diagnóstico de los estados financieros básicos; la tercera desarrolla la determinación de los niveles de eficiencia en la gestión empresarial; la cuarta evalúa el control de gestión en general, asegurando que las operaciones y toma de decisiones se hagan dentro del proceso administrativo propuesto; por último, la quinta parte expone el manejo de los flujos de fondo o de efectivo.

**Contenido:** La empresa y la información financiera contable. Interpretación, análisis y diagnóstico de los estados financieros. La eficiencia en la gestión empresarial. Control de gestión. Los flujos de fondos o de efectivo.



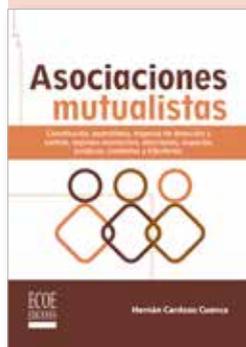
## Análisis práctico de las Normas Internacionales NIIF®

*Baltodano Baltodano, Arturo*

ECOE - EUNED  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 264 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-620-7  
 e-ISBN: 978-958-771-621-4  
 Formato: impreso, ebook

El texto se divide en cuatro capítulos, en el primero se tratan la NIC 8 y la NIC 10, sobre los cambios en las políticas contables; en el segundo, la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes; en el tercero, la NIC 21 y la NIC 29, sobre los cambios de la moneda extranjera y la economía hiperinflacionaria; en el último se abordan las NIIF 8 y 11.

**Contenido:** NIC 8. Política contables, cambios en estimaciones contables y errores. NIC 10. Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa. NIC 8 Política contables, cambios en estimaciones contables y errores. NIC 37. Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes. NIC 21. Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera. NIC 29. Información financiera en economías hiperinflacionarias. NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera.



## Asociaciones mutualistas

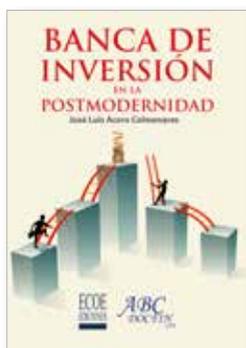
*Cardozo Cuenca, Hernán*

Edición: Primera, 2023  
 Pág. 196 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-667-3  
 e-ISBN: 978-958-503-668-0  
 Formato: impreso, ebook

Estas asociaciones podrán realizar actividades relacionadas con la previsión, promoción y protección social, así como constituir y organizar emprendimientos asociativos para la producción de bienes y servicios buscando el mejoramiento económico, cultural y social de sus propios asociados. Este texto presenta aspectos generales históricos, jurídicos, contables y tributarios como la creación de estas asociaciones, el procedimiento de elaboración de asambleas, órganos de administración y control, votación y elecciones, y otros temas de importancia como la interpretación del articulado de la nueva Ley 2143 de 2021 que adoptó a estas mutuales de identidad, autonomía y de la vinculación a la economía solidaria.

**Contenido:** Generalidades. Constitución. Estructura organizacional. Proceso de asambleas. Elecciones y votaciones. Régimen económico. Aspectos contables

**Novedad**



## Banca de inversión en la postmodernidad

*Acero Colmenares, José Luis*

ECOE - ABC Docfin  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 102 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-566-8  
 e-ISBN: 978-958-771-567-5  
 Formato: impreso, ebook

La obra parte de una fundamentación histórica para definir la banca de inversión; describe la dinámica de los bancos de inversión y de los fondos de capital privado y sus operaciones; aborda la manera de interactuar con los banqueros de inversión y concluye con lecciones escogidas de banca de inversión. El libro va dirigido a empresarios, a banqueros comerciales, a innovadores ejecutivos y a inversores; así como a académicos y estudiantes de las áreas de finanzas, economía, administración de empresas e ingeniería industrial.

**Contenido:** Definición de banca de inversión. Las instituciones postmodernas. Categorización de las operaciones. Interacción con los banqueros de inversión. Lecciones escogidas de banca de inversión.



### Cajuva financiera: simulador de matemáticas financieras

Andrade López, Julio César

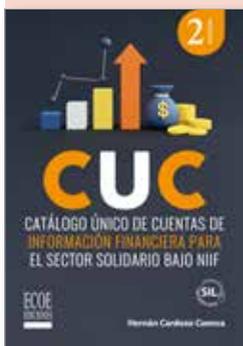
Edición: Primera, 2023  
 Pág. 146 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-526-3  
 e-ISBN: 978-958-503-527-0  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Cajuva financiera contiene 81 ejercicios desarrollados, teniendo en cuenta las interpretaciones financieras de cada problema en particular, así como el desarrollo del interés simple, descuentos bancarios, cálculo de días, interés compuesto, tasas deflactadas, conversión de tasas, anualidades, amortizaciones, capitalizaciones y gradientes, para que el lector tenga la posibilidad de encontrar en este simulador la variedad de temas que comprenden las Matemáticas Financieras y la Ingeniería Económica. Los simuladores tienen procesos relativamente eficientes y flexibles que pueden ser usados para analizar y sintetizar una compleja y extensa situación real.

**Contenido:** Unidad I. Interés simple. Unidad II. Interés compuesto.



### CUC : catálogo único de cuentas de información financiera para el sector solidario BAJO NIIF

Cardozo Cuenca, Hernán

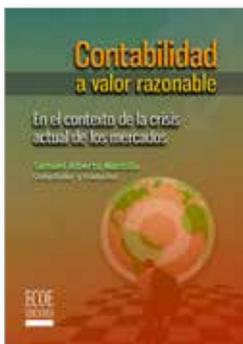
Edición: Segunda, 2023  
 Pág. 330 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-491-4  
 e-ISBN: 978-958-503-492-1  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Presenta la descripción y dinámica de cada cuenta según Catálogo; contiene la referencia específica de la normatividad de acuerdo con la CBCyF 22 de 2020, con la CBJ 20 de 2020, expedido por la Supersolidaria y con las NIF para Colombia, Decretos Compilatorios 2270 de 2019, 2483 de 2018 y 2420 de 2015, como las Orientaciones técnicas del CTCF. La estructura está basada en los grupos, cuentas mayores y subcuenta de acuerdo con las NIC, SIC, IFRS del Grupo 1, de las 35 Secciones del Grupo 2 y capítulos del Grupo 3, bajo el marco técnico normativo contable para los preparadores de la información financiera.

**Contenido:** Catálogo único de información financiera con fines de supervisión (tabla). Comentarios y generalidades. Activos. Pasivos. Patrimonio. Ingresos. Gastos. Costos. Cuentas de revelación de información financiera. Reportes de información financiera.



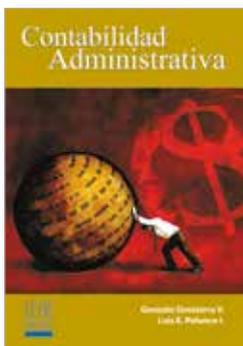
### Contabilidad a valor razonable

Mantilla, Samuel Alberto

Edición: Primera, 2009  
 Pág. 246 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-597-5  
 e-ISBN: 978-958-771-405-0  
 Formato: impreso, ebook

La presente compilación muestra cómo, hoy más que nunca, en el mundo entero, y al igual que ocurre en Colombia, las fuerzas del status quo intentan una vez más acomodar la contabilidad a sus intereses particulares, fortalecer los sistemas basados-en-reglas y apropiarse de las partes de los estándares internacionales de información financiera (IFRS) que se ajustan a sus conveniencias particulares.

**Contenido:** Los problemas originados por la crisis del crédito. Contabilidad en y para la crisis sub-prime. Contabilidad de los instrumentos financieros. Implicaciones regulatorias.



### Contabilidad administrativa

Sinisterra Valencia, Gonzalo Polanco, Luis E.

Edición: Primera, 2007  
 Pág. 254 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-515-9  
 e-ISBN: 978-958-771-210-0  
 Formato: impreso, ebook

Ofrece una visión global sobre el procedimiento, registro y uso de la información contable financiera y resalta su contribución al proceso de planeación, control de las actividades empresariales y la toma de decisiones. Dirigido a profesores y participantes de cursos introductorios e intermedios de las materias de la franja contable-financiera. Presenta integralmente la teoría y la práctica para facilitar la enseñanza y el aprendizaje de su contenido en carreras de Administración de empresas, Economía, Comercio internacional, Ingenierías y Contaduría Pública.

**Contenido:** Conceptos básicos sobre contabilidad y estados financieros. Contabilidad de empresas de manufactura. Costeo variable y absorbente. Análisis de relación costo-volumen-utilidad. Planeación y presupuesto.



## Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes

Ferrero Martínez, Ángel María  
Ferrero Celis, Fernando Adolfo

Edición: Tercera, 2015  
Pág. 450 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-280-3  
e-ISBN: 978-958-771-285-8  
Formato: impreso, ebook



Este libro es una guía básica para el registro, medición y presentación contable de activos empresariales en pymes con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta tercera edición explica cómo medir, analizar, presentar y revelar diferentes tipos de activos como efectivo, deudores, inventarios, propiedades e intangibles, entre otros.

**Contenido:** Introducción al proceso de las NIIF. Generalidades. Efectivo y equivalente al efectivo. Instrumentos financieros. Deudores. Inventarios. Activos biológicos. Propiedad, planta y equipo. Propiedades de inversión. Intangibles. Plusvalía. Activos diferidos. Otros activos. Cuentas de orden.



## Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional

Gamboa Suárez, Ramiro  
Jiménez Rodríguez, Luis Alfredo

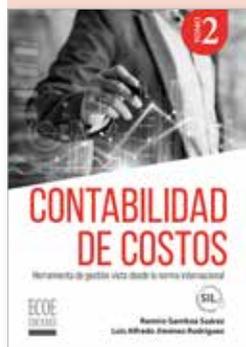
Edición: Tomo I, 2023  
Pág. 206 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-605-5  
e-ISBN: 978-958-503-606-2  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



El libro consta de cuatro unidades temáticas que llevan al lector a entender el arriar de los costos, su génesis y sus fundamentos hasta el conocimiento de los sistemas de costos; la unidad 1 alude a las generalidades e introducción; la unidad 2, a los elementos del costo; la unidad 3, a la medición y contabilización de los elementos, y la unidad 4, a los sistemas de acumulación de costos.

**Contenido:** Generalidades e introducción al estudio del costo. Los elementos del costo. Contabilización de los elementos del costo. Los sistemas de acumulación de costos.



## Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional

Gamboa Suárez, Ramiro  
Jiménez Rodríguez, Luis Alfredo

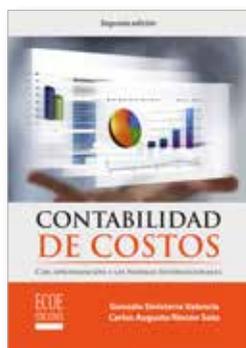
Edición: Tomo II, 2023  
Pág. 184 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-607-9  
e-ISBN: 978-958-503-608-6  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



La continuación del volumen I reitera el desarrollo didáctico y metodológico del tratado de los costos y sus diferentes facetas frente a la actividad de los negocios que persiguen excelencia y mejora continua en sus procesos. El documento consta de cuatro unidades temáticas que permitirán la profundización en el tema de los costos y otras formas de su gestión: en la unidad 1 se desarrolla el contexto del costeo absorbente o total versus el costo directo o variable; en la unidad 2, los costos predeterminados estimados y estándar; en la Unidad 3; los costos por actividades ABC, y en la unidad 4, los modelos de gestión de costos ABM, ABB, Target Cost etc.

**Contenido:** El costeo absorbente o total y costeo directo. Los costos predeterminados. Los costos por actividades ABC. Modelos de gestión de costos.



## Contabilidad de costos

Sinisterra Valencia, Gonzalo  
Rincón Soto, Carlos Augusto

Edición: Segunda, 2017  
Pág. 576 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-464-7  
e-ISBN: 978-958-771-465-4  
Formato: impreso, ebook

Esta obra presenta los conocimientos esenciales para abordar de manera práctica los procedimientos de diseño, implementación y operación de los sistemas de información de costos; presenta los fundamentos de la descripción contable de costos y las metodologías de medición de estos; explica la incidencia de la normatividad internacional en la política de los mismos. Este libro va dirigido a los estudiantes y profesionales de las áreas de Contaduría pública, Administración, Ingeniería industrial y carreras afines.

**Contenido:** Conceptos básicos. Costeo por órdenes de trabajo materias primas. Costeo por órdenes de trabajo: mano de obra. Costeo por órdenes de trabajo: contratos de servicios. Costeo por órdenes de trabajo: costos indirectos. Costeo por procesos. Costos conjuntos coproductos y subproductos. Relaciones de costo – volumen – precios y utilidad.



## Contabilidad de gestión para el sector portuario, marítimo y fluvial

Tapia E., Diomedes Solar, Celmira Rosa Barrientos, Enoc

Edición: Primera, 2014  
Pág. 262 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-106-6  
e-ISBN: 978-958-771-107-3  
Formato: impreso, ebook

Este libro responde en forma directa a las necesidades del mercado, debido a la inexistencia de una oferta educativa enfocada en la administración marítima y fluvial, la contabilidad portuaria ha tenido poco desarrollo a nivel educativo, hasta el punto que ni siquiera aparece en los currículos de estudios. Presenta un enfoque corporativo para su uso en las sociedades portuarias, buscando que los estudiantes obtengan unas competencias apropiadas y se encuentren preparados para comprender la importancia de la información contable.

**Contenido:** Las sociedades portuarias. Contabilidad del sector portuario. Estados financieros para una sociedad portuaria. Ingresos Portuarios. Análisis de costos de la logística portuaria. Inversiones en el sector portuario.



## Contabilidad de pasivos

Fierro Martínez, Ángel María Fierro Celis, Fernando Adolfo Fierro Celis, Francy Milena

Edición: Tercera, 2016  
Pág. 308 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-360-2  
e-ISBN: 978-958-771-361-9  
Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición de Contabilidad de pasivos viene actualizada con las normas internacionales de contabilidad para pymes. Además, hace un recorrido por las generalidades de los pasivos y los diferentes pasivos corrientes y fijos (proveedores, cuentas por pagar, impuestos, gravámenes, obligaciones laborales, bonos, etc.) basándose en la legislación contable vigente para realizar los estados financieros básicos y el reporte NIIF. Un lenguaje claro y didáctico de su contenido lo convierte en un texto útil para profesionales interesados en aprender sobre pasivos sin experiencia contable previa.

**Contenido:** Clasificación del pasivo. Costo de capital. Obligaciones financieras. Proveedores. Cuentas por pagar. Impuestos, gravámenes y tasas. Obligaciones laborales. Pasivos estimados y provisiones. Pasivos diferidos. Otros pasivos. Bonos y papales comerciales.



## Contabilidad de patrimonio

Fierro Martínez, Ángel María

Edición: Cuarta, 2011  
Pág. 344 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-679-8  
e-ISBN: 978-958-648-881-5  
Formato: impreso, ebook

Esta obra ofrece una cuidadosa explicación del manejo contable del patrimonio de las personas naturales con sus negocios individuales, así como de las personas jurídicas con sus sociedades comerciales, incluyendo todas las implicaciones de carácter legal del Código de Comercio y las normas de contabilidad generalmente aceptadas y consagradas en el Decreto 2649/93, la reforma al Código de Comercio Ley 222/95 y el Decreto 624 de 1989 que contempla el Estatuto Tributario.

**Contenido:** Estudio de las personas. Negocios individuales. Negocios de las personas jurídicas. Sociedades de personas, entre otros.



## Contabilidad del sector solidario

Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Séptima, 2022  
Pág. 424 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-205-7  
e-ISBN: 978-958-503-206-4  
Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición, actualizada con los nuevos rubros incluidos en el catálogo, las instrucciones dadas por la Supersolidaria en la nueva Circular Básica Contable y Financiera del 2020 y las modificaciones en el marco técnico normativo contable para Colombia, presenta la dinámica, descripción, políticas contables, ejercicios prácticos y didácticos de acuerdo con la estructura del C.U.C y de la CBCyF N° 22 de 2020 y CBJ 20 de 2020, expedida por la Supersolidaria, con base en el Marco Técnico Normativo Contable para Colombia, para los Grupos 1, 2 y 3 de las NIIF.

**Contenido:** Marco contable. Activos. Pasivos. Patrimonio. Resultados. Consolidación de estados financieros.





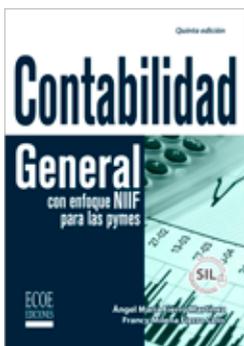
### Contabilidad financiera para contaduría y administración

Mendoza Roca, Calixto  
Ortiz Tovar, Olson

ECOE - U. Del Norte  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 610 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-664-0  
Formato: impreso

Este es el primer texto de enseñanza de contabilidad preparado directamente bajo el marco de las NIIF para Pymes en Colombia. Para ello, los autores tuvieron en cuenta la legislación nacional vigente sobre la materia y la normatividad expedida por el International Accounting Standards Board, organismo emisor de los estándares de información financiera para pequeñas y medianas entidades. Además, los estudiantes podrán acceder a los contenidos del portal [www.aprendei-frs.co](http://www.aprendei-frs.co), desarrollado por los autores para optimizar el aprendizaje de los temas contables y financieros bajo el marco de las NIIF.

**Contenido:** Introducción a la contabilidad. La ecuación de contabilidad y los estados financieros. Las cuentas y los libros de contabilidad. Ingresos y gastos. Activos corrientes. Activos no corrientes. Pasivos. Patrimonio. Introducción al análisis financiero.



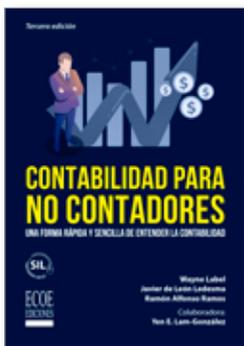
### Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes

Fierro Martínez, Ángel María  
Fierro Celis, Fernando Adolfo

Edición: Quinta, 2015  
Pág. 488 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-182-0  
e-ISBN: 978-958-771-183-7  
Formato: impreso, ebook

La obra analiza el desarrollo de la contabilidad, se adentra en los principios que la rigen en Colombia, contextualiza sus fundamentos teóricos y prácticos, y hace comprensible el ciclo contable a través de sus conceptos base. Desarrolla asimismo el proceso de la contabilidad en forma práctica a la creación de una empresa y elabora documentos y reportes de libros, cierre contable y estados financieros.

**Contenido:** Introducción a la contabilidad. Pequeñas y medianas entidades. Conceptos y principios generales. Modelos y métodos de medición. Conceptos de comercio. Ciclo contable. Contabilidad de activos. Contabilidad de pasivos. Contabilidad de patrimonio.



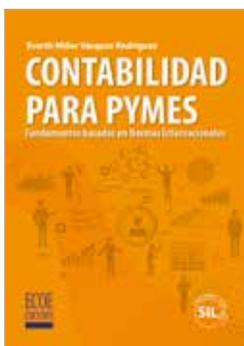
### Contabilidad para no contadores

Label, Wayne  
Ledesma, Javier de León  
Ramos, Ramón Alfonso

Edición: Tercera, 2021  
Pág. 212 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-949-9  
e-ISBN: 978-958-771-950-5  
Formato: impreso, ebook

Con base en sencillos ejemplos, los autores explican qué es la contabilidad, las normas internacionales de información financiera (NIIF), los estados financieros (balance general, estado de flujos de efectivo, y estado de ingresos y gastos), los ratios, la contabilidad por partida doble y la auditoría. Esta tercera edición incorpora un test de autoevaluación al final de la obra para que el lector ponga a prueba los conocimientos adquiridos durante su lectura. Adaptada a las NIIF, facilita la enseñanza de la disciplina en el proceso mundial de convergencia a las normas internacionales.

**Contenido:** ¿Qué es la contabilidad?. Los principios de contabilidad generalmente aceptados. El balance general. El estado de ingresos y gastos. El estado de flujos de efectivo. La contabilidad por partida doble. Las sociedades comerciales. El análisis a corto y largo plazo de los estados financieros.

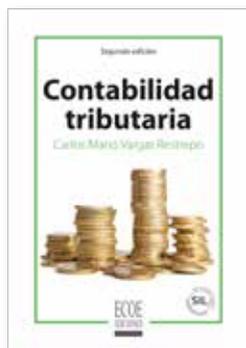


### Contabilidad para Pymes

Vásquez Rodríguez, Everth Miller  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 256 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-755-6  
e-ISBN: 978-958-771-756-3  
Formato: impreso, ebook

En diez capítulos el autor organiza de forma sistemática la evolución del proceso contable: la contabilidad y la empresa, las cuentas contables, plan de cuentas, soportes contables, libros de contabilidad, estados financieros básicos, conciliación bancaria, instrumentos financieros básicos, inventario de mercancías y políticas contables. Al final de cada capítulo se incluyen historias de emprendimiento, actividades complementarias y algunos ejercicios prácticos que ayudarán a comprender mejor los temas.

**Contenido:** La contabilidad y la empresa. Las cuentas contables. Plan de cuentas. Soportes contables. Libros de contabilidad. Estados financieros básicos. Conciliación bancaria. Instrumentos financieros básicos. Inventario de mercancías. Políticas contables.



## Contabilidad tributaria

Vargas Restrepo, Carlos Mario

Edición: Segunda, 2017  
 Pág. 300 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-450-0  
 e-ISBN: 978-958-771-451-7  
 Formato: impreso, ebook



Este texto presenta los principales aspectos teóricos y prácticos de la contabilidad tributaria: describe el tratamiento de los contratos de leasing; el cálculo y contabilización de las utilidades gravadas y no gravadas; las conciliaciones contables-fiscales; el impuesto corriente y diferido de renta; y las cuentas de orden fiscales como mecanismo de registro de las diferencias entre las bases contables y las fiscales. Esta nueva edición incorpora la más reciente legislación contable en Colombia sobre la aplicación de las NIIF y las últimas decisiones en materia tributaria.

**Contenido:** Fundamentos teóricos y legales de la contabilidad tributaria. Tratamiento contable y fiscal de algunos hechos económicos particulares. Cálculo y contabilización de utilidades gravadas y no gravadas. Conciliaciones contables – fiscales. Impuesto a las ganancias (corriente y diferido).



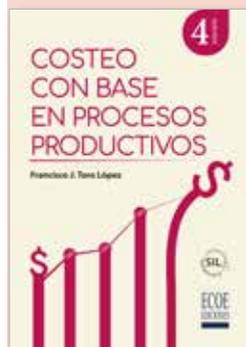
## Costeo basado en actividades ABC. Gestión basada en actividades ABM

Cuervo Tafur, Joaquín  
 Osorio, Jairo Albeiro  
 Duque Roldán, María Isabel

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 300 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-008-3  
 e-ISBN: 978-958-771-010-6  
 Formato: impreso, ebook

La situación que genera la internacionalización de la economía, mediante las aperturas económicas y los tratados de libre comercio hay que enfrentarla de manera consciente. Si bien, existen varias alternativas que permiten desarrollar las condiciones que se requieren para lograr el éxito en economías muy abiertas, los costos y su gestión; es tal vez la alternativa más expedita, más discrecional y la que por esencia, mejora las oportunidades cuando se afecta positivamente. Incluye un centenar de modelos de costos utilizando esta metodología en instituciones del sector público y privado.

**Contenido:** Marco conceptual de los costos. Costeo basado en actividades ABC. Costeo basado en actividades ABC. Casos prácticos de costos bajo ABC. Administración basada en actividades ABM.



## Costeo con base en procesos productivos

Toro López, Francisco J.

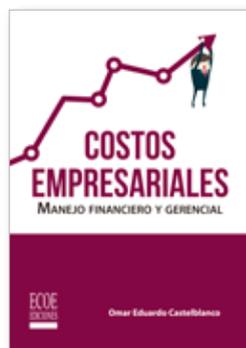
Edición: Cuarta, 2023  
 Pág. 420 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-519-5  
 e-ISBN: 978-958-503-520-1  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



En esta nueva edición, compuesta por 6 capítulos, se ha modificado la explicación de los ejemplos en los que se usó la herramienta Excel de acuerdo con los cambios y adiciones que trae la versión 2019. Además, se pretende que el lector haga uso de estas herramientas de Tecnologías de Información (IT en inglés) que le facilitan el manejo de los costos y recursos financieros de una empresa, que incluye la elaboración de presupuestos, ajustar cifras presupuestadas y reales y preparar nuevas ideas y proyectos de producción de bienes o servicios. Eventualmente, el lector reconocerá las diferencias entre métodos tradicionales de costos y el método de contabilidad de costos ABC.

**Contenido:** Conceptos generales sobre la contabilidad de costos sistemas de información. Herramientas de planeación y control. Información de costos en procesos de toma de decisiones



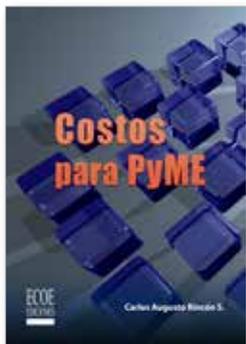
## Costos empresariales. Manejo financiero y gerencial

Castelblanco, Omar Eduardo

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 398 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-821-8  
 e-ISBN: 978-958-771-822-5  
 Formato: impreso, ebook

En un lenguaje sencillo, práctico y concreto, esta obra interpreta las necesidades de las empresas para utilizar eficientemente los recursos disponibles y facilitar la identificación de costos en cualquier entidad. La gerencia requiere de información puntual para decidir sobre sus costos y rendimientos económicos, razón por la cual se define y determina la relevancia de los egresos, y se establecen los parámetros para costear en cualquier clase de entidad, poniendo especial énfasis en los servicios. El texto presenta ejercicios con casos de aplicación objetiva e inmediata.

**Contenido:** Gestión financiera. Inventarios. Materias primas, mercancías e insumos. Mano de obra. Costos indirectos de fabricación (CIF). Costeo basado en actividades "ABC" o "Activity Based Costing". Costeo de servicios. Relación costo – volumen – utilidad.

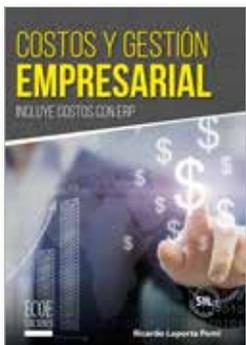


**Costos para PyME**  
Rincón S., Carlos Augusto

Edición: Primera, 2011  
Pág. 198 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-717-7  
e-ISBN: 978-958-648-886-0  
**Formato: impreso, ebook**

Dirigido al microempresario que se está integrando a la lectura del mundo financiero, comprendiendo mejor los datos numéricos que arroja su negocio, analizando cuáles son los indicadores que debe calcular, cómo se obtienen estos datos numéricos y qué significado tienen para su empresa, para tomar buenas decisiones desde su nueva apreciación financiera.

**Contenido:** La importancia de la información financiera. Indicadores Financieros. Indicadores para las PyME. El administrador como ejecutor del ambiente empresarial. Concepto de costo. Concepto de producción. La necesidad de las empresas contemporáneas de los análisis de costos. Las Mipyme y los sistemas de costos.

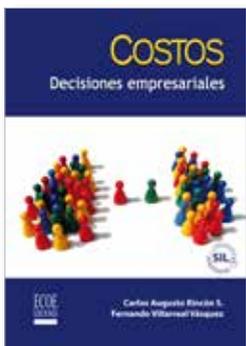


**Costos y gestión empresarial**  
Laporta Pomi, Ricardo

Edición: Primera, 2016  
Pág. 290 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-354-1  
e-ISBN: 978-958-771-355-8  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra es el resultado de la larga trayectoria profesional y académica del autor, en relación con los costos y la gestión empresarial. Está compuesta de dos partes: la primera estudia los diferentes métodos y sistemas de costos, mostrando las bondades y características de cada una, incluyendo el costeo mediante sistemas ERP (Enterprise Resource Planning); y la segunda explica cómo sacar provecho de la información de costos para realizar una mejor gestión empresarial y tomar decisiones que agreguen valor a la empresa.

**Contenido:** Introducción a la contabilidad de costos. Concepto de costos, terminología, clasificaciones, resultados, comportamiento del costo y contabilización. Sistemas de costos. Costo de calidad y no calidad. Productos conexos. Centros de costos: departamentos de producción y de servicio. Presupuestación para la planificación y el control.



**Costos: decisiones empresariales**  
Rincón, Carlos Augusto  
Villareal Vásquez, Fernando

Edición: Primera, 2010  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-616-3  
e-ISBN: 978-958-648-887-7  
**Formato: impreso, ebook**

El objetivo que tiene es el de visualizar al administrador como un elemento vital dentro de las decisiones de control, evaluación y desarrollo del sistema de información empresarial. Ofrece información técnica sobre los modelos de medición y contabilización, con un alto contenido financiero y administrativo de la importancia del uso de los datos para la toma de decisiones.

**Contenido:** Introducción a los costos. Inventarios. Mano de obra. Servicios directos. Costos indirectos de fabricación. Análisis de costos. Presupuestos. Gestión de las 5D. Modelos de gestión administrativa.

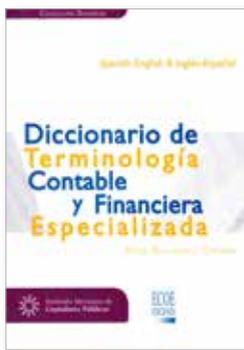


**Cuentas de orden. Hacia la revelación y el control contable en la transición a normas internacionales**  
García Restrepo, Javier E.

Edición: Segunda, 2016  
Pág. 320 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-336-7  
e-ISBN: 978-958-771-337-4  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro describe las generalidades de las cuentas de orden, la información a incluir en estas y los cuatro tipos de cuentas: contingentes, fiscales, de orden y control. En cada grupo de cuentas se explican las clasificaciones, normas relacionadas (nacionales e internacionales), revelación en los estados financieros, ejemplos ilustrativos y uso de los mismos. La obra sigue los lineamientos de presentación de estados financieros en empresas colombianas (Decreto 2649 de 1993) y la más reciente sobre la revelación de diferencias entre bases contables y fiscales (Decreto 2548 de 2014).

**Contenido:** Introducción a las cuentas de orden. La información en las cuentas de orden. Cuentas de orden contingentes. Cuentas de orden fiscales. Cuentas de orden de control. Ejercicio de práctica.

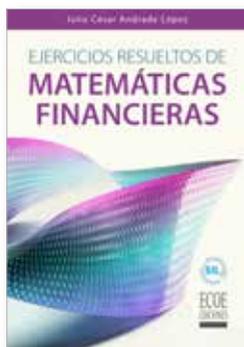


## Diccionario de terminología contable y financiera especializada

Cadena, Richard

ECOE - Instituto Mexicano de Contadores Públicos  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 354 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-607-762-152-2  
**Formato: impreso**

Este diccionario cuenta con más de 6.000 términos especializados en contabilidad y finanzas, la mayoría de los cuales no se pueden encontrar en otras fuentes. Al abordar una necesidad que existe desde hace mucho tiempo respecto de dicha terminología, este se aboca al vocabulario de uso común en las actividades contables y financieras. Además, incorpora terminología que se desprende de los estados financieros, así como de publicaciones emitidas por el Instituto Norteamericano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP).



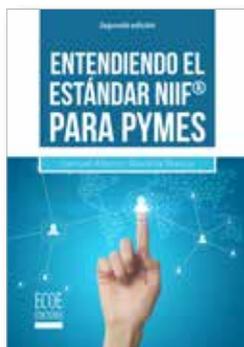
## Ejercicios resueltos de matemáticas financieras

Andrade López, Julio César

Edición: Primera, 2017  
Pág. 146 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-523-1  
e-ISBN: 978-958-771-524-8  
**Formato: impreso, ebook**

El libro contiene 103 ejercicios organizados de manera que el lector pueda aprender, comprender y aplicar los principios y técnicas para tomar decisiones financieras; solucionar sus dudas, complementando sus conocimientos matemáticos y financieros. Los problemas están resueltos de la forma más fácil, según el autor, pero sin negar las diferentes formas de solucionarlos. Por ello, el lector puede intentar resolverlos a su manera, de modo que adquiera habilidades de pensamiento lógico y financieras. Dirigido a estudiantes y docentes de programas de Economía, Administración e Ingenierías.

**Contenido:** Interés y tasa de interés. Ecuaciones de valor. Anualidades. Gradientes.



## Entendiendo el estándar NIIF® para PYMES

Mantilla, Samuel Alberto

Edición: Segunda, 2017  
Pág. 282 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-476-0  
e-ISBN: 978-958-771-598-9  
**Formato: impreso, ebook**

Usando el método de pregunta y respuesta, gráficas y tablas, el autor propone un completo recorrido por la última versión del estándar y sus elementos: definiciones básicas, estados financieros, instrumentos financieros, activos, pasivos, patrimonio, provisiones y la transición al estándar. Este material ha sido preparado por el autor para una audiencia amplia: inversionistas, preparadores de estados financieros, miembros de juntas directivas y comités de auditoría, administradores, contadores, auditores, reguladores y público en general.

**Contenido:** 180 preguntas de selección múltiple. Estudio de caso en transformación de posición financiera PCGA a IFRS. Ejemplo de estados financieros de una pyme bajo el estándar IFRS (versión no-oficial).



## Entendiendo lo básico. Las IFRS/NIIF bien desde la primera vez

Mantilla, Samuel Alberto

Edición: Primera, 2013  
Pág. 170 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-025-0  
e-ISBN: 978-958-771-208-7  
**Formato: impreso, ebook**

La presente publicación está destinada a quienes quieren iniciarse en los IFRS (NIIF) haciéndolo bien desde la primera vez. Hacer las cosas bien desde la primera vez es asunto clave dado que permite obtener los mejores resultados, esto es, tener el mejor aprovechamiento y, de manera simultánea, evitar los errores que generan problemas, inconvenientes y costos innecesarios. Básico no quiere decir elemental. Esta publicación le ayuda al lector a conocer las características del nuevo lenguaje de la información financiera, que es respuesta a las nuevas realidades del entorno económico mundial.

**Contenido:** Nuevas realidades, nuevo lenguaje: qué son y qué no son los IFRS (NIIF). Dinámica básica de los IFRS (NIIF): reconocimiento, medición, presentación y revelación.



## Estado de flujos de efectivo. Otros flujos de fondos

*Estupiñán Gaitán, Rodrigo*

Edición: Cuarta, 2023  
Pág. 248 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-651-2  
e-ISBN: 978-958-503-652-9  
Formato: impreso, ebook

El libro presenta las bases teóricas y prácticas para preparar y presentar el estado de flujos de efectivo y analizar los resultados con el propósito principal de apoyo en la toma de decisiones empresariales. En esta cuarta edición, se incluye un nuevo capítulo sobre la preparación y presentación de un estado de flujos de efectivo para entidades del sector real de la economía. Además, el autor realiza una actualización y reestructuración en la preparación y presentación analítica basada en su experiencia como asesor financiero contable tributario.

**Novedad**



## Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF

*Estupiñán Gaitán, Rodrigo*

Edición: Tercera, 2017  
Pág. 224 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-466-1  
e-ISBN: 978-958-771-467-8  
Formato: impreso, ebook

El texto muestra el manejo del proceso de la conversión a las NIIF con sus características cualitativas y cuantitativas, dentro de un marco conceptual integrado con el conocimiento de los rubros tradicionales y rubros nuevos de efectivo y equivalentes, instrumentos financieros, costo atribuido, cálculo de deterioro de activos, determinación de valor razonable, aplicación de los costos amortizados, activos biológicos, propiedad de inversión, así como los cambios de políticas contables y reconocimientos de ajustes de ejercicios anteriores y el ORI (Otro Resultado Integral).

**Contenido:** Normas internacionales de información financiera, NIIF (IFRS en inglés). Cambios en la aplicación de las NIC/NIIF. Estimaciones significativas y otros juicios. Finalidad, presentación y componentes de los estados financieros. Estado de situación financiera. Estado de resultado integral.



## Estados financieros consolidados

*Fierro Martínez, Ángel María*

Edición: Tercera, 2014  
Pág. 304 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-990-4  
e-ISBN: 978-958-648-991-1  
Formato: impreso, ebook

El tratamiento didáctico del tema los capacitará para elaborar las hojas de trabajo en la preparación y presentación de los estados financieros combinados entre la casa matriz y sucursales, como también los estados financieros consolidados entre las subordinadas y la casa matriz, tanto nacionales como extranjeras, mediante la conversión de estados financieros como paso previo a su consolidación, certificados por la administración y auditados por el revisor fiscal de la empresa o grupo empresarial.

**Contenido:** Generalidades. Agencias y sucursales. Método de costo. Matrices y subordinadas. Crédito mercantil. Método de participación patrimonial. Métodos de consolidación.



## Estados financieros. Consolidación y método de participación

*García Restrepo, Javier E.*

Edición: Tercera, 2013  
Pág. 388 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-004-5  
e-ISBN: 978-958-771-005-2  
Formato: impreso, ebook

En esta tercera edición el autor introduce un tema de trascendencia, que empieza a ser debatido científicamente en Colombia. Se trata de la consolidación tributaria, mecanismo para el desarrollo económico y para la expansión empresarial que han adoptado una decena de los más importantes países con concierto económico.

**Contenido:** Inversiones. Método de participación patrimonial. Crédito mercantil adquirido. Métodos para consolidar estados financieros. Método de integración global. Otros estados financieros consolidados. Apuntes relativos a la consolidación. Conversión de estados financieros en una perspectiva internacional. Hacia la consolidación tributaria, un reto para los países en desarrollo. Apéndice normativo.



## Estándares/Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIIF<sup>®</sup>)

Mantilla, Samuel Alberto

Edición: Sexta, 2018  
 Pág. 804 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-628-3  
 e-ISBN: 978-958-771-629-0  
 Formato: impreso, ebook

“Contar con literatura experta sobre el tema, como lo es el presente libro, viene a lograr aliviar de cierta forma la carga, en especial para las pymes; en virtud de que pueden tener en sus manos una ayuda didáctica que explique, de forma sencilla y práctica, cada una de las normas y así lograr avanzar en este conocimiento tanto a nivel de las empresas, de los profesionales como de los estudiantes en este tema”.

**Contenido:** Entendiendo lo básico. Los IFRS resumidos. Entendiendo el estándar NIIF para pymes. Ejercicios. Índice.



## Estrategias para la enseñanza de la contabilidad

Rincón Soto, Carlos Augusto  
 Sánchez Cabrera, Samuel A.  
 Lemos de la Cruz, Jorge

ECOE -U. Libre  
 Edición: Primera, 2010  
 Pág. 220 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-633-0  
 e-ISBN: 978-958-648-894-5  
 Formato: impreso, ebook

Analiza los modelos pedagógicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, creando pautas que se dan en el espacio académico con el fin de hacer un análisis y precisar los elementos clave dentro del proceso de enseñanza, buscando que los docentes expliciten, evalúen y reevalúen su actividad profesional.

**Contenido:** Análisis del modelo pedagógico. Evolución y conceptualización del espacio escolar. Estrategias pedagógicas contables. Criterio académico. Ejercicios prácticos.



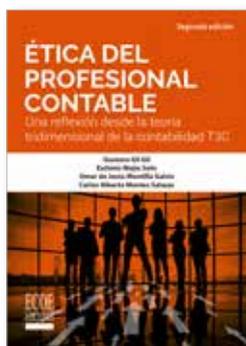
## Estrategia tributaria

García Restrepo, Javier E.

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 368 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-829-4  
 e-ISBN: 978-958-771-830-0  
 Formato: impreso, ebook

El contenido de este libro plantea la estrategia tributaria desde varios frentes de estudio como el conocer y aplicar las normas éticamente, tener una contabilidad en debida forma, la presentación oportuna y adecuada de las declaraciones tributarias, el pago de los impuestos en las fechas establecidas y la atención oportuna a los requerimientos de las entidades de control, entre otros aspectos.

**Contenido:** Hermenéutica jurídica. Abordando la estrategia. La presunción en el impuesto de renta. Estrategias tributarias de riesgo cero. Hacia una estrategia tributaria. Las Luces estratégicas de la ley 1943 de 2018.



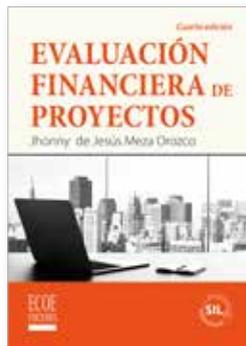
## Ética del profesional contable: una reflexión desde la teoría tridimensional de la contabilidad T3C

Montilla Galvis, Omar de Jesús et al.

Edición: Segunda, 2017  
 Pág. 150 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-529-3  
 e-ISBN: 978-958-771-530-9  
 Formato: impreso, ebook

Existen diversas visiones éticas y la que se está manejando en este texto es una ética biocéntrica del contador público, cuyas raíces se hallan en consideraciones no utilitaristas, sino iusnaturalistas o sociológicas, como la defensa de la diversidad biológica y cultural, con el fin de lograr una sociedad que reconozca sus impactos en el corto y largo plazo. El libro está dirigido a las generaciones presentes y futuras de contadores que deseen fortalecer la profesión contable y construir una sociedad justa, democrática y libre.

**Contenido:** La ética como un imperativo de la organización. Accountability y contabilidad. Carta encíclica sobre el cuidado de la casa común. Visiones humanistas que aportan a una ética para el profesional contable (Vandana, Morin). Aporte de la economía a la ética del contador profesional. Reflexión moral de Carlos Larrinaga: ética, contabilidad y naturaleza.



## Evaluación financiera de proyectos

Meza, Jhonny de Jesús

Edición: Cuarta, 2017  
 Pág. 396 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-468-5  
 e-ISBN: 978-958-771-469-2  
 Formato: impreso, ebook



El libro desarrolla, en su primera parte la etapa de formulación e identificación de un proyecto de inversión. En los capítulos siguientes se analizan en detalle los aspectos referentes a las inversiones y beneficios del proyecto, fuentes de financiamiento de los proyectos, métodos para determinar la rentabilidad de un proyecto de inversión, construcción del flujo de caja del proyecto y el análisis de sensibilidad, desarrollados cada uno bajo el ambiente de las nuevas Normas Internacionales.

**Contenido:** Generalidades sobre proyectos de inversión. Aspectos básicos de matemáticas financieras. Inversiones y beneficios del proyecto. Métodos para evaluar proyectos de inversión. Análisis de las fuentes de financiamiento del proyecto. Construcción de los flujos de caja del proyecto. Análisis de sensibilidad.



## Excel para contadores y administradores

Martínez Santana, Rogelio

ECOE - IMCP  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 262 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-928-4  
 e-ISBN: 978-958-771-929-1  
 Formato: impreso, ebook

Así, Excel para contadores y administradores lleva de la mano al lector para que aplique las herramientas que están a su alcance, las cuales pueden reducir hasta 60% el trabajo diario, ya que muchas veces se ocupa este programa solo como una calculadora, y no se explotan sus beneficios; por ello, al avanzar en este estudio el lector encontrará opciones que al aplicarlas obligará a que Excel trabaje para él y no él para Excel.

**Incluye:** Correspondencia de Word vinculada a Excel. Análisis de funciones, rasgos, tablas dinámicas e hipótesis. Trucos y técnicas inexploradas en el programa para un trabajo eficiente.



## Finanzas estratégicas y creación de valor

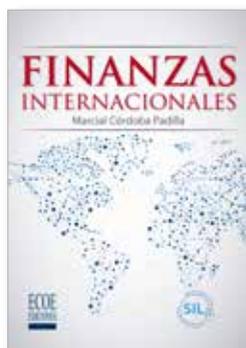
Álvarez Piedrahita, Iván

Edición: Quinta, 2016  
 Pág. 516 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-364-0  
 e-ISBN: 978-958-771-365-7  
 Formato: impreso, ebook



Esta obra ofrece un nuevo acercamiento a las finanzas empresariales al abordarlas a través de las decisiones y estrategias para crear y maximizar la riqueza. En este sentido, el autor propone una metodología de análisis alrededor del concepto de valor empresarial: sus componentes (flujo de caja, estructura y costo de capital, utilidades, dividendos); mecanismos de creación (VPN, TIR, flujo de caja, balanced scorecard, fusiones y adquisiciones); soportes (títulos de deuda, bonos, portafolios de inversión); y formas de medición (valor empresarial, EVA, MVA).

**Contenido:** Función financiera, mercados y tasas de interés. Creación de valor y maximización de la riqueza. Flujo de caja. Riesgo empresarial. Estructura de capital. Costo de capital. Utilidades. Política de dividendos. Presupuesto de capital. Estrategias en finanzas. Crecimiento y diversificación.



## Finanzas internacionales

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Primera, 2015  
 Pág. 268 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-196-7  
 e-ISBN: 978-958-771-197-4  
 Formato: impreso, ebook



Este libro ofrece un recorrido por el mundo financiero, económico e institucional en el que la empresa desarrolla sus actividades y lo introduce a los conceptos, actores y prácticas en áreas como la gestión financiera internacional, el comercio internacional, el sistema financiero internacional, el sistema monetario internacional, los mercados financieros y la inversión extranjera. Con este libro el lector estará capacitado para entender y analizar los aspectos básicos de una internacional en la empresa.

**Contenido:** Integración económica internacional. Gestión financiera internacional. Sistema financiero internacional. Sistema monetario internacional. Mercado financiero internacional. Comercio internacional. Inversión extranjera.



## Finanzas públicas

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Tercera, 2014  
 Pág. 412 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-134-9  
 e-ISBN: 978-958-771-135-6  
**Formato: impreso, ebook**

Esta nueva edición brinda las herramientas que permiten comprender y explicar los aspectos teóricos, políticos, jurídicos, administrativos y económicos de la actividad económico-financiera del Estado en los siguientes aspectos: concepción local, regional, nacional e internacional y su relación con otras disciplinas en la búsqueda de la solución de las necesidades de los asociados, con el fin último de elevar su nivel de vida.

**Contenido:** El Estado y la ciencia financiera. Planeación estatal. Ingreso público. Gasto público y su contratación. Presupuesto público. Tesoro público y programa anual de caja. Finanzas territoriales. Déficit fiscal, financiación y deuda pública. Monitoreo, seguimiento, control y evaluación de las finanzas públicas.



## Fondos sociales, mutuales y patrimoniales del sector solidario

Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 130 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-436-4  
 e-ISBN: 978-958-771-437-1  
**Formato: impreso, ebook**

Los fondos sociales y mutuales, como los fondos de reserva de carácter patrimonial, sirven para llevar a cabo servicios sociales en beneficio de los asociados y la comunidad. Esta obra describe las características de los fondos sociales (educación, solidaridad, recreación, entre otros), fondos mutuales (previsión, asistencia, mantenimiento del conjunto habitacional y reposición de automotor) y fondos patrimoniales (amortización, revalorización e inversión). Al final se ofrece una guía para elaborar el Estado de Gestión Social (Balance Social) que describe los logros e impacto social de la organización solidaria.

**Contenido:** Fondos sociales. Fondos mutuales. Fondos patrimoniales. Estado de gestión social.



## Fundamentos de contabilidad

Mesa Velásquez, Gloria Stella  
 García Lopera, Alejandro

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 346 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-871-3  
 e-ISBN: 978-958-771-872-0  
**Formato: impreso, ebook**

La obra se estructura en nueve capítulos que comprenden la contabilidad como base para la toma de decisiones económicas; información contable financiera; estados financieros y sus elementos; ajustes y cierres de los estados financieros; empresas comerciales e inventarios; diferentes tipos de cuentas comerciales por cobrar; propiedad, planta y equipo de una empresa; pasivos y finalmente, cuentas y acciones del patrimonio. Al inicio de cada capítulo se presentan las competencias que debe alcanzar el estudiante y al final, se presentan ejercicios de repaso para afianzar los conocimientos vistos en cada sección.

**Contenido:** La contabilidad, base para la toma de decisiones económicas. Marco conceptual de la información contable financiera. Los estados financieros y sus elementos. Ajustes y cierres. Empresas comerciales e inventarios. Cuentas comerciales por cobrar.



## Fundamentos de matemáticas financieras

Buenaventura Vera, Guillermo

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 178 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-605-4  
 e-ISBN: 978-958-771-606-1  
**Formato: impreso, ebook**

El correcto manejo de las matemáticas financieras es fundamental para la toma de decisiones en una empresa; de ellas depende la valoración de cada proyecto e incluso de cualquier operación financiera. El libro inicia introduciendo la discusión sobre el dinero, el interés y el valor del dinero en el tiempo; continúa analizando por separado el interés simple y el compuesto, explicando además las equivalencias de montos presente, futuro, cuota fija y gradientes; los planes comerciales de amortización de préstamos y el UVR; el manejo numérico de las tasas de interés; la conversión de tasas (periódicas, nominales y efectivas) y la combinación de tasas (mixtas y en moneda extranjera); y realiza una breve introducción a la evaluación de proyectos.

**Contenido:** Conceptos. Interés simple. Interés compuesto. Anexos.





### Gestión financiera

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Segunda, 2016  
 Pág. 412 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-383-1  
 e-ISBN: 978-958-771-384-8  
**Formato: impreso, ebook**



En esta segunda edición se conserva el enfoque en análisis de problemas para la toma de decisiones acertadas. Los siete capítulos –Generalidades, Gestión del capital de trabajo, Estructura financiera y apalancamiento, Inversiones a largo plazo, Financiación a largo plazo, Costo de capital y Dividendos– van acompañados de ejemplos, ejercicios, casos prácticos y cuestionarios de repaso.

**Contenido:** Introducción a la gestión financiera. Gestión del capital de trabajo. Estructura financiera y apalancamiento. Gestión de las inversiones a largo plazo. Financiación a largo plazo. Costo de capital. Dividendos.



### Guía del gerente financiero

Macías Joven, María Teresa

ECOE - U. La Sabana  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 342 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-907-9  
 e-ISBN: 978-958-771-908-6  
**Formato: impreso, ebook**

Dado que las herramientas cambian de forma constante, este texto está enriquecido con nuevos conceptos del entorno empresarial, como las opciones de financiación basadas en fintech, el confirming o factoring en reverso, proyecciones utilizando modelos de regresión en Excel o betas como medidas del riesgo sistémico. Sin descuidar conceptos tradicionales e importantes en la gestión empresarial, como la tasa de interés, los modelos de amortización de créditos, la política de cartera, el EBITDA, el WACC o el flujo de caja libre.

**Contenido:** El diagnóstico financiero. Administración del capital de trabajo. La estrategia de financiación. La toma de decisiones a corto plazo. El diagnóstico de rentabilidad y la toma de decisiones a largo plazo. La modelación financiera en la empresa.



### Guía temática financiera

Baena Toro, Diego  
 Ramírez, Jorge Humberto  
 Hoyos W., Hernán

ECOE - U. del Quindío  
 Edición: Primera, 2008  
 Pág. 258 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-533-3  
 e-ISBN: 978-958-771-224-7  
**Formato: impreso, ebook**

Es un trabajo de investigación con énfasis a la administración financiera que recopila la terminología, léxico o lenguaje resultante por cada transacción, por operaciones, procedimientos, variados productos en las diferentes normas, políticas, reglamentos y en general, por todo aquello que rodea a la banca y finanzas en Colombia. Es un formato, que nos guía, nos ilustra, paso a paso, desde el año de 1923 cuando se dio forma al sistema financiero, con la creación del Banco de la República, en lo que conocemos como la misión Kemmerer y finaliza en el año 2005 con la esperada fusión de la Superintendencia Bancaria y la Superintendencia de Valores, denominada, Superintendencia Financiera. Contiene, además, los aspectos fundamentales, en el período antes de 1923.



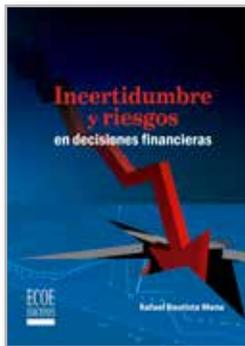
### IFRS/NIIF para el sector solidario. Aplicadas a las Pyme. Modelo catálogo de cuentas

Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 296 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-054-0  
 e-ISBN: 978-958-771-113-4  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro brinda, de manera didáctica y sencilla, los registros contables que deben realizar las entidades del sector de la Economía Solidaria en la aplicación de las NIIF para las pymes correspondientes al segundo grupo. Incluye un modelo estándar del Catálogo de Cuentas exclusivamente para este sector, conservando la estructura diseñada por la Supersolidaria con base en el anterior Plan Único de Cuentas (aplicación de los procedimientos e instrucciones fijadas en la Circular Básica Contable y Financiera).

**Contenido:** Cambios en políticas contables. Información a revelar sobre un cambio de política contable. Cambios en las estimaciones contables. Correcciones de errores en períodos anteriores. Información a revelar sobre errores de períodos anteriores.



## Incertidumbre y riesgos en decisiones financieras

Bautista Mena, Rafael

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 290 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-801-3  
 e-ISBN: 978-958-648-915-7  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra va dirigida tanto a estudiantes como a profesores que deseen conocer más de cerca los conceptos fundamentales del pensamiento financiero. Manteniendo un compromiso de fidelidad, el autor expone las ideas originales que han prevalecido como distintivas de este campo de estudios. El resultado es una obra que proporciona herramientas conceptuales a sus lectores para aproximarse de manera crítica a los problemas que plantea el mundo actual, y para indagar en sus propios términos los fundamentos de la disciplina.

**Contenido:** Incertidumbre y riesgo. La asociación entre probabilidad e incertidumbre. El concepto de utilidad. La verdad es que no somos tan racionales. Sobre el consumo y la felicidad. La teoría económica y la lógica del mercado. Algunas observaciones acerca de los supuestos económicos.



## Introducción al análisis de riesgo financiero

Alonso, Julio César  
 Berggrun, Luis

Edición: Tercera, 2015  
 Pág. 270 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-188-2  
 e-ISBN: 978-958-771-189-9  
 Formato: impreso, ebook

Uno de los objetivos de este libro será medir el incierto comportamiento de las variables de interés (para poder predecir o inferir el comportamiento futuro) que es desconocido e incierto a partir de la información histórica con la ayuda de la estadística y de la teoría financiera. Todo ello con la esperanza de que estos pronósticos permitan reducir con cierto grado de precisión la incertidumbre sobre el futuro y por tanto coadyuven a una mejor gestión del riesgo.

**Contenido:** Este libro se divide en tres partes. En la primera, que abarca los tres primeros capítulos, se brindan los fundamentos para entender el riesgo, así como tal vez los dos modelos teóricos más utilizados para analizarlo: el modelo CAPM, y el modelo de tres factores (de riesgo) propuesto por Fama & French.



## Manual contable en la implementación de las NIIF

Flórez, Edmundo Alberto  
 Rincón Soto, Carlos Augusto  
 Zamorano Ho, Ricardo

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 180 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-087-8  
 e-ISBN: 978-958-771-088-5  
 Formato: impreso, ebook

Presenta información esencial en el proceso de implementación de los Sistemas de Información Contable, SIC, para desarrollar los reportes necesarios de la contabilidad. El libro está enmarcado en la normatividad internacional que propuso la integración de los reportes estandarizados para los usuarios acreedores, prestamistas e inversionistas actuales y potenciales, en el marco de la regulación de los estándares internacionales de información financiera, IFRS. Esta normatividad debe ser incluida en SIC, volviendo más robusto el proceso contable.

**Contenido:** Problemas de la arquitectura de la organización. Problemas de la información. Estructura de la información contable. El anteproyecto de implantación del gobierno corporativo y la implementación de los estándares contables.



## Matemáticas financieras aplicadas

Meza Orozco, Jhonny de Jesús

Edición: Sexta, 2017  
 Pág. 544 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-493-7  
 e-ISBN: 978-958-771-494-4  
 Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición incluye el uso de la hoja electrónica Excel como herramienta moderna de cálculo para resolver de forma rápida y precisa cada uno de los ejercicios resueltos y propuestos en el libro. Al final contiene el solucionario del mismo. Con el desarrollo de esta nueva aplicación, el lector cuenta con todas las herramientas para hacer cálculos financieros: fórmulas matemáticas, calculadora financiera y la hoja electrónica.

**Contenido:** Conceptos fundamentales. Interés simple. Interés compuesto. Tasas de interés. Anualidades o series uniformes. Gradientes o series variables. Sistemas de amortización. Evaluación de alternativas de inversión.





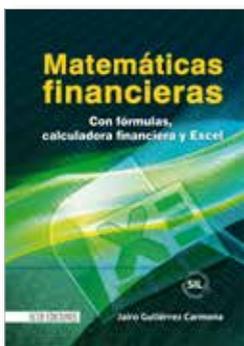
## Matemáticas financieras con aplicaciones en Excel

Bedoya Valencia, Humberto

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 180 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-844-7  
 e-ISBN: 978-958-771-845-4  
 Formato: impreso, ebook

La obra está estructurada en dos unidades compuestas por nueve capítulos: La primera unidad, trata sobre la conceptualización del interés general, relacionando temas como el interés simple y compuesto, tasas equivalentes, anualidades, amortizaciones y gradientes. La segunda unidad desarrolla la evaluación de alternativas de inversión utilizando el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el PAYBACK descontado, herramientas imprescindibles para determinar la viabilidad al momento de realizar un proyecto de inversión Privado. Al finalizar cada capítulo, los lectores encontrarán ejercicios para resolver y afianzar los conocimientos adquiridos.

**Contenido:** Concepto general sobre el interés. Interés compuesto. Conversión de tasas. Amortizaciones. Gradientes. Evaluación de proyectos de inversión. Valor presente neto. Tasa Interna de Retorno.



## Matemáticas financieras con fórmulas, calculadora financiera y Excel

Gutiérrez Carmona, Jairo

Edición: Primera, 2012  
 Pág. 376 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-748-1  
 e-ISBN: 978-958-771-221-6  
 Formato: impreso, ebook

Herramienta académica integral en la instrucción de todas aquellas personas interesadas en las matemáticas financieras, tanto a nivel de pregrado como de posgrado. Sirve de libro de texto para cualquier curso de matemáticas financieras, ya que además de los temas principales, que se incluyen en todos los libros, se presentan análisis y explicaciones detalladas de aspectos particulares del valor del dinero en el tiempo. Los numerosos ejemplos que se aportan se solucionan con fórmulas, con calculadora financiera y con Excel. Con este último se sensibilizan y analizan los casos de manera que el estudiante puede comprender mejor los planteamientos y las soluciones de los problemas.

**Contenido:** Interés. Equivalencia de tasas de interés. Pago único. Series uniformes. Series variables. Amortización, capitalización y saldos.



## Matemáticas financieras empresariales

Flórez Uribe, Juan Antonio

Edición: Tercera, 2015  
 Pág. 304 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-193-6  
 e-ISBN: 978-958-771-421-0  
 Formato: impreso, ebook

En esta edición se han ampliado algunos conceptos que considero importantes para los estudiosos del tema, pero sin perder el horizonte de hacer más sencillo y comprensible el manejo de las matemáticas aplicadas al sistema financiero. Su forma de estudiarlas se inicia con la identificación del procedimiento que permita identificar la fórmula que, al aplicarla, facilite la interpretación y contribuya a la solución de problemas financieros presentados con frecuencia en toda empresa. En la parte final de esta obra, se agrupan las fórmulas más importantes aplicadas a los diferentes ejemplos y ejercicios propuestos en los capítulos del libro.

**Contenido:** Aspectos generales. Tasas de interés. Anualidades. Gradientes. Sistemas de amortización de créditos. Las matemáticas financieras en la evaluación de proyectos de inversión.



## Mercado de valores

Córdoba Padilla, Marcial

Edición: Primera, 2015  
 Pág. 456 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-292-6  
 e-ISBN: 978-958-771-288-9  
 Formato: impreso, ebook

El autor ofrece a los lectores herramientas técnicas de análisis e interpretación de los mercados financieros a partir de sólidos conceptos teóricos y un fuerte componente de normas relativas a los mercados bancarios y bursátiles. Luego de una introducción al sistema financiero y los activos financieros, el libro profundiza en el mercado de valores con capítulos sobre los títulos valores, la conformación del mercado de valores, la bolsa de valores, la emisión y oferta de valores, y la negociación en este mercado.

**Contenido:** Sistema financiero. Activos financieros. Títulos valores. Conformación del mercado de valores. Bolsa de valores. Emisión de valores. Oferta de valores. Negociación en el mercado de valores. Análisis del mercado de valores. Regulación y supervisión del mercado de valores.





## Modelos financieros con Excel

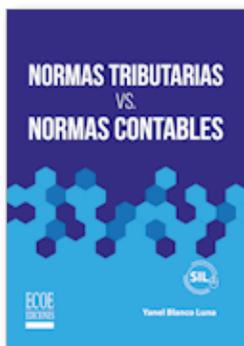
Gutiérrez Carmona, Jairo

Edición: Cuarta, 2022  
 Pág. 414 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-218-7  
 e-ISBN: 978-958-503-219-4  
 Formato: impreso, ebook



El propósito de este libro es poner a disposición de quienes usan la hoja de cálculo Excel las herramientas necesarias para perfeccionar el análisis de datos y la generación de información para apoyar la toma de decisiones. Se divide en tres partes: Fundamentación, Técnicas de análisis y Casos prácticos, en las cuales se revisan los aspectos teóricos, las herramientas de Excel para aplicar técnicas de análisis de datos tales como análisis de escenarios, sensibilidad, optimización y simulación de Montecarlo, y más de veinte casos de aplicación de los modelos financieros en la toma de decisiones empresariales.

**Contenido:** Planeación Financiera. Modelos Financieros. Modelos Financieros. Diseño, Construcción y Auditoría de Modelos. Técnicas de Análisis de los Modelos Financieros. Presentación del Modelo Base. Herramientas del Excel para el Modelaje Financiero.



## Normas tributarias vs. Normas contables

Blanco Luna, Yanel

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 398 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-650-4  
 e-ISBN: 978-958-771-651-1  
 Formato: impreso, ebook



El libro está organizado de acuerdo con los elementos de los estados financieros, confrontando el reconocimiento y medición de las normas contables con las del Estatuto Tributario. Cada capítulo contiene el texto de las normas tributarias y de las secciones de las NIIF para Pymes 2015 (recogidas en los Decretos 2420 y 2496 de 2015). La obra va dirigida a estudiantes, contadores públicos, economistas, administradores, auditores y demás profesionales que intervengan en las declaraciones de renta a partir del 2017.

**Contenido:** Conceptos y principios fundamentales. Ingresos, costos y gastos. Costos por préstamos. Instrumentos financieros básicos. Cuentas por cobrar comerciales y otras. Obligaciones y cuentas por pagar comerciales y otras. Inversiones en acciones y otras. Transacciones en moneda extranjera. Inversiones en asociadas. Negocios conjuntos.



## Operaciones bancarias internacionales

Marcuse, Robert

Edición: Octava, 2014  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-758-0  
 Formato: impreso

El proceso de globalización y el desarrollo de mercados emergentes como los de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS) han incrementado enormemente el volumen de las operaciones de comercio internacional. No hay duda de que los bancos seguirán jugando un papel importantísimo en el respaldo técnico y la financiación de estas transacciones. Esto explica por qué un libro como el presente, que describe en términos sencillos y de fácil acceso el papel de la banca en dichas transacciones, sigue demandado en las tres Américas 35 años después de su primera publicación por la Federación Latinoamericana de Bancos.

**Contenido:** El departamento de negocios internacionales o departamento exterior de un banco. Operaciones cambiarias.



## Plan de cuentas para sistemas contables 2024

Uribe Medina, Luis Raúl,

Edición: Novena, 2024  
 Pág. 266 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-858-5  
 e-ISBN: 978-958-503-859-2  
 Formato: impreso, ebook



Esta edición del Plan de Cuentas 2024 ofrece información actualizada sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los decretos más recientes, y como novedad, presenta un enfoque sobre las nuevas NIIF de sostenibilidad emitidas en 2023 por la entidad correspondiente. Este libro ha sido reconocido como una herramienta o manual de aplicación (o handbook en inglés) de esta normatividad.

**Contenido:** Homologación de cuentas PUC anterior con NIC-NIIF y NIIF Pymes. Tabla de equivalencias de cuentas y subcuentas propuestas, con descripciones detalladas y dinámicas. Enfoque o aproximación teórico-práctica a la Contabilidad ambiental y sostenibilidad. Marco legal vigente en NIC-NIIF (grupo 1) y NIIF Pymes (grupo 2). Anexos y bibliografía extensa.

**Novedad**





## Planeación financiera y gestión del valor

Gutiérrez Carmona, Jairo  
Gutiérrez González, Diego  
Francisco

Edición: Primera, 2018  
Pág. 348 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-611-5  
e-ISBN: 978-958-771-612-2  
Formato: impreso, ebook



El libro se divide en cuatro partes: Planeación financiera, donde se presentan herramientas para vislumbrar el futuro de la empresa y del entorno; Cuantificar estrategias, se ofrecen técnicas para proyectar estados financieros y simular sus resultados; Medir valor creado, se ilustran las herramientas para medir la creación de valor; Evaluar valor creado, se presentan indicadores para medir la cantidad y calidad del valor creado por las estrategias.

**Contenido:** Planeación organizacional. Planeación financiera y gestión del valor. Estados financieros. Proyección de estados financieros. Medición del objetivo financiero. Flujos de caja. Costo de capital. Valoración de empresas. Evaluación del valor creado. Diagnóstico de la planeación financiera.



## Presupuesto público y contabilidad gubernamental

Romero Romero, Enrique

Edición: Séptima, 2022  
Pág. 278 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-262-0  
e-ISBN: 978-958-503-263-7  
Formato: impreso, ebook



Las categorías humanizadoras y pedagógicas del ejercicio público permiten que todas las personas puedan acercarse y conocer los temas que tanto les afectan y, por lo tanto, son necesarios conocer: el Estado, el presupuesto, la contabilidad y el control. Las cuatro partes en que ha sido concebida y publicada reiteradamente esta obra, da cuenta de la necesidad que tenemos todos los ciudadanos de beneficiarnos de la formación permanente y actualización de quienes tienen la responsabilidad de entender el ejercicio financiero buscando el bien común de todas las personas, particularmente, el sector público.

**Contenido:** Estructura administrativa del Estado colombiano. Planeación y presupuesto público. Sistema nacional de contabilidad pública. El control del Estado. Terminología técnica de apoyo. Siglas utilizadas. El Modelo Integrado de Planeación y Gestión



## Régimen tributario para el sector solidario

Cardozo Cuenca, Hernán

Edición: Primera, 2018  
Pág. 148 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-672-6  
e-ISBN: 978-958-771-673-3  
Formato: impreso, ebook

En esta edición se expone en una metodología didáctica sobre los aspectos legales del sector como la manera de determinar el beneficio neto o excedente, las consideraciones a tener en cuenta, causales de exclusión del régimen tributario especial, el manejo de una cultura tributaria y sobre el registro de la plataforma Web; igualmente contiene tablas tributarias y financieras de consulta. El libro es una guía práctica para administradores, contadores, auditores y revisores fiscales de organizaciones del sector solidario, así como para los estudiantes de programas de ciencias económicas, administrativas y contables.

**Contenido:** Aspectos legales del sector solidario. Régimen tributario especial. Determinación del beneficio neto o excedente. Declaraciones tributarias. Registro en la plataforma web. Temas de interés.



## Seguro de lucro cesante para empresas : asegurando la continuidad del negocio

Mejía Delgado, Hernán

Edición: Primera, 2022  
Pág. 324 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-151-7  
e-ISBN: 978-958-503-152-4  
Formato: impreso, ebook



Esta obra transmite la experiencia en Corretaje de Seguros y Ajuste de Siniestros, para incentivar la contratación del Seguro de Lucro Cesante y evitar errores en el diseño de las coberturas que causan diversos problemas a la hora del siniestro, produciendo no solo la pérdida de cuantiosas sumas, sino la pérdida de credibilidad en el sector asegurador.

**Contenido:** Está distribuida en tres partes: 1) La cobertura: condiciones de aseguramiento; 2) La contratación: construcción de la póliza, y 3) El siniestro: procedimientos, paso a paso; donde podrán encontrar valiosos conocimientos y experiencias en la gestión del riesgo y del seguro, además de conceptos de escritores internacionales sobre el tema.



## Sistema financiero colombiano

Baena Toro, Diego  
Ramirez, Jorge H.  
Hoyos Walteros, Hernán

Edición: Segunda, 2016  
Pág. 332 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-327-5  
e-ISBN: 978-958-771-329-9  
Formato: impreso, ebook



Este texto busca ofrecer un panorama que incluya las diferentes instituciones financieras que articulan este sistema a la vez que brinda las herramientas para comprenderlo. Comienza por explicar qué es el dinero y cuál es su dinámica, luego hace lo mismo con los conceptos financieros básicos que aclaran cómo circula el dinero. Teniendo esto claro, brinda un completo pajeo de todas las instituciones que conforman el sistema financiero colombiano explicando sus funciones. Al final, se comenta la legislación aplicable al sistema y ofrece un completo glosario de términos financieros.

**Contenido:** El dinero. Conceptos financieros básicos. Conceptos básicos del sector financiero colombiano. Banca multilateral. Normatividad. Basilea.



## Teoría de la inversión en evaluación de proyectos

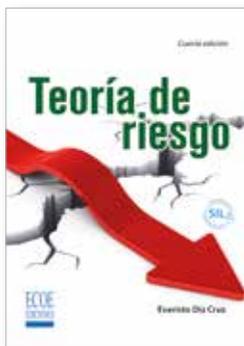
Buenaventura Vera, Guillermo

Edición: Primera, 2018  
Pág. 380 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-638-2  
e-ISBN: 978-958-771-639-9  
Formato: impreso, ebook



El texto parte desde la evaluación individual de proyectos, teniendo en cuenta el contexto y la modelación matemática de la valoración, incluyendo el costo de capital de la empresa. Continúa con la selección de proyectos o presupuestación de bienes de capital, para, finalmente, abordar la valoración de las inversiones financieras en el análisis de bonos, acciones y portafolios.

**Contenido:** El contexto para la valoración financiera de proyectos. La evaluación de proyectos. Evaluación financiera del proyecto. Estructuración de las cifras en el proyecto de inversión y el tratamiento de la inversión y de los flujos de fondos. Tratamiento de la vida del proyecto. El costo de capital para la empresa. Estimación del costo de capital para la empresa al usar el modelo CAPM. Metodología para la estimación de cifras del proyecto.



## Teoría de riesgo

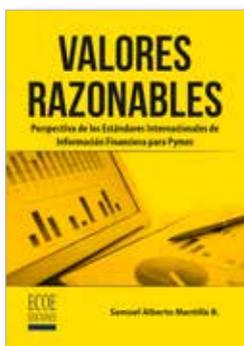
Diz Cruz, Evaristo

Edición: Cuarta, 2015  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-145-5  
e-ISBN: 978-958-771-410-4  
Formato: impreso, ebook



En esta edición se incluyen dos apartados sobre el tratamiento bayesiano en los modelos de riesgo actuarial colectivos, seguidos muy de cerca por la estadística y la teoría general de decisiones bajo incertidumbre estadística, que es la forma general de entender el concepto de riesgo estadístico. Además de la teoría, la obra incorpora la práctica con casos de estudio y la concreción computacional del enfoque bayesiano.

**Contenido:** Distribución de una pérdida asociada a un evento contingente. Modelación de una Pérdida. Tipos de Modelos de Probabilidad. Distribuciones condicionales de Pérdida. Modelo de Riesgo Individual. Entre otros.



## Valores razonables

Mantilla B., Samuel Alberto

Edición: Primera, 2019  
Pág. 216 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-769-3  
e-ISBN: 978-958-771-770-9  
Formato: impreso, ebook

El análisis centrado en las Pymes, deja ver que tanto en los Estándares Internacionales (de información financiera, auditoría, y valuación) como en las regulaciones y prácticas locales, hay buen espacio de oportunidad para el mejoramiento. Siguiendo un orden de presentación que se puede cambiar según el lector considere, los temas están divididos en once capítulos, nueve de ellos dedicados a analizar el valor razonable en el estándar de información financiera de Pymes y los otros dos a la auditoría de los valores razonables y las valuaciones.

**Contenido:** El contexto. ¿Qué enmiendas introdujo la revisión realizada en el 2015? Exención a causa de costo o esfuerzo indebido. Qué es valor razonable. La orientación básica. Valor razonable como. Cambios llevados a. Modelos de medición. Aplica el IAS 39, pero no el IFRS 9 y tampoco el IFRS 13. Auditoría de los valores razonables.



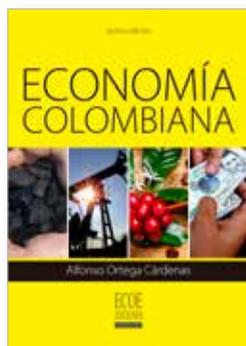
## Desarrollo humano sostenible

*Banguero Lozano, Harold Enrique*

ECOE - U. Autónoma de Occidente  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 240 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-867-6  
e-ISBN: 978-958-771-868-3  
**Formato: impreso, ebook**

El libro se estructura en siete capítulos, inicia con la revisión de las teorías tradicionales sobre desarrollo para dar a conocer la formulación de un modelo humano sostenible, dando muestra de su racionalidad económica y ambiental. Posteriormente, se definen las políticas macro y microeconómicas requeridas para la implementación de dicho modelo. Finalmente, se desarrolla la propuesta de un índice de desarrollo humano sostenible junto a la validación del modelo alternativo propuesto.

**Contenido:** Evolución del concepto y de las principales teorías del desarrollo. Marco conceptual del desarrollo humano sostenible: hacia un enfoque integral. La medición del desarrollo humano sostenible: la construcción del sistema de información. Hacia la construcción de un índice integral para la medición del desarrollo humano sostenible.



## Economía colombiana

*Ortega C., Alfonso*

Edición: Quinta, 2015  
Pág. 316 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-294-0  
e-ISBN: 978-958-771-293-3  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro repasa los fundamentos de la entrada del pensamiento económico moderno a Colombia por medio de la creación de instituciones como el Banco de la República y la Bolsa de Valores, e introduce al lector a los sectores público y privado, la apertura económica de finales del siglo XX y el mercado internacional. Así mismo, ofrece un recorrido por el contexto económico del país a través de los conceptos de la teoría económica vigente.

**Contenido:** Evolución del concepto económico. Formación de un sistema económico. Antecedentes de la organización bancaria en Colombia. Organización bancaria en Colombia. Bolsa de valores. La privatización en Colombia. El sector público en Colombia. La apertura económica. El mercado internacional. El sector energético.



## Economía empresarial, creativa e innovadora

*Bergh, Edgar van den*

Edición: Primera, 2022  
Pág. 248 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-358-0  
e-ISBN: 978-958-503-359-7  
**Formato: impreso, ebook**

El libro describe qué es la economía creativa, de moda en Latinoamérica y en el mundo entero, con una tendencia infinita a su aplicación; qué debemos hacer y cómo hacerlo para crearla, investigarla, desarrollarla e implementarla para ser más competitivos internacionalmente; incluye la economía creativa en la época de crisis originada por la pandemia y su importancia para la recuperación económica latinoamericana.

**Contenido:** Economía creativa. Creatividad e innovación. Empresas que crean la economía creativa e innovadora. Conclusiones y recomendaciones. Ministerios y organismos gubernamentales que promueven la economía creativa en Latinoamérica.



## Ejercicios de microeconomía financiera

*Ruiz Pérez, José Luis*

ECOE - U. del Pacífico  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 238 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-817-1  
e-ISBN: 978-958-771-818-8  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro repasa los fundamentos de la entrada del pensamiento económico moderno a Colombia por medio de la creación de instituciones como el Banco de la República y la Bolsa de Valores, e introduce al lector a los sectores público y privado, la apertura económica de finales del siglo XX y el mercado internacional. Así mismo, ofrece un recorrido por el contexto económico del país a través de los conceptos de la teoría económica vigente.

**Contenido:** Evolución del concepto económico. Formación de un sistema económico. Antecedentes de la organización bancaria en Colombia. Organización bancaria en Colombia. Bolsa de valores. La privatización en Colombia. El sector público en Colombia. La apertura económica. El mercado internacional. El sector energético.



## Fundamentos de economía. Una aplicación de las teorías y su análisis crítico

Nieto Potes, Mauricio

Edición: Primera, 2023  
Pág. 350 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-615-4  
e-ISBN: 978-958-503-616-1  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Este libro va más allá de los tradicionales libros de fundamentos y de los de introducción a la economía y está escrito para personas que no son, ni van a ser economistas, si bien algunos docentes de la carrera de economía, con seguridad lo encontrarán adecuado para sus cursos de introducción. Explica al Lector los conceptos fundacionales básicos de la disciplina, para a renglón seguido, pasar al estudio de la evolución de las principales ideas de las más importantes escuelas de pensamiento.

**Contenido:** conceptos teóricos básicos. Evolución de las ideas el funcionamiento actual de la economía. Características y resultados del modelo económico y social, implantado globalmente desde la década del 80. Economía aplicada – el entorno económico. Economía aplicada – análisis de casos – Estados Unidos – Latinoamérica y Colombia.



## Ideas económicas mínimas

Castaño Tamayo, Ramón  
González González, Humberto

Edición: Vigésima segunda, 2011  
Pág. 490 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-682-8  
e-ISBN: 978-958-648-914-0  
Formato: impreso, ebook



Aborda los problemas de la estructura económica y del proceso de producción, las leyes del mercado, una sucinta presentación del Sistema de Cuentas Nacionales y la descripción de los grandes flujos del producto social, del ingreso nacional, del consumo, del ahorro, de la inversión y su dinámica, la teoría elemental de la moneda y su papel en el proceso de producción y circulación y en las fluctuaciones económicas de recesión, expansión e inflación, las leyes del intercambio internacional y los problemas económicos relacionados con el desarrollo económico desigual y las teorías que han tratado de explicarlos y solucionarlos.

**Contenido:** La producción. La tierra. El trabajo. El capital. La empresa. El cambio. La formación de los precios. La oferta y la demanda. La elasticidad de la oferta y la demanda. Oferta y demanda de los factores de producción.



## Macroeconomía para la gerencia latinoamericana

Ochoa Díaz, Héctor  
González Espitia, Carlos Giovanni

Edición: Segunda, 2022  
Pág. 246 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-364-1  
e-ISBN: 978-958-503-365-8  
Formato: impreso, ebook



El libro expone las teorías keynesiana y neoclásica, con un enfoque en los nuevos desarrollos de la macroeconomía, fruto de las crisis económicas mundiales de las dos últimas décadas, y más recientemente, de los efectos de la pandemia del COVID-19 en la economía mundial y latinoamericana. Presenta varias secciones, identificadas como casos, sobre la problemática latinoamericana y las políticas económicas para lograr una región próspera, influyente e incluyente.

**Contenido:** Conceptos básicos. Principales indicadores. El mercado agregado de bienes y servicios y la política fiscal. El mercado financiero y la política monetaria. El modelo IS-LM: el papel de la política fiscal y monetaria en la toma de decisiones. El modelo OA-DA. La economía abierta: la apertura económica en Latinoamérica. Modelo básico para entender el entorno económico de las decisiones gerenciales.



## Macroeconomía. Un enfoque latinoamericano

Buchieri, Flavio E.  
Perticarari, Néstor R. et al.

Edición: Primera, 2017  
Pág. 344 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-448-7  
e-ISBN: 978-958-771-449-4  
Formato: impreso, ebook



Esta obra está estructurada en cuatro grandes secciones: la primera expone las generalidades, objetivos y escuelas de pensamiento dominantes en la macroeconomía actual; la segunda describe los actores centrales de la disciplina a través del modelo Mundell-Fleming y del modelo de Oferta y Demanda agregada; la tercera presenta el modelo de Braun y Llach, cuerpo analítico por excelencia para el análisis de economías emergentes; y la cuarta contiene un análisis de la inflación y el crecimiento económico en economías emergentes.

**Contenido:** ¿Qué es la macroeconomía?. Marshall y keynes: de la macroeconomía neoclásica a la macroeconomía moderna. Las principales variables económicas y su medición. Equilibrio macroeconómico a corto plazo y en una economía cerrada: el modelo IS-LM. El proceso de creación del dinero.



## Principios de desarrollo económico

Aguilar Zuluaga, Ignacio

ECOE - U. Sergio Arboleda

Edición: Tercera, 2018

Pág. 216 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-555-2

e-ISBN: 978-958-771-556-9

Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición actualizada y ampliada recoge las variaciones positivas que han ocurrido en torno al desarrollo económico y social del país y Latinoamérica, destacando los avances que el proceso de desarrollo ha logrado para reducir la pobreza y la indigencia, aumentar el PIB total y per cápita, lo que ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la comunidad.

**Contenido:** ¿Qué es el desarrollo económico?. Síntesis histórica de la teoría del desarrollo económico. Economías desarrolladas e insuficientemente desarrolladas. Desarrollo económico y pobreza. Las etapas del desarrollo económico. Condiciones e instrumentos para el desarrollo económico. Obstáculos al desarrollo económico. Teorías y modelos del crecimiento y el desarrollo a largo plazo. Las inversiones para el desarrollo, alternativas, estrategias y criterios de inversión.



## Principios de economía. Versión Latinoamericana

Burneo, Kurt

Larios, Fernando

ECOE - USIL

Edición: Segunda, 2015

Pág. 366 (21 x 28 cm)

ISBN: 978-958-771-258-2

e-ISBN: 978-958-771-260-5

Formato: impreso, ebook

Este libro –escrito por dos reconocidos economistas peruanos– es la segunda edición de un texto que tuvo mucho éxito en el mercado del vecino país. Es una completa introducción a los conceptos e ideas centrales de la economía y de sus dos grandes ramas: la microeconomía, que estudia las elecciones de individuos, empresas y gobiernos; y la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía nacional y global.

**Contenido:** Fundamentos de la economía. Oferta y demanda. Elasticidad, eficiencia y equidad en un mercado competitivo. Teoría del consumidor: optimización del consumo. Producción, costos y decisiones de la empresa. Mercados de competencia perfecta y competencia imperfecta. Comercio internacional. Principales agregados macroeconómicos. La economía en pleno empleo: mercado de trabajo y PIB potencial. Dinero.



## Teoría monetaria y bancaria

Tarapuez Chamorro, Edwin

Rivera Bermúdez, Carlos Alberto

Donneys Beltrán, Omar Alberto

Edición: Segunda, 2019

Pág. 412 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-596-5

e-ISBN: 978-958-771-597-2

Formato: impreso, ebook

Este libro está dividido en siete capítulos que abordan de manera integral el tema de análisis: El dinero, La inflación, El sistema monetario internacional, Entidades multilaterales y regionales de crédito, Política monetaria, Banca central y Sistema financiero colombiano. En el texto se abordan los temas tradicionales relacionados con el dinero y se complementan con otros de actualidad como el Brexit, Basilea III, el auge del bitcoin y la fusión de las bolsas de valores de Colombia, Lima, Santiago de Chile y México, por mencionar algunos.

**Contenido:** El dinero. La inflación. Sistema monetario internacional. Entidades multilaterales y regionales de crédito. La política monetaria. La banca central. El sistema financiero colombiano.





## Creación y consolidación de empresas

Zuluaga Giraldo, Ramiro Antonio

ECOE - UDCA

Edición: Primera, 2007

Pág. 756 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-648-509-8

Formato: impreso

El texto se encuentra dividido en tres grandes partes: lo teórico, donde se busca proporcionar las bases conceptuales necesarias sobre el mundo empresarial y así facilitar su aplicación dentro de un contexto actual y real; lo práctico, donde le indica el procedimiento jurídico que debe seguir para constituir una empresa, la integración provisional de los futuros empresarios, la clase de sociedad que desea crear; y, lo aplicado, reunir la teoría y la práctica en cada una de las etapas del proceso administrativo, elementos claves en cualquier tipo de organización, iniciando con la planeación, organización, integración, dirección y finalmente el control.

**Contenido:** Aspectos relevantes de la administración. Inicio práctico al mundo empresarial. Aplicación general de las etapas del proceso administrativo en el mundo empresarial.



## Creatividad empresarial

Tarapuez Chamorro, Edwin

Lima Rivera, Carolina

Edición: Segunda, 2013

Pág. 196 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-648-992-8

e-ISBN: 978-958-648-993-5

Formato: impreso, ebook

Este libro habla sobre la creatividad y la importancia que esta tiene en todos los procesos del desarrollo empresarial, humano y social, como una herramienta efectiva para afrontar todos los aspectos en la vida de las personas desde una perspectiva distinta, total y más enriquecedora.

**Contenido:** La creatividad en la educación. El espacio académico de creatividad empresarial. El entorno de la cátedra de creatividad empresarial. El proceso creativo y sus principales metodologías. Propuesta metodológica para el desarrollo de la asignatura de creatividad empresarial. Ejercicios para flexibilizar la forma de pensar.



## Creatividad para el cambio

Galván, Liliana

ECOE - UPC

Edición: Tercera, 2017

Pág. 166 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-526-2

e-ISBN: 978-958-771-525-5

Formato: impreso, ebook

Este es un libro de autoaprendizaje para iniciar un camino a lo desconocido, lleno de preguntas, de acertijos y búsquedas inconscientes, que se desarrolla con un lenguaje cotidiano de creatividad. No se trata de evaluaciones psicológicas, sino más bien de que el lector se analice de manera natural. Si busca modificar las actitudes que limitan la capacidad de crear y obtener las herramientas y técnicas prácticas para estimular y desarrollar la habilidad creativa, este texto es perfecto.

**Contenido:** Desear Actitudes creativas. Sentir Percepción creativa. Descubrir Potencial creativo. Desarrollar Habilidades creativas. Crear Técnicas creativas. Cambiar Transformación creativa.



## Creatividad para un mundo mejor. Cómo desarrollarla y fomentarla

Schnarch Kirberg, Alejandro

Edición: Primera, 2019

Pág. 230 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-827-0

e-ISBN: 978-958-771-828-7

Formato: impreso, ebook

Esta obra busca generar la toma de conciencia sobre la importancia de la creatividad y la innovación para superar dificultades, contribuir al desarrollo y progreso individual y colectivo mediante la identificación, análisis y superación de obstáculos que los inhiben, proponiendo su desarrollo y fomento, junto a un cambio actitudinal en tres niveles: el pensar, el sentir y el actuar en relación con la creatividad.

**Contenido:** Sobre la creatividad. Estudios y aproximaciones. Desmitificación, aplicaciones y alcance. El proceso creativo. La persona creativa. Bloqueos a la creatividad. La educación, la gran limitante.



## Conversaciones que transforman equipos

Enrique Sacanell Berruero

Edición: Primera, 2023  
 Pág. 236 (14 x 21,5 cm)  
 ISBN: 978-958-503-557-7  
 e-ISBN: 978-958-503-558-4  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Liderar un equipo requiere habilidades a las que se presta poca atención y que, por otra parte, son fundamentales. Muchos de los problemas de un equipo se relacionan con la falta de conversaciones o con conversaciones mal entendidas. Quien lidera un equipo ha de ser generador de conversaciones y ha de saber mantenerlas. Conversaciones que transforman equipos es un libro imprescindible en la biblioteca de cualquier líder de equipo. Un texto pionero en la literatura existente sobre equipos, que analiza las conversaciones esenciales para su buen funcionamiento y ofrece un gran número de herramientas concretas para la generación de nuevas conversaciones y la potenciación de las que ya existen. Un libro esencialmente práctico.

**Contenido:** Los equipos. Las conversaciones del día a día en el equipo. Conversaciones para potenciar el equipo.



## Diseño y administre su propia empresa

Berge, Edgar Van Den

Edición: Cuarta, 2015  
 Pág. 400 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-284-1  
 e-ISBN: 978-958-771-274-2  
 Formato: impreso, ebook



El libro soluciona uno de los problemas más sentidos en todos los países: indicarle al futuro inversionista cómo se crea una empresa, cómo negociar con empresas existentes y cómo se deben determinar los sistemas de administración, operación y de una mejor gestión gerencial. Además le da al actual empresario una serie de elementos y ayudas que le permiten mejorar la gerencia de su compañía proyectándola hacia las exportaciones para hacerla más competitiva en el mercado nacional e internacional y aprovechar las ventajas de los tratados de libre comercio.

**Contenido:** ¿Por qué ser empresario? Pasos para crear una empresa. Diseño, gestión y evaluación de un proyecto de creación de una empresa.



## Directivos con inteligencia intuitiva: desarrolle el potencial directivo de su empresa

Ortiz Saucedo, Sergio Raúl

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 166 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-422-8  
 e-ISBN: 978-958-503-423-5  
 Formato: impreso, ebook

La obra propone la comprensión y utilización de la energía que poseen los directivos para provocar positivamente a su equipo de colaboradores y elevar el desempeño organizacional con justicia y equidad. Comprende siete capítulos con aspectos teóricos, historias y ejercicios: 1) los retos y tendencias del futuro empresarial; 2) el concepto y características del potencial directivo; 3) los fundamentos para impulsar el desarrollo humano dentro y fuera de la empresa; 4) los principios para impulsar el potencial directivo y provocar lo mejor de las personas; 5) la fórmula; 6) el modelo para desarrollarlo y 7) prácticas para transformar y desarrollar la organización, respectivamente.

**Contenido:** Los retos y tendencias del futuro empresarial. ¿Qué es el potencial directivo? Fundamentos para impulsar el desarrollo humano dentro y fuera de las organizaciones. La fórmula del potencial directivo.



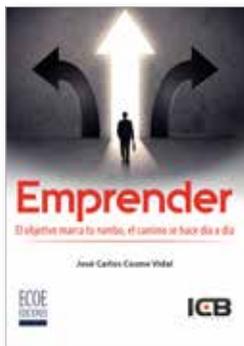
## Emprender para transformar. Herramientas para una comunidad socialmente responsable

Saravia, Federico

ECOE - EUDEBA  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 128 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-581-1  
 e-ISBN: 978-958-771-582-8  
 Formato: impreso, ebook

Vivir bien en sociedad, implica reconocer al otro, desde las actitudes sencillas como ciudadanos hasta la gestión estatal, a partir del ejemplo y la docencia se puede lograr una sociedad virtuosa. En este sentido se evalúan las prácticas solidarias, pero no solo desde los proyectos que realizan algunos individuos y organizaciones, ya que la Responsabilidad Social se ha ido consolidando en el sector empresarial como en el educativo. Debido a lo anterior, es necesario estudiar el impacto de tales proyectos, cómo se articulan y cómo se desarrollan dentro y entre las organizaciones, visibilizando a los protagonistas la comunidad.

**Contenido:** Un nuevo punto de partida. Emprender desde la docencia: la experiencia de prácticas para la inclusión social. Emprendimientos destacados.



## Emprender. El objetivo marca tu rumbo

*Cosme Vidal, José Carlos*

ECOE - ICB  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 154 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-613-9  
Formato: impreso

Usualmente se asocia el emprendimiento a la creación de empresa y se aborda desde la perspectiva jurídica y contable, sin centrarse en las personas. Este es el faro que guía este libro, exponer las habilidades y cualidades necesarias de las personas que crean y desarrollan empresa, e incluso va más allá, al ámbito personal, pues se emprende cada vez que se decide hacer algo. El libro parte desde la idea de las personas emprendedoras y se concentra en las cualidades de ellas, en las habilidades que deben desarrollar y en el entorno que influye en ellas. Además presenta el proceso con sus obstáculos y las herramientas que intervienen en este, para que esas ideas se hagan realidad.

**Contenido:** La idea. El emprendedor. Ley de la inercia. ¿Soy consciente? Un camino que emociona. Desarrollo de habilidades. El entorno tiene sus reglas. El rumbo y el camino. Deja ya de darle vueltas ¡y hazlo!



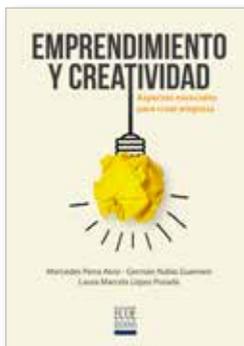
## Emprendimiento exitoso

*Schnarch Kirberg, Alejandro*

Edición: Segunda, 2022  
Pág. 284 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-386-3  
e-ISBN: 978-958-503-387-0  
Formato: impreso, ebook

En este libro, el autor reflexiona sobre ello concluyendo que hay factores a los cuales no se les han dado la importancia y categoría que merecen y que definitivamente pueden aportar a mejorar la creación de nuevas empresas: saber diferenciar ideas de oportunidades, desarrollar una oferta de valor adecuada, tener un modelo de negocio acertado y utilizar las herramientas que brinda el marketing de última generación. En esta nueva edición, actualizada y mejorada, se incorporan nuevas oportunidades, metodologías y estrategias para el siglo XXI, que pueden facilitar la gestión de un proceso emprendedor exitoso.

**Contenido:** Sobre el emprendimiento. Características del emprendedor. Identificación de oportunidades. Búsqueda de ideas de negocio. Validación de las oportunidades de negocio. Estructuración del negocio. Etapas del proceso emprendedor. Gestión del emprendimiento.



## Emprendimiento y creatividad. Aspectos esenciales para crear empresa

*Parra Alviz, Mercedes  
Rubio Guerrero, Germán  
López Posada, Laura Marcela*

Edición: Primera, 2017  
Pág. 200 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-502-6  
e-ISBN: 978-958-771-503-3  
Formato: impreso, ebook

El libro es una guía para convertirse en un buen emprendedor en un mundo globalizado, donde hacer empresa es cuestión de actitud positiva, pensamiento creativo y valor para asumir riesgos. El primer capítulo presenta las generalidades de la actitud y el espíritu emprendedor; el segundo, la creatividad empresarial; el tercero, la motivación empresarial; el cuarto, las características del empresario; el quinto, la empresa y su entorno; el sexto finaliza con el plan de negocios.

**Contenido:** Generalidades de la actitud y espíritu emprendedor. La creatividad. Motivación empresarial. El empresario. La empresa. Plan de negocio.



## Estrategias de creación empresarial

*Palacios Acero, Luis Carlos*

Edición: Tercera, 2022  
Pág. 342 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-380-1  
e-ISBN: 978-958-503-381-8  
Formato: impreso, ebook

La tercera edición de Estrategias de Creación Empresarial, contiene ideas innovadoras que se suman a la nueva visión de la economía para crear, desarrollar, crecer y administrar empresas que contribuyan al éxito económico y financiero de las personas que se atreven a emprender negocios que impacten en el ámbito social y que contribuyan al desarrollo del país. Dirigido a aquellos que tienen curiosidad por el mundo del emprendimiento, gerentes, profesionales, estudiantes y docentes de diversas áreas del conocimiento; además, a aquellas personas que estén interesadas en emprender negocios.

**Contenido:** Emprendimiento. Generación de ideas. La empresa. Plan de producción. Mercadeo y ventas. Finanzas. Plan de negocio. Administración del negocio. Calidad y productividad. Servicio al cliente.



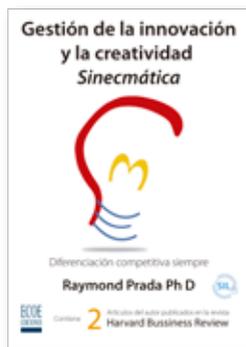
## Estrategias empresariales

López Navaza, Carlos  
Soteras, Ángel Martín

ECOE - Starbook  
Edición: Segunda, 2013  
Pág. 234 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-862-4  
Formato: impreso

No estamos ante un libro más de teoría estratégica, sino, por el contrario, nos encontramos con una exposición de la práctica de la misma, mediante ejemplos de empresas actuales que han optado por alguna determinada, integrada con la teoría sobre su elección. Ofrece una visión de la realidad empresarial con multitud de opciones estratégicas, por ello, el lector tendrá la oportunidad de constatar y confrontar sus teorías para reflexionar sobre su situación actual.

**Contenido:** Estrategias de crecimiento externo. La Externalización. Estrategias competitivas básicas. Estrategias corporativas, competitivas e instrumentales.



## Gestión de la innovación y la creatividad Sinemática

Prada, Raymond

Edición: Primera, 2014  
Pág. 192 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-146-2  
Formato: impreso

La innovación no es el mejoramiento continuo, tampoco lo son las ideas creativas por sí mismas. La innovación empresarial es la puesta en práctica de las nuevas ideas de proyectos con impacto potencial que han sido definidas como viables en términos de mercado, la tecnología y demás recursos de la organización de acuerdo con la estrategia corporativa seleccionada. Es decir que para innovar primero se debe trazar una estrategia apropiada y calificar previamente sus posibilidades de éxito mediante una herramienta crítica y objetiva que no disipe los riesgos, pero que tampoco oculte las oportunidades verosímiles.

**Contenido:** Creatividad sinemática, neurociencia y gestión organizacional. Califique su estrategia antes de implementarla con la Matriz Estratégica Jerárquica. Gestión integrada de la innovación por portafolios de proyectos. Método de la sinemática.



## Fractus, el ave fénix : la trepidante historia de un largo viaje emprendedor

Bonet, Rubén

Edición: Primera, 2023  
Pág. 300 (14 x 21,5 cm)  
ISBN: 978-958-503-552-2  
e-ISBN: 978-958-503-553-9  
Formato: impreso, ebook

La historia real de Fractus, la startup barcelonesa cuya tecnología consiguió que los móviles escondiesen sus antenas. Con el ritmo de un thriller cinematográfico, Rubén Bonet, cofundador y CEO de la compañía, conduce al lector por varios continentes, en una montaña rusa de logros y fracasos que le llevaron de las puertas de la quiebra al resurgimiento triunfante, como un ave fénix, ganando en Texas un juicio de patentes millonario. El éxito final de la empresa, que sigue activa, es el resultado del trabajo y la constancia, de no darse nunca por vencido, de confirmar que un pequeño David puede vencer a muchos enormes Goliat si todo el equipo cree en ello. En definitiva, tienes en tus manos un libro que se lee con pasión desde la primera hasta la última página..

**Contenido:** La belleza de emprender. El motor de la ambición. Todo se desmorona. El ave fénix. Se cierra el círculo.

**Novedad**



## Gestión gerencial y empresarial. Aplicadas al siglo XXI

Bergh, Edgar Van Den

Edición: Tercera, 2016  
Pág. 376 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-332-9  
e-ISBN: 978-958-771-333-6  
Formato: impreso, ebook

Es un texto para la persona interesada en ganar una visión internacional para su compañía. El autor presenta de una manera clara y sencilla los principales indicadores macro económicos y su relación con el sector empresarial, los conceptos novedosos de la gerencia del siglo XXI, así como la operación y las funciones de las diferentes áreas de la empresa. Cada capítulo contiene entrevistas realizadas a empresarios y gerentes innovadores de diferentes países sobre su gestión gerencial y empresarial.

**Contenido:** Macroeconomía. Pasos para crear una empresa. Gerencia general. Área de mercados. Área de producción y compras.



## Innovación en gestión de eventos organizacionales

Ramírez, María del Pilar

ECOE - EAN

Edición: Primera, 2011

Pág. 102 (14 x 21 cm)

ISBN: 978-958-648-724-5

e-ISBN: 978-958-771-254-4

Formato: impreso, ebook

La mayoría de las grandes empresas han involucrado dentro de sus planes de desarrollo la inversión anual de recursos para llevar a cabo actividades de relacionamiento. Las convenciones, ferias, congresos internacionales entre otros, son algunos de los espacios de mayor impacto en los grupos de interés de una compañía por las redes de colaboración empresarial que se inician y fortalecen en estos espacios.

**Contenido:** Conceptos generales. Perfil del grupo organizador. Metodología para la construcción de eventos organizacionales. Campos estratégicos de gestión para el desarrollo de eventos organizacionales. Campo estratégico de gestión conceptual y estructural. Campo estratégico de gestión logística y técnica. Campo estratégico de gestión, protocolo y servicio. Campo estratégico de gestión de construcción y transferencia de conocimiento.



## Innovación: factor clave del éxito empresarial

Gómez Vieites, Álvaro

Calvo, José Luis

ECOE - Ra-ma

Edición: Primera, 2011

Pág. 332 (14 x 21 cm)

ISBN: 978-958-648-719-1

Formato: impreso

En un entorno socioeconómico y tecnológico tan cambiante, la habilidad de innovar y de poder identificar rápidamente nuevos mercados y nuevas necesidades que satisfacer, se transforma en una ventaja competitiva más importante que el propio tamaño, los recursos disponibles o la historia de una organización.

**Contenido:** La sociedad de la información: el nuevo paradigma económico. Las actividades de innovación. Indicadores sobre las actividades de innovación. El papel del sistema de innovación. La importancia de las políticas de innovación. Herramientas para la gestión de la innovación. Las TIC y los sistemas de información como soporte a las actividades de innovación.



## Liderazgo directivo. Un enfoque para la gestión empresarial

Paútt Torres, Geli

Edición: Primera, 2016

Pág. 184 (17 X 24 cm)

ISBN: 978-958-771-428-9

e-ISBN: 978-958-771-429-6

Formato: impreso, ebook

La enseñanza y capacitación en liderazgo le puede ahorrar a las organizaciones, grandes cantidades de dinero en supervisión y rotación de personal. Esta investigación aclara a los lectores la distinción entre el liderazgo, el poder, la autoridad, la gerencia y la dirección; analiza los aspectos que intervienen en el liderazgo dentro de una organización, conocidos bajo el concepto de triunvirato del liderazgo directivo; y concluye afirmando que el liderazgo es uno solo y que las teorías sobre liderazgo son, en su mayoría, de dirección y no de liderazgo.

**Contenido:** El quehacer del gerente. El liderazgo. Liderazgo directivo. El triunvirato del liderazgo directivo. El liderazgo es uno solo.



## Liderazgo. Una mirada desde la proxemia

Gamboa Suárez, Ramiro, et al

Edición: Primera, 2017

Pág. 102 (14 x 21 cm)

ISBN: 978-958-771-508-8

e-ISBN: 978-958-771-509-5

Formato: impreso, ebook

Esta obra permitirá a aquellos líderes reflexionar sobre cómo aumentar la credibilidad de sus seguidores mediante la aproximación física y espacial, sustentada en el diálogo y el comportamiento y compromiso del líder con ellos. El libro realiza un recorrido por las experiencias de líderes sociales, políticos y organizacionales, quienes hacen vida en sus diferentes áreas y pretenden obtener beneficios al contar con seguidores. La obra procura definir al líder no bajo una receta gerencial, sino como alguien social, cercano y accesible a sus seguidores, sensible y, principalmente, un ejemplo.

**Contenido:** Título del capítulo servil o servicial, ¿cuál es el paradigma del líder social?. Liderazgo social con conciencia filosófica. El líder político como catalizador de la gestión social. El líder competente con sensibilidad social.



## Neuroemprendimiento. Neuromarketing para emprendedores

Soto Orejuela, Andrés Felipe

Edición: Primera, 2020  
Pág. 176 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-905-5  
e-ISBN: 978-958-771-906-2  
**Formato: impreso, ebook**

A través de siete capítulos, la obra hace a un recorrido sobre el emprendimiento, la manera en la cual se contextualiza el marketing que se aplica en nuevas propuestas de negocios, la importancia del consumidor y todo lo que ocurre en el cerebro de los mismos como información que se convierte en fuente de interés a la hora de emprender. A su vez, el autor señala los avances científicos con los que se ha venido estudiando el cerebro humano al momento de tomar una decisión, para ofrecer otra mirada a la hora de emprender negocios.

**Contenido:** El emprendimiento. El marketing y el neuromarketing. El complejo cerebro humano. El concepto de la economía conductual. Los procesos cognitivos del cerebro. Las herramientas del neuromarketing. Del marketing mix al neuromarketing mix.



## Tendencias gerenciales

Largacha Martínez, Carlos et al.

Edición: Primera, 2014  
Pág. 286 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-109-7  
e-ISBN: 978-958-771-108-0  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro presenta las nuevas tendencias a nivel gerencial que están generando mayor competitividad acompañadas de altos niveles de satisfacción de los empleados. Para mostrar que esto sí es posible, presentamos doce casos de empresas de diferentes sectores, países, culturas y tamaños; empresas como TATA (India), DM-DROGERIE (Alemania), SEMCO y banco ABN AMRO Real (Brasil), AES y Wainwright Bank (EEUU), Tenaristamsa y Grupo Ixtlán (México), Cascades (Canadá), Bancoldex y Viewscorp (Colombia) y Mondragón (España). Con las prácticas gerenciales que aquí se presentan, el lector podrá potencializar su gestión.

**Contenido:** Emprendimiento y responsabilidad social. Liderazgo en grandes empresas. Estrategia y talento humano.



## Estatuto tributario 2024

Zuluaga P., Jorge Hernán

Edición: Octava, 2024  
Pág. 538 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-864-6  
e-ISBN: 978-958-503-865-3  
**Formato: impreso, ebook**

El Estatuto Tributario presenta todas las normas en materia de impuestos aplicables en nuestro país debidamente concordadas con el Decreto Único Reglamentario en materia Tributaria – DURT (Decreto 1625 de 2016) y este con el Estatuto Tributario (Decreto 624 de 1989). Esta nueva edición incorpora debidamente actualizados los cambios implementados por la Ley 2277 de 2022 promulgada por Gobierno Nacional y las Leyes que se promulgaron en el año 2023.

**Incluye:** Actualización con la Ley 2277 de 2022 y las leyes promulgadas en el 2023. Calendario Tributario Actualizado en el DURT 1625 de 2016. Estatuto Tributario concordado con el DURT 1625 de 2016. Normas reglamentarias incorporadas al DURT 1625 de 2016. Actualización permanente del DURT 1625 de 2016 en el SIL de la editorial.

**Novedad**



## Guía de impuestos ordinarios de las empresas

Godoy Ramírez, Eduardo  
León Nare, Juan Carlos

Edición: Primera, 2022  
Pág. 280 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-232-3  
e-ISBN: 978-958-503-233-0  
**Formato: impreso, ebook**

Esta guía está enfocada en la elaboración de los formularios de los impuestos más comunes en las empresas con ejemplos y aplicaciones muy sencillas, por lo cual es un material de consulta práctico para contadores públicos y para el público en general que se quiera documentar sobre la aplicación de los impuestos en Colombia.

**Incluye:** Impuestos. Impuesto sobre las ventas - iva (f. 300). Retención en la fuente f. 350. Impuesto de industria y comercio - ICA y retención del impuesto de industria y comercio.





## Impuesto de renta. Las grandes falencias del contribuyente

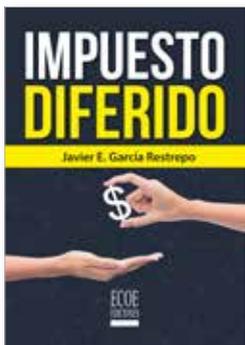
García Restrepo, Javier E.

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 374 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-129-5  
 e-ISBN: 978-958-771-130-1  
 Formato: impreso, ebook



En esta edición actualizada se presenta cada situación conflictiva y la forma de prevenirla basado en la ley, lo que permite al lector recibir enseñanzas que devienen de la práctica y además soporta la solución de forma legal. Entendiendo que los errores del contribuyente son muy comunes y que en la mayoría de las ocasiones pasan desapercibidos, el texto logra despertar en el lector el compromiso de prevenir cada circunstancia, con lo que se evitan sanciones y mayores valores de impuestos.

**Contenido:** El esquema de la matriz de coherencias. La matriz de coherencias en el impuesto de renta. El camino de la matriz de coherencias. Conformación de los núcleos temáticos. Ampliación del núcleo temático.



## Impuesto diferido

García Restrepo, Javier E.

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 290 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-479-1  
 e-ISBN: 978-958-771-480-7  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra presenta la clasificación de las diferencias entre temporales y temporarias, pasando por la calidad del impuesto diferido en términos de activo y pasivo, la aplicación de las diferentes tarifas del impuesto de renta, el manejo de las pérdidas fiscales que dan lugar al impuesto diferido, el manejo de la propiedad planta y equipo hasta llegar a la formación del pensamiento estratégico alrededor del impuesto diferido.

**Contenido:** Las diferencias en el impuesto diferido. Las tarifas en el impuesto diferido. Las bases contables y fiscales. Pérdidas fiscales. El inmovilizado material. Disposición de los activos propiedad planta y equipo. El pensamiento estratégico en el impuesto diferido.



## Cadenas de abastecimiento dinámicas

Efrón, Alejandra  
 Gattorna, John (Trad.)

ECCOE - MECALUX  
 Edición: Primera, 2009  
 Pág. 310 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-639-2  
 Formato: impreso

Algunas compañías parecen llegar a sus consumidores con gran facilidad, muchas otras, entretanto, quedan atrapadas en exprimir los costos de sus *supply chains* de tal manera que terminan perdiendo sus clientes, o aún peor, cortegan a sus clientes proporcionándoles un servicio premium, solo para encontrar luego que no pueden mantener el costo del servicio.

**Contenido:** Las *Supply chains* son el negocio. Conversaciones con el cliente. Implementando una estrategia de alineación para múltiples *supply chains*. Liderando desde el frente. *Supply chains* de reabastecimiento continuo. Cadenas de suministros lean. *Supply chains* ágiles. *Supply chains* totalmente flexibles. Nuevos modelos para nuevas *supply chains*. Entregando *supply chains* dinámicas.



## Centros logísticos: planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas

Ragàs Prat, Ignasi

ECCOE - MARGEBOOKS  
 Edición: Primera, 2021  
 Pág. 260 (17 x 24)  
 ISBN: 978-958-503-060-2  
 e-ISBN: 978-958-503-061-9  
 Formato: impreso, ebook

La obra está dirigida a ingenieros y planificadores, promotores y gestores de infraestructuras logísticas, responsables de empresas instaladas en centros logísticos y profesionales relacionados con el sector logístico y las administraciones públicas. Aunque la mayor parte de este tipo de centros está vinculada principalmente al transporte por carretera, se dedica un amplio capítulo a analizar las características y potencialidades del transporte ferroviario de mercancías y de los centros intermodales. El autor, experto en el desarrollo y la gestión de centros logísticos, ofrece abundante información práctica para comprender y abordar las situaciones más habituales y plantea reflexiones para abordar el futuro.

**Contenido:** Desarrollo de la logística, redes y nodos. Los centros de actividades logísticas: concepto, funciones y tipología. Historia y evolución de los centros de actividades logísticas.



## Ciclos logísticos : planeación y estrategias en la cadena de suministro

Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 212 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-384-9  
 e-ISBN: 978-958-503-385-6  
**Formato: impreso, ebook**



En Ciclos logísticos se describen en forma sistemática todos los ciclos de los procesos de la cadena de suministro, haciendo un aporte importante al conocimiento de innovación en los diferentes eslabones como: abastecimiento, almacenamiento, inventarios, transporte y distribución de las mercancías. De igual forma, abarca temas importantes de los ciclos de la logística internacional como los procesos de exportación e importación. Cada uno de los capítulos contiene ejercicios resueltos y estudios de caso de situaciones reales del mundo empresarial.

**Contenido:** Ciclos del abastecimiento de las mercancías. Ciclos del inventario de mercancías. Ciclos del almacenamiento de mercancías. Ciclos de transporte de las mercancías. Ciclos de las exportaciones de las mercancías. Ciclos de las importaciones de mercancías. Estudios de casos de la administración de la cadena de suministro general y global. Ejercicios.



## Costeo de la logística integral

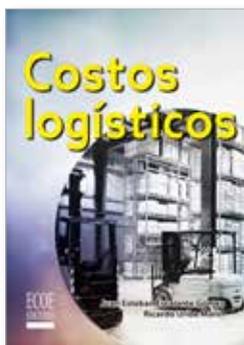
Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 236 (17 x 24)  
 ISBN: 978-958-771-648-1  
 e-ISBN: 978-958-771-649-8  
**Formato: impreso, ebook**



El libro se divide en siete unidades, en la primera se analizan los costos del abastecimiento y su importancia para la estructura logística de la empresa; en la segunda, los costos del montaje del centro de distribución; en la tercera, los costos de inventarios; en la cuarta, los costos del transporte de cargas, enfatizando en el terrestre; en la quinta, los costos del servicio al cliente y la generación de valor; en la sexta, los costos logísticos y los estados de ingresos; finalmente se presentan ejercicios tomados de la práctica laboral.

**Contenido:** Costos de abastecimiento en el primer eslabón de la cadena de suministro. Costos de almacenamiento de mercancías en la logística integral. Costos de inventarios en la logística integral. Costos del transporte de las cargas en la cadena de suministro. Costos de servicio al cliente en la cadena de suministro. Estados logísticos en la cadena de suministro de clase mundial.



## Costos logísticos

Escalante, Juan Esteban  
 Uribe Marín, Ricardo

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 144 (17 x 24)  
 ISBN: 978-958-771-127-1  
 e-ISBN: 978-958-771-128-8  
**Formato: impreso, ebook**

Este texto está dirigido a los cursos de costos, logística, operaciones y demás programas en los que se busque tomar decisiones relacionadas a la administración de la cadena de suministro. La temática incluye historia, definición, objetivos, importancia, actividades y vínculo de la logística con otras áreas de la organización. Además se explican conceptos tales como el nivel de servicio, los flujos a lo largo de la cadena de suministro, el nexo existente entre la estrategia y la logística, así como los principios de postergación, consolidación y estandarización. También abarca la gestión de costos y gastos en la cadena de suministro, analizando el comportamiento de los recursos utilizados a lo largo del canal de flujo.

**Contenido:** Introducción a la logística. Costos para toma de decisiones logísticas. Costos logísticos.



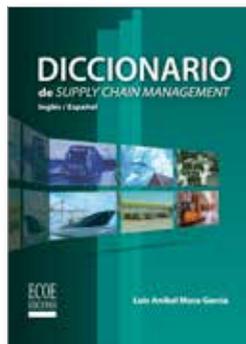
## Diccionario de logística y negocios internacionales

Muñoz, Rubén Darío  
 Mora, Luis Aníbal

Edición: Tercera, 2009  
 Pág. 384 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-605-7  
 e-ISBN: 978-958-771-401-2  
**Formato: impreso, ebook**

Este diccionario es una gran ayuda académica para entender claramente cada elemento logístico y sus relaciones. Su metodología y organización contribuirán a facilitar la formación, actualización y consulta de todos los actores del comercio internacional.

**Contenido:** Logistic Management/ Gestión Logística. Supply Chain Management Terms (SCM)/ Términos de administración en la cadena de abastecimientos. International Business/ Negocios internacionales.



## Diccionario de supply chain management

Mora García, Luis Aníbal

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 138 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-746-7  
 e-ISBN: 978-958-771-406-7  
 Formato: impreso, ebook

Este libro pretende ser un valioso instrumento de apoyo a la labor que ejercen los profesionales responsables de planear y ejecutar las actividades logísticas de la cadena de abastecimiento en las empresas modernas. Aporta conceptos claros que ayudan a entender de una forma global el alcance mismo de tan importante disciplina por medio de la presentación y descripción de los términos alrededor de las soluciones, herramientas, tecnologías y software asociados, al desarrollo de la logística integral y a la combinación de las cadenas de abastecimiento.

**Contenido:** Terminología en la administración de la cadena de abastecimientos. Gestión logística integral. Producción y manufactura. Gestión de inventarios. Centros de distribución, almacenes y bodegas. Transporte y distribución. Sistemas de información y tecnologías. Términos clave en abastecimientos & suministros.



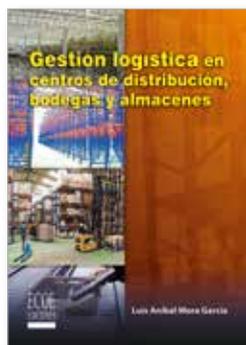
## Eficiencia energética en la supply chain

Dwyer, Brian  
 Efrón, Alejandra

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 402 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-560-6  
 e-ISBN: 978-958-771-561-3  
 Formato: impreso, ebook

Este libro cubre un amplio abanico de temas y materias –con ejemplos prácticos, casos de éxito y fracaso– encontrados en informes de diferentes organizaciones pero enfocados en el contexto geográfico, económico y cultural en la sostenibilidad en América Latina. La Guía Quick Start ayudará al lector a navegar el manual e identificar fácilmente aquellos elementos que le sean más importantes, contiene un resumen de los capítulos y la estructura general del libro.

**Contenido:** Hacia una nueva economía. Planteando el tema. Planificación y sistemas de gestión. Entendiendo a las partes interesadas. Desarrollando su inventario. Informe y análisis del inventario. Análisis financiero. Evaluando y gestionando el riesgo relativo a la energía y los recursos. Top-down o de arriba hacia abajo. Bottom-up o de abajo hacia arriba.



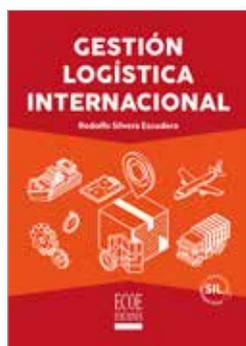
## Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes

Mora García, Luis Aníbal

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 280 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-722-1  
 e-ISBN: 978-958-648-970-6  
 Formato: impreso, ebook

El transporte de carga tradicional y la distribución de mercancías en Latinoamérica es una actividad estigmatizada por su informalidad y desarrollo incipiente, que se ha basado en negociaciones donde solo se definen los “fletes”. Por ser el eslabón final de la distribución se convierte en factor clave para la efectividad en las entregas oportunas superando las expectativas en términos de calidad en la entrega y cumplimiento de pedidos. La obra analiza la evolución del transporte hacia la operación logística integral orientada a ofrecer un servicio óptimo en el manejo de carga acorde con las necesidades del mercado.

**Contenido:** Procesos operativos en centros de distribución. Sistemas de almacenamiento y reabastecimiento (replenishment). Sistemas de separación, alistamiento y despacho separación, alistamiento y embalaje de las mercancías.



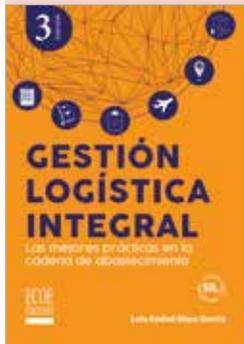
## Gestión logística internacional

Silveira Escudero, Rodolfo

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 238 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-942-0  
 e-ISBN: 978-958-771-943-7  
 Formato: impreso, ebook

El libro se estructura en siete capítulos, el primero, trata la programación maestra y los planes de contingencia; el segundo, los sistemas de la distribución física internacional y costos de exportación e importación; el tercero, analiza los modos y medios de transporte de la logística internacional; el cuarto, construye el modelo de la logística internacional; el quinto, analiza la trazabilidad y seguimiento de las cargas en DF; el sexto, hace un análisis sistemático de los indicadores de gestión, y por último, en el séptimo, se manejan ejercicios generales de la logística internacional.

**Contenido:** La programación maestra de la logística internacional y sus planes estratégicos. Los sistemas de distribución de las cargas en la logística internacional. Modos y medios de transporte en la logística internacional con planes de contingencias. Construir el modelo de la logística internacional en sus principales eslabones.



## Gestión logística integral

*Mora García, Luis Aníbal*

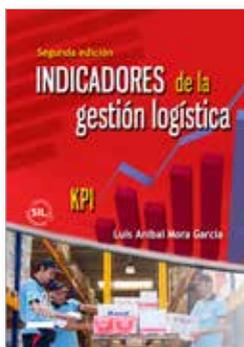
Edición: Tercera, 2023  
 Pág. 398 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-567-6  
 e-ISBN: 978-958-503-568-3  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**



Esta obra describe el campo de la logística a través de sus macroprocesos, costos, indicadores, tendencias y proyecciones. Con apoyo de material visual y estadísticas, presenta las mejores prácticas y aplicaciones en la gestión logística incluyendo todos sus procesos operativos y tendencias del mercado. Esta tercera edición se enfoca en la Industria y Logística 4.0 en lo relacionado con la tecnificación y digitalización de la cadena de abastecimiento.

**Contenido:** Gerencia de la cadena de abastecimiento. Los macroprocesos en la gestión logística. Costos e indicadores de la gestión logística. Tendencias y proyección de la logística integral. Cadenas de abastecimientos 4.0 (Industria y Logística 4.0).



## Indicadores de la gestión logística

*Mora García, Luis Aníbal*

Edición: Segunda, 2008  
 Pág. 136 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-563-0  
 e-ISBN: 978-958-771-218-6  
**Formato: impreso, ebook**



Esta obra tiene el propósito de generar conocimientos prácticos para todos los profesionales logísticos que deseen controlar efectivamente cada una de las operaciones que estén implícitas en los procesos de la cadena de abastecimiento, con el fin de buscar un mejoramiento continuo, reflejado en la utilidad y eficiencia de la empresa.

**Contenido:** Marco general indicadores de gestión. Clasificación de los indicadores claves de desempeño. Fichas técnicas indicadores de gestión logísticos (KPI) y por ingeniería.



## Inventarios. Manejo y control

*Guerrero Salas, Humberto*

Edición: Tercera, 2022  
 Pág. 218 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-390-0  
 e-ISBN: 978-958-503-391-7  
**Formato: impreso, ebook**

Este texto comprende cuatro capítulos: en el primero, se desarrolla la estructura teórica, tocando aspectos como costos, funciones y la clasificación ABC de los inventarios; en el segundo, se abarcan los modelos determinísticos de inventarios desde su estructura teórica hasta su aplicación en empresas tanto manufactureras como comercializadoras; en el tercero, se explican los sistemas de inventario de revisión continua y periódica, involucrando la variabilidad en los parámetros de los modelos, y finalmente, en el cuarto se presentan modelos estocásticos aplicables a productos que se planifican para un solo periodo o artículos perecederos.

**Contenido:** Generalidades de los modelos de inventarios. Modelos determinísticos. Sistemas de inventarios. Modelos estocásticos.



## Logística comercial internacional

*Castellanos Ramírez, Andrés*

ECCO - U. del Norte  
 Edición: Primera, 2015  
 Pág. 366 (21 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-741-562-9  
 e-ISBN: 978-958-741-563-6  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra entrega una visión práctica de los diferentes procesos que conforman la cadena logística comercial, información clave para las organizaciones interesadas en la importación, exportación, producción, distribución, transporte y abastecimiento de bienes y servicios. Se estudian los diferentes tipos de logística y sus componentes, y se analizan aspectos relacionados con la distribución de mercancías, los sistemas de transporte, los costos logísticos en el ámbito internacional, así como los centros de actividades logísticas como infraestructuras esenciales para la competitividad.

**Contenido:** Logística y distribución de mercancías. Sistemas de transporte. Componentes de la DFI. Gestión logística de la DFI. Centros de actividades logísticas y operadores logísticos. Estrategias competitivas para la DFI. Indicadores de gestión logística.



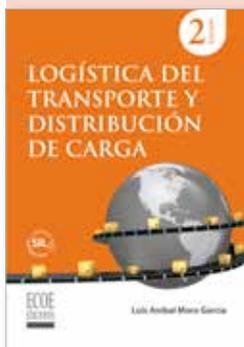
## Logística estadística: gestión e indicadores en la cadena de suministro

Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 190 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-237-8  
 e-ISBN: 978-958-503-236-1  
 Formato: impreso, ebook



Este libro se caracteriza por el manejo de ejercicios prácticos aplicados a los procesos logísticos de las empresas en general. Está conformado por siete capítulos donde (i) se encuentran los informes de las principales operaciones que se ejecutan a diario en los centros de distribución; (ii) las medidas de tendencias centrales a las actividades y operaciones ejecutadas a lo largo y ancho de la cadena de suministro; (iii) se interpretan las medidas de dispersión aplicadas a las tareas de operaciones y gestión de inventario y almacenamiento de mercancías; (iv) se aplican los indicadores estadísticos a los procesos de transporte y distribución de las cargas; (v) se analiza la importancia que tienen las operaciones logísticas con aplicaciones de herramientas estadísticas para la toma de decisiones y la generación de valor; (vi) se hace una investigación con tablas y gráficas del almacenamiento y la distribución de los operadores logísticos para el mejoramiento continuo y, por último, (vii) se presentan una serie de ejercicios prácticos.



## Logística del transporte y distribución de carga

Mora García, Luis Aníbal

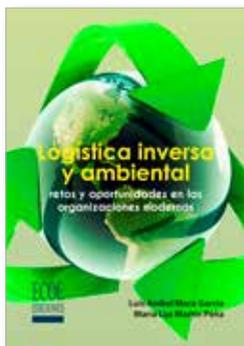
Edición: Segunda, 2023  
 Pág. 270 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-619-2  
 e-ISBN: 978-958-503-620-8  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Analiza la evolución del transporte hacia la operación logística integral orientada a ofrecer un servicio óptimo en el manejo de carga acorde con las necesidades del mercado y presenta las mejores prácticas y herramientas de optimización operativa y tecnológica a las empresas y operadores logísticos del mercado en Latinoamérica. En su segunda edición, se enfoca en mostrar y presentar la evolución del transporte de carga hacia la distribución 4.0 en el marco de la revolución tecnológica y digital del mercado.

**Incluye:** Análisis de la evolución del transporte tradicional a la distribución inteligente revestida de la tecnología de punta y digitalización de los procesos de transporte. Análisis de los procesos de despacho, transporte nacional e internacional y multimodal. La migración del transporte hacia la operación logística integral integrando todos los servicios logísticos



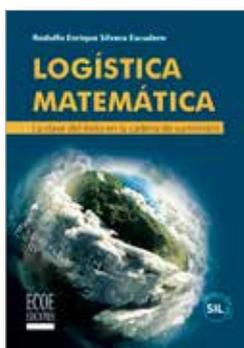
## Logística inversa y ambiental. Retos y oportunidades en las organizaciones modernas

Mora García, Luis Aníbal  
 Martín Peña, María Luz

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 120 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-023-6  
 e-ISBN: 978-958-771-024-3  
 Formato: impreso, ebook

Este libro muestra las mejores prácticas logísticas para que las empresas adopten medidas que permitan ser eficientes en las actividades de retorno en sus productos y la sostenibilidad de sus operaciones a mediano y largo plazo, contribuyendo al equilibrio con el medio ambiente y al uso y protección de los recursos renovables. De esta forma, se potencia la reducción de costos de materia prima, lo cual convierte a la logística inversa en una ventaja competitiva para las empresas que la adopten, permitiendo implantar medidas que protejan el medio ambiente y asegurando la sustentabilidad con soluciones que disminuyan el impacto ambiental.

**Contenido:** Economía, empresa y medio ambiente. La gestión de la logística inversa. Procesos de logística inversa. La logística ambiental o verde. Casos de estudio.



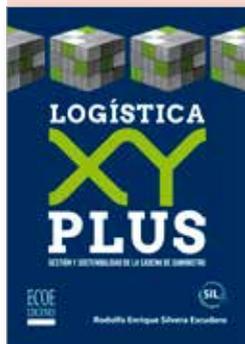
## Logística matemática. La clave del éxito en la cadena del suministro

Silveira Escudero, Rodolfo

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 230 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-797-6  
 e-ISBN: 978-958-771-798-3  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra trata la importancia de la aplicación de conceptos matemáticos al momento de planear y organizar la logística integral, desde el servicio al cliente hasta el transporte de las cargas, con el objetivo de brindar los mejores resultados desde el punto de vista económico. En estos siete capítulos nos brinda conceptos de la aritmética básica aplicada a las operaciones de los centros de distribución, conceptos algebraicos aplicados a la cadena de abastecimiento, entre otros.

**Contenido:** Operaciones logística con aplicación de la aritmética y matemática en centros de distribución. La logística de abastecimiento con aplicaciones algebraicas. Matemática financiera aplicada a la gestión logística de almacenamiento e inventarios de mercancías. Administración de la logística integral con aplicación de herramientas de matemática y álgebra. La logística inversa con aplicación de herramientas estadísticas descriptiva.



### Logística XY plus

Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

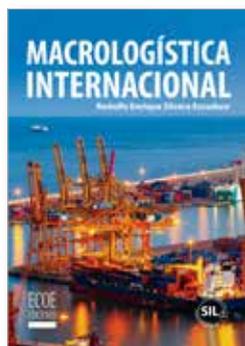
Edución: Primera, 2024  
 Pág. 222 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-785-4  
 e-ISBN: 978-958-503-786-1  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



El libro cuenta con trece capítulos dedicados a la logística circular y colaborativa, la planeación, organización y el servicio al cliente como herramientas importantes en la buena gestión de la logística integral. Cada capítulo viene acompañado de una serie de ejercicios prácticos que complementan los conceptos de una administración de cadena de suministro y en el área de logística.

**Incluye:** Temas innovadores en sostenibilidad y colaboración de la logística integral. Temas de mejores prácticas en el servicio al cliente y la forma de generación de valor. Estudios de caso aplicado a temas de colaboración de la logística urbana. Ejercicios prácticos de administración de inventario y almacenamiento de cadena de suministro. Uso de Excel en actividades prácticas de la economía circular y colaborativa. Ejercicios generales y prácticos de la cadena de suministro general de cualquier sistema económico.



### Macrologística internacional

Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

Edución: Primera, 2018  
 Pág. 224 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-607-8  
 e-ISBN: 978-958-771-608-5  
 Formato: impreso, ebook



Esta obra presenta un estudio general de tales procesos, a fin de asegurar el desplazamiento sin inconvenientes de las cargas a lo largo de la logística internacional. Aborda el marketing internacional para garantizar la distribución de los productos por los diferentes canales y analizar las oportunidades que brindan los mercados internacionales; teniendo en cuenta la economía abierta a los diferentes cambios tecnológicos y de infraestructura. Ofrece aplicaciones algebraicas y una serie de ejercicios aplicables a los procesos de la logística internacional.

**Contenido:** Macrologística en el comercio internacional y el marketing. Políticas de aduanas aplicadas a la macrologística internacional. Costos de exportación e importación aplicados a la macrologística internacional. Tareas de la distribución física internacional con plus macrologístico.



### Micrologística: cómo optimizar los procesos logísticos internos

Silveira Escudero, Rodolfo Enrique

Edución: Primera, 2017  
 Pág. 254 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-498-2  
 e-ISBN: 978-958-771-499-9  
 Formato: impreso, ebook



La micrologística maneja elementos de las operaciones y la administración logística en las empresas. Este libro describe el proceso de la estructura logística de la cadena de suministro (centros de distribución, recibo y despacho de mercancías, almacenamiento, inventario, etc.) desde el punto de vista particular de cada área. Presenta ejercicios tomados de las experiencias del autor para ilustrar el análisis administrativo y estratégico de los diferentes procesos internos de la empresa para su optimización.

**Contenido:** Operaciones logísticas en centros de distribución. La gestión logística y su aplicación micro en los procesos de planeación y organización de las empresas en general. La cadena de abastecimiento aplicada a la micrologística. El almacenamiento y los inventarios aplicados a los procesos administrativos de la micrologística. Logística matemática aplicada a los procesos logísticos.



### Modelos de optimización de la gestión logística

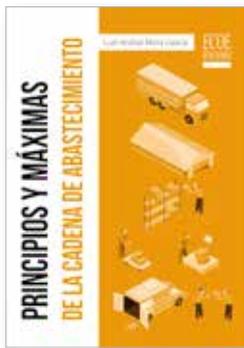
Mora García, Luis Anibal

Edución: Primera, 2010  
 Pág. 156 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-646-0  
 e-ISBN: 978-958-771-234-6  
 Formato: impreso, ebook



Este texto contempla las mejores herramientas desarrolladas por expertos en el área de la logística y se consolida como una guía especializada para la toma de decisiones con base en datos reales que se ajusten a cada usuario, los cuales podrán correr sus modelos y hacer un uso eficiente y efectivo de los recursos con que cuenten en cada una de sus compañías. Incluye instructivos que describen el funcionamiento de los modelos y facilitan su aplicación y uso empresarial.

**Contenido:** Modelos de pronóstico y la demanda. Selección y certificación de proveedores. Categorización abc de inventarios. Escategrama demanda, variabilidad y rentabilidad. Factores de conversión. Cálculo de áreas de almacenamiento. Indicadores almacenamiento y distribución.



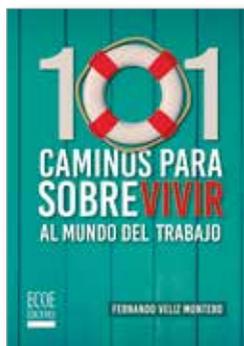
## Principios y máximas de la cadena de abastecimiento

*Mora García, Luis Aníbal*

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 170 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-592-7  
 Formato: impreso

Este es un manual de consulta indispensable para la comunidad logística en Latinoamérica, pues define cada uno de los principios utilizados en la operación de la cadena de suministros, desde su funcionamiento (inventarios, almacenes, transporte) hasta el mercadeo, uso de las TIC y costos logísticos que intervienen.

**Contenido:** Principios generales de la cadena de gestión de compras y abastecimiento. Principios aplicables al control de inventarios. Gestión de centros de distribución y almacenes. Gestión del transporte y de la distribución. Principios del servicio al cliente y del mercadeo. Tecnologías y sistemas de información. Gestión del talento humano. Costos logísticos. Otros principios y máximas.



## 101 Caminos para Sobrevivir al Mundo del Trabajo

*Veliz Montero, Fernando*

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 172 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-819-5  
 e-ISBN: 978-958-771-820-1  
 Formato: impreso, ebook

Hoy el mundo laboral está en una crisis de sentido, algo está ocurriendo en las organizaciones que a diario presentan diversas dolencias, haciendo que las personas no crezcan, no se expandan y con el tiempo, se debiliten tanto individual como grupalmente. En los cuatro primeros capítulos esta obra invita al lector a reflexionar sobre la dimensión del trabajo y su impacto en la vida humana a través de preguntas, afirmaciones y cartas al lector, seguido de 101 temas centrales que buscan que el receptor renueve su compromiso con la organización, desde un liderazgo resuelto e inspirador.

**Contenido:** Siempre aparecen los caminos posibles. Carta abierta al mundo del trabajo. Manual para una lectura con sentido. Resignificando la gestión diaria. El desafío de articular un nuevo paradigma.



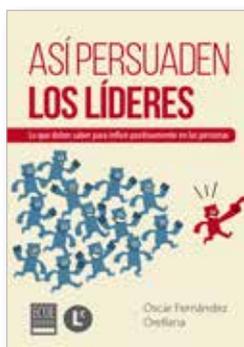
## Amazon. Cómo el minorista más implacable del mundo continuará revolucionando el comercio

*Knights, Miya Berg, Natalie*

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 278 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-781-5  
 e-ISBN: 978-958-771-782-2  
 Formato: impreso, ebook

Este libro explora si las tiendas de Amazon pueden ser tan atractivas como su oferta en línea, y si innovaciones como la tecnología de voz, las tiendas sin chek-out y su ecosistema Prime, cambiarán fundamentalmente la forma en que los consumidores compran. Amazon explora las estrategias del gigante del comercio electrónico, analiza el impacto que estas iniciativas tendrán en el sector minorista más amplio y las lecciones que se pueden aprender de su ascenso sin precedentes al dominio, como tiendas del futuro.

**Contenido:** El mundo es de Amazon. Por qué Amazon no es un minorista normal: introducción a la estrategia de venta al por menor. El ecosistema de Prime: la redefinición de la fidelidad para el comprador moderno de hoy en día. Apocalipsis minorista: ¿mito o realidad?. El final del comercio electrónico puro: la transición de Amazon a las tiendas.



## Así persuaden los líderes: lo que debes saber para influir positivamente en las personas

*Fernández Orellana, Óscar*

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2016  
 Pág. 282 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-393-0  
 Formato: impreso, ebook

Para conseguir que las personas hagan lo que se les pide hay dos opciones: la coacción o la persuasión. Un verdadero líder no tiene más opción que acudir a la segunda opción pues liderazgo y persuasión son dos caras de una misma moneda. La comunicación persuasiva es al liderazgo lo que el oxígeno es a los glóbulos rojos. En este libro el autor pone la teoría al servicio de la práctica y ofrece conceptos y técnicas para desarrollar habilidades de liderazgo por medio de la persuasión, una competencia imprescindible que lamentablemente es poco enseñada en escuelas y universidades.

**Contenido:** Situando los términos. El papel de la persuasión en el liderazgo. Cómo ser un líder más persuasivo e influyente.



## Brand.com. Reputación de marcas y social media

*Mir, Pedro*

ECOE - EUNSA  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 224 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-572-9  
e-ISBN: 978-958-771-573-6  
Formato: impreso, ebook

La supervivencia y éxito de una empresa depende, entre muchos otros factores, de la imagen o identidad que ha creado para atraer y mantener a sus clientes. La creación y gestión de la marca (Brand), hasta hace unos años, estaba bajo el control de la empresa misma e incluso de los medios de comunicación tradicionales. No obstante la revolución que produjo la aparición del Internet, en cuanto a la multiplicación de medios y canales de comunicación, ha potenciado la influencia y percepción de los consumidores frente a la reputación de la marca. Lo que es un arma de doble filo, pues así como se puede desarrollar una buena imagen así mismo puede ser destruida.

**Contenido:** Reputación y marketing. Uso de internet y las tic como herramientas para comunicar y gestionar la reputación de las marcas. Definición, uso y alcance de las redes sociales.



## Big data en Recursos Humanos. Analytics y métricas para optimizar el rendimiento

*Marr, Bernard*

Edición: Primera, 2019  
Pág. 244 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-783-9  
e-ISBN: 978-958-771-784-6  
Formato: impreso, ebook

Este libro es una guía práctica que en doce capítulos desarrolla los elementos clave de recursos humanos: el reclutamiento, el compromiso de los empleados, la gestión del rendimiento, el bienestar y la formación. Los recursos humanos impulsados por datos examinan las formas en que estos pueden contribuir al éxito de la organización, entre otras cosas, optimizando los procesos, impulsando el rendimiento y mejorando la toma de decisiones de RR.HH.

**Contenido:** ¿Qué son los Recursos Humanos basados en datos? La evolución de los RR. HH. inteligentes (y superinteligentes). La estrategia basada en datos: hacer un modelo de negocio para unos RR. HH. más inteligentes. Cómo sacarle partido a la explosión de datos: identificar las fuentes clave de datos relevantes para los RR. HH. Las herramientas de los RR. HH. basados en datos: convertir los datos en conclusiones con los análisis de RR. HH.



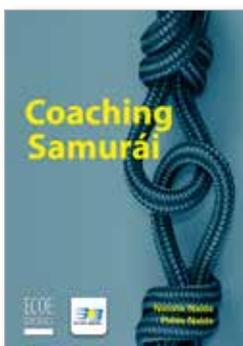
## Claves de la creatividad empresarial

*Delgado Cerviño, Jorge*

ECOE - EUNSA  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 166 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-676-4  
e-ISBN: 978-958-771-677-1  
Formato: impreso, ebook

La supervivencia y éxito de una empresa o negocio depende entre muchas otras cosas de la creatividad de sus directivos y administradores para afrontar el entorno en el que se desarrolla, modificando sus modelos de negocio y cambiando su forma de innovar y crear valor. En esta era que se encuentra en constante cambio, se evidencia aún más este constante cambio debido principalmente a los avances tecnológicos. El autor pretende ofrecer algunas pautas que permitan promover la innovación en la empresa, no solo en la dirección sino también en todos los niveles de la organización.

**Contenido:** Primera parte: innovación en la organización - Segunda parte: el proceso innovador.



## Coaching samurái

*Gimeno Nalda, Pablo  
Gimeno Nalda, Natalia*

ECOE - Starbook  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 154 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-848-8  
Formato: impreso

Del descubrimiento y cultivo de "secretos" obtenidos de los samuráis, del Aikido y del Zen, junto con las respectivas experiencias en la gestión empresarial y de la aplicación de los principios de estas ramas, surge este libro que ofrece al lector las herramientas para ser coach de sí mismo en el proceso de conocer y asimilar las actitudes y valores que hicieron de los samuráis el modelo de líder ideal.

**Contenido:** Rasgos del Samurái. El dojo del líder. Shisei - Actitud frente al peligro. Ichi go - Ichi e. Zanshin. Fudoshin (imperturbabilidad). Mushin (aquietar la mente). La adaptabilidad. Self control. Jita Yuwa Kyoei. Seiryoku Zenyo - Mínimo esfuerzo. Yomi - El sexto sentido. La resiliencia. Soportar el estrés.



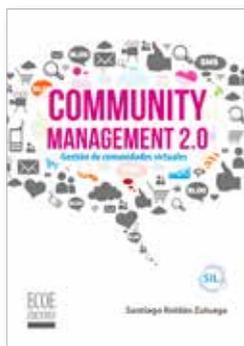
## Código retail. Lo que el management puede aprender del comercio minorista

Llorca, Jacinto

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 258 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-725-9  
**Formato: impreso, ebook**

El *Código retail* es un modelo de gestión que recopila las mejores prácticas de *management* para obtener un éxito empresarial sostenible y duradero, aplicable a cualquier sector y tipo de empresa a través de veinticuatro estrategias que se distribuyen en cuatro ejes: el punto de venta, las personas, la estrategia y los clientes; sin dejar de lado la gestión del talento y la prosperidad empresarial.

**Contenido:** El punto de venta. El espacio en el que han de pasar cosas. Las personas. Tu equipo, tus colaboradores, tu primera línea comercial. La estrategia. El sentido que todos deben conocer para mantener un rumbo coherente. Los clientes. El cliente, lo único imprescindible en la empresa.



## Community management 2.0. Gestión de comunidades virtuales

Roldán Zuluaga, Santiago

Edición: Primera, 2016  
Pág. 236 (17 X 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-334-3  
e-ISBN: 978-958-771-335-0  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro presenta a los lectores los conceptos y actividades que rodean a la profesión del community manager y les da una visión gerencial de este nuevo profesional de la comunicación y el mercadeo. En este sentido, el autor analiza al community manager como gestor estratégico de la comunicación de marca y parte integral de la estrategia de mercadeo corporativa; expone casos de consolidación de ecosistemas digitales en marcas nacionales y extranjeras; presenta una clasificación de las redes sociales; y describe la importancia de las métricas en la definición de índices de desempeño en redes sociales.

**Contenido:** El community manager: el nuevo líder en la estrategia de marketing. Redes sociales virtuales: del CRM al social CRM. Desarrollo de estrategias de marca a partir del uso de redes sociales virtuales. Clasificación y descripción de las plataformas sociales virtuales.



## Cómo se ganan (y se pierden) las grandes cuentas

Gómez Visiedo, Daniel

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 206 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-568-2  
**Formato: impreso, ebook**

El libro está dividido en: I) Ética profesional, II) Actividad comercial, III) Planes y presupuestos, IV) Reuniones, V) Negociación y VI) Cómo se pierden las grandes cuentas. Aunque su contenido es aplicable especialmente a la venta de servicios, los vendedores podrán encontrar provechoso el libro, a fin de desarrollar las virtudes básicas para la realización exitosa de su profesión, a saber: organización, proactividad, prudencia, autonomía y respeto. Esta obra está dedicada a los directores comerciales, ejecutivos de cuenta y vendedores, quienes deseen conocer cómo se manejan y se obtiene las grandes cuentas y contratos de venta.

**Contenido:** Ética profesional. Actividad comercial. Planes y presupuestos. Reuniones. Negociación. Cómo se pierden las grandes cuentas.



## ¿Cómo se lo digo?: El arte de las conversaciones difíciles

Sacanell Berruero, Enrique

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 212 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-563-7  
**Formato: impreso, ebook**

La comunicación ha sido esencial para el desarrollo de la humanidad ya que no habría sido posible la constitución de ninguna sociedad sin algún tipo de comunicación. No obstante, a pesar de ser una habilidad propia y natural de nuestra especie, a veces se dan situaciones que resultan imposibles de afrontar, como tener una conversación con alguien a nivel profesional o personal, de modo que las conversaciones pendientes se postergan al punto de frenar nuestro propio desarrollo. El lector, a través de una indagación sobre las propias emociones, inquietudes, etc., podrá desarrollar herramientas para el arte de la conversación aumentando sus posibilidades de llevar a feliz término una conversación difícil.

**Contenido:** Parte I: entender las conversaciones difíciles. Parte II: ideas para afrontar una conversación difícil.



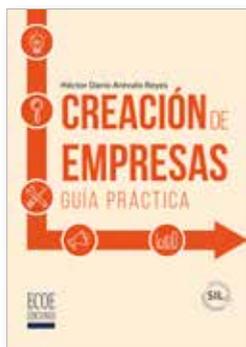
## Cómo ser un empresario próspero e independiente

Medina Serratos, Alberto  
Medina Vera, Oscar

ECOE - Lectorum  
Edición: Primera, 2017  
Pág. 168 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-539-2  
e-ISBN: 978-958-771-540-8  
Formato: impreso, ebook

Llegar a ser un empresario exitoso no obedece a una “fórmula mágica” que le permita hacerse rico de la noche a la mañana. Es producto del esfuerzo inteligente, de tiempo y del desarrollo de habilidades empresariales, con el fin, no sólo de generar ganancias para sí mismo, sino también lograr la independencia económica, de modo que el empresario sea próspero; prosperidad entendida más allá de la riqueza material sino la que implica el desarrollo personal.

**Contenido:** El deseo de ser un emprendedor próspero y seguro. La vocación en un proyecto de negocios El perfil de un empresario exitoso. Los ocho factores esenciales del éxito en la empresa Los tres secretos de la riqueza empresarial. La imagen del modelo empresarial cristiano. La mercadotecnia funcional en el éxito empresarial. La publicidad eficaz en el éxito corporativo Las doce habilidades básicas de un vendedor profesional.



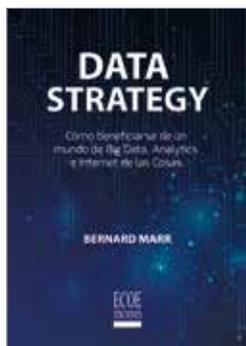
## Creación de empresas. Guía práctica

Arévalo Reyes, Héctor Darío

Edición: Primera, 2018  
Pág. 116 (17 X 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-642-9  
e-ISBN: 978-958-771-643-6  
Formato: impreso, ebook

Para todo aquel que esté interesado en crear empresa, el autor ofrece una ilustración clara y precisa de cómo debe hacerlo según la legislación colombiana. El libro inicia estableciendo y explicando las diferentes maneras de crear empresa, como persona natural, por establecimiento de comercio o por alguna de las diferentes sociedades que hay en Colombia (limitada, por acciones simplificadas, anónima, etc.). Continúa señalando los pasos para crear empresa, incluyendo desde las consultas, el tema tributario, los registros, los sistemas de gestión de calidad y un ejemplo de la solución de problemas empresariales.

**Contenido:** Creación empresarial. Diseñar la implementación e integración de los sistemas de gestión y su auditoría. Solucionando problemas empresariales.



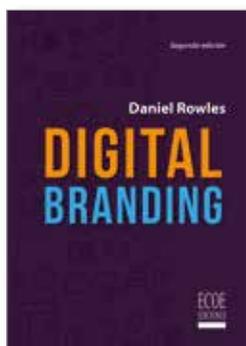
## Data Strategy. Cómo beneficiarse de un mundo de Big Data, Analytics e Internet de las Cosas

Marr, Bernard

Edición: Primera, 2018  
Pág. 200 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-658-0  
e-ISBN: 978-958-771-659-7  
Formato: impreso, ebook

El libro es una guía para la creación de una estrategia que aproveche el Big Data, Analytics y el Internet of Things. Explica cómo identificar las necesidades de adquirir datos estratégicos, cómo recopilarlos y cómo convertirlos en proyectos gerenciales que optimicen la toma de decisiones, a fin de obtener una ventaja competitiva en el mercado. Además resalta la importancia de tener la tecnología adecuada para manejar los datos y las características de un sistema de seguridad eficaz.

**Contenido:** Por qué todos los negocios son ahora negocios de datos. Determinar las necesidades de su estrategia de datos. Utilizar los datos para mejorar sus decisiones empresariales. Utilizar los datos para mejorar sus operaciones comerciales. Transformar sus datos en dinero. Obtener y recopilar datos. Convertir los datos en ideas. Crear la tecnología y la infraestructura de los datos.



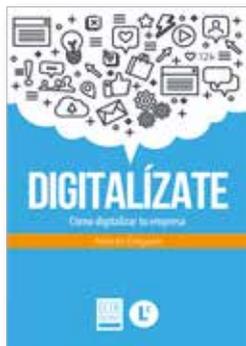
## Digital branding. Estrategia, tácticas, herramientas y medición

Rowles, Daniel

Edición: Segunda, 2018  
Pág. 268 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-668-9  
e-ISBN: 978-958-771-669-6  
Formato: impreso, ebook

El libro es una guía para construir una marca en línea y medir su impacto a través de resultados tangibles, para ello se divide en tres partes. La primera parte es una introducción al branding, creación y gestión de marca, evaluando el valor, los objetivos y la autenticidad. La segunda presenta las herramientas para el adecuado desarrollo digital de la marca. La última ofrece un marco sólido para la planificación de la marca, medición de las campañas y selección de canales a partir del análisis web. Este manual va dirigido a gerentes, directivos y estrategas de marca, que desean mejorar la identidad de su empresa en línea.

**Contenido:** El verdadero significado del Branding. Objetivo: el valor. Tener en cuenta el viaje de usuario. Objetivos y autenticidad. Redes sociales. Búsqueda. Móvil. Publicidad online. E-mail marketing. El CRM y la automatización del marketing. Integración de las campañas transmedia.



## Digitalízate. Cómo digitalizar tu empresa

Delgado, Alberto

ECCO - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 296 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-389-3  
Formato: impreso, ebook

Digitalízate es una hoja de ruta para ayudar a las empresas a aprovechar las nuevas oportunidades digitales. El autor proporciona a directivos y emprendedores una visión sobre el significado de la digitalización, cómo afecta a sus compañías y qué aspectos deben tenerse en cuenta para definir su estrategia digital. Dominios como marketing digital, redes sociales, analítica, comercio digital y Big Data son presentados por el autor a través de casos reales, ideas y proyectos que pueden mejorar la posición competitiva de una empresa gracias a la adopción de lo digital.

**Contenido:** El proceso de digitalización de la empresa. El marketing digital. Redes sociales. La analítica. Comercio digital. La organización digital.



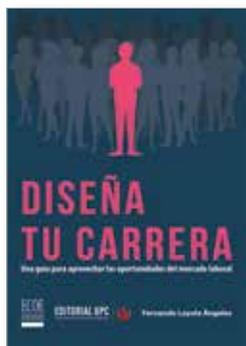
## Dinámica de grupos. Técnicas de organización de eventos

Ortega, Oswaldo

Edición: Primera, 2016  
Pág. 172 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-356-5  
e-ISBN: 978-958-771-357-2  
Formato: impreso, ebook

Este libro introduce al lector de manera práctica a las distintas modalidades de organización de eventos: técnicas abiertas (simposio, taller, mesa redonda, panel y charla, entre otros), técnicas cerradas (Philips 66, foro, comité, seminario y círculo de calidad), reuniones gerenciales y soluciones grupales de problemas (tormenta de ideas, técnica Delfos, grupo focal, entre otros). Así mismo, incluye descripciones de nuevas técnicas basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su aplicación en el mundo de las redes sociales.

**Contenido:** Normas y dinámica de grupos. Técnicas abiertas. Técnicas cerradas. Soluciones grupales de problemas importancia e interés del tema. La modernidad en las dinámicas de grupo.



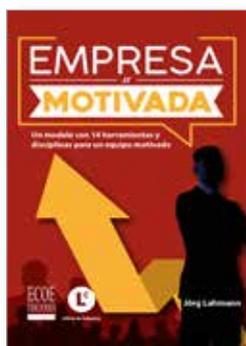
## Diseña tu carrera

Loyola Angeles, Fernando

ECCO - Editorial UPC  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 180 (15 x 22 cm)  
ISBN: 978-958-771-809-6  
e-ISBN: 978-958-771-810-2  
Formato: impreso, ebook

El libro consta de cuatro partes: la primera hace referencia a la "definición de territorio", es decir la forma en que debemos construir y comprender el mundo laboral para poder ingresar en él; la segunda nos avoca al proceso de construcción de la "persona laboral", aquella que debe ser lo que quiere ser y no lo que la sociedad le indica; la tercera se dedica a la mecánica de la "elección activa", cómo elegir la organización en la que la persona se quiere desarrollar y establecer los vínculos necesarios para llegar a ella; y por último la "evaluación de resultados" que propone formas prácticas de reconocer si las cosas se están haciendo bien o si es momento de revisar la estrategia.

**Contenido:** Definición de territorio. Persona laboral. La elección activa. Evaluación de resultados.



## Empresa motivada

Lahmann, Jörg

ECCO - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 230 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-900-0  
Formato: impreso, ebook

Esta obra es un guía práctica, inteligente e imprescindible para todo empresario o directivo preocupado por la motivación de su equipo humano. El libro se estructura en tres partes, la primera es una breve síntesis de los conocimientos básicos del management, sociología, economía, psicología o neurociencias, que dejan claro de qué se habla cuando se dice motivación. La segunda, es una explicación detallada del modelo de empresa motivada para identificar cada uno de los elementos que la componen y los factores externos e internos que entran en juego, a partir de los cuales el lector podrá realizar un diagnóstico sobre la motivación de la empresa o el equipo de trabajo. Y, por último, encontrará una guía o plan de acción que indica el comienzo del camino, además de algunos métodos de autoevaluación para medir el progreso de la empresa.



## Gestión de la atención al cliente/consumidor

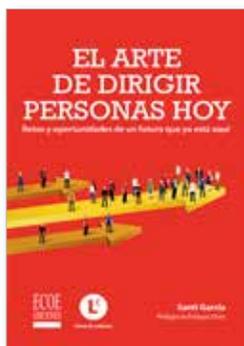
Carlos Alberto Torres Gómez

Edición: 2ª edición, 2023  
 Pág. 224 pag (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-657-4  
 e-ISBN: 978-958-503-658-1  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Este libro, publicado originalmente en España, es un manual que desarrolla contenidos sobre la gestión de la atención al cliente o consumidor, en el marco de las relaciones con clientes, consumidores o usuarios. Se relaciona con competencias generales sobre la ejecución de acciones del servicio de atención al cliente en el contexto empresarial. El libro tiene tres unidades de aprendizaje: Procesos de atención al cliente/consumidor, Calidad en la presentación del servicio de atención al cliente y Aspectos legales en relación con la atención al cliente, cada una con una introducción general y ejercicios de repaso y autoevaluación.

**Contenido:** Procesos de atención al cliente/consumidor. Calidad en la presentación del servicio de atención al cliente. Aspectos legales en relación con la atención al cliente



## El arte de dirigir personas hoy. Retos y oportunidades de un futuro que ya está aquí

Aparicio García, Santiago

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 226 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-726-6  
 Formato: impreso, ebook

El texto está organizado en nueve bloques temáticos que pueden leerse de manera independiente: la revolución digital y las tendencias que están transformando la economía, la sociedad y el mundo; la agilidad y competitividad que deberían tener las organizaciones; la cooperación e inteligencia colectiva; la gestión de la diversidad; la empresa abierta; las nuevas capacidades y el capital humano; la guerra por el talento; los retos para los nuevos líderes y el futuro de la función de Recursos humanos. De esta manera ayuda al lector a situar una opinión sobre los cambios que está experimentando el mundo y su impacto en la gestión de personas.

**Contenido:** El mundo ha cambiado. El futuro es de los ágiles. Juntos somos más inteligentes. El valor de la diversidad. Organizaciones permeables. Son las personas. La guerra por el talento. Repensando la función directiva.



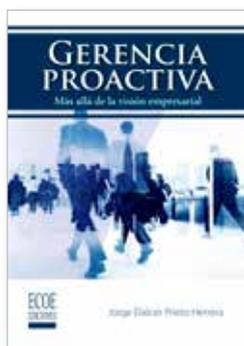
## Foco, enfocar para ganar. El camino directo al éxito en la empresa y la vida

Mir Juliá, Joan

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 232 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-727-3  
 Formato: impreso, ebook

El éxito proviene de hacer muy bien pocas cosas, y no en hacer varias mal. Enfocar significa centrar toda la energía en algo, ya sea en un negocio, en ti mismo o en los demás; es una estrategia sencilla, que genera resultados extraordinarios. Este libro está estructurado en dos partes: el enfoque empresarial y el enfoque personal. Dos perspectivas distintas que inciden en la importancia del concepto enfocar y que están totalmente vinculadas entre ellas. El autor nos demuestra que sin la capacidad de enfoque en la vida personal, no existe la capacidad de enfoque en el ámbito profesional.

**Contenido:** Enfocar para ganar en los negocios. Enfoque y empresa. Enfoque y categoría. Enfoque y marca. Enfoque y comunicación. Enfoque para ganar en lo personal. Enfoque y características personales. Enfoque y eficiencia personal. Enfoque y bienestar personal.



## Gerencia proactiva

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Primera, 2016  
 Pág. 144 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-350-3  
 e-ISBN: 978-958-771-351-0  
 Formato: impreso, ebook

El gerente proactivo es aquel que motiva a la gente para que sea responsable de sus acciones e invita a adelantar proyectos de vida firmes para lograr resultados. Si aceptamos que una empresa es, en esencia, su gente, podemos decir que la empresaproactiva está atenta a las oportunidades. Esta obra aplica el concepto de la proactividad al campo de la administración y la gerencia. El autor hace un recorrido por la evolución del concepto, su relación con temas de la administración (liderazgo, visión, emprendimiento, comunicación y cultura organizacional, entre otros), para definir al gerente proactivo y sus técnicas de liderazgo, resolución de conflictos, manejo del tiempo y negociación.

**Contenido:** Fundamentos de la gerencia proactiva. Elementos de la proactividad. Técnicas de gerencia proactiva.



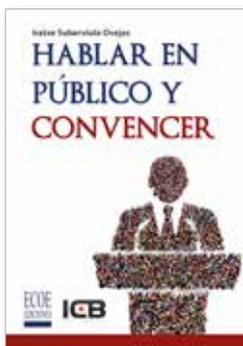
## Integridad moral en las empresas

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 148 (14 x 21.5 cm)  
 ISBN: 9978-958-771-960-4  
 Formato: impreso

Este libro está enfocado a la formación de la conciencia moral en la actividad empresarial. El proyecto de vida ético que toda persona debe tener, se concretiza en las actividades empresariales que cada uno desempeña según su profesión con integridad moral. Estas actividades deben estar orientadas por la honestidad y la justicia. Para ser vividas con el respeto a las personas, el cuidado solidario y el servicio prestado con responsabilidad social.

**Contenido:** Integridad en la empresa. Respeto por la persona y la vida. Justicia en la transacción comercial. Solidaridad con el bienestar social. Responsabilidad en el servicio. Honestidad en la información. Test de integridad de la empresa.



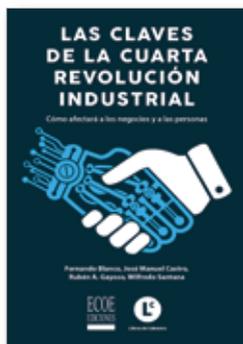
## Hablar en público y convencer

Suberviola Ovejías, Iratxe

ECOE - ICB  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 226 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-728-0  
 Formato: impreso

Enfrentarse a una situación de hablar en público de manera asertiva, identificar las diferentes circunstancias que se pueden dar, detectar los miedos y bloqueos más comunes, junto con las principales técnicas para afrontarlos, son algunas de las enseñanzas que nos brinda la autora a través de este texto. Cada capítulo incluye ejercicios y casos prácticos que ayudarán a los lectores a afianzar el aprendizaje sobre temas como la comunicación verbal y no verbal, la importancia de la inteligencia emocional, los principales miedos al enfrentarse a una audiencia y cómo utilizar la motivación para una presentación efectiva.

**Contenido:** Aspectos Básicos de la Comunicación. La Comunicación Verbal y No Verbal. Los Temores de Hablar en Público. La Importancia de la Inteligencia Emocional. El Público como Elemento Motivacional.



## Las claves de la cuarta revolución industrial

Blanco, Fernando  
 Castro, José Manuel  
 Gayoso, Rubén A.  
 Santana, Wilfredo

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 202 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-875-1  
 Formato: impreso, ebook

Este libro es escrito por cuatro expertos en disciplinas técnicas y en la repercusión de los avances tecnológicos en la sociedad actual. Está estructurado de tal forma que describe las tecnologías que están transformando el mundo para, en los siguientes capítulos, dar los elementos para entender su impacto en los negocios, los sectores económicos, el empleo, la educación y las personas.

**Contenido:** La Cuarta Revolución Industrial. Las tecnologías facilitadoras. El impacto en los negocios. El impacto en el empleo. El impacto en las personas. Las transformaciones en los sectores económicos. Construyendo el future.



## La estrategia del océano agotado. Cómo generar innovación en mercados competitivos

Zhexembayeva, Nadya

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2016  
 Pág. 172 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-392-3  
 Formato: impreso, ebook

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules: están agotados, vacíos, sin materias primas y saturados de residuos. Por ello, hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles en la nueva economía circular. Este libro, una respuesta a La estrategia del océano azul de W. Chan Kim y Renée Maubourgne, publicado en 2005, busca llamar la atención de empresarios y directivos sobre la amenaza que supone la actual economía lineal para todo el planeta, y los invita a crear una nueva cultura empresarial innovadora y abierta en este nuevo contexto ambiental.

**Contenido:** ¿Dónde están los peces? La nueva realidad competitiva. La estrategia del océano agotado. Cinco principios que la hacen funcionar.



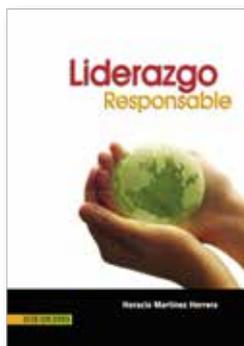
## La sociedad hiperdigital. Las 10 fuerzas que cambiarán nuestras vidas

*Delgado, Alberto*

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 246 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-742-6  
**Formato: impreso, ebook**

El autor tiene por objetivo llamar nuestra atención sobre las implicaciones que la hipertransformación va a tener y los cambios que tendremos que afrontar, aquí nos muestra diez ámbitos clave para que empecemos a tomar conciencia de lo que se avecina en temas como la inteligencia artificial, la biotecnología, la robótica, etc. Se sientan las bases de una nueva sociedad respondiendo algunos interrogantes, ¿Las máquinas podrán sustituir todo el trabajo realizado actualmente por los humanos? ¿De dónde procederán nuestros ingresos?

**Contenido:** La hipercognificación. La hiperinformación. La hipervirtualización. La hiperinstantaneidad. La hipercolaboración. La hiperplataforma. La hiperorganización. La hiperautomatización. La hiperdescentralización. El hiperindividuo. El impacto socioeconómico de la sociedad hiperdigital. Reflexiones: ¿Hacia dónde vamos?



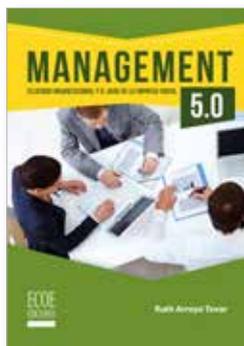
## Liderazgo responsable

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2011  
Pág. 160 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-695-8  
e-ISBN: 978-958-648-921-8  
**Formato: impreso, ebook**

Pretende difundir el proyecto mundial de formar profesionales, cuyo talante sea el de líderes con la capacidad de impulsar la ética y la responsabilidad social en las empresas y en los organismos estatales. Según el nuevo paradigma de liderazgo responsable la influencia que ejerce un líder procede de la fuerza de su personalidad moral, de su visión social, de su espíritu de servicio a los demás y de su emprendimiento innovador.

**Contenido:** El líder tiene carácter influyente. El líder posee fuerza espiritual. El líder es un visionario. El líder es un inspirador de un grupo. El líder es un emprendedor.



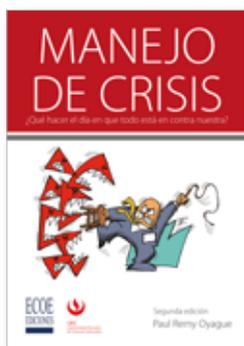
## Management 5.0

*Arroyo Tovar, Ruth*

Edición: Primera, 2020  
Pág. 190 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-913-0  
e-ISBN: 978-958-771-914-7  
**Formato: impreso, ebook**

En este mundo globalizado, donde la tecnología, el tiempo y las actividades nos llevan a un ritmo frenético, volvemos la mirada hacia la esencia vital que es 'el ser humano', con todo lo que ello implica dentro del contexto organizacional: la búsqueda individual de motivación y satisfacción de los colaboradores en su entorno de trabajo, plasmadas desde el bienestar subjetivo y la plenitud personal. Estructurado en siete capítulos; adicionalmente con nueve casos de estudio de empresas reales acompañadas de un ejercicio práctico de autoconocimiento y autorreflexión para el lector.

**Contenido:** *Management 1.0* – Empresa Pre-Internet. *Management 2.0* - La Gestión del Talento y el Capital Humano. *Management 3.0* – El *Engagement* y la experiencia del colaborador. *Management 4.0* – El Talento Humano y las TIC. *Management 5.0* – Personas y empresas socialmente responsables que generan rentabilidad e impacto.



## Manejo de crisis. ¿Qué hacer el día en que todo está en contra nuestra?

*Remy Oyaque, Paul*

ECOE - UPC  
Edición: Segunda, 2016  
Pág. 268 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-316-9  
e-ISBN: 978-958-771-318-3  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra lo ayudará a entender, anticiparse y enfrentar las crisis en una empresa. El libro hace un recorrido didáctico sobre las generalidades de una crisis y su manejo, el plan de comunicaciones, la etapa de precrisis (gestión de riesgos) y la etapa de poscrisis (etapa residual). Finaliza con una sección sobre temas transversales que invitan al lector a repensar los hábitos o costumbres asociados al manejo de crisis y que, en un mundo cambiante, deben replantearse continuamente.

**Contenido:** Naturaleza entender las crisis enfrentar las crisis. Manejo. Comunicaciones. Precrisis. Poscrisis. Reputación y extramercado. Responsabilidad social. Conflictos sociales.



## Manual de supervivencia para dinosaurios empresariales

Remolins, Eduardo

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 222 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-729-7  
Formato: impreso, ebook

El libro consta de ocho capítulos que se desarrollan de la siguiente manera: el primero, los mitos y verdades sobre la innovación; del segundo al séptimo, el autor explica cómo insertar el ADN de la innovación en su empresa, a partir de seis 'genes': formular una estrategia, cambiar la actitud, fomentar una cultura, crear un proceso, desarrollar vínculos y organizar y gestionar equipos en torno a la innovación. Por último, presenta una guía práctica que pretende ayudar al lector a poner en marcha los conceptos vistos en su empresa.

**Contenido:** Mitos y verdades de la innovación. Gen 1: La estrategia. Gen 2: La actitud. Gen 3: La cultura. Gen 4: El proceso. Gen 5: Los vínculos externos. Gen 6: Los equipos. Manos a la obra.



## Marketing y comunicación en la nueva economía

Coll, Patricia  
Lluís Micó, Josep

ECOE - Editorial UOC  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 164 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-877-5  
e-ISBN: 978-958-771-878-2  
Formato: impreso, ebook

Este libro describe las estrategias y las técnicas de marketing y comunicación de la nueva economía, desde el prisma del growth hacking, con una visión de la comunicación 360, heredera de las teorías de la comunicación integrada de marketing. Apuntando a las claves de la planificación estratégica, con un repaso exhaustivo de los campos de actuación fundamentales del marketing, la publicidad y las relaciones públicas, como el influencer marketing y de contenidos a través de casos de empresas.

**Contenido:** De la IMC al growth hacking. La estrategia de comunicación. Técnicas de marketing y comunicación. Las diez ideas clave del marketing y la comunicación en la nueva economía.



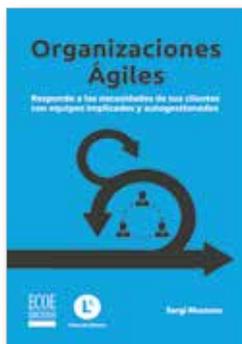
## Negociación. Arte empresarial

Zapata P., Andrés

Edición: Segunda, 2018  
Pág. 148 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-683-2  
e-ISBN: 978-958-771-684-9  
Formato: impreso, ebook

En esta segunda edición se abordan los factores que influyen en el proceso de negociación, se recopilan textos de expertos en el tema y las experiencias del autor para plantear un modelo de negociación (PTN). Además se desarrolló una herramienta digital que permitirá definir el perfil y estilo del negociador a fin de preparar una negociación efectiva. El libro está dirigido a aquellos que deseen desarrollar habilidades personales y profesionales en negociación, pues es una habilidad transversal a todas las áreas y profesiones.

**Contenido:** Modelo de negociación exitosa. Tácticas y estrategias. Estrategias de negociación virtual. Conozca su estilo de negociación. Como interactuar con los diferentes estilos de negociación. Técnicas de cierre. Los errores que no se deben cometer en una negociación.



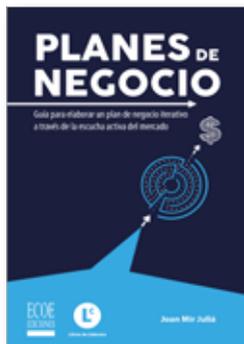
## Organizaciones ágiles

Mussons, Sergi

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2021  
Pág. 246 (14,5 x 22 cm)  
ISBN: 978-958-771-951-2  
e-ISBN: 978-958-771-952-9  
Formato: impreso, ebook

El texto se estructura en tres partes llamadas cultura, operativa y personas. La primera parte trata la cultura de las empresas, en concreto la cultura tóxica y sana. En la segunda parte se habla de la arquitectura de los nuevos sistemas organizativos, los procesos ágiles con qrm y los proyectos ágiles con Agile. La tercera parte se enfoca en las personas, con especial atención en la implicación, el liderazgo y los equipos. Por último, se presentan las conclusiones y una serie de cuatro anexos enfocados a las necesidades concretas del lector.

**Contenido:** El problema: el efecto de la cultura tóxica. Nuevas estructuras organizativas. Adapta la empresa a tus clientes con Quick Response Management (QRM). El estilo de liderazgo de soporte para equipos implicados y responsables.



## Planes de negocio. guía para elaborar un plan de negocio iterativo a través de la escucha activa del mercado

Mir Juliá, Joan

ECOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 238 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-876-8  
Formato: impreso, ebook

El libro se estructura en dos grandes apartados, el primero trata la elaboración del plan de negocio iterativo a partir de la escucha activa del cliente, es decir, mantener un plan de negocio actualizado respecto a las necesidades y reacciones de los compradores, adaptando la gestión a lo que pide el mercado. La segunda parte desarrolla cuál debe ser la estructura de un plan de negocio iterativo a partir de un análisis interno y externo del entorno.

**Contenido:** La elaboración del Plan de Negocio Iterativo a partir de la escucha activa del cliente. Cuál debe ser la estructura de un Plan de Negocio Iterativo.



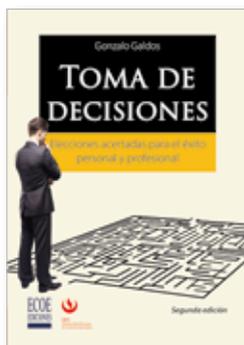
## Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales

Monserrat Gauchi, Juan Sabater Quinto, Federico

ECOE - Editorial UOC  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 222 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-852-2  
e-ISBN: 978-958-771-853-9  
Formato: impreso, ebook

En cinco capítulos el lector aprenderá de manera didáctica y sencilla el paso a paso para realizar la planificación estratégica, la comunicación, el marketing, la publicidad, las TIC, las herramientas digitales y la comercialización de un plan estratégico de comunicaciones, haciendo uso del potencial de la web 2.0 y las redes sociales, para llegar de forma brillante y contundente a su destino.

**Contenido:** Análisis de situación de la empresa y producto. Diagnóstico. Determinación de objetivos y necesidades de comunicación. Estrategias que seguir e implementación del plan. Revisión y evaluación del plan.



## Toma de decisiones: elecciones acertadas para el éxito personal y profesional

Galdos, Gonzalo

ECOE- UPC  
Edición: Segunda, 2016  
Pág. 140 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-366-4  
Formato: impreso

Esta obra reúne una serie de artículos del autor –ingeniero y consultor peruano– sobre toma de decisiones en un contexto empresarial. Por medio de anécdotas, conceptos, citas de autores reconocidos y reflexiones personales, el autor analiza temas como la adicción al corto plazo, los modelos mentales, los datos, la aversión al riesgo, el conformismo y el diálogo grupal en la toma de decisiones empresariales. Al final, el lector tendrá una conclusión clara: es posible, y necesario, aprender y entrenarse en tomar decisiones.

**Contenido:** Modelos mentales. Emociones, intuición y racionalidad. Decisiones individuales y sesgos psicológicos. Decisiones en equipo y sesgos sociológicos. Arquetipos.



## Tres claves de éxito de la familia empresaria

Mendoza, Enrique  
Mendoza, Yohana

ECOE - UPC  
Edición: Primera, 2017  
Pág. 182 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-485-2  
e-ISBN: 978-958-771-486-9  
Formato: impreso, ebook

Los autores crearon un innovador modelo que brinda a los emprendedores las mejores prácticas para que sus empresas familiares sean sólidas y sostenibles en el tiempo. Su propuesta consiste en un proceso de profesionalización que tiene como objetivos primordiales mantener y fortalecer la unidad y compromiso del grupo familiar, así como alcanzar la competitividad de sus negocios. Líderes, empresarios, ejecutivos de empresas familiares y todos los emprendedores en general tienen en este texto una guía para lograr sus objetivos y formar la empresa que siempre han deseado.

**Contenido:** Marco teórico fundamental: la esencia de una familia empresaria. Primera clave de éxito: alinear la visión de la familia empresaria. Segunda clave de éxito: consensuar y potenciar el liderazgo. Tercera clave de éxito: regular la cultura familiar empresarial.



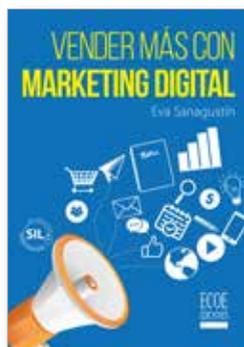
## Vender con margen. Prioritar el beneficio sobre el crecimiento

López, Francisco M.

ECCOE - Libros de Cabecera  
Edición: Primera, 2021  
Pág. 260 (14,5 x 22 cm)  
ISBN: 978-958-503-050-3  
e-ISBN: 978-958-503-051-0  
Formato: impreso, ebook

El libro *Vender con margen* presenta la filosofía y el método *Profit Thinking*, que apuesta por vender productos con más margen gracias al conocimiento exhaustivo de los costes, la incentiación del valor añadido y la participación de todos los departamentos de la empresa. El resultado es doble: el incremento de la rentabilidad y una empresa sana.

**Contenido:** Rompiendo mitos: centrarse en el margen, y no solo en la cifra de ventas. *Profit Thinking*: las claves de la rentabilidad comercial y del beneficio. ¿Está tu empresa preparada para implantar la gestión del margen?



## Vender más con marketing digital

Sanagustín, Eva

Edición: Primera, 2016  
Pág. 148 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-358-9  
e-ISBN: 978-958-771-359-6  
Formato: impreso, ebook

Este libro trata las herramientas, estrategias y tácticas que cualquier empresa tiene a su alcance para aumentar las ventas en los canales digitales. Luego de una breve introducción al marketing actual, la autora explica de manera sencilla, y con apoyo de preguntas, plantillas y gráficos, los elementos del plan de marketing que permitirán a la empresa rentabilizar su presencia en el mundo digital.

**Contenido:** Marketing, comunicación y ventas. Elementos del plan para vender más. Analizar el entorno. Fijar los objetivos. Conocer a los usuarios. Elegir las estrategias. Determinar las tácticas. Calendarizar el plan. Fijar un presupuesto. Medir los resultados.



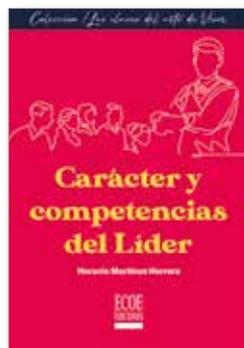
## Ventas para emprendedores. Todo lo que necesitas saber

Ariño, Juan José

Edición: Primera, 2018  
Pág. 220 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-670-2  
e-ISBN: 978-958-771-671-9  
Formato: impreso, ebook

El libro va más allá de enseñar técnicas de venta, a partir del entendimiento de los fundamentos universales de las ventas, se busca que el lector sea capaz de crear su propio criterio para valorar y decidir en las diversas situaciones de venta. Para ello, se divide en cinco capítulos en los cuales se abordan las características de los emprendedores, la importancia de las ventas en la empresa, sus fundamentos y procesos.

**Contenido:** ¿Quieren los emprendedores ser felices?. El movimiento emprendedor. Las ventas: clave del éxito emprendedor. Fundamentos de la venta. Tu proceso de ventas. Abrazar la tecnología.



## Carácter y competencias del líder

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2022  
Pág. 156 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-503-503-4  
e-ISBN: 978-958-503-504-1  
Formato: impreso, ebook

Este libro presenta las siete competencias que empoderan al líder para realizar su proyecto de vida como persona autónoma desarrollada integralmente: pensar con sabiduría, juzgar con justicia, relacionarse con amor y solidaridad, y cuidar de todos con coraje emprendedor. El futuro de las empresas exige profesionales con una personalidad de líderes, para tomar decisiones con ética, capaces de entender críticamente el contexto cultural actual, con madurez emocional para entablar relaciones respetuosas y con coraje emprendedor para prestar un servicio responsable, guiados por ideales que los colmen de satisfacción personal; por esta razón, el libro está dirigido a estudiantes y profesionales en general.

**Contenido:** Carácter y competencias del líder. Líder autónomo con libertad responsable. Líder visionario con verdad sabia. Líder ético con valoración justa.



## Cultura y responsabilidad social empresarial

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 124 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-503-418-1  
 e-ISBN: 978-958-503-419-8  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro pretende esclarecer la naturaleza de la cultura y su relación con la función social que debe desempeñar toda empresa. La intervención de la empresa en la promoción de la cultura abre perspectivas muy innovadoras sobre la responsabilidad social empresarial. A su vez, la perspectiva cultural estimula la creatividad de las empresas de cara a los retos sociales del siglo XXI.

**Contenido:** La cultura. Cultura y política. Cultura y religión. Cultura y desarrollo. Empresa y cultura organizacional. Empresa y desarrollo Sociocultural. Cultura del emprendimiento.



## Empresa y felicidad

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 152 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-503-394-8  
 e-ISBN: 978-958-503-395-5  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro pretende abrir caminos a la conformación de una empresa feliz. Espero poder demostrar cómo la felicidad que debe impulsar la responsabilidad social empresarial es producida por la realización de cada uno como persona libre teniendo un proyecto de vida con un propósito, unas relaciones gratificantes y un trabajo satisfactorio. Dirigido a las personas que trabajan en empresas. La felicidad organizacional consiste en el estado de bienestar profundo de los vinculados a ella. Las horas de trabajo ocupan el mayor tiempo consciente de nuestra vida y por tanto ser felices en la actividad laboral determina nuestra felicidad.

**Contenido:** Empresa y realización personal en libertad. Empresa y proyecto de vida. Empresa y relaciones gratificantes de encuentro. Empresa y trabajo satisfactorio.



## Empresas con integridad moral

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2023  
 Pág. 140 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-503-637-6  
 e-ISBN: 978-958-503-638-3  
**Formato: impreso, ebook**

Empresas con integridad moral está enfocado en la formación de la conciencia moral en la actividad empresarial. El proyecto de vida ético que toda persona debe tener se concretiza en las actividades empresariales que desempeña, según su profesión, con integridad moral. Estas actividades deben estar orientadas por la honestidad y la justicia para ser vividas con el respeto a las personas, el cuidado solidario y el servicio prestado con responsabilidad social.

**Incluye:** Los conceptos de ética, respeto, justicia, solidaridad, responsabilidad y honestidad, y su aplicación en las empresas con sus diferentes actores: accionistas, empleados, clientes, proveedores y competidores. Test de integridad de la empresa.



## Empresas con responsabilidad social empresarial

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 140 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-503-635-2  
 e-ISBN: 978-958-503-636-9  
**Formato: impreso, ebook**

Empresas con responsabilidad social presenta los aspectos fundamentales que constituyen la responsabilidad social empresarial. Trata cada tema en dos pasos: en el primero se reflexiona sobre la constitución del elemento y trae un documento clave para ser analizado; en el segundo paso se trazan líneas a las empresas para encarnarlo en prácticas de responsabilidad social mostrando con un caso concreto su realización en el contexto colombiano.

**Contenido:** Concepto de responsabilidad social empresarial. Fomento del bienestar social y los derechos humanos en las empresas. Cómo desarrollar una gestión transparente y responsable con el medioambiente, en lo financiero y en el mercado globalizado. Indicadores de una gestión empresarial responsable.



## Branding: el arte de marcar corazones

Hoyos Ballesteros, Ricardo

Edición: Segunda, 2023  
 Pág. 244 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-810-3  
 e-ISBN: 978-958-503-811-0  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Está estructurado en cuatro partes que le ofrecen al lector una perspectiva integral abordando temas como la definición de marca, su importancia y sus dimensiones, su direccionamiento estratégico, diseño, los procesos de registro, oposición, renovación y protección legal de las marcas y su gerencia. En esta nueva edición, se presentan dos capítulos nuevos: uno sobre la semiótica de la marca, en donde se profundiza sobre el significado de las fuentes tipográficas, las formas y los colores utilizados en el diseño de los identificadores de las marcas, y otro sobre el direccionamiento estratégico, en donde se incluyen temas relacionados con el posicionamiento, la identidad de marca y los territorios de marca.

**Contenido:** Perspectiva integral sobre las marcas: estratégica, de marketing, del diseño gráfico, financiera y legal, entre otras. Ejemplos de marcas nacionales e internacionales.



## Auditoría estratégica de marketing : guía práctica para la elaboración del plan

Arias Prieto, Germán

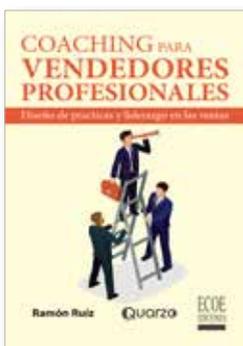
Edición: Segunda, 2023  
 Pág. 142 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-816-5  
 e-ISBN: 978-958-503-817-2  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



En sus capítulos se exploran elementos críticos como el entorno económico, sociocultural, político y tecnológico que afectan el marketing y se examina a fondo la estrategia, organización y sistemas de marketing, proporcionando una visión más amplia para la toma de decisiones. Desde la evaluación del entorno económico hasta la creación de un plan estratégico, los lectores encontrarán herramientas específicas para recopilar y organizar datos relevantes para todo tipo de actividades económicas, académicas, sociales, del gobierno, etc.

**Incluye:** Paso a paso para elaborar una auditoría y diseñar un plan de marketing sólido. Formatos diseñados para que los lectores puedan aplicar los conceptos aprendidos de manera directa en su contexto empresarial a través de su diligenciamiento. Las 32 claves del marketing moderno, desde la colaboración con clientes hasta la economía digital, para mantener su empresa en la vanguardia.



## Coaching para vendedores profesionales. Diseño de prácticas y liderazgo en las ventas

Ruiz Contreras, Ramón

ECOE - Lectorum  
 Edición: Primera, 2017  
 Pág. 146 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-547-7  
 e-ISBN: 978-958-771-548-4  
 Formato: impreso, ebook

El libro recoge diversos artículos resultados de diferentes investigaciones y casos de vendedores que, con sus particularidades, permiten entrever las diferentes habilidades que deben desarrollar quienes deseen mejorar en su profesión. Estos artículos están agrupados en 4 capítulos: "Psicodinámica en el vendedor", "Transiciones y conciencia en la vida del vendedor", "La psicodinámica en las entrevistas de ventas", "Hacia una nueva interpretación de las ventas". El libro está dirigido no sólo a vendedores sino a todos los involucrados en el área de ventas: gerentes, supervisores, directores, promotores.

**Contenido:** Psicodinámica en el vendedor. Transiciones y conciencia en la vida del vendedor. Psicodinámica en las entrevistas de ventas. Hacia una nueva interpretación de las ventas.



## Cómo encontrar, seleccionar y retener a los mejores vendedores

Gómez Visedo, Daniel

ECOE - Libros de Cabecera  
 Edición: Primera, 2021  
 Pág. 142 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-503-056-5  
 e-ISBN: 978-958-503-057-2  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro plantea, desde un punto de vista ameno y práctico, los aspectos más relevantes a tener en cuenta para tener éxito en esta complicada tarea, por lo que resulta de gran utilidad para cualquier persona que tenga el objetivo de reclutar a alguien, en tanto aborda dónde hacer la búsqueda, cómo preparar las entrevistas, en qué fijarse y qué hacer si nos hemos equivocado.

**Contenido:** Dónde encontrar buenos vendedores. Las características del vendedor a la luz de la neurociencia. Los diferentes tipos de vendedores. La entrevista de selección. Las once decisiones inconscientes que seleccionan por ti. ¿Hemos acertado?. Cómo retener a los buenos vendedores. Conclusiones: el CEO a tiempo parcial.



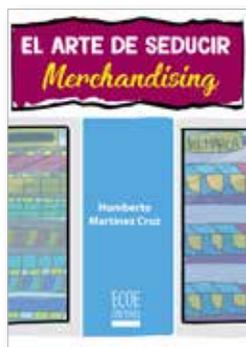
## Dirección efectiva de equipos de venta

Schnarch, Alejandro

Edición: Tercera, 2020  
 Pág. 180 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-896-6  
 e-ISBN: 978-958-771-897-3  
**Formato: impreso, ebook**

El propósito de este texto, en su tercera edición, es destacar la importancia que tiene el manejo de los equipos de venta en los diferentes mercados, presentando al gerente de ventas como un líder y estratega que indaga en la búsqueda de nuevos clientes satisfechos, leales y rentables en los nuevos escenarios de avances tecnológicos; lo que a su vez, plantea algunas amenazas a la venta personal, pero también nuevas oportunidades para mejorar procesos y el manejo de información.

**Contenido:** La venta Personal. Gestión de Equipos de Venta. Administración de Vendedores. Desarrollo de la Fuerza de Ventas. Estrategias de venta y servicio. Venta para mercados específicos.



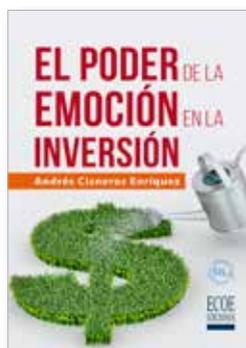
## El arte de seducir: merchandising

Martínez Cruz, Humberto

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 142 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-564-4  
 e-ISBN: 978-958-771-565-1  
**Formato: impreso, ebook**

La obra inicia ubicando el contexto de la Promoción del mix de marketing; describe y define los conceptos básicos del Merchandising, desde el ejercicio comercial real; presenta los modelos de implantación y organización de los puntos de ventas en el retail moderno, tradicional, especializado y de servicios; incluye las percepciones olfativas y auditivas, y los avances tecnológicos que se involucran en el merchandising.

**Contenido:** El merchandising. El merchandising y el ciclo de vida del producto. Implantación del merchandising. Organización física dentro del punto de venta. Temperatura en el merchandising. Exhibición. Definiciones básicas. Formas de exhibición en el punto normal. Formas de exhibición en el punto promocional. Vendedores informales. Exhibición especializada. Category management.



## El poder de la emoción en la inversión

Cisneros Enríquez, Andrés

Edición: Primera, 2016  
 Pág. 184 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-397-8  
 e-ISBN: 978-958-771-398-5  
**Formato: impreso, ebook**

El campo de las neurofinanzas, o finanzas conductuales, aborda la relación emocional entre el ser humano y el dinero, y puede llegar a explicar las razones detrás de la crisis financiera del 2008. En esta obra el autor describe el papel de las emociones y el entorno financiero sobre el inversionista en su afán de riqueza, creación de valor y sostenibilidad. Para ello, utiliza un modelo propio de análisis de comportamiento (LOFB 1.0) que describe perfiles de inversores de acuerdo con su actitud hacia el dinero, racionalidad y capacidad de decisión en tiempo real.

**Contenido:** El poder de las emociones en el proceso de inversión. La influencia del entorno financiero en nuestras vidas. Las decisiones de inversión entre lo técnico y lo emocional. Las ventajas de conocer sobre las finanzas conductuales. Los tipos de inversionistas. El modelo LOFB 1.0 (Levels of Behavior). La racionalidad entrenada.





## Fundamentos de marketing

Mesa Holguín, Mario

Edición: Primera, 2012  
 Pág. 288 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-754-2  
 e-ISBN: 978-958-648-899-0  
**Formato: impreso, ebook**

Después de reflexionar sobre las diferentes temáticas de las asignaturas de Marketing orientadas en universidades, instituciones de educación superior, técnica o tecnológica, se decidió unir la experiencia y teoría para crear este libro, que se halla estructurado en nueve capítulos donde de manera lógica se lleva al lector a la esencia de la filosofía del marketing del siglo XXI: comprender el consumidor, cautivar el comprador y conservar el cliente en entornos altamente competitivos y globales.

**Contenido:** El mundo de marketing moderno. Ambiente de un sistema de marketing. Investigación de mercados. El mercado. Mezcla de marketing. Estrategia. Administración del marketing. Marketing internacional.



## Fundamentos de mercadeo

Forero Molina, Sara Catalina

ECOE - U. Santo Tomás  
 Edición: Primera, 2017  
 Pág. 320 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-426-5  
 e-ISBN: 978-958-771-427-2  
**Formato: impreso, ebook**

Este texto es un ejercicio colectivo de docentes y directivos de la Facultad de Mercadeo de la USTA, está dividida en dos secciones: la primera cubre las bases de la disciplina y su contexto en el campo de las ciencias empresariales con capítulos sobre su origen, fundamentos epistemológicos, sistemas de información, investigación de mercados, consumo y comportamiento del consumidor; la segunda profundiza en los elementos del marketing mix (producto, canales, precio y comunicación) y su rol en la estrategia de mercadeo.

**Contenido:** Origen y evolución del marketing. Fundamentos epistemológicos del mercadeo. Análisis del entorno del marketing. Sistemas de información de mercadeo. Investigación de mercados. Problemas de consumo y comportamiento del consumidor. Producto. Canales de distribución y logística. Precio. Comunicación. Marketing, globalización y multiculturalidad.



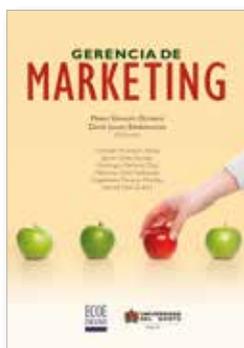
## Gerencia de compras. La nueva estrategia competitiva

Heredia, Nohora Ligia

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 392 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-842-6  
 e-ISBN: 978-958-648-843-3  
**Formato: impreso, ebook**

Esta edición actualizada está enriquecida con nuevos enfoques globales en áreas como: la importancia de la función de compras, el CIU, sus características, manejos y aplicaciones, indicadores de Gestión en Cadena de Suministros (SMC), la ampliación en el contexto de aseguramiento de los procesos de calidad, incorporando al paquete básico de las ISO 9000, 14000, 18000, 22000, 26000 y 27000.

**Contenido:** Gestión de compras. Planeación integral. Indicadores para medir la gestión de compras. Procesos de calidad. Cadena de suministro y gestión de compras. Los proveedores y la gestión de compras. Manejo estratégico de los inventarios. Presupuestos y costos. Plataformas tecnológicas de apoyo a la gestión de compras. Compras en el sector público.



## Gerencia de marketing

Giraldo Oliveros, Mario  
 Juliao Esparragoza, David

ECOE - U. del Norte  
 Edición: Primera, 2016  
 Pág. 342 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-741-697-8  
 e-ISBN: 978-958-741-698-5  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra estudia todos los aspectos relacionados con la gerencia de marketing, consta de diez capítulos y está dividido en tres partes. La primera se centra en los aspectos estratégicos del marketing; la segunda analiza los aspectos tácticos y la mezcla de mercadeo; y la tercera presenta las perspectivas de la administración del marketing estratégico que las empresas deben tener en cuenta para lograr resultados exitosos y culturales. Cada capítulo contiene casos y formula preguntas que facilitarán a los interesados en el tema la comprensión y aplicación de los contenidos.

**Contenido:** Aspectos estratégicos de la administración de marketing. Marketing estratégico. Aspectos tácticos de la estrategia de administración de marketing. Creación de soluciones: administrando propuestas de valor en el mercado. El precio como instrumento en la estrategia de marketing. Canales de distribución.



### Gerencia de ventas. Sea un animador de sus vendedores

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Tercera, 2022  
 Pág. 166 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-302-3  
 e-ISBN: 978-958-503-303-0  
**Formato: impreso, ebook**

El libro apoya de forma positiva, fácil y didáctica el trabajo de los gerentes de ventas en las compañías de Colombia y el mundo. Es una herramienta útil para la planeación, organización, dirección, evaluación y retroalimentación de la fuerza vendedora, mediante propuestas temáticas de interés común, que facilitan el éxito en la intervención en nuevos mercados o para la supervivencia en los actuales.

**Contenido:** El mundo del mercado. Mercagrama gerencial inicial. El animador de vendedores. La animación de vendedores.

**Novedad**



### Gerencia del servicio. La clave para ganar todos

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Cuarta, 2018  
 Pág. 186 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-618-4  
 e-ISBN: 978-958-771-619-1  
**Formato: impreso, ebook**

Existen diferentes estrategias que las empresas utilizan para mejorar su eficiencia, como el mejoramiento del producto que ofrecen o la implementación de nuevas tecnologías, sin embargo no son suficientes para superar a la competencia. El libro aborda el servicio al cliente desde diferentes perspectivas: la revolución de este, identificando su filosofía; la gerencia del servicio como sistema; su importancia para generar valor agregado; y la interacción con los usuarios. La obra va dirigida a estudiantes de pregrado y posgrado, y profesionales en administración, mercadeo, ingeniería industrial, comunicación, contaduría, economía, medicina, hotelería y temas afines.

**Contenido:** La evolución del servicio. La filosofía del servicio. La gerencia del servicio. La calidad en el servicio. El valor agregado en el servicio.



### Gestión administrativa comercial

Martínez Candil, Ignacio

ECOPE - Canopina  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 218 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-757-0  
 e-ISBN: 978-958-771-758-7  
**Formato: impreso, ebook**

Con este texto, el lector aprenderá a aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa a través de los diferentes canales de comercialización, a efectuar los procesos de resolución y seguimiento de los clientes, confeccionar documentos básicos de las operaciones de compraventa utilizando medios informáticos o telemáticos que realizan los cálculos necesarios y aplican las legislaciones vigentes. A su vez, podrá aplicar los métodos de control de existencias, facturación y documentación en distintas actividades y servicios empresariales.

**Contenido:** Atención al cliente en las operaciones de compraventa. Comunicación de información comercial en los procesos de compraventa. Adaptación de la comunicación comercial al telemarketing. Tramitación en los servicios de postventa.



### Gestión y marketing de servicios turísticos y hoteleros

Izaguire Sotomayor, Manuel

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-159-2  
 e-ISBN: 978-958-771-160-8  
**Formato: impreso, ebook**

El libro es una guía para identificar las cinco brechas o diferencias que se generan entre lo que los turistas o huéspedes esperaban recibir (expectativas) y lo que realmente recibieron (percepciones) y conocer las causas que las originan con el fin de tomar las decisiones adecuadas para mejorar la calidad del servicio brindado a los turistas y a los huéspedes.

**Contenido:** Calidad de los servicios turísticos y hoteleros. Niveles de la calidad del servicio turístico y hotelero. Enfoque y análisis en las necesidades y deseos del turista. Coproducción y suministro del servicio turístico y hotelero. Rol de los empleados en la prestación del servicio turístico y hotelero. Ambiente físico y niveles del servicio turístico, hotelero y de restauración. Importancia de establecer relaciones con los turistas.



## Idea, producto y negocio

Hidalgo, Justo

ECOE - Libros de Cabecera

Edición: Primera, 2018

Pág. 284 (14 x 21 cm)

ISBN: 978-958-771-569-9

Formato: impreso, ebook

El objetivo de este libro es presentar pragmática y conjuntamente las mejores prácticas de invención, desarrollo, marketing y ejecución de productos, describiendo el ciclo de vida de este, desde su creación y despliegue. Para ello se vale de tres grandes partes: La idea, que busca solucionar algún problema que valga la pena; El producto, donde se encuentran el marketing y la gestión de producto; El negocio, donde se buscan los ingresos recurrentes.

**Contenido:** Hagamos magdalenas, pero hagámoslas bien. Una introducción a la creación de productos innovadores. La Idea. El Producto. El Negocio.



## Investigación de mercados

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Tercera, 2022

Pág. 248 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-503-199-9

e-ISBN: 978-958-503-200-2

Formato: impreso, ebook

Recopila, organiza, argumenta e interpreta una serie de conceptos, datos y experiencias sobre la Investigación de Mercados, teniendo en cuenta todos los actores del proceso de intercambio de productos y servicios que una compañía ofrece en un espacio físico o virtual con el fin de satisfacer las necesidades de clientes y consumidores. La obra presenta una introducción precisa y amplia sobre la Investigación de Mercados, tras lo cual, orienta con casos prácticos cómo ejecutarla facilitando varios modelos de cuestionarios para la obtención de la información. En esta nueva edición, además, se profundiza en las megatendencias del marketing con énfasis en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

**Contenido:** Comienza la investigación. ¿Cómo se hace una investigación de mercados? Tendencias del marketing.



## Investigación de mercados. Un enfoque práctico y descriptivo

Sanabria Araya, Fabia

ECOE - EUNED

Edición: Primera, 2018

Pág. 316 (17 x 24 cm)

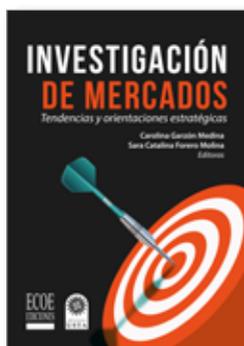
ISBN: 978-958-771-646-7

e-ISBN: 978-958-771-647-4

Formato: impreso, ebook

La obra está dividida en ocho capítulos que describen paso a paso el proceso de investigación de mercados, detallando las herramientas, técnicas y demás elementos para llevarla a cabo, orientada principalmente a las medianas empresas y organizaciones de menor tamaño. A partir de las generalidades del proceso de investigación, aborda el planteamiento del problema, los objetivos, las variables, hasta las conclusiones y recomendaciones.

**Contenido:** Generalidades del proceso de investigación de mercados. El papel del modelo de sistema de mercadeo en la investigación de mercados. Definición y planteamiento del problema de investigación de mercados. Planteamiento de los objetivos como bases estructurales que dan consistencia a la investigación de mercados. Coherencia del instrumento de medición con los objetivos de la investigación de mercados.



## Investigación de mercados. Tendencias y orientaciones estratégicas

Garzón Medina, Carolina

Forero Molina, Sara Catalina

ECOE - USTA

Edición: Primera, 2019

Pág. 242 (17 x 24 cm)

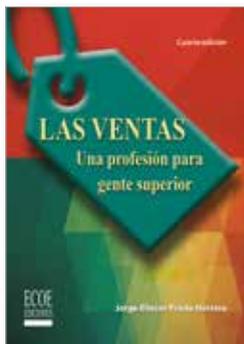
ISBN: 978-958-771-842-3

e-ISBN: 978-958-771-843-0

Formato: impreso, ebook

En la primera sección se abordan las bases históricas, epistemológicas, metodológicas y éticas que han dado sentido y reconocimiento a la investigación de mercados. La segunda sección profundiza en las recientes tendencias de investigación de mercados, asociadas con el *neuromarketing* y el *coolhunting*, las cuales están dando la pauta para perfilar y comprender mejor a los consumidores. La tercera se enfoca en las orientaciones estratégicas, sustentadas desde la inteligencia de mercados y la investigación estratégica en los ámbitos local e internacional.

**Contenido:** Antecedentes históricos y enfoques de estudio de la investigación de mercados. La ética en la investigación de mercados. Investigación cualitativa de mercados. Investigación cuantitativa de mercados. *Neuromarketing*: herramientas innovadoras para entender al consumidor.



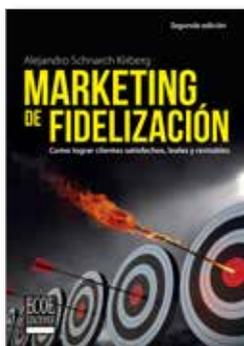
## Las ventas: una profesión para gente superior

Prieto Herrera, Jorge Eliécer

Edición: Cuarta, 2015  
 Pág. 156 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-186-8  
 e-ISBN: 978-958-771-187-5  
**Formato: impreso, ebook**

En esta edición, de manera práctica, sencilla, dinámica y amena, encontrará una serie de ayudas para descubrir y fortalecer la profesión a la cual solo se dedica el cinco por ciento de la población mundial, la profesión de Las Ventas. La facilidad del contenido y los ejemplos de la vida real, hacen de este trabajo un excelente aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los seres superiores: Los vendedores. Por eso aproveche su energía positiva y comience a disfrutar del placer de ser un vendedor profesional, no solo del producto o servicio de su compañía sino del mejor producto del universo: Usted.

**Contenido:** El vendedor profesional. La estructura de la venta. El negocio: la venta repetitiva.



## Marketing de fidelización

Schnarch Kirberg, Alejandro

Edición: Segunda, 2017  
 Pág. 174 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-474-6  
 e-ISBN: 978-958-771-475-3  
**Formato: impreso, ebook**

El libro presenta y analiza, de manera práctica, clara y didáctica, las estrategias exitosas de atención, servicio y fidelización de clientes, revisando los diferentes enfoques y herramientas conceptuales y operativas para la implementación de procesos de mejoramiento en ese sentido, además de destacar este enfoque como una filosofía y estrategia tendiente a crear y fidelizar clientes, rentables y satisfechos, mediante una relación empresa – cliente, que se constituya en algo más que una simple transacción. Esta segunda edición, aumentada y mejorada, incluye aspectos teóricos y prácticos, además de talleres, reflexiones y ejercicios.

**Contenido:** El marketing: algunas conceptualizaciones. Del marketing transaccional a marketing reactivo. El servicio al cliente. En busca de la lealtad. Fidelización de cliente. La organización orientada al cliente.



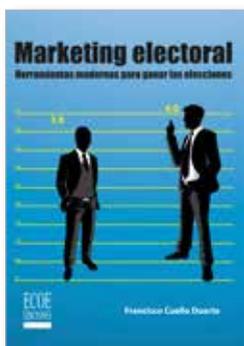
## Marketing digital

Paniagua Martín, Fernando  
 Rodés Bach, Adolf

ECOE - Paraninfo  
 Edición: Segunda, 2024  
 Pág. 252 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-833-2  
 e-ISBN: 978-958-503-834-9  
**Formato: impreso, ebook**

En esta nueva edición de Marketing digital se exponen los fundamentos de los medios digitales y de internet y sus servicios desde una perspectiva asequible para usuarios sin un conocimiento técnico previo profundo, utilizando un lenguaje sencillo y alejado de tecnicismos. Se incorporan nuevas tecnologías y herramientas, como las plataformas de trabajo colaborativo más recientes, así como la aplicación orientada al marketing de otras más consolidadas, como las redes sociales o los canales de comunicación digital de uso cotidiano. Se ha realizado un gran esfuerzo para recoger tanto las nuevas aplicaciones como los nuevos usos de las ya existentes, desde un enfoque asequible, práctico y totalmente actualizado. Al final del libro, se incluye el caso práctico «Abrimos una tienda virtual en línea» en el que se describe detalladamente este proceso paso a paso y de una manera muy didáctica.

**Novedad**



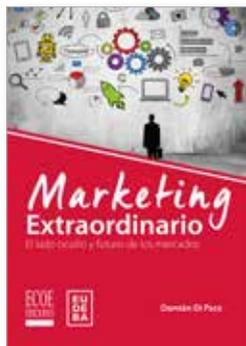
## Marketing electoral. Herramientas modernas para ganar las elecciones

Cuello Duarte, Francisco

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 196 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-044-1  
**Formato: impreso**

En un país de elecciones es conveniente que el elector pueda elegir bien, pero también que los candidatos conozcan los laberintos de una campaña electoral y los mecanismos modernos que les ofrece el marketing para conquistar con mayor facilidad a un electorado cada vez más incrédulo y desconfiado de su clase política. Este libro presenta las herramientas modernas del marketing electoral, las cuales buscan ilustrar al candidato sobre las estrategias para mejorar la eficacia de la empresa electoral a la vez que se reducen costos en cuanto a sus resultados.

**Contenido:** Política y poder. Entorno geográfico, económico y cultural del territorio. El mercado electoral. La empresa electoral. Las encuestas. La comunicación y el discurso político. Estrategia electoral. Marketing político. Estrategia on line. Régimen de inhabilidades de los congresistas. Régimen de inhabilidades de los diputados.



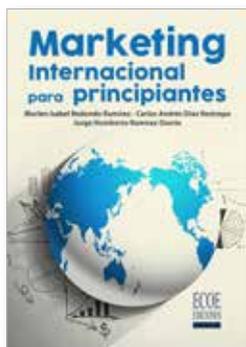
## Marketing extraordinario. El lado oculto y futuro de los mercados

*Di Pace, Damián*

ECCOE - EUDEBA  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 366 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-588-0  
e-ISBN: 978-958-771-589-7  
**Formato: impreso, ebook**

Las pequeñas y medianas empresas son fundamentales en el desarrollo económico de un país, principalmente porque tienen una facilidad natural para generar empleo, distribuir a nivel regional, entre otras virtudes. Por ello es necesario promover el desarrollo de las pymes. Para lograr su objetivo, el autor se vale de estudios desarrollados en Europa, Asia y América, aunque se concentra especialmente en los casos cercanos a su región, explicando en un lenguaje sencillo, pero no por ello carente de rigor, los conceptos de las áreas de la economía, marketing y comunicación relacionados con la innovación y la creatividad.

**Contenido:** Ingresando al marketing extraordinario (el lado oculto de los mercados). Mercado de los excesos. Mercado de la gastronomía. Marketing minorista. Marketing bebible. Marketing industrial pyme: oportunidades y condicionamientos. Ensalada de marketing.

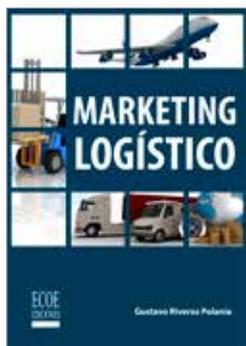


## Marketing Internacional para principiantes

*Redondo Ramírez, Marlen Isabel  
Díaz Restrepo, Carlos Andrés  
Ramírez Osorio, Jorge Humberto*

Edición: Primera, 2020  
Pág. 174 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-945-1  
e-ISBN: 978-958-771-946-8  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro tiene como base en los fundamentos centrales del marketing internacional, por ende, en muchos sentidos es una herramienta importante de consulta que proporciona por medio de un lenguaje claro, de forma resumida y didáctica, conceptos y temas valiosos para la empresa. Además, el libro está diseñado para construir e implementar estrategias y distintas actividades para que una empresa pueda alcanzar el éxito y posicionarse en el mercado internacional.



## Marketing logístico

*Riveros Polanía, Gustavo*

Edición: Primera, 2015  
Pág. 196 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-287-2  
e-ISBN: 978-958-771-289-6  
**Formato: impreso, ebook**

El marketing logístico es el responsable de interactuar entre la logística empresarial y el marketing empresarial para crear cadenas de valor que buscan satisfacer plenamente a los socios de la empresa de una manera rentable. Apoyado en cuatro pilares fundamentales: los canales de distribución como piezas indispensables del mercadeo y socios en el proceso logístico; los métodos de determinación de precios a los canales con base en metas de márgenes de utilidad; el rol del marketing relacional en el proceso logístico; y los componentes de la cadena logística nacional e internacional (bodegas, trastiendas, almacenes, zonas francas, puntos de venta y puertos).

**Contenido:** Circuitos de distribución. Cubrimiento de los canales de distribución para las empresas. Clasificación de los establecimientos que conforman los canales de distribución. Fijación de precios en los canales de distribución. Logística de marketing.



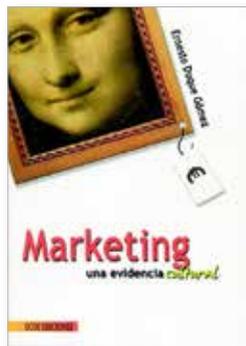
## Marketing para emprendedores

*Schnarch Kirberg, Alejandro  
Schnarch González, David*

Edición: Primera, 2010  
Pág. 160 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-670-5  
e-ISBN: 978-958-648-924-9  
**Formato: impreso, ebook**

Describe un marco conceptual, analítico, metodológico y práctico con el fin de identificar las necesidades del mercado y transformarlas en oportunidades de negocio reales. Es decir, este libro tiene precisamente una finalidad: proporcionar las guías para buscar ideas que se transformen en empresas sostenibles, eficaces, competitivas y lucrativas. Entrega elementos para analizar las necesidades reales del mercado como punto de partida para un negocio rentable y sostenible.

**Contenido:** El emprendedor y el marketing. Identificación y validación de oportunidades de negocio. Decisiones estratégicas en marketing. Estructuración de la oferta: el producto o servicio. Elementos de los productos. Programa de distribución, precio, comunicaciones y plan de marketing.



**Marketing una evidencia cultural**  
*Duque Gómez, Ernesto*

Edición: Primera, 2008  
Pág. 402 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-559-3  
Formato: **impreso**

El autor aborda el estudio del marketing desde una perspectiva antropológica y sociocultural del consumo, e incluso con aspectos semiológicos, con una mirada detallada a los temas de la moda y la felicidad, analizando los factores esenciales que se cumplen con las exigencias de la sociedad de consumo. Todo gira en torno a la pasión, limitada en buena parte a los bienes de consumo, donde el marketing, desde la comunicación publicitaria, ha comprendido cabalmente esta función, convirtiendo al hombre en un puente entre lo visible y lo invisible, orientado a saciar sus deseos, su racionalidad y su anhelo de ser reconocido.



**Marketing y comercialización internacional**  
*Vergara Cortina, Néstor*

Edición: Primera, 2012  
Pág. 348 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-782-5  
e-ISBN: 978-958-648-925-6  
Formato: **impreso, ebook**

Guía de comercio internacional que permite conocer sin mucho esfuerzo la compleja terminología que presentan las negociaciones comerciales internacionales. Brinda conocimiento sobre las negociaciones multilaterales llevadas en el seno de la Organización Mundial de Comercio y los procesos de integración económica que se vienen sucediendo en los Acuerdos Regionales de Comercio.

**Contenido:** Antecedentes de la OMC, Multilateralismo y regionalismo. Enfoques teóricos de integración. Impacto de los ARC. Acceso a mercados. Medidas de comercio y no arancelarias. Procedimientos aduaneros. Antidumping y competencia. Salvaguardias. Inversión extranjera. Reseña Nafta, Mercosur, CAN, Mercado Común Centroamericano, Caricom, TLC-Grupo de Los Tres.



**Material P.O.P. Publicidad en punto de venta**  
*Yate Arévalo, Abdénago*

Edición: Primera, 2012  
Pág. 110 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-794-8  
e-ISBN: 978-958-648-929-4  
Formato: **impreso, ebook**

Herramienta de diseño para todos los profesionales en las áreas de publicidad, mercadeo y los diseños industrial, gráfico y multimedia, debido a que permite el reconocimiento de los distintos tipos de materiales publicitarios, características principales, función y en esencia, como fundamento de parámetro de diseño que forman parte inherente a la aplicación de un método de diseño del material P.O.P.

**Contenido:** Material P.O.P. Publicidad en el punto de venta, material promocional. Publicidad con productos promocionales material exterior. Publicidad exterior

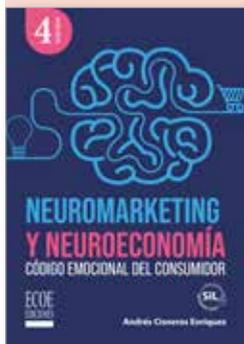


**Merchandising. La seducción en el punto de venta**  
*Prieto Herrera, Jorge Eliécer*

Edición: Tercera, 2018  
Pág. 152 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-636-8  
e-ISBN: 978-958-771-637-5  
Formato: **impreso, ebook**

En esta tercera edición se encuentra una guía ampliada para gestionar el *merchandising*, que inicia con la teoría básica de este, su devenir histórico y su relación con el marketing empresarial; y presenta las herramientas fundamentales para la aplicación del merchandising en cualquier tipo de empresa con diferentes productos y servicios. El libro está dirigido a estudiantes, profesionales, interesados y encargados en temas de administración, mercadeo, gerencia, ingeniería industrial, diseño gráfico, ventas y temas afines.

**Contenido:** La teoría del merchandising. La sinergia marketing – merchandising. La práctica del merchandising.



## Neuromarketing y neuroeconomía. Código emocional del consumidor

Cisneros Enríquez, Andrés

Edición: Cuarta, 2023  
 Pág. 166 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-631-4  
 e-ISBN: 978-958-503-632-1  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**



*Neuromarketing y neuroeconomía* es la inducción necesaria para entender el maravilloso mundo de la neurociencia aplicada al marketing y los negocios expansivos, donde se exponen las características esenciales de esta nueva disciplina y su aplicación práctica en el mundo de hoy. Es una obra fácil de leer, en donde puede conocer el origen de la economía emocional y su incidencia en la toma de decisiones del consumidor actual y de los próximos 20 años. En esta nueva edición, se presentan con mayor detalle los avances tecnológicos en el campo y, en especial, se considera la manipulación excesiva y abuso de la inteligencia artificial para captar más clientes.

**Contenido:** Casos de estudio. Ejemplos de aplicación del neuromarketing en 7 sectores económicos. Visualización de herramientas tecnológicas, del Código de Ética del Neuromarketing y recursos en línea.



## Neuroproducto: 7 métodos para crearlos

Soto Orejuela, Andrés Felipe

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 334 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-250-7  
 e-ISBN: 978-958-503-251-4  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**



Presenta una nueva perspectiva desde el estudio del comportamiento biológico del ser humano, a través de las diversas fuentes de investigación científica, desde el cual se pueda reflexionar y comprender que la creatividad e innovación de productos es un proceso que debe partir desde la propia esencia biológica humana. Adicionalmente, aporta conocimientos de neurociencias y neuromarketing a disciplinas como la innovación y creación de productos que hasta el momento no se habían tenido en cuenta.

**Contenido:** ¿Qué entendemos por producto? El 'cerebro triunfó'. Lo que le pasa al comprador. El camino para el diseño del neuroproducto. Diseño de experiencia del neuroproducto.



## Plan de marketing. Diseño implementación y control

Hoyos Ballesteros, Ricardo

Edición: Segunda, 2019  
 Pág. 174 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-719-8  
 e-ISBN: 978-958-771-720-4  
**Formato: impreso, ebook**



El libro se distribuye en doce capítulos, incluye tres capítulos nuevos que tienen como objetivo estructurar en el lector un pensamiento estratégico en torno a la dirección del marketing empresarial, entre su contenido está: la estrategia, la táctica en la Gerencia de Marketing, la implementación del Modelo CASAR, la auditoría de marketing y un vademécum estratégico, entre otros.

**Contenido:** Estrategia. La estrategia y táctica en la gerencia de marketing. Generalidades del plan de marketing. El papel del marketing en las empresas: misión, objetivos y funciones. Modelo Integral de Gestión de Marketing Casar. La planeación estratégica de marketing. Elementos del plan de marketing. Elaboración del pronóstico de ventas.

# CIENCIAS DE LA SALUD

---

Administración en salud  
Fundamentos de medicina  
Medicina alternativa  
Odontología  
Psicología clínica



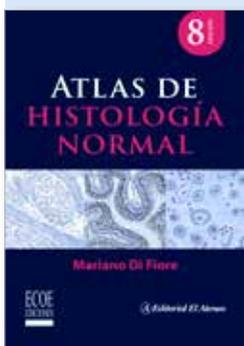
## Administración segura de medicamentos

*Realpe Delgado, Cecilia*

ECOE - U. de Caldas  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 210 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-759-043-2  
**Formato: impreso**

Facilita a los estudiantes de ciencias de la salud, en especial los futuros profesionales de enfermería, el aprendizaje integral de los medicamentos y su uso adecuado en la práctica clínica. Al lector le resultará agradable recorrer los diferentes capítulos de este libro, ya que de una manera clara, lógica y sencilla, se orienta sobre los aspectos mencionados.

**Contenido:** Legislación y política farmacéutica nacional. Gestión del servicio farmacéutico para la administración segura de medicamentos. Los registros y aspectos legales en la administración de medicamentos. Consideraciones éticas en la administración de medicamentos. Bases farmacológicas. Interacciones farmacológicas. Formas farmacéuticas. Valoración y orientación del paciente que recibe medicamentos.



## Atlas de histología normal

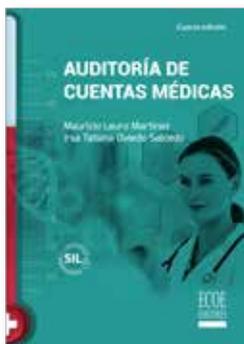
*Di Fiore, Mariano*

Ecoe-Editorial El Ateneo  
Edición: Octava, 2023  
Pág. 240 (15,5 x 22,5 cm)  
ISBN: 978-958-503-680-2  
e-ISBN: 978-958-503-681-9  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra clásica de las Ciencias Médicas ha sido traducida a varios idiomas, como el portugués, el inglés, el japonés y el indonesio. Su incuestionable valor didáctico y su vigencia permanente, renovada en esta octava edición, la han convertido en un texto de referencia imprescindible para el estudiante y los investigadores de la histología. En esta última edición de Atlas de histología normal se han redistribuido y agregado láminas nuevas. En todos los casos, se ha procurado con la mayor fidelidad posible que los cortes tengan los mismos colores que muestran según la técnica empleada.

**Incluye:** Láminas ilustrativas que reproducen con claridad la estructura de 207 campos microscópicos combinados de los tejidos y los órganos del cuerpo humano.

**Novedad**



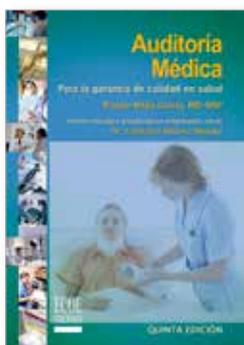
## Auditoría de cuentas médicas

*Leuro Martínez, Mauricio  
Oviedo Salcedo, Irsa Tatiana*

Edición: Cuarta, 2017  
Pág. 300 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-533-0  
e-ISBN: 978-958-771-534-7  
**Formato: impreso, ebook**

Es una herramienta para la administración de servicios de salud. Define la auditoría y sus conceptos generales, la factura y sus conceptos relacionados; explica el proceso específico de la auditoría y el proceso de revisión de facturación, glosas y devoluciones, recobros y reembolsos; presenta la revisión de cuentas y los manuales tarifarios más utilizados. El libro va dirigido al personal del área de salud en el ejercicio administrativo.

**Contenido:** Concepto general de auditoría. Generalidades de auditoría objetivas. Presentación de cuentas médicas. Definición de factura. Revisión de la facturación. Glosas y devoluciones. Reembolsos y recobros. Auditoría de cuentas médicas. Procedimientos para la revisión de cuentas. Modalidades de auditoría de cuentas. Calidad en la auditoría credibilidad y confianza en los auditores.



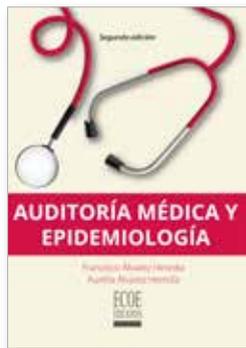
## Auditoría médica para la garantía de calidad en salud

*Mejía García, Braulio*

Edición: Quinta, 2009  
Pág. 214 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-582-1  
e-ISBN: 978-958-771-215-5  
**Formato: impreso, ebook**

Análisis del concepto de la calidad en salud, a partir de sus antecedentes históricos y bases legales. Se puntualiza el quehacer y la ética del auditor médico, así como la construcción y utilización de indicadores y estándares como elementos de medida.

**Contenido:** Concepto y definición de calidad. Los atributos de la calidad. Historia, garantía y medida de la calidad. Las auditorías de calidad. Auditoría clínica, médica y hospitalaria. La medicina basada en evidencia y guías de manejo clínico. La auditoría de la historia clínica. Aspectos éticos de la auditoría. El servicio como expresión de calidad. Indicadores de gestión. Estándares de calidad. Instrumentos para la recolección de datos. Papeles de trabajo del auditor médico. Generalidades de los comités de auditoría clínica.



## Auditoría médica y epidemiología

Álvarez Heredia, Francisco  
Álvarez Heredia, Aurelia

Edición: Segunda, 2018  
Pág. 262 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-656-6  
e-ISBN: 978-958-771-657-3  
**Formato: impreso, ebook**

La labor del auditor médico se ve, a veces, entorpecida, ya que este no posee las herramientas para la evaluación de procesos y la construcción de indicadores de salud propias de la epidemiología; esta permite, a la larga, crear estrategias para medir la calidad. Por ello, en este texto se presenta la relación entre ambas disciplinas, a fin de que el auditor pueda complementar sus conocimientos y realizar una evaluación adecuada del servicio de salud.

**Contenido:** Auditoría médica y epidemiología. La enfermedad como proceso. Conceptos de calidad. La epidemiología: un método. La medición en epidemiología y calidad. Medidas de frecuencia de la enfermedad. El diseño de indicadores y la evaluación de la calidad. Gestión y mejoramiento continuo de la calidad. Población y muestreo. La muestra en investigación en salud. El sistema de vigilancia epidemiológica. Los estudios epidemiológicos.



## Calidad y auditoría en salud

Álvarez Heredia, Francisco

Edición: Tercera, 2015  
Pág. 396 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-143-1  
e-ISBN: 978-958-771-144-8  
**Formato: impreso, ebook**

En esta tercera edición, además de actualizar los capítulos referentes a atención en salud, elementos de planeación, evaluación y control de procesos de calidad y herramientas de gestión para los auditores, se incorpora un nuevo capítulo sobre el indicador "seis sigma", una metodología centrada en el cliente que aumenta los niveles de calidad y mejora de forma radical las ganancias financieras de las organizaciones.

**Contenido:** Aspectos básicos de calidad. Estándares y frecuencias de uso de los servicios de salud. Evaluación y control de la calidad. Planeación, gestión y mejoramiento continuo de la calidad. Mejora de la calidad del proceso individual de atención.



## Contratación para los servicios de salud

Leuro Martínez, Mauricio  
Gutiérrez Roa, Carolina

Edición: Primera, 2017  
Pág. 340 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-549-1  
e-ISBN: 978-958-771-550-7  
**Formato: impreso, ebook**

La obra es una herramienta de trabajo, inicia con la revisión de las bases constitucionales de la contratación; en seguida aborda el servicio de salud y los modelos de contratación con sus mecanismos de pago; basados en los conceptos legales aplicables, explica los conceptos de obligaciones, trámites contractuales y responsabilidad civil; finaliza exponiendo la negociación, venta de servicios de salud y las formas de salud aplicables en nuestro sistema de salud.

**Contenido:** Bases constitucionales de la contratación. El sistema general de seguridad social. Servicios de salud. Modelos de pago en salud y sus implicaciones. Nociones de convenación y contrato. Concepto de acto o negocio jurídico. Elementos constitutivos del contrato. Clasificación de los contratos. Interpretación de los contratos.



## Epidemiología general y clínica

Álvarez Heredia, Francisco  
Álvarez Heredia, Aurelia

Edición: Primera, 2009  
Pág. 362 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-579-1  
e-ISBN: 978-958-771-154-7  
**Formato: impreso, ebook**

Aproxima a la comprensión de los elementos esenciales de la epidemiología. Ofrece conceptos para la comprensión de los principios de la epidemiología general y la investigación en salud.

**Contenido:** Ecología humana. Salud y enfermedad. La enfermedad como proceso. La salud y el enfoque de sistemas. La epidemiología un método. Factores de riesgo. Los datos en epidemiología y salud pública. Sistema de Vigilancia Epidemiológica. La causalidad en epidemiología. Guía para un proyecto de investigación. Los estudios epidemiológicos y descriptivos. Los estudios de Casos y Controles o Retrospectivos. Los estudios de Cohorte o prospectivos. Los Estudios Clínicos Controlados (ECC). Población y muestra.



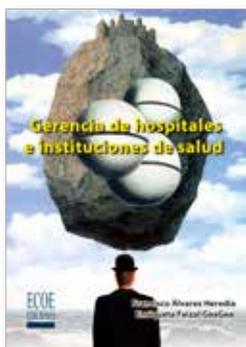
## Facturación y auditoría de cuentas en salud

Martínez Leuro, Mauricio  
Oviedo Salcedo, Irsa T.

Edición: Quinta, 2016  
Pág. 388 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-296-4  
e-ISBN: 978-958-771-295-7  
**Formato: impreso, ebook**

La obra brinda los parámetros legales, administrativos y operativos para la implementación, mejoramiento y ejecución de los procesos de facturación y auditoría de cuentas médicas (preparación, radicación, auditoría médica y administrativa, objeciones y glosas) con base en la normatividad colombiana vigente sobre el tema (Constitución Política de Colombia, Ley 100 de 1993, Ley 1122 de 2007 y Ley 1438 de 2011).

**Contenido:** Generalidades de la facturación por venta de servicios de salud. Función y operación del aseguramiento en salud. Relaciones del proceso de facturación. El proceso de la admisión y la facturación. El proceso de facturación. Implementación del área de facturación. Ejecución del proceso de facturación. La factura como título valor. Paradigma de las cuentas médicas. Presentación y revisión de cuentas. Documentos considerados soportes.



## Gerencia de hospitales e instituciones de salud

Álvarez Heredia, Francisco  
Faizal GeaGea, Enriqueta

Edición: Primera, 2013  
Pág. 344 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-013-7  
e-ISBN: 978-958-771-017-5  
**Formato: impreso, ebook**

Presenta los elementos y conceptos más sobresalientes de la gerencia y en particular de la administración de instituciones de salud como hospitales, centros de atención y consultorios particulares. Su objetivo es ofrecer un conocimiento de referente y guía en la toma de decisiones. El texto presenta además aspectos específicos de la administración hospitalaria, la planeación estratégica y la calidad de los servicios.

**Contenido:** Aspectos y tendencias generales de la administración. Administración y gerencia hospitalaria. La calidad en el hospital. El manejo del paciente y sus implicaciones legales. Herramientas administrativas.



## Gerencia de proyectos: aplicaciones en salud

Toro López, Francisco J.  
Bernate, Germán

Edición: Primera, 2013  
Pág. 130 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-802-0  
e-ISBN: 978-958-648-902-7  
**Formato: impreso, ebook**

El libro describe las etapas y pasos de iniciación, integración y planeación de un proyecto del sector de la salud desde su concepción inicial hasta el establecimiento de los mecanismos de control y cierre, haciendo énfasis en la importancia de cumplir con los objetivos pactados, el balance entre los presupuestos disponibles y necesarios, el cumplimiento de los requisitos de calidad del servicio a ser entregado, el tiempo y las expectativas propias de los interesados en este tipo de proyectos.

**Contenido:** Introducción a la Gerencia de Proyectos. Conceptos fundamentales. Desarrollo del proyecto caso. Grupo de procesos de inicio. Procesos de Planeación de un Proyecto. Grupo de Procesos de Ejecución. Procesos de Monitoreo y Control. Procesos de Cierre del Proyecto. Orden sugerido para la ejecución de proyectos.



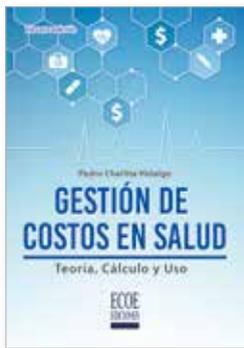
## Gerencia del cuidado hospitalario

Betancur Pulgarín, Carmen Luisa

Edición: Segunda, 2011  
Pág. 152 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-740-5  
e-ISBN: 978-958-648-904-1  
**Formato: impreso, ebook**

Es un soporte didáctico y ameno que facilita el aprendizaje o la actualización de una materia, que si bien es un punto de apoyo para el buen desempeño, también es toda una posibilidad para gestionar procesos de vida.

**Contenido:** La gerencia del cuidado hospitalario. Competencias administrativas del o la gerente del cuidado en el ámbito hospitalario. Proceso administrativo. Liderazgo en enfermería. Alianzas estratégicas. Rol del profesional de enfermería. Manejo de conflictos. Priorización de tareas. Delegación de tareas. Organización del tiempo. Registros clínicos. Indicadores hospitalarios. Gerencia del talento humano en enfermería. El presupuesto en una institución. Proyecto profesional.



## Gestión de costos en salud

*Charlita Hidalgo, Pedro*

Edición: Tercera, 2020  
 Pág. 214 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-873-7  
 e-ISBN: 978-958-771-874-4  
**Formato: impreso, ebook**

Esta edición refuerza la idea de la contabilidad como un poderoso sistema de información gerencial. En nueve capítulos el autor caracteriza al hospital como una organización compleja, se explica el funcionamiento del modelo de planificación estratégica y del BSC aplicados a una organización sanitaria. A través de casos prácticos se resalta la importancia del manejo de los costos para la toma de decisiones gerenciales y se valora la relevancia de la calidad y sus costos en la prestación de los servicios.

**Contenido:** Contabilidad y gerencia. Introducción a la contabilidad de costos. Hospitales como organizaciones complejas. La contabilidad de costos en los centros sanitarios. Planificación y control: Presupuesto y estándares. Utilización de las cifras de costos para la toma de decisiones no rutinarias. La calidad.



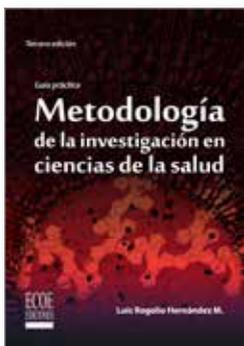
## Mecanismos de pago en salud. Anatomía, fisiología y fisiopatología

*Castaño, Ramón Abel*

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 196 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-125-7  
 e-ISBN: 978-958-771-126-4  
**Formato: impreso, ebook**

Los mecanismos de pago son un elemento esencial en el funcionamiento de los sistemas de salud. Este libro ofrece un marco de referencia para entenderlos y conocer sus implicaciones positivas y negativas, tanto desde el punto de vista del pagador como del prestador y del médico. Es un aporte no solo para quienes se están formando en áreas de gestión en salud, sino para quienes hoy ejercen estas funciones en instituciones públicas y privadas, pagadoras y prestadoras.

**Contenido:** Los sistemas de salud y los mecanismos de pago en salud. El problema de agencia. Anatomía del costo médico: frecuencias de uso y precios.



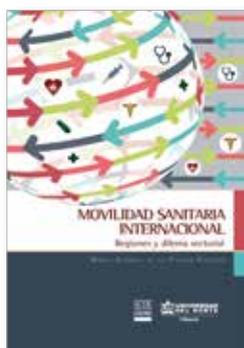
## Metodología de la investigación en ciencias de la salud

*Hernández, Luis Rogelio*

Edición: Tercera, 2012  
 Pág. 134 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-709-2  
 e-ISBN: 978-958-648-931-7  
**Formato: impreso, ebook**

Esta tercera edición de la obra se ha ampliado y actualizado para cubrir todas las áreas de la Metodología de investigación en ciencias de la salud, ofreciendo guías prácticas sustentadas en un resumen teórico profundo de sus fundamentos. Incluye nuevas guías para el análisis crítico de la literatura científica y para la presentación de pósters y exposiciones orales y normas actualizadas para escribir artículos científicos.

**Contenido:** Nociones de epistemología. Plan de investigación. Búsqueda y selección de literatura científica. Análisis de literatura y valoración de la evidencia. Diseño de la investigación y muestral. Redacción del protocolo. Análisis de los resultados y bioética de la investigación. Redacción de un artículo científico. Difusión oral de la investigación.



## Movilidad sanitaria internacional

*De la Puente Pacheco, Mario Alberto*

ECOE - U. del Norte  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 182 (16,5 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-741-864-4  
 e-ISBN: 978-958-741-865-1  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro, dirigido a internacionalistas, politólogos, economistas y administradores de empresas y de negocios, tiene como objetivo comprender el fenómeno de desplazamiento por motivos sanitarios desde múltiples perspectivas y a través de estudios de casos. A partir de las aproximaciones teóricas de la interdependencia compleja y la competitividad sistémica, se estudian las causas y efectos del desplazamiento por motivos médicos en diversas regiones, y también se analizan los dilemas éticos y regulatorios que suponen la demanda y oferta de bienes y servicios médicos entre países.

**Contenido:** Aproximación teórica, conceptual e histórica de la movilidad sanitaria internacional. Desplazamiento sanitario y turismo médico en los estados unidos: cuestión de calidad y costos. Mercado sanitario y desplazamiento de pacientes en Europa: tendencia sectorial y aspectos legales.

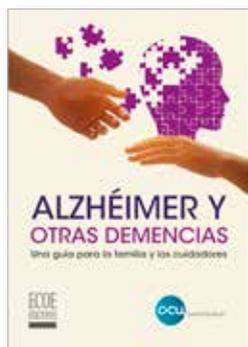


## Alergias: ¿qué son y cómo vivir con ellas?

ECOE - OCU  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 194 (16 x 23,5 cm)  
ISBN: 978-958-771-749-5  
e-ISBN: 978-958-771-750-1  
**Formato: impreso, ebook**

En once capítulos se presentan de manera clara y sencilla desde las nociones generales y formas de diagnóstico de la alergia, hasta las rinitis alérgicas, alergias en la piel y en los ojos; también reúne las alergias a los medicamentos, alimentos, picaduras de insectos, asma y otras alergias respiratorias, incluyendo alergias en los niños. Con todo ello, los autores esperan que los lectores puedan comprender, entender y sobrellevar un fenómeno tan complejo como lo es la alergia.

**Contenido:** Nociones generales. Los medios de diagnóstico. Medios preventivos y terapéuticos. La rinitis alérgica. El asma y otras alergias respiratorias. Las alergias de la piel. Las enfermedades alérgicas de los ojos. Alergia a los medicamentos.



## Alzhéimer y otras demencias: una guía para la familia y los cuidadores

ECOE - OCU  
Edición: Primera, 2021  
Pág. 194 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-097-8  
e-ISBN: 978-958-503-098-5  
**Formato: impreso, ebook**

Cuando un familiar es diagnosticado con alzhéimer o con otra demencia nos asaltan todo tipo de preguntas. ¿Qué está pasando realmente y por qué?, ¿se puede curar o al menos retrasar su evolución?, ¿con qué problemas nos vamos a encontrar?, ¿qué puedo hacer yo? Esta guía quiere responder a estas y otras preguntas. Para ello, ofrece información profunda sobre las demencias y el alzhéimer, revisa los problemas concretos más frecuentes y cómo resolverlos, además de incluir un listado de direcciones e instrucciones útiles.

**Contenido:** ¿Qué es una demencia? El alzhéimer. La familia y el cuidador. Recursos sociosanitarios. Problemas cognitivos. Las tareas diarias. Problemas emocionales y de comportamiento. Problemas de movilidad e incontinencia.

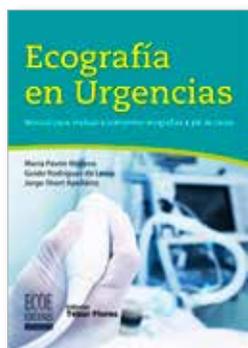


## Convivir con el Cáncer

ECOE - OCU  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 136 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-865-2  
e-ISBN: 978-958-771-866-9  
**Formato: impreso, ebook**

El lector encontrará información sobre los tratamientos y profesionales implicados en el transcurso de la enfermedad, lo que supone el diagnóstico, los retos y los cambios que conlleva, desde el punto de vista del paciente, de sus familiares y amigos, sin olvidar los cuidados paliativos y el proceso de duelo. *Convivir con el cáncer*, da respuesta a las dudas más habituales que suelen surgir en esta fase, a su vez incluye estrategias, sugerencias y recursos que serán muy útiles tanto para el paciente como para quienes le acompañan en el proceso.

**Contenido:** ¿Qué es el cáncer? El diagnóstico oncológico. El paciente y el proceso oncológico. Cuando el paciente es un niño. La familia del paciente oncológico. Cuando la enfermedad no tiene cura. Recursos de apoyo e información para pacientes y familiares.



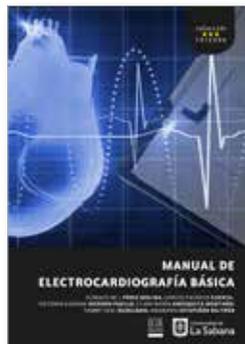
## Ecografía en urgencias

*Pavón Moreno, María  
Rodríguez de Lema, Guido  
Short Apellániz, Jorge*

ECOE - Editorial Tebar Flores  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 116 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-813-3  
e-ISBN: 978-958-771-814-0  
**Formato: impreso, ebook**

El uso de la ecografía en determinadas situaciones en los distintos servicios de urgencias no solo facilita el diagnóstico al clínico, sino que puede disminuir el tiempo de actuación, permitiendo la inmediata adopción de medidas terapéuticas y mejorando, por tanto, la calidad asistencial del paciente. En este manual se recoge, desde un nivel básico, el material necesario para la iniciación en la ecografía de urgencias, mostrando las principales indicaciones para su realización, cuándo realizarla y qué esperar de los resultados obtenidos, entendiendo en todo momento las limitaciones y las posibilidades que un clínico puede tener con los ultrasonidos en un servicio de urgencias.

**Contenido:** Técnica de ecografía en urgencias. Ecografía abdominal. Ecografía de grandes vasos. Ecocardiograma. Ecografía pulmonar. Procedimientos ecografiados.



## Manual de electrocardiografía básica

ECOE - U. La Sabana  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 425 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-854-6  
e-ISBN: 978-958-771-855-3  
**Formato: impreso, ebook**

El Manual de electrocardiografía básica es una herramienta práctica que incluye los aspectos más importantes a tener en cuenta en la interpretación del electrocardiograma. En él, los estudiantes de medicina, médicos generales y especialistas de diferentes áreas pueden adquirir una visión práctica de la electrografía. Se buscó la manera más sencilla y adecuada de entender las principales manifestaciones eléctricas que pueden detectarse en el corazón, de modo que se tenga una aproximación diagnóstica precisa de las principales patologías cardiovasculares. Se recopiló información pertinente y veraz de diferentes bibliografías acreditadas, para luego consolidarlas en una obra, como guía teórica de entendimiento básico asociado a un texto práctico y adaptado mediante términos sencillos y fáciles de comprender.



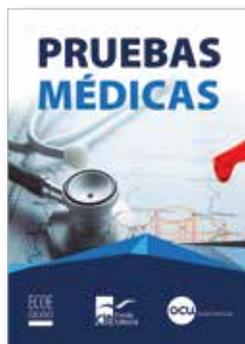
## Medición en fisioterapia cardiovascular pulmonar

*Esther Cecilia Wilches Luba*

Edición: Primera, 2021  
Pág. 288 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-101-2  
e-ISBN: 978-958-503-102-9  
**Formato: impreso, ebook**

El propósito es presentar un material didáctico relacionado con los procesos de medición en pacientes con deficiencias cardiopulmonares o con factores de riesgo para adquirirlas, soportado en la mejor evidencia científica disponible. Este libro ofrece elementos conceptuales y procedimentales relacionados con la medición de deficiencias en el sistema cardiovascular pulmonar. Surge como respuesta ante la poca disponibilidad de textos en idioma español que orienten los procesos de valoración de los profesionales de rehabilitación y áreas afines.

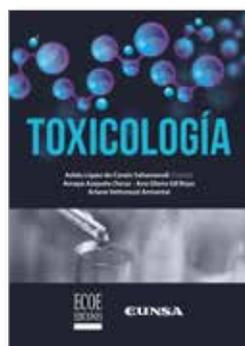
**Contenido:** Conceptos de medición en fisioterapia cardiopulmonar. Historia clínica. Exploración clínica: signos vitales. Examen: análisis de síntomas y signos. Revisión de sistemas. Auscultación. Palpación. Medición del flujo espiratorio máximo o pico



## Pruebas médicas

ECOE - OCU  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 282 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-840-9  
e-ISBN: 978-958-771-841-6  
**Formato: impreso, ebook**

El libro explica en qué consiste cada prueba, cuál es su utilidad, cómo prepararse para ella, qué le espera durante el procedimiento, los riesgos y posibles complicaciones, entre otras informaciones. En este texto se incluyen las pruebas llevadas a cabo en el laboratorio: análisis de la sangre, la orina, las heces, etc., y aquellas que permiten obtener imágenes del interior del cuerpo humano: radiografías, ecografías, resonancias magnéticas, electrocardiogramas, endoscopias, citologías y aquellas que combinan diferentes técnicas, la audiometría, la paracentesis, entre otras.



## Toxicología

*Azqueta Osoz, Amaya  
Gil Royo, Ana Gloria  
Vettorazzi Armental, Ariane*

ECOE - EUNSA  
Edición: Primera, 2022  
Pág. 270 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-244-6  
e-ISBN: 978-958-503-245-3  
**Formato: impreso, ebook**

Este tema resulta esencial para comprender el importante papel que la toxicología tiene hoy en día en nuestra sociedad, expuesta a tantos productos químicos de diversa naturaleza, tanto de forma intencionada –medicamentos, aditivos alimentarios, tabaco, etc.– como no intencionada –contaminantes alimentarios o ambientales–. Se presenta la metodología in vivo e in vitro de la que se dispone para caracterizar el peligro y se profundiza en los efectos tóxicos en el hígado, los riñones y la sangre. La descripción del fenómeno tóxico –ADME y mecanismos de toxicidad– se trata en los siguientes cuatro capítulos, y los últimos tres capítulos se dedican a la toxicidad no órgano-específica: carcinogénesis, enotoxicidad y reprotoxicidad.

**Contenido:** Nacimiento y desarrollo de la Toxicología. Peligro y riesgo. Toxicidad in vitro y métodos alternativos. Hepatotoxicidad. Fases del fenómeno tóxico.



## Metodología de la simulación clínica. Manual en ciencias de la salud

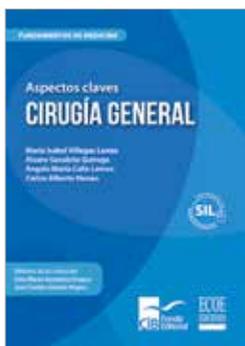
Orquera Miranda, Paulo, et al.

Edición: Primera, 2023  
Pág. 220 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-629-1  
e-ISBN: 978-958-503-630-7  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**

La obra explica los fundamentos metodológicos, la aplicación e integración de la simulación clínica sumado a una sección con un atlas de casos por licenciatura. Es innovadora en iberoamericano porque a través de las 4 secciones y sus 13 capítulos reúne más de 15 años de experiencia del autor en la implementación de estrategias didácticas en el proceso formativo de los profesionales en ciencias de la salud de diferentes países de Latinoamérica, como lo son Chile, Costa Rica y México.

**Incluye:** Estructura lógica y esquemática de la metodología de la simulación clínica. Obra internacional con referentes de Chile, España, México y Brasil. Cuenta con una sesión de Altas de casos con formatos y ejemplos.



## Cirugía general

Villegas Lanau, María Isabel  
Sanabria Quiroga, Álvaro  
Calle Lemos, Ángela María  
Henao, Carlos Alberto

ECOE - CIB  
Edición: Primera, 2014  
Pág. 506 (11 x 16.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-93-3  
e-ISBN: 978-958-8843-94-0  
**Formato: impreso, ebook**



La cirugía general es una de las especialidades básicas en la formación médica, todos los días llegan a la consulta médica general pacientes con enfermedades que requieren tratamiento quirúrgico y que de no ser diagnosticadas a tiempo pueden desembocar en graves complicaciones.

Este libro es una valiosa herramienta para los estudiantes de pregrado de ciencias de la salud y médicos responsables de la salud de nuestra población.



## Cirugía plástica

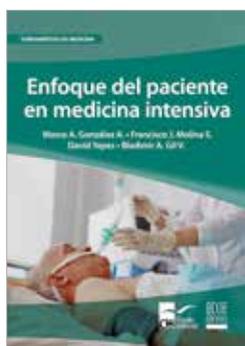
Villegas Alzate, Francisco Javier

ECOE - CIB  
Edición: Segunda, 2019  
Pág. 636 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-76-6  
e-ISBN: 978-958-8843-86-5  
**Formato: impreso, ebook**

Esta nueva edición es una directriz sobre cómo aproximarse a un paciente, una guía de lo que se puede o no hacer dentro de la práctica médico-quirúrgica del médico no especialista, la atención de urgencias y la de consulta externa.

Aborda de manera corta y práctica, temas de cirugía plástica y reconstructiva con sus diferentes técnicas; contiene nuevas imágenes y fotografías explícitas sobre casos clínicos reales y su aproximación quirúrgica.

Dirigido a estudiantes y profesionales de las diferentes áreas de la salud (médicos, enfermeras, odontólogos, instrumentadores quirúrgicos, atención prehospitalaria), entre otros profesionales que deseen aumentar sus conocimientos en esta área.



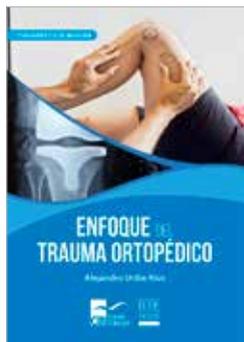
## Enfoque del paciente en medicina intensiva

González A., Marco A.  
Molina S., Francisco J.  
Yepes, David  
Gil V., Bladimir A.

ECOE - CIB  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 1400 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-79-7  
e-ISBN: 978-958-8843-89-6  
**Formato: impreso, ebook**

En esta primera edición del Enfoque del paciente en medicina intensiva, se presenta una visión clara y práctica de la atención del paciente en estado crítico. Contiene 21 unidades en las que se hace un enfoque del paciente con afecciones en los diferentes sistemas y órganos que requieren cuidados intensivos.

Este libro está dirigido a estudiantes y profesionales de la salud que se enfrentan día a día con pacientes críticamente enfermos, cuenta, además, con un enfoque multidisciplinario, ya que incluye la visión no solo de intensivistas, sino también de otros profesionales de las áreas de nutrición, enfermería y terapia respiratoria.



## Enfoque del trauma ortopédico

Uribe Ríos, Alejandro

ECOE - CIB  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 316 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-78-0  
e-ISBN: 978-958-8843-88-9  
Formato: impreso, ebook

El objetivo del libro es brindar conceptos básicos al momento de enfrentarse a lesiones ortopédicas secundarias a traumas, inicia desde la sospecha y aproximación de las lesiones dependiendo del mecanismo del trauma, evaluación mediante inspección, estabilización, maniobras y exámenes complementarios; también da conceptos sobre los diferentes tratamientos médicos y quirúrgicos de las lesiones. Dentro de cada capítulo se habla de las posibles secuelas de algunas lesiones y su rehabilitación. Es un texto dirigido tanto a estudiantes de pregrado como a médicos generales, en enfermeros y atención prehospitalaria.



## Fundamentos de epidemiología

Colimon, Kahl-Martin

ECOE - CIB  
Edición: Tercera, 2010  
Pág. 590 (21 x 27.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-75-9  
e-ISBN: 978-958-8843-85-8  
Formato: impreso, ebook

La tercera edición del libro Fundamentos de epidemiología presenta la fundamentación y métodos de la epidemiología, trata los temas de lo simple a lo complejo, conduciendo al lector a la aprehensión de los contenidos. Distribuido en cinco unidades y un total de 27 capítulos, en los cuales se hace un análisis completo y detallado de los conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación en epidemiología. Este libro va dirigido tanto a estudiantes como a profesionales de las ciencias de la salud, pero también a otros profesionales que en su oficio tienen conexiones con el campo de la salud.

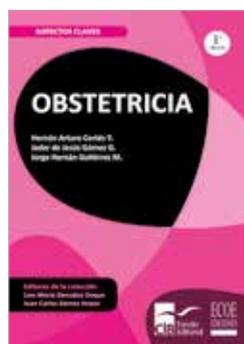


## Gastroenterología y hepatología

Franco Baena, Luis Felipe Sierra Arango, Fernando

ECOE - CIB  
Edición: Sexta, 2018  
Pág. 566 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-73-5  
e-ISBN: 978-958-8843-84-1  
Formato: impreso, ebook

En la sexta edición del libro Gastroenterología y hepatología se presenta actualizado el contenido y, además, 15 capítulos completamente nuevos, trae imágenes a todo color de las diferentes patologías e imágenes diagnósticas, también se realizó a profundidad una revisión de la aproximación diagnóstica y terapéutica de las diferentes enfermedades. El libro está dirigido principalmente a los estudiantes de pregrado y médicos graduados que, en la práctica diaria de su consulta, se enfrentarán con pacientes que aquejan síntomas del tracto gastrointestinal.

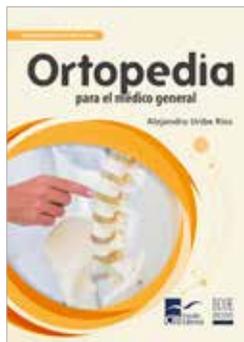


## Obstetricia

Cortés Y., Hernán Arturo Gómez G., Jader de Jesús Gutiérrez M., Jorge Hernán

ECOE - CIB  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 480 (11 x 16.5 cm)  
ISBN: 978-958-5548-48-0  
e-ISBN: 978-958-5548-49-7  
Formato: impreso, ebook

Este libro no pretende reemplazar los textos clásicos de Obstetricia y Ginecología, sino convertirse en un libro de repaso y de consulta rápida para el estudiante y el clínico que atienden mujeres en embarazo; es por esto que hemos hecho un esfuerzo para llevarles a ustedes la información lo más actualizada posible y con un enfoque práctico, haciendo énfasis como su nombre lo dice en los aspectos claves del diagnóstico y tratamiento de las condiciones propias y asociadas al embarazo. Esperamos que este texto les sea de utilidad en el manejo día a día de sus pacientes gestantes. Se anexan algunas útiles tablas sobre medicamentos durante la gestación y la lactancia, los valores normales del doppler y de los exámenes de laboratorio durante la gestación.



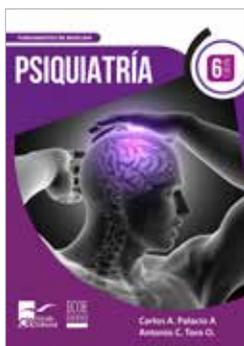
## Ortopedia para el médico general

Uribe Ríos, Alejandro

ECOE - CIB  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 376 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-82-7  
e-ISBN: 978-958-8843-92-6  
Formato: impreso, ebook

El objetivo del libro es brindar conceptos básicos en el abordaje, diagnóstico y tratamiento de las patologías más comunes a las que se enfrentan los médicos en su práctica diaria. Realiza una revisión desde la fisiopatología de la enfermedad y enseña, a través de imágenes, las maniobras clínicas y ayudas diagnósticas para realizar un diagnóstico certero. También indica los tratamientos médicos y quirúrgicos de las diferentes afecciones.

Es un texto dirigido tanto a estudiantes de pregrado como a médicos generales, enfermería y atención prehospitalaria.



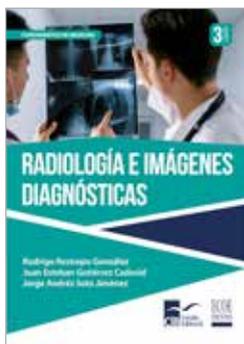
## Psiquiatría

Palacios, Carlos Alberto  
Toro, Antonio Carlos

ECOE - CIB  
Edición: Sexta, 2018  
Pág. 524 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-74-2  
e-ISBN: 978-958-8843-83-4  
Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición del libro Psiquiatría se encuentra completamente renovada, todos los capítulos actualizados y complementados con criterios diagnósticos vigentes, también se actualizaron los tratamientos y fármacos usados en las diferentes enfermedades que afectan la salud mental de los pacientes.

Enriquecido con cuadros clínicos y autoevaluaciones al final de cada capítulo, para que los estudiantes de pregrado y médicos generales valoren sus conocimientos en las diferentes áreas. Contiene capítulos para realizar el enfoque desde la consulta externa, pero también contiene el capítulo de la atención en urgencias.



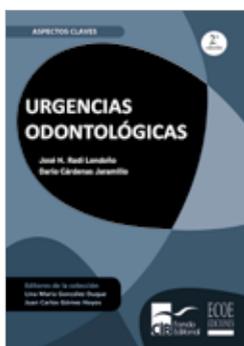
## Radiología e imágenes diagnósticas

Restrepo González, Rodrigo  
Gutiérrez Cadavid, Juan Esteban  
Soto Jiménez, Jorge Andrés

ECOE - CIB  
Edición: Tercera, 2019  
Pág. 816 (16 x 22.5 cm)  
ISBN: 978-958-8843-81-0  
e-ISBN: 978-958-8843-91-9  
Formato: impreso, ebook

La tercera edición del libro contiene temas nuevos y actualizados, está enriquecido con imágenes de las diferentes técnicas en radiología. Inicia desde las generalidades y se va adentrando en los diferentes sistemas del cuerpo humano.

Es un texto dirigido tanto a estudiantes de las áreas de la salud como a médicos generales y de diferentes especialidades, que nutren su práctica clínica diaria con la información contenida en este libro.



## Urgencias odontológicas

Radi Londoño, José N.  
Cárdenas Jaramillo, Darío

ECOE - CIB  
Edición: Segunda, 2019  
Pág. 592 (11 x 16.5 cm)  
ISBN: 978-958-5548-43-5  
e-ISBN: 978-958-5548-44-2  
Formato: impreso, ebook

Presenta una nueva perspectiva actualizada sobre las urgencias odontológicas más comunes en nuestro medio, haciendo énfasis en el diagnóstico temprano, tratamiento oportuno y la importancia de la prevención en los diferentes grupos etarios. Se introducen nuevos capítulos, entre ellos: atención prioritaria en diagnóstico y medicina oral, diagnóstico y tratamiento del enfisema cervico-facial, sedación inhalada con óxido nitroso y tratamiento de las urgencias en implantes dentales. Además, de una revisión bibliográfica en diferentes capítulos como, Historia clínica, ayudas diagnósticas en imagenología oral y maxilofacial, interpretación de exámenes de laboratorio, urgencias en rehabilitación oral, ortodoncia, periodoncia, endodoncia, cirugía oral y en el paciente medicamentamente comprometido; así como, dolor agudo, urgencias pediátricas y en trauma dento-alveolar, complicaciones en anestesia local urgencias en articulación temporomandibular y en el adulto mayor.



## Alimentación sana vs. Transgénicos, aditivos, nanotecnología

Morales, Albert Ronald  
Jaime González, Jeanette

Edición: Primera, 2014  
Pág. 350 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-119-6  
**Formato: impreso**

Este libro es un acercamiento a la alimentación y se centra en la importancia de escoger aquellos alimentos con los que se van a preparar las recetas. Describe las sustancias que pueden poner en riesgo la salud y que están ligadas íntimamente a los alimentos que se ingieren de manera inocente asumiendo igualmente su naturaleza inofensiva.

**Contenido:** Seguridad alimentaria. Transgénicos. Organismos competentes de vigilar la utilización de aditivos. Colorantes. Conservantes. Antioxidantes. Edulcorantes. Levaduras químicas, reguladoras de acidez. Conservación de los alimentos.



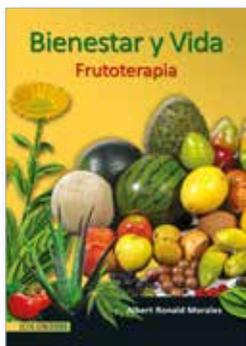
## Baja de peso acelerando tu metabolismo

Ludwig, David

ECOE - Lectorum  
Edición: Primera, 2017  
Pág. 200 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-537-8  
e-ISBN: 978-958-771-538-5  
**Formato: impreso, ebook**

El metabolismo es el proceso que permite la vida, es el conjunto de transformaciones químicas que ocurren en los seres vivos. Dichas transformaciones son necesarias para que nuestro cuerpo reciba la energía suficiente para vivir con salud y bienestar. Uno de los problemas de salud que aqueja a millones de personas al redor del mundo es el sobrepeso, problema que se debe, principalmente, a los hábitos alimenticios que afectan de manera directa el funcionamiento del metabolismo. Por ello y para gozar de una buena salud, es importante conocer con detalle su funcionamiento para mejorar su salud y gozar de una figura esbelta, acelerando su metabolismo.

**Contenido:** ¿Qué es el metabolismo? Tu cuerpo no es igual a ningún otro cuerpo. Cómo funcionan los alimentos en tu cuerpo. Ya lo sé... ¿y ahora?



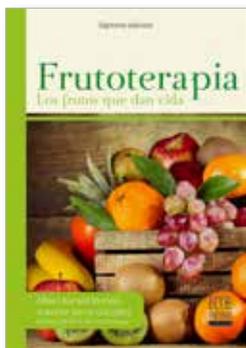
## Bienestar y Vida. Frutoterapia

Morales, Albert Ronald

Edición: Segunda, 2011  
Pág. 300 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-692-7  
**Formato: impreso**

Bienestar y vida recoge las últimas investigaciones sobre las propiedades de plantas y frutas para nuestro bienestar y belleza.

**Contenido:** Las plantas y las frutas para nuestro bienestar y belleza. El cuidado del cuerpo: bienestar, belleza y salud con la frutoterapia.



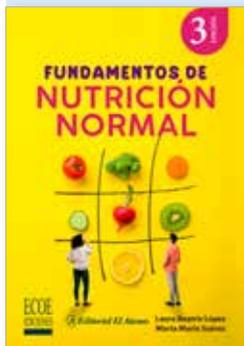
## Frutoterapia. Los frutos que dan vida

Morales, Albert Ronald  
Jaime González, Jeanette

Edición: Séptima, 2017  
Pág. 290 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-459-3  
**Formato: impreso**

La Frutoterapia es una técnica terapéutica nacida en Colombia cuyo fin es estudiar y divulgar las propiedades nutricionales y terapéuticas de los alimentos y las frutas, reconociéndolos como alimentos nutritivos, depuradores, energéticos, reparadores y regeneradores de las células. Cuando el mundo comprenda la necesidad de consumir más fruta, se apreciará una notable reducción en las enfermedades que afligen a la humanidad.

**Contenido:** Factores que determinan una alimentación saludable. Clasificación de las frutas. Las frutas, sus usos y propiedades fitoterapéuticas. Zumos y batidos. Frutas pediátricas. Frutas y la salud. Función básica de las frutas en frutoterapia.



## Fundamentos de nutrición normal

López, Laura Beatriz  
Suárez, Marta María

Ecoe-Editorial El Ateneo  
Edición: Tercera, 2023  
Pág. 520 (15,5 x 22,5 cm)  
ISBN: 978-958-503-680-2  
e-ISBN: 978-958-503-681-9  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Fundamentos de nutrición normal está organizada en 16 capítulos que le permiten al profesional especialista y al alumno actualizarse en los últimos conocimientos científicos relacionados con los macronutrientes, micronutrientes y elementos trazas. Transmite los conceptos fundamentales con respecto a sus funciones, digestión, absorción, biodisponibilidad, metabolismo, toxicidad, alimentos fuente y necesidades diarias, destacando su importancia en la nutrición humana.

**Incluye:** Historia de la nutrición, conceptos clave que muestran sobre cada nutriente, requerimientos y recomendaciones. Fundamentos que orientan el diseño de planes de alimentación adecuados. Cuadros, figuras, gráficos y tablas que ilustran y sistematizan el contenido de manera práctica.



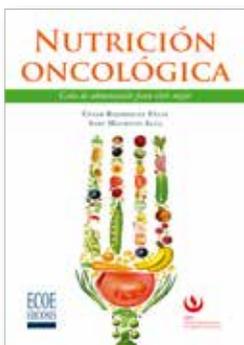
## Las frutas: el oro de los mil colores - Frutoterapia

Morales, Albert Ronald

Edición: Primera, 2011  
Pág. 274 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-704-7  
Formato: impreso

Se analizan las últimas investigaciones a nivel mundial sobre las propiedades terapéuticas y nutricionales que se encuentran en las formas, olores, colores y sabores de las frutas, en sus semillas, aceites, pulpa y agua; se reseñan las frutas indicadas para distintas dolencias y enfermedades. Editado en Colombia y Argentina.

**Contenido:** Perspectiva histórica. Las frutas y sus formas, colores, olores, sabores, piel, pulpa, semillas, aceites, contenido. Frutas fotónicas, energéticas y tónicas. Mitos y tópicos sobre las frutas. Recomendaciones de la frutoterapia.



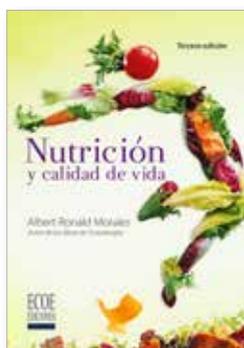
## Nutrición oncológica: guía de alimentación para vivir mejor

Rodríguez Félix, César  
Alza, Saby Maurício

ECOE - UPC  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 138 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-387-9  
e-ISBN: 978-958-771-388-6  
Formato: impreso, ebook

Esta guía nace de un proyecto del curso Nutrición y Oncología de la Carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), cuya motivación surgió por falta de información y desorientación de los pacientes y sus familiares sobre cómo proceder con una adecuada dieta sin que esta tenga un régimen alimenticio carente de sabores agradables y disfrutables.

**Contenido:** Conocimientos básicos sobre nutrición para pacientes con cáncer. Nutrición enteral. Nutrición parenteral. Alimentación y dieta. Alimentación para pacientes con cáncer. Alimentación para pacientes con diabetes. Alimentación para pacientes con disfunción. Alimentación para pacientes con disfunción respiratoria. Alimentación para pacientes con radioterapia de cabeza y cuello. Alimentación para pacientes con quimioterapia.



## Nutrición y calidad de vida

Morales, Albert Ronald  
Jaime González, Jeanette

Edición: Tercera, 2016  
Pág. 344 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-391-6  
Formato: impreso

Hace 40 años, cuando los autores iniciaron las investigaciones de la Frutoterapia, muchas de las propiedades de los alimentos eran poco conocidas entre el público y la comunidad científica. Hoy, gracias a numerosas investigaciones con universidades, institutos y centros de investigación, pueden compartir esta información con los lectores e invitarlos a conocer el maravilloso mundo de los alimentos y sus propiedades nutricionales y terapéuticas. Una obra útil para todos aquellos que buscan una vida saludable a través de la alimentación.

**Contenido:** Conocimientos básicos sobre nutrición para pacientes con cáncer. Nutrición enteral. Nutrición parenteral. Alimentación y dieta. Alimentación para pacientes con cáncer. Alimentación para pacientes con diabetes. Alimentación para pacientes con disfunción hepática. Alimentación para pacientes con disfunción respiratoria.



## Resetea tus intestinos

Pereyra, Facundo

Ecoe-Editorial El Ateneo  
Edición: Segunda, 2023  
Pág. 272 (15,5 x 22,5 cm)  
ISBN: 978-958-503-678-9  
e-ISBN: 978-958-503-679-6  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

El libro presenta al lector en su primera parte cómo y por qué un intestino disfuncional puede ser el origen de muchos de los malestares frecuentes, así como mostrar cuáles son las herramientas para revertir este fenómeno. En la segunda parte, presenta cada una de las dolencias y enfermedades junto con soluciones sencillas. Por último, en la tercera parte detalla los pasos de un método para bienestar integral que incluye un plan de alimentación y sugerencias de hábitos de vida saludables.

**Incluye:** Autotest diagnóstico sobre su propio estado de salud y sobre el intestino permeable. Casos ilustrativos y "Diálogos de consultorio" de casos resueltos con el reseteo intestinal. Explicación de cómo se relacionan cada una de las dolencias, síntomas o enfermedades con algún grado de mal funcionamiento del intestino.



## Biomateriales odontológicos de uso clínico

Guzmán, Humberto José

Edición: Quinta, 2013  
Pág. 612 (21 x 28 cm)  
ISBN: 978-958-648-863-1  
e-ISBN: 978-958-771-415-9  
Formato: ebook

Con la valiosa colaboración de distinguidos coautores (todos docentes con amplia experiencia en investigación y difusión del conocimiento en el área universitaria). Se ofrece a la comunidad odontológica este texto en su quinta edición actualizada, recopilando las más recientes investigaciones a nivel internacional en un campo de evolución continua y vertiginosa como es el área de los biomateriales de uso odontológico.

**Contenido:** Propiedades físicas y mecánicas aplicadas a los biomateriales. Fundamentos de Biocompatibilidad. Biología Molecular aplicada a la Adhesión y Biopolímeros. Fundamentos de Adhesión. Cementos de uso odontológico. Materiales para Impresión. Fundamentos de Metalografía. Aleaciones metálicas para odontología. Polímeros en Odontología.



## Clínica del sano en odontología

Herazo Acuña, Benjamín

Edición: Cuarta, 2012  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-767-2  
e-ISBN: 978-958-771-246-9  
Formato: impreso, ebook

Explica políticas, planes, programas, actividades, acciones y procedimientos para prevenir las enfermedades bucodentales más prevalentes. Conlleva una filosofía y criterios que comprometen a los odontólogos, estudiantes y auxiliares de salud oral para conservar bucodentalmente sanas a las poblaciones.

**Contenido:** Presentación. Introducción. Programas para conservar poblaciones bucodentalmente sanas. El paciente bucodentalmente sano. Salud bucodental para todos los habitantes del mundo. Historia natural de la enfermedad. Formas de acción para conservar la salud. Formas de protección o prevención específica.



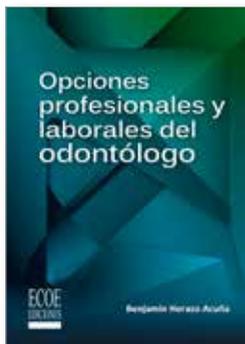
## Duplicación de prótesis total

Matiz Cuervo, Jimmy

Edición: Primera, 2014  
Pág. 88 (17 x 24 cm)  
e-ISBN: 978-958-771-147-9  
Formato: digital

Este es el único texto sobre este tema que se conoce, generalmente los textos odontológicos que hablan sobre duplicación protésica solamente presentan un párrafo o un máximo de tres páginas sobre este tema. El autor ha trabajado en rehabilitación oral durante más de dos décadas de manera continua en diferentes instituciones de salud y en su práctica privada desarrollando y enriqueciendo permanentemente la técnica y dándole el soporte científico que no se presenta en ningún texto académico del mundo.

**Contenido:** Factores determinantes en prótesis total. Aspectos Sistémicos. Duplicación de prótesis total. Modalidades sensoriales. Caso clínico. Consulta. Examen clínico. Diagnóstico oral. Diagnóstico sistémico. Pronóstico. Tratamiento. Los Pasos de la técnica. Comentarios y conclusiones. Técnica duplicación protésica.



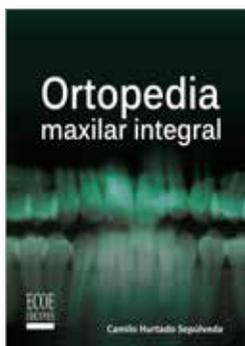
## Opciones profesionales y laborales del odontólogo

Herazo Acuña, Benjamín

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 170 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-737-5  
 e-ISBN: 978-958-771-211-7  
**Formato: impreso, ebook**

Los primeros beneficiados con este libro serán los profesores de las facultades de Odontología, quienes serán mejores después de leerlo y aplicarlo. Aquí están descritas más de 122 opciones profesionales y laborales que pueden tener sus estudiantes, como futuros odontólogos, para ejercer integralmente su profesión, no solo al servicio de la misma y sus pacientes, sino también de la población, el país y de ellos mismos.

**Contenido:** El odontólogo(a): definiciones, perfil profesional, valores y requisitos para el ejercicio. Opciones profesionales y laborales del odontólogo(a). Experiencias de las opciones profesionales y laborales del odontólogo(a). Conclusiones y recomendaciones.



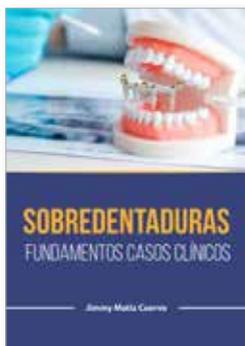
## Ortopedia maxilar integral

Hurtado Sepúlveda, Camilo

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 492 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-739-9  
 e-ISBN: 978-958-771-227-8  
**Formato: impreso, ebook**

La ortopedia maxilar es un excelente medio terapéutico que, siendo indoloro para el paciente, previene, intercepta y corrige las maloclusiones a edad temprana, generando de manera positiva transformaciones a nivel maxilar, dental, facial, postural y del autoestima. Esta obra es una guía para la adecuada práctica de la ortopedia maxilar porque facilita de manera ordenada su camino desde la etiología, pasando por el diagnóstico, tratamiento y diferentes aparatos, hasta llegar a la retención.

**Contenido:** Ortopedia maxilar. Etiología de las maloclusiones. Tratamientos de los hábitos orales. Clasificación tridimensional de las maloclusiones. Beneficios de la ortopedia maxilar.



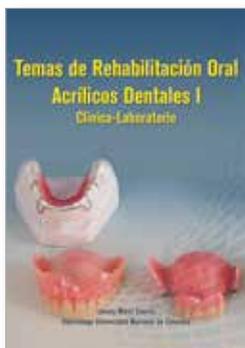
## Sobredentaduras: fundamentos, casos clínicos

Matiz Cuervo, Jimmy

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 245 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-968-0  
 e-ISBN: 978-958-771-969-7  
**Formato: impreso, ebook**

El libro se divide de la siguiente manera: en la primera parte, se consideran varios aspectos teóricos revisando la definición de sobredentaduras, sus ventajas, desventajas, indicaciones y requerimientos clínicos para su elaboración. Se tienen en cuenta temas que se profundizan poco en la literatura como son las cargas oclusales, fuerza de mordida y eficiencia masticatoria, aspectos fundamentales en el éxito protésico. En la segunda parte se desarrollan los casos clínicos de pacientes a quienes se rehabilitó con diferentes técnicas de aditamentos, incluido el uso de implantes dentales.

**Contenido:** Generalidades de las sobredentaduras. Desarrollo patológico. Procedimiento general para sobredentaduras. Casos clínicos. Cuidados e información importante Post inserción.



## Temas de rehabilitación oral. Acrílicos dentales I

Matiz Cuervo, Jimmy

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 245 (17 x 24 cm)  
 e-ISBN: 978-958-771-148-6  
**Formato: digital**

Con este texto se pretende que el trabajo con los acrílicos dentales se vea gratificante y edificante para los profesionales interesados en la actualización de sus procedimientos dentales, constituyéndose en una herramienta académica indispensable para cualquier profesional y para cualquier escuela odontológica del mundo.

**Contenido:** Acrílicos de Autopolimerización. Acrílicos de Termopolimerización. Acrílicos de Polimerización por Microondas. Acrílicos de Fotopolimerización. Generalidades de los Materiales Acrílicos.



## Niños hospitalizados. Guía de intervención psicológica en pacientes infantiles

*Velásquez Aguilar, Luis Óscar*

ECOE - UPC

Edición: Primera, 2016

Pág. 172 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-321-3

e-ISBN: 978-958-771-315-2

**Formato: impreso, ebook**

Esta obra ofrece una explicación detallada de cómo intervenir y preparar psicológicamente a los niños en hospitales. Luego de hacer un recuento histórico de la preparación psicológica y la hospitalización infantil, el autor describe los resultados de dos programas de intervención psicológica realizados con niños en Perú y España. Incluye una propuesta de programa de preparación psicológica para niños en el hospital, y guías de talleres psicoeducativos y lúdicos que faciliten a los niños esta etapa de la enfermedad.

**Contenido:** El impacto psicológico ante la enfermedad y la hospitalización. Efectos de un programa de preparación psicológica para niños quemados hospitalizados. Programa de intervención psicológica en niños oncológicos hospitalizados. Proyecto de un programa de preparación psicológica para una adecuada adaptación en la hospitalización de los niños.

# CIENCIAS BÁSICAS

Estadística  
Matemáticas



### Bioestadística descriptiva: rigurosamente sencilla

Ardiila Duarte, Gerardo

Edición: Primera, 2022  
Pág. 220 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-398-6  
e-ISBN: 978-958-503-399-3  
Formato: impreso, ebook



Este volumen tiene un enfoque descriptivo esencialmente no matemático; se desarrollan en Excel, Real Statistics, R y SPSS los procedimientos de estadística y bioestadística descriptiva con ejemplos muy sencillos. Usted comprenderá los conceptos y herramientas necesarias para describir la información, desde una torta, diagrama de barras o histograma de frecuencias, un análisis de Pareto, hasta un mapa geográfico o un box-plot que describa la información. Los conceptos de probabilidad se toman a partir de la descripción histórica del Santo Padre Bayes (1742), quien nos abrió las puertas rigurosas de la estadística hasta las distribuciones de probabilidad discretas y continuas.

**Contenido:** El papel de la bioestadística. Descripción de los conjuntos de datos. Medidas de tendencia central y dispersión. Probabilidad. Algunas distribuciones continuas de probabilidad.



### Bioestadística inferencial y multivariada: rigurosamente sencilla

Ardiila Duarte, Gerardo  
Aguilera Rojas, Sandra Elizabeth

Edición: Primera, 2022  
Pág. 274 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-400-6  
e-ISBN: 978-958-503-401-3  
Formato: impreso, ebook



Este volumen tiene un enfoque inferencial esencialmente no matemático; se desarrollan en Excel, Real Statistics, R y SPSS los procedimientos de estadística y bioestadística inferencial con ejemplos muy sencillos. Usted comprenderá los conceptos y herramientas necesarias para probar hipótesis, comenzando desde las distribuciones muestrales en búsqueda de intervalo de confianza y pruebas de hipótesis mediante intervalos y valor  $p$ , hasta modelos de regresión logística simple y múltiple.

**Contenido:** Distribuciones muestrales. Intervalos de Confianza (IC) y prueba de hipótesis. Prueba de hipótesis. Diseño de experimentos. ANOVA a dos vías: diseño aleatorizado en bloques. Regresión simple y correlación. Regresión múltiple y correlación



### Estadística aplicada

Xambra, Hermman

Edición: Primera, 2023  
Pág. 514 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-534-8  
e-ISBN: 978-958-503-535-5  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



El libro aborda las temáticas de estadística y probabilidad aplicadas a las diferentes ciencias, con una explicación clara y precisa de los temas en diferentes contextos, desarrollando problemas paso a paso para una mejor comprensión de los temas que se abordan en el libro. Esta edición trabaja los conceptos estadísticos a través de aplicaciones con datos cuantitativos y parte del uso de instrumentos de recolección de información, ordenamiento, determinación de medidas de posición, dispersión, asimetría y apuntamiento, para posteriormente, abordar la probabilidad y distribuciones, llegando al tema de regresiones para terminar con el análisis de los temas con el uso del programa estadístico PSPP.

**Contenido:** Importancia de la estadística. Conceptos y partes de la estadística. Ordenación, tabulación y graficación. Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Probabilidad. Límites de confianza o estimaciones. Prueba de hipótesis. Regresiones. Aplicaciones en pssp.



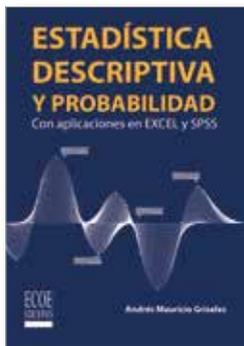
### Estadística básica aplicada

Martínez Bencardino, Ciro

Edición: Quinta, 2019  
Pág. 406 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-747-1  
e-ISBN: 978-958-771-748-8  
Formato: impreso, ebook

En un lenguaje claro, los capítulos del uno al once desarrollan temas de Estadística Descriptiva: elaboración de cuadros y gráficas; promedios (media aritmética, moda, media cuadrática, geométrica y armónica); medidas de dispersión (varianza, desviación típica); regresión y correlación; series cronológicas; números índices e indicadores económicos. En los capítulos doce y trece se presenta una síntesis de Inferencia Estadística (probabilidad, distribución de medias muestrales y límites de confianza, prueba de hipótesis, distribución « $t$ » de Student y, por último, la distribución Ji-cuadrado) y la aplicación de algunas técnicas de muestreo.

**Contenido:** Investigación estadística. Sumatorias y productorias. Elaboración de tablas o cuadros. Elaboración de gráficas. Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión, asimetría y apuntamiento. Regresión y correlación. Series cronológicas. Números índices. Indiferencia estadística.



## Estadística descriptiva y probabilidad. Con aplicaciones en Excel y SPSS

Grisales Aguirre, Andrés Mauricio

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 236 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-825-6  
 e-ISBN: 978-958-771-826-3  
**Formato: impreso, ebook**

El libro está estructurado de manera secuencial en el desarrollo de los temas de estadística descriptiva e introducción a la probabilidad. Contiene al final de cada capítulo, secciones donde se muestra la aplicación de herramientas como Excel para el desarrollo de los procedimientos estadísticos de manera sencilla y práctica. El capítulo final es exclusivo para el programa SPSS, el cual se ha convertido en una herramienta especializada de gran utilidad para hacer estadística en el ámbito académico, investigativo y laboral.

**Contenido:** Conceptos básicos de teoría de conjuntos y de aritmética. Definiciones básicas. Distribuciones de frecuencias. Representación gráfica de datos. Medidas numéricas en estadística descriptiva. Introducción a la probabilidad. Regresión lineal simple. Estadística con Excel – análisis de regresión y correlación.



## Estadística y muestreo

Martínez Bencardino, Ciro

Edición: Décimo cuarta, 2019  
 Pág. 896 (21 x 28 cm)  
 ISBN: 978-958-771-743-3  
 e-ISBN: 978-958-771-744-0  
**Formato: impreso, ebook**

Los trece capítulos se han depurado, revisado y actualizado manteniendo las exigencias del mercado, de acuerdo a los diferentes niveles de profesionalización y a las necesidades de alumnos y docentes. Los primeros cinco capítulos manejan definiciones de términos básicos, aspectos metodológicos, elaboración de tablas de frecuencia, entre otras. Los cinco siguientes, hacen referencia a la inferencia estadística e incluyen los elementos básicos de probabilidad, distribuciones muestrales, distribuciones no paránérficas, chi cuadrado, Distribución F, etc. La tercera parte está dedicada a los números índices, series de tiempo, regresión y correlación simple y múltiple.

**Contenido:** Conceptos generales. Distribuciones de frecuencias. Medidas de posición y de tendencia central. Medidas de dispersión de deformación y apuntamiento. Nociones elementales de probabilidad.



## Gráficas y tablas estadísticas con Excel 2013

Lerma González, Héctor Daniel  
 Murillo Ocampo, Adriana Patricia

Edición: Segunda, 2016  
 Pág. 96 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-277-3  
 e-ISBN: 978-958-771-281-0  
**Formato: impreso, ebook**

Un informe empresarial, técnico o científico con gráficas claras y bien elaboradas es un informe agradable para el cliente. Por ello este libro es una introducción sencilla y didáctica a la descripción y construcción de las gráficas más utilizadas en la última versión de Excel: diagramas de barras simples, de barras dobles, barras triples, barras compuestas, histogramas, polígonos de frecuencia y el diagrama de sectores. Describe las características de las tablas y los cuadros, cómo construirlos, los tipos de gráficas, el tipo de variables que utiliza cada una, relación entre los ejes y uso de los elementos nominales; explicando paso a paso la construcción de cada gráfica en Excel.

**Contenido:** Características generales de las tablas y los cuadros. Construcción de tabla Univariada. Construcción de tabla Bivariada. Gráficas. Construcción de gráficas.



## Álgebra desde una perspectiva didáctica

Castro Puche, Róbinson  
Castro Puche, Rubby

Edición: Primera, 2014  
Pág. 230 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-053-3  
e-ISBN: 978-958-771-413-5  
**Formato: impreso, ebook**

Hoy en día, pocos alumnos alcanzan a tener el grado de destreza necesario para desarrollar problemas algebraicos, y los docentes no encuentran el modo de lograr que esas destrezas sean adquiridas en clase. ¿Es posible entusiasmar a los alumnos e incorporarlos activamente desde una posición de interés intelectual en el trabajo? Esta es una excelente obra para guiar a todo aquel que quiera acercarse, de una manera creativa y entretenida, a sus estudiantes o hijos a los conceptos del álgebra elemental y su aplicación en el arte perdido de resolver problemas.

**Contenido:** El pensamiento formal. Polinomios. Factorización de polinomios. Iteración de las operaciones. Áreas.



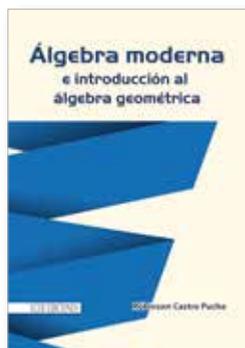
## Álgebra lineal y programación lineal

Soler Fajardo, Francisco  
Molina Focazzio, Fabio  
Rojas Cortés, Lucio

Edición: Tercera, 2016  
Pág. 696 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-320-6  
**Formato: impreso**

El objetivo del libro es proporcionar las bases matemáticas y las técnicas de análisis en software de fácil acceso para resolver problemas operativos, manejar eficientemente los recursos de un proyecto y crear mejores planes de inversión a partir de grandes cantidades de datos numéricos. Al final de cada capítulo los lectores podrán afianzar sus conocimientos con los ejercicios propuestos con los programas Derive, Q.S.B y Microsoft Excel.

**Contenido:** Matrices. Sistemas de ecuaciones lineales. Determinantes. Introducción a la programación lineal. Planeamiento de modelos de programación lineal. Método simplex. Análisis de sensibilidad y dualidad. Transporte, asignación, transbordo y PERT/CPM.



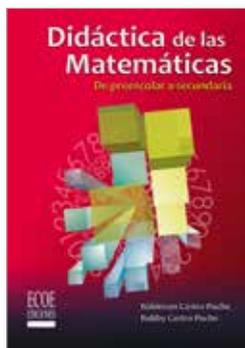
## Álgebra moderna e introducción al álgebra geométrica

Castro Puche, Róbinson

Edición: Primera, 2013  
Pág. 326 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-850-1  
e-ISBN: 978-958-771-414-2  
**Formato: impreso, ebook**

El estudio del álgebra moderna en las instituciones de educación superior tiene por objeto ordenar el pensamiento con arreglo al método axiomático para desarrollar el juicio lógico indispensable en la labor del matemático. En este aspecto, el autor presenta un trabajo prolijo que será de gran ayuda al estudiante que se inicia en el conocimiento de esta disciplina. Estamos sin duda frente a un material valioso para los interesados en conocer de cerca los fundamentos del álgebra moderna.

**Contenido:** Teoría de la aritmética. Grupos. Subgrupos normales-isomorfismos. Anillos. Anillos de polinomios. Álgebra geométrica.



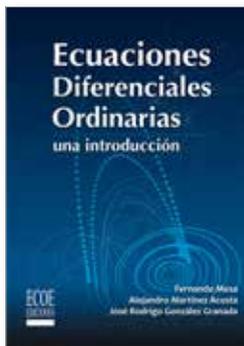
## Didáctica de las matemáticas

Castro Puche, Róbinson  
Castro Puche, Rubby

Edición: Primera, 2011  
Pág. 290 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-712-2  
e-ISBN: 978-958-771-407-4  
**Formato: impreso, ebook**

Propuesta para abordar, desde el sentir de quien aprende, aquellas parcelas de la enseñanza y el aprendizaje que parecen difíciles de penetrar por la didáctica específica de la matemática. Es posible que esta sea una de las razones por las que con poca frecuencia se ofrece a los docentes obras que satisfagan las aspiraciones de profundizar en los fundamentos del conocimiento matemático y poder, así, refinar el ejercicio profesional.

**Contenido:** Fundamentos psicológicos. Los estándares de valoración. El concepto de número. Adición y sustracción. El producto y la división. El material didáctico. Los números racionales. Operaciones con los racionales. Teoría de números. Sistemas de numeración.



## Ecuaciones diferenciales ordinarias

Martínez A., Alejandro  
González, José R.  
Mesa, Fernando

Edición: Primera, 2012  
Pág. 246 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-774-0

**Formato: impreso**

Las ecuaciones diferenciales han permitido acercarse estrechamente al ser humano con la realidad expresada en las matemáticas. Es por ello que los autores la colocan como texto guía o de consulta en los cursos de Ecuaciones diferenciales ordinarias que se ofrecen en los programas de ingenierías, tecnologías, matemáticas y licenciaturas en matemáticas y física de las diferentes universidades del país. Se desarrolló en seis capítulos con una gran variedad de ejemplos, que le permiten al estudiante desarrollar los ejercicios y problemas que se proponen, casi en su totalidad con su respuesta.

**Contenido:** Introducción a las ecuaciones diferenciales. Ecuaciones diferenciales de primer orden. Ecuaciones diferenciales de orden superior. Transformada de Laplace. Sistemas de ecuaciones diferenciales. Solución de ecuaciones diferenciales mediante series.



## Enseñanza de las matemáticas a través de la formulación de problemas

Castro Puche, Robinson  
Castro Puche, Rubby

Edición: Primera, 2015  
Pág. 232 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-266-7  
e-ISBN: 978-958-771-267-4

**Formato: impreso, ebook**

Esta obra propone un cambio de paradigma en la enseñanza de las matemáticas al ofrecer guías para la presentación de conceptos matemáticos a partir de las propuestas de desarrollo cognitivo de Jean Piaget. Los autores presentan ejemplos de problemas en tres niveles con las operaciones matemáticas básicas, ecuaciones y los conceptos de proporcionalidad y porcentaje, que buscan motivar a los estudiantes en la selección de estrategias de solución.

**Contenido:** La formulación de problemas. Problemas de primer nivel. Problemas de segundo nivel.



## Física fundamental

González Pineda, Elías  
Gómez Espíndola, José  
Mayoral Ramírez, César A.

ECOE - U.T.P.  
Edición: Primera, 2013  
Pág. 170 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-034-2

**Formato: impreso**

El libro contiene los temas básicos que todo aspirante a ingresar a la universidad debe conocer. Los diferentes tópicos desarrollados garantizan al estudiante de ciencias e ingeniería tener éxito en cada una de las asignaturas de la carrera. Física fundamental es una guía útil para los estudiantes durante el primer año de su profesión.

**Contenido:** Mediciones. Movimiento en una dimensión. Vectores. Movimiento en dos dimensiones. Dinámica de traslación. Fuerza de rozamiento o de fricción. Trabajo y energía. Conservación de la energía. Sistemas de partículas. Colisiones. Cinemática de rotación. Dinámica de rotación. Condiciones de equilibrio para cuerpos rígidos. Movimiento oscilatorio. Electrostatica y circuitos.



## Homeomorfismo y separación en espacios topológicos

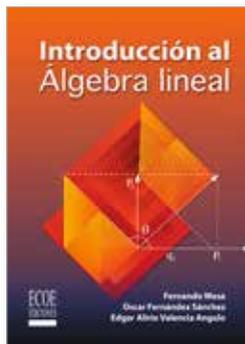
Mesa, Fernando  
Guzmán Baena, Julián  
Correa Vélez, Germán

Edición: Primera, 2013  
Pág. 148 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-809-9

**Formato: impreso**

Se concentra en el estudio intuitivo y formal de homeomorfismos y espacios homeomorfos, en su significado y relación con la geometría. Se establecen distintas maneras de caracterizar los homeomorfismos, y finaliza con los axiomas de separación en espacios topológicos. Para comprender el contenido solo requiere que el lector conozca los conceptos esenciales de los espacios topológicos: abiertos, cerrados, interior y clausura de un conjunto, y también la continuidad de funciones entre espacios topológicos.

**Contenido:** Homeomorfismo o geometría del caucho. Homeomorfismo y forma topológica. Espacios y axiomas de separación.



## Introducción al álgebra lineal

Mesa, Fernando  
Fernández Sánchez, Óscar  
Valencia Angulo, Édgar A.

Edición: Primera, 2012  
Pág. 222 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-776-4  
Formato: **impreso**

Texto obligado de consulta en los primeros cursos de álgebra lineal de pregrado. Cada capítulo tiene ejemplos y ejercicios permitiendo afianzar los conceptos y resultados que se presentan, lo que ayuda a que la complejidad de la matemática se presente sin perder rigurosidad y haciendo de esta, una materia al alcance de todos.

**Contenido:** Vectores rectas y planos. Matrices. Determinantes. Espacios vectoriales. Transformaciones lineales. Espacios euclídeos. Vectores y valores propios.



## La estadística en la vida diaria y en la investigación: usos e interpretación (sin matemáticas)

Hernández, Luis Rogelio

Edición: Primera, 2023  
Pág. 98 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-700-7  
e-ISBN: 978-958-503-701-4  
Formato: **impreso, ebook**

En esta edición, contiene doce capítulos; los primeros se orientan a la formación para el lector que no tiene formación matemática sobre los conocimientos imprescindibles, el azar y la probabilidad, la estadística en la vida diaria y los tipos de variables y datos. Los capítulos siguientes apoyan a investigadores que tienen dificultades para entender la literatura científica. Aborda temas como la hipótesis, errores estadísticos, cómo escoger la muestra, los procedimientos y las pruebas, sugerencias para elaborar una base de datos y análisis de artículos científicos, entre otros.

**Contenido:** No requiere fórmulas ni programas estadísticos. Lenguaje accesible para los lectores que no gustan de los números, pero que reconocen que son necesarios. Ejemplos de la realidad y de la literatura actual. Aplicaciones prácticas para los estudiantes de programas de especialidades médicas, odontológicas y ciencias sociales.

**Novedad**



## Matemáticas básicas con aplicaciones a la ingeniería

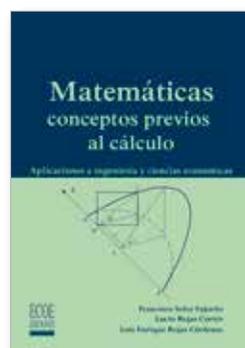
Rojas Cortés, Lucio  
Ramírez Baracaldo, Arturo  
Rojas Cárdenas, Luis Enrique

Edición: Segunda, 2023  
Pág. 516 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-517-1  
e-ISBN: 978-958-503-518-8  
Formato: **impreso, ebook**

El texto incluye expresiones y ecuaciones algebraicas, plano cartesiano, geometría euclidiana, geometría analítica, funciones y trigonometría. En esta segunda edición, se fortalecieron los temas de funciones y trigonometría, teniendo en cuenta una lógica pertinente en el proceso didáctico y pedagógico, para explicitar más el desarrollo de conceptos, ejemplos y ejercicios complementarios. Además, se incluyó una prueba de conocimientos para diagnosticar las falencias que el estudiante pueda tener en conceptos básicos de matemáticas.

**Contenido:** Expresiones y ecuaciones algebraicas. Plano cartesiano. Geometría euclidiana. Geometría analítica. Funciones. Trigonometría.

**Novedad**



## Matemáticas conceptos previos al cálculo

Soler Fajardo, Francisco  
Rojas Cortés, Lucio  
Rojas Cárdenas, Luis Enrique

Edición: Primera, 2013  
Pág. 744 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-778-8  
e-ISBN: 978-958-771-408-1  
Formato: **impreso, ebook**

Pieza fundamental para el apoyo del aprendizaje y se hace necesaria como soporte fundamental en el proceso autodidacta. Considerando que son pocos los libros con estas características, hemos intentado desarrollar este texto el cual creemos cumple con las necesidades y los requerimientos del mercado actual y que queremos ofrecer para su consideración.

**Contenido:** El conjunto de los números reales. Expresiones algebraicas. Productos notables. Factorización. Ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones. Funciones y módulos funcionales. Trigonometría plana. Fracciones compuestas. Geometría analítica bidimensional y euclidiana. Fracciones algebraicas.



## Métodos numéricos con aplicación a la ingeniería

Losada H., Solón Efrén  
Orlando Forero, Néstor  
Tole Lozano, Juan David

Edición: Segunda, 2023  
Pág. 316 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-523-2  
e-ISBN: 978-958-503-524-9  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Es el resultado de un trabajo en el aula de clase de esta materia, dictada en diferentes universidades durante más de diez años; se presentan los temas de manera natural donde el estudiante, por medio de ejemplos aplicados, contextualiza los temas expuestos en el libro apoyándose en un software matemático (Matlab). Se presentan de manera didáctica y formal los temas correspondientes a la materia Métodos Numéricos que pertenecen al currículo de los pregrados de ingenierías; esta nueva edición contiene ejercicios matemáticos nuevos, modelamiento de problemas sencillos para que realice el estudiante poniendo en práctica los temas vistos de forma transversal en el desarrollo del curso. Además, incluye un capítulo adicional de ecuaciones diferenciales ordinarias.

**Contenido:** Teoría del error. Series de Taylor. Raíces de funciones. Raíces reales de polinomios. Ajuste de curvas. Integración numérica. Diferenciación numérica.



## Proyectar la física: física de la construcción, apuntes para arquitectos

Ibáñez Sopeña, Elena  
Sanmartín Grijalba, Carmen  
Garnica Calvo, Pablo

ECOE - EUNSA  
Edición: Segunda, 2024  
Pág. 124 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-793-9  
e-ISBN: 978-958-503-794-6  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Está organizado en sesiones de laboratorio donde encontrará las instrucciones detalladas y los protocolos a seguir. Se abordan los aspectos generales de un laboratorio químico, técnicas de separación, planteamiento general de una síntesis, métodos de identificación y sesiones experimentales, entre otros. Además de guiar en las prácticas, este manual sirve como cuaderno de laboratorio, donde se anotarán observaciones y resultados.

**Incluye:** Material audiovisual complementario para una preparación más efectiva. Normas claras y consejos para el manejo adecuado de reactivos que podrá encontrar al inicio del manual. Apartado de evaluación que considera el desempeño diario en el laboratorio y exámenes prácticos al finalizar cada bloque de estudio.



## Proyectar la física: física de la construcción, apuntes para arquitectos

Iraola, B. - Cabrero, J.M. - Arteaga, I.  
Basterrechea-Arévalo, M.

ECOE - EUNSA  
Edición: Primera, 2024  
Pág. 516 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-791-5  
e-ISBN: 978-958-503-792-2  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**

Se espera que los conocimientos adquiridos se apliquen en un proyecto, por lo cual, este libro de apuntes se divide en dos partes: la primera con los fundamentos físicos y la segunda con el proceso del proyecto a desarrollar. En este se aborda la dificultad que algunos estudiantes tienen al transformar situaciones narrativas en ecuaciones y se destaca que la importancia del desarrollo de habilidades para resolver problemas es crucial para los futuros arquitectos, incluyendo la capacidad de identificar, plantear, ejecutar y evaluar soluciones.

**Incluye:** Fundamentos en fluidos, sonido, electricidad, iluminación, calor y humedad en la práctica arquitectónica. Ejercicios, talleres y conferencias de cada uno de los temas tratados en el libro. Proyecto integrado. Lecturas recomendadas.



## Solucionario de Baldor

Sánchez Pardo, Henry

Edición: Primera, 2000  
Pág. 420 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-238-7  
Formato: impreso

Aurelio Baldor, con su texto de álgebra, logró capacitar varias generaciones de estudiantes a través de los años en América Latina. La gran cantidad de problemas (6400) expuestos en el libro han marcado una época. Este libro presenta una solución a todos los ejercicios propuestos como una alternativa de estudio y fuente de consulta y está dirigido a todas las personas que quieran estimular su apetito numérico.

**Contenido:** los 6400 problemas contenidos en el álgebra de Baldor, resueltos con su procedimiento completo.

# CIENCIAS NATURALES

Ciencias agrarias  
Ciencias naturales  
Ecología y medio ambiente



## Administración y control de empresas agropecuarias

Aguirre Pérez, José Heber

Edición: Segunda, 2018  
 Pág. 220 pág.(17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-640-5  
 e-ISBN: 978-958-771-641-2  
 Formato: impreso, ebook



El libro, dividido en ocho capítulos, aborda tanto el proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control) como el factor humano de la creación de empresa. Se basa en las NIIF y en los fundamentos de la información de calidad útil para la administración. Tiene en cuenta reflexiones acerca del saber vivir, saber ser y saber hacer enfocado en la actividad ganadera bovina.

**Contenido:** El perfil del empresario. Organización y estructura de empresas agropecuarias. Características de la actividad agropecuaria. Utilización de recursos pecuarios. Costos, rentabilidad y comercialización. Fuentes de financiamiento. Desarrollo sostenible de la cadena láctea y cárnica con sistemas de producción más limpia. Desarrollo endógeno.



## Cultivos orgánicos: su control biológico en plantas medicinales y aromáticas

Méndez, Rosendo

Edición: Tercera, 2017  
 Pág. 188 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-430-2  
 e-ISBN: 978-958-771-431-9  
 Formato: impreso, ebook

Este libro es una introducción práctica a la agricultura orgánica y cubre los siguientes temas: plantas aromáticas y medicinales más conocidas, características agro-económicas y propiedades farmacéuticas; las plantas útiles para el control de enfermedades humanas; y su aplicación en proyectos de paisajismo.

**Contenido:** Plantas medicinales. Agricultura orgánica. Plantas medicinales y aromáticas. Plantas aromáticas y medicinales de fácil manejo en áreas del trópico y Subtrópico. Las plantas medicinales y condimentarias en el comercio local y globalizado. Alelopatía. Acción de las plantas medicinales en el control de enfermedades en seres humanos. El paisajismo y su relación con cultivos orgánicos. La renovación comunicativa y pedagógica en la escuela.



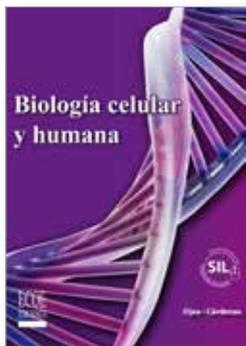
## Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios

Puentes Montañez, Gloria Acened  
 Prieto Puentes, Daniel Fernando  
 Caro González, Leidy Sofía

Edición: Segunda, 2019  
 Pág. 188 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-831-7  
 e-ISBN: 978-958-771-832-4  
 Formato: impreso, ebook

El libro inicia con conceptos y generalidades de proyectos, seguido de la identificación del problema-proyecto con Metodología de Marco Lógico, la estructura del proyecto agropecuario, luego la evaluación de los proyectos y finaliza con el tema de gestión de proyectos. Esta edición profundiza en los pasos que se deben seguir hasta llegar a la identificación y desarrollo del proyecto con ejemplos prácticos, gráficas y matrices; hace referencia a la gestión de proyectos con los nuevos lineamientos PMI y flujogramas que manejan las entidades públicas en Colombia para la convocatoria de proyectos en el sector agropecuario.

**Contenido:** Conceptos y generalidades de proyectos agropecuarios. Identificación del problema - proyecto con enfoque de mml. Estructura del proyecto agropecuario. Evaluación del proyecto agropecuario. Gestión de proyectos.



## Biología celular y humana

Ojea, Nora  
Cárdenas, Rocío

Edición: Primera, 2014  
Pág. 316 (21 x 28)  
ISBN: 978-958-648-972-0  
e-ISBN: 978-958-771-209-4  
**Formato: impreso, ebook**



Esta obra incluye los fundamentos relacionados con la biología celular y humana para que el estudiante pueda establecer relaciones entre la carga genética, los cuidados nutricionales, comportamentales y ambientales en general, y su impacto en la salud. A través del curso se describe la estructura celular, sus procesos metabólicos, la coordinación entre los diferentes sistemas del organismo humano y el efecto de algunos microorganismos en la salud humana.

**Contenido:** Incluye cuatro grandes módulos organizados por subtemas, con secciones didácticas como lecturas, refuerzo de contenidos en la web, conexión con los avances de la ciencia y la tecnología, evaluación y taller.



## Química. Su impacto en la salud y el ambiente

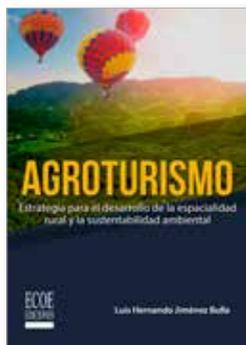
Cárdenas Romero, Rocío  
Páez Lancheros, María  
Bautista López, Jorge

Edición: Primera, 2012  
Pág. 274 (21 x 28 cm)  
ISBN: 978-958-648-777-1  
e-ISBN: 978-958-648-944-7  
**Formato: impreso, ebook**



Propuesta didáctica que promueve la aplicación permanente de contenidos, con ejemplos, lecturas y cuadros de cada tema, enfocados en la salud, la vida cotidiana y el ambiente. Además, utiliza la referenciación web para reforzar cada tema con ayudas multimediales como documentales, simulaciones, animaciones de procesos químicos y lecturas cortas, en español o inglés, de carácter científico.

**Contenido:** Química: la ciencia de las sustancias. Identidad y transformaciones de las sustancias. Gases y disoluciones. Química del carbono.



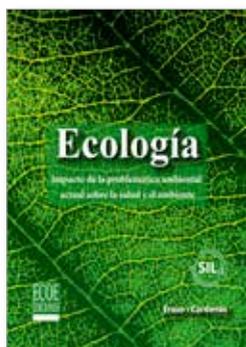
## Agroturismo, estrategia para el desarrollo de la espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental

Jiménez Bulla, Luis Hernando

Edición: Primera, 2019  
Pág. 172 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-779-2  
e-ISBN: 978-958-771-780-8  
**Formato: impreso, ebook**

En ocho capítulos comprende temas como el agroturismo, conceptualización y enfoques; producto agroturístico, servicios y beneficios; diversificación agropecuaria, agroindustrial, industrial, comercial y "economía naranja"; factores climatológicos y contaminación ambiental; saneamiento ecológico; planificación estratégica agro-turística adaptada a la nueva ruralidad; modelo de desarrollo sistémico agro turístico regional y agroturismo en Colombia: origen, evolución, actualidad y postconflicto.

**Contenido:** El agroturismo. Agroturismo: conformación, atractividad, características, productos y servicios, beneficios y demanda. Agroturismo: diversificación agropecuaria, agroindustrial, industrial, comercial y la economía naranja en el desarrollo rural. Agroturismo: factores climatológicos y contaminación ambiental. Agroturismo y saneamiento ecológico.



## Ecología. Impacto de la problemática ambiental actual sobre la salud y el ambiente

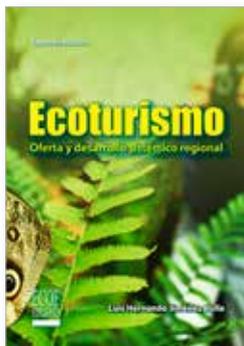
Erazo Parga, Manuel  
Cárdenas Romero, Rocío

Edición: Primera, 2013  
Pág. 248 (21 x 28 cm)  
ISBN: 978-958-648-829-7  
e-ISBN: 978-958-648-828-0  
**Formato: impreso, ebook**



Es una obra que propone desarrollar los contenidos básicos de la ecología de ecosistemas y de poblaciones para comprender la problemática ambiental actual y la necesidad de contribuir en el seguimiento y aplicación de los acuerdos internacionales en materia ambiental. A través del curso se describe el origen de los problemas ambientales y su impacto en la salud humana, en la biodiversidad y en el equilibrio de la biósfera en general con el fin de promover una conciencia cívica sobre la importancia del cuidado y protección del entorno natural, así como del consumo sostenible de los recursos.

**Contenido:** Incluye cuatro grandes módulos: Ecología de ecosistemas. Ecología de poblaciones y comunidades. Crisis ambiental actual. Acuerdos internacionales ambientales, marco hacia un desarrollo sostenible.



## Ecoturismo. Oferta y desarrollo sistémico regional

*Jiménez Bulla, Luis Hernando*

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 204 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-998-0  
 e-ISBN: 978-958-648-999-7  
**Formato: impreso, ebook**

La segunda edición de Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional ha sido ampliada en un capítulo denominado "Oferta ecoturística y planificación estratégica". En este se pretende desarrollar la oferta ecoturística de tal manera que genere beneficios sustentables para la conservación de los recursos compartibles.

**Contenido:** El Ecoturismo. Ecoturismo, desarrollo humano sostenible y sustentabilidad ambiental. Ecoturismo, región y globalización. Oferta ecoturística y factores asociados. Modelos de desarrollo sistémico ecoturismo regional. Ecoturismo y participación de las comunidades rurales y suburbanas en la gestión y protección ambiental. Ecoturismo en Colombia. Oferta ecoturística y planificación regional estratégica.



## Evaluación de impacto ambiental

*Trejo Castillo, Luis Armando*

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 154 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-082-4  
 e-ISBN: 978-958-503-083-1  
**Formato: impreso, ebook**

Una buena gestión del impacto ambiental de un proyecto da la oportunidad de desarrollarlo con más eficiencia y mejores resultados. Pero no siempre se tiene claro qué se debe evaluar y qué se debe medir y controlar. De ahí la necesidad del enfoque gerencial de desarrollo sostenible que brinda mejores criterios para resolver esta necesidad y potenciar esos buenos resultados. Producto de más de 20 años de investigación y experiencia, el libro constituye una guía práctica para fortalecer la toma de decisiones en la gestión ambiental de todo proyecto, ilustrando al lector desde conceptos fundamentales hasta casos de estudio y el uso de herramientas innovadoras, creadas por el autor sobre la base de un nuevo paradigma de desarrollo sostenible.

**Contenido:** El nuevo paradigma del Desarrollo Sostenible. El medio ambiente. El proyecto. Impacto ambiental. Método de evaluación preliminar del desempeño ambiental.



## Fundamentos de ecología y medio ambiente

*Malacalza, Leonardo  
 Momo, Fernando R.  
 Coviella, Carlos E.*

ECOE - U. de Luján  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 166 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-901-7  
 e-ISBN: 978-958-771-902-4  
**Formato: impreso, ebook**

El texto está organizado en dos partes. La primera presenta algunas bases de conocimientos biológicos y fundamentos de la teoría ecológica: la vida, la energía, la biosfera, teorías y pruebas de la evolución, los ecosistemas y sus funciones, las poblaciones y relaciones entre ecosistemas. La segunda parte describe y analiza temas relacionados con el ambiente en que vivimos: el origen del hombre, las poblaciones humanas, teorías acerca de su crecimiento, enfermedades ambientales y pobreza, la contaminación como problema social, cambio climático, agrotóxicos, metales pesados, hidrocarburos, elementos radiactivos, recursos naturales, extractivismo, el agua, el suelo y las diferentes formas de explotación agropecuaria.

**Contenido:** La vida y la energía. La biosfera y su evolución. La ecología y los ecosistemas. Las poblaciones. Los cambios en los ecosistemas. Las poblaciones humanas.



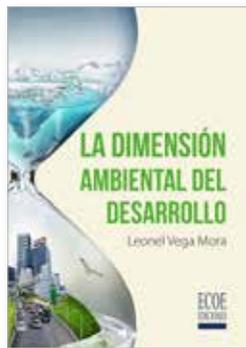
## Fundamentos en medio ambiente y gestión de residuos

*Target Asesores*

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 224 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-069-5  
 e-ISBN: 978-958-503-070-1  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro sitúa a los estudiantes en el entorno del medio ambiente y la gestión de residuos con el fin de que puedan comprender los aspectos básicos relacionados con esta temática, además de adquirir los conocimientos necesarios para la gestión de los residuos generados en las actividades empresariales. La obra le apunta a que el alumnado pueda entender la problemática ambiental y acercarse a la idea de un desarrollo sostenible que garantice una adecuada calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

**Contenido:** Introducción al estudio del medio ambiente. Problemas y riesgos ambientales. La protección del medio ambiente. Los residuos y su gestión. Los residuos industriales.



## La dimensión ambiental del desarrollo

Vega Mora, Leonel

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 276 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-390-9  
 e-ISBN: 978-958-771-425-8  
**Formato: impreso, ebook**

A partir de una reflexión sobre la problemática ambiental, esta obra ofrece una visión alternativa y práctica de la dimensión ambiental del desarrollo, fundamentada en la comprensión de las complejas relaciones sistémicas existentes entre el hombre y el ecosistema. Estudiantes e investigadores en desarrollo sostenible, políticas públicas y medio ambiente tienen aquí un útil marco conceptual y metodológico para proponer y liderar proyectos relacionados con el medio ambiente.

**Contenido:** Problemática ambiental: entre el orden sistémico y el desorden cultural. Marco conceptual de la dimensión ambiental. Política y gestión hacia el desarrollo sostenible. Optimización de la gestión ambiental. Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental pública. Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental ciudadana.



## La gran transición: de los combustibles fósiles a la energía solar y eólica

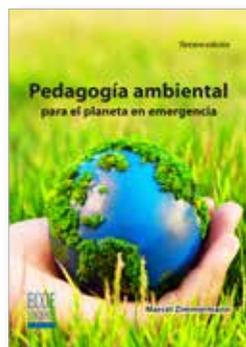
Brown, Lester

Rincón González, Gilberto (Trad.)  
 García Arbeláez, Carolina (Trad.)  
 Ledesma Bohórquez, Mateo (Trad.)

Edición: ECOE - CEID  
 Primera, 2015  
 Pág. 172 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-272-8  
**Formato: impreso**

Una nueva economía energética global está surgiendo a medida que los combustibles fósiles disminuyen, la contaminación del aire empeora y la preocupación acerca de la inestabilidad climática ensombrece el futuro del carbón, el petróleo y el gas natural. La gran transición explica el acelerado ritmo de la revolución energética global, muchos países están adoptando energías limpias y renovables. Usualmente, las instalaciones fotovoltaicas eran de pequeña escala y se encontraban en los tejados residenciales.

**Contenido:** Un cambio en la dirección. Auge y caída del petróleo. El cierre de las plantas de carbón. El declive de la energía nuclear. La revolución solar. La era del viento. Aprovechar el calor de la Tierra. Energía hidroeléctrica: pasado y futuro. La transición se acelera.



## Pedagogía ambiental para el planeta en emergencia

Zimmermann, Marcel

Edición: Tercera, 2013  
 Pág. 172 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-975-1  
 e-ISBN: 978-958-648-976-8  
**Formato: impreso, ebook**

Es una respuesta para ir en la dirección correcta y responsable, ecológicamente hablando. Es una herramienta de trabajo para un público sin fronteras y para todas las disciplinas científicas. Se dirige a toda persona que quiera contribuir, esté en donde esté, al movimiento humanista que quiere lograr este cambio profundo.

**Contenido:** Emergencia planetaria, desarrollo sostenible y pedagogía ambiental. Fundamentos conceptuales de la pedagogía ambiental. Procesos psicosociales implicados en la Pedagogía Ambiental. Principales ejes pedagógicos. Práxis de PA: principios y aplicaciones.

# CIENCIAS HUMANAS

---

Comunicación  
Filosofía  
Psicología  
Sociología



## Competencias en la comunicación. Hacia la práctica del discurso

Niño Rojas, Víctor Miguel

Edición: Tercera, 2011  
 Pág. 282 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-745-0  
 e-ISBN: 978-958-648-961-4  
**Formato: impreso, ebook**

Planteamientos para promover las habilidades comunicativas a nivel superior. Describe paso a paso el proceso de generación e interpretación del discurso en diversos contextos de la comunicación. Motiva y orienta a producir sus propias piezas en los distintos géneros de la oralidad y la escritura.

**Contenido:** Elementos significativos de la competencia comunicativa. Proceso cíclico de producción y comprensión de discurso. La producción y comprensión del discurso oral. La comprensión y análisis de textos. El camino a la creación de un texto escrito. El proceso de composición de un texto escrito. Producción de algunos tipos de escritos. Referencias bibliográficas.



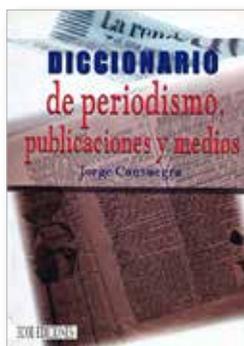
## Comunicación afectiva. Cómo promover la función afectiva de la comunicación

Lugo Galindo, Ruth Mary

Edición: Primera, 2008  
 Pág. 107 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-520-3  
 e-ISBN: 978-958-771-238-4  
**Formato: impreso, ebook**

Profundiza en la comunicación y reflexiona sobre sus manifestaciones en las múltiples relaciones que se dan tanto en la familia como en las instituciones educativas, pues se constituye, como lo plantean varios autores, en condiciones indispensables para el desarrollo integral de la personalidad.

**Contenido:** Comunicación afectiva. Elementos esenciales vinculados al desarrollo de la función afectiva de la comunicación. Intelecto y afectividad.



## Diccionario de periodismo, publicaciones y medios

Consuegra, Jorge

Edición: Primera, 2004  
 Pág. 122 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-309-4  
**Formato: impreso**

Primer diccionario de periodismo que, además de tener una serie de acepciones sobre periodismo y comunicación social, tiene palabras utilizadas en la "jerga" de los periodistas. Es no solo para quienes están trabajando en los medios (tiene una completa guía de direcciones electrónicas), sino también para los estudiantes de Periodismo interesados en conocer más a fondo su profesión.

**Contenido:** Diccionario de periodismo. Diccionario de publicaciones y medios. Bibliografía.



## Géneros periodísticos de hoy. Este es el manual

Callegari Melo, Nidia

ECOPE - USTA  
 Edición: Primera, 2020  
 Pág. 448 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-846-1  
 e-ISBN: 978-958-771-847-8  
**Formato: impreso, ebook**

La obra, resultado de investigaciones y prácticas perfeccionadas a lo largo de 22 años de experiencia docente, innova en el desarrollo de géneros y subgéneros del periodismo estableciendo la diferencia entre ellos, no solo en recursos y elementos sino también en lenguajes y narrativas, a través de ejercicios, ejemplos y sugerencias prácticas aplicables. Presenta y contextualiza textos que distan de establecer teorías y dan paso a que el lector conozca y se apropie de cada uno de los subgéneros propuestos, basado en información de su cotidianidad.

**Contenido:** Periodismo y periodistas. Medios. La noticia. Su majestad, el reportaje. La gran crónica. Entrevista: la conversación periodística. Perfil. ¡A opinar! Géneros fotoperiodísticos.



## Renacimiento del periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia

*Sánchez de la Nieta, Miguel Ángel*

ECOE - EUNSA  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 164 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-614-6  
 e-ISBN: 978-958-771-615-3  
**Formato: impreso, ebook**

La profesión del periodista está sufriendo una crisis generada por los avances tecnológicos, actualmente gracias a las redes sociales y al internet la información de cualquier tipo se transmite inmediatamente, desplazando así a los medios tradicionales de comunicación. Propone una revisión y reforzamiento de los cimientos del periodismo. El libro inicia contextualizando el actual escenario mediático en el que se halla el periodismo, para analizar y entrar a considerar si el internet ha convertido a cualquiera en periodista. En seguida aborda los principios clásicos del periodismo a fin de examinar su pertinencia y replantearlos en consonancia con las herramientas digitales.

**Contenido:** El actual hábitat del periodismo. Lo que hace diferente al periodismo. La verdad posible del periodismo. La objetividad, ¿catedral sin alma?. Independencia y comercialismo. Ciudadanos bien informados, aristócratas de la democracia.



## Técnica literaria

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 78 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-959-8  
**Formato: impreso**

El libro pretende ser un instrumento para la formación en comunicación escrita y oral. Se explica cómo la obra literaria es una expresión enérgica de vivencias y de ideas que se concretizan en acciones. Se enseñan los recursos para dibujar objetos con palabras gráficas, para narrar sucesos históricos o imaginativos con interés creciente, para impactar la forma de pensar con escritos originales o con oratoria cuestionadora, y para expresar sentimientos con bellas poesías.

**Contenido:** La obra literaria. Cualidades del lenguaje y del estilo. La descripción. La narración. La novela. Exposición de ideas. La oratoria. La expresión poética. Poesía dramática. El periodismo. El análisis literario.



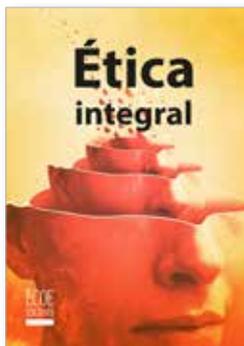
## Tras las barras bravas. Prácticas comunicativas, identidad y cultura

*Zambrano, William*

ECOE - Unipanamericana  
 Edición: Primera, 2014  
 Pág. 304 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-115-8  
 e-ISBN: 978-958-771-116-5  
**Formato: impreso, ebook**

En el espectáculo del fútbol se encuentra un fenómeno de masas que ha creado gran controversia y malestar en la sociedad actual, debido al apasionamiento de las barras bravas que desfogan todas sus tensiones, sentimientos, frustraciones, alegrías, tristezas e insatisfacciones en las graderías del estadio y alrededores. Las transformaciones progresivas de estos grupos juveniles resaltan la necesidad de explorar este fenómeno cultural con el fin de proporcionar claves interpretativas útiles para una adecuada comprensión de los problemas planteados que hasta el momento han sido ajenos a los investigadores.

**Contenido:** Historia de una pasión. La ciudad de los fanáticos. El canto la pasión del fútbol. Los grafitis de los fanáticos.



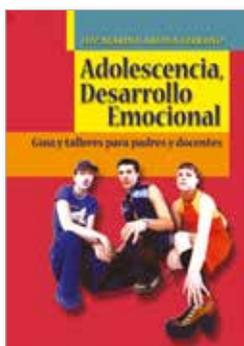
### Ética integral

*Blanco, Luis A.*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 258 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-860-0  
 e-ISBN: 978-958-648-861-7  
**Formato: impreso, ebook**

Un excelente aporte en la construcción de una ética mundial capaz de incluir los distintos proyectos éticos dentro de una visión superior de lo radicalmente común a todos los hombres.

**Contenido:** Teorías éticas planteadas a través de la historia. Visión integral del hombre y de la ética. El hombre, un ser en el mundo. El hombre, un ser corpóreo. El hombre, un ser inteligente. El hombre, un ser para la libertad. El hombre, un ser afectivo. El hombre, un ser sociable. El hombre, un ser trascendente. La persona humana: ser y acción. Hacia una ética mundial.



### Adolescencia, desarrollo emocional

*Ardila Serrano, Luz Marina*

Edición: Segunda, 2007  
 Pág. 202 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-504-3  
 e-ISBN: 978-958-771-412-8  
**Formato: impreso, ebook**

Guía para padres y docentes de niños(as) adolescentes. La autora analiza claramente situaciones emocionales ya examinadas, revividas por ella misma y otras compiladas. Expresa cómo "el sentir" afecta el rendimiento escolar. De gran utilidad para docentes, psicólogos, orientadores, abogados enfrentados a delitos cometidos por adolescentes, directores de grupo, pregrados en licenciatura, trabajadores sociales, etc.

**Contenido:** Adolescencia. Cerebro triúno. Sistema Límbico. Alimentación y estudio. La comunicación. La nueva era. Inteligencia emocional. Problemas de aprendizaje. Otras dificultades. Talleres y lecturas.



### Diccionario de psicología

*Consuegra Anaya, Natalia*

Edición: Segunda, 2010  
 Pág. 376 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-650-7  
 e-ISBN: 978-958-771-219-3  
**Formato: impreso, ebook**

Se trata de un completo diccionario de términos propios de la ciencia de la psicología destinado a estudiantes, profesionales de la Psicología e interesados en el tema, ya que no sólo contiene las deniciones simples y enciclopédicas del área sino las diferentes ramas, teorías y escuelas de psicología, biografías de importantes personalidades y una completa lista de contactos para consultar e investigar por internet. Los términos se encuentran en orden alfabético de acuerdo con las normas de la Real Academia de la Lengua. Utiliza extranjerismos que por razones de uso se deben conservar en el idioma original pero se encuentran destacadas dentro del libro.



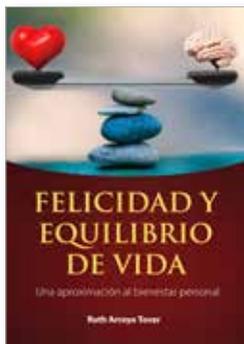
### Estimulación temprana

*Álvarez, Francisco  
 Álvarez, Benjamín*

Edición: Séptima, 2009  
 Pág. 218 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-603-3  
**Formato: impreso**

La investigación científica reciente sugiere que el desarrollo social, intelectual y físico del niño depende del ambiente en que se crea a su alrededor y de los estímulos recibidos desde el momento en que nace; incluso algunos creen que se da en la etapa prenatal o in-útero. Contiene una guía sistemática de actividades para realizar con el infante y una selección de experiencias sobre el tema.

**Contenido:** La estimulación temprana. Ecología humana y desarrollo integral. El niño objeto del análisis psicológico. El debate en torno del pensamiento moral. Programa de estimulación temprana. La salud del bebé y sus cuidados. El niño inteligente. Apéndice: guía de desarrollo intelectual del niño.



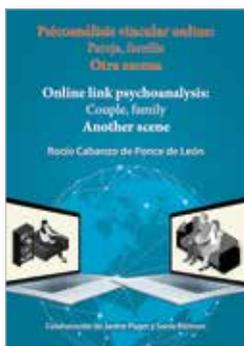
## Felicidad y equilibrio de vida

Arroyo Tovar, Ruth

Edición: Primera, 2021  
Pág. 236 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-062-6  
e-ISBN: 978-958-503-063-3  
Formato: impreso, ebook

Para lograr la felicidad basada en el equilibrio se requiere tomar la decisión de hacerse cargo del propio desarrollo personal realizando algunos ajustes en el pensamiento, comportamiento y acción. La felicidad se construye a partir del contexto particular de cada persona, junto a la combinación de cada uno de estos elementos de manera efectiva. El libro está dividido en nueve partes y cada una de ellas se va tejiendo a través de cinco pasos que apuntan a la construcción de la felicidad personal.

**Incluye:** Concepto de la felicidad a través de la historia. Estudios científicos de la felicidad. La felicidad como decisión personal pasos sobre cómo descubrir la felicidad. Tendencias en el mundo para la búsqueda, apropiación y práctica de la felicidad. Cómo construir felicidad. Bienestar y equilibrio de vida. La magia del amor. La economía de la felicidad. Felicidad y éxito.



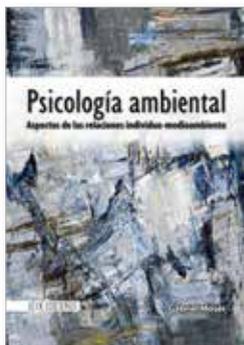
## Psicoanálisis vincular online: pareja, familia, otra escena

Rocío Cabanzo de Ponce de León

Idioma: Español e inglés  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 248 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-936-9  
e-ISBN: 978-958-771-937-6  
Formato: impreso, ebook

La obra presenta los resultados del Estudio Internacional sobre el dispositivo Psicoanalítico Vincular a Distancia, online. Trabajo motivado por el pasaje del consultorio al ciberespacio, de procesos de pareja, familia, individuos. Movimiento debido a las condiciones tecno-socio-culturales epocales, de la era digital y a efectos de la pandemia covid-19; durante la cual, internet se convirtió en la única opción de continuar o iniciar procesos vinculares. La autora hace reflexiones y análisis teórico-clínicos del tránsito por la pandemia, efectuados "sobre la ola".

**Contenido:** El otro indispensable y conflictivo. La construcción de la separación desde Lo vincular. Otra manera de pensar. Clínica Psicoanalítica Vincular desde las nuevas lógicas. Psicoanálisis vincular online: Efecto pandemia. Psicoanálisis Vincular a Distancia: otra escena. Psicoanálisis Vincular a Distancia (PVD): dispositivo clínico.



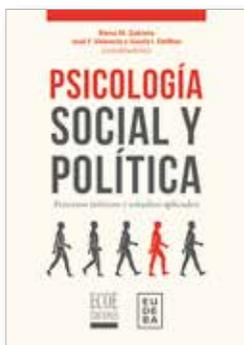
## Psicología ambiental. Aspectos de las relaciones individuo-medioambiente

Moser, Gabriel et al.

Edición: Primera, 2014  
Pág. 298 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-049-6  
e-ISBN: 978-958-771-050-2  
Formato: impreso, ebook

La psicología ambiental y uno de sus más importantes exponentes, el profesor Gabriel Moser, son capaces de abordar de manera fundamentada y clara estos problemas de la humanidad, que nacen o se explican a través de las relaciones individuo-medioambiente. Operacionalizándolo a través de diversos niveles, apoyado de una gran variedad de conceptos, e ilustrando a través de métodos y ejemplos de investigación, este libro constituye una herramienta de lectura inevitable para quienes se interesan en esta relación compleja y problemática de las personas con el medioambiente.

**Contenido:** Perspectivas de la psicología ambiental. Los paradigmas psicosociales de la PA. Fundamentos de la psicología ambiental comunitaria (PAC). Intervenciones y aplicaciones. Relevancia social de la psicología ambiental ante el reto ecológico planteado por las grandes cumbres mundiales sobre el desarrollo sostenible.



## Psicología social y política

Zubietta, Elena M.

Valencia, José F.

Delfino, Gisela I.

ECOE - EUDEBA  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 526 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-616-0  
e-ISBN: 978-958-771-617-7  
Formato: impreso, ebook

El libro se divide en dos grandes partes: Procesos teóricos y Estudios empíricos. La primera parte recoge investigaciones y planteamientos acerca de la psicología societal; las dinámicas y cultura del miedo, de la corrupción, de la paz y del conflicto, de la reconciliación y el perdón; la participación política; y los medios de comunicación. La segunda parte recoge investigaciones realizadas en diversos contextos con diferentes técnicas que se aproximan a las temáticas expuestas en la primera parte. Esta compilación de textos va dirigida a estudiantes, docente e investigadores de las áreas psicológica, social, cultural y política, interesados en conocer nuevos y provocadores abordajes a las problemáticas expuestas.

**Contenido:** Primera parte procesos teóricos. Estudios empíricos.



### Psicoterapia infantil: la metáfora como técnica de devolución

Russo de Sánchez, Ana Rita  
Galindo Madero, Jorge Iván

ECOE - U. del Norte  
Edición: Primera, 2012  
Pág. 176 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-741-311-3  
Formato: impreso

La metáfora tiene un lugar propio en el campo de la psicoterapia y se constituye en un medio eficaz para adelantarse en el mundo infantil. A través de un cuento o un relato es posible mostrar al niño, en forma indirecta, un contenido propio de su inconsciente que permite la tramitación de aquello que de manera directa generaría mucha angustia. En esta obra, de enfoque psicodinámico, se presentan una serie de metáforas utilizadas en el contexto psicoterapéutico y se toman como base del análisis los aportes realizados por Sigmund Freud y otros autores psicodinámicos respecto a los cuentos infantiles.



### Del hombre carnal al hombre digital

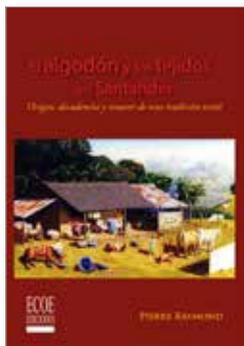
Domingo Moratalla, Agustín

ECOE - TEELL EDITORIAL  
Edición: Primera, 2023  
Pág. 242 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-787-8  
e-ISBN: 978-958-503-788-5  
Formato: impreso, ebook

Esta obra destaca la transición hacia una sociedad digital y se adentra en la transformación de relaciones humanas e institucionales mediante algoritmos. El libro resalta la importancia del discernimiento y juicio en el manejo de datos, subrayando la necesidad de profesionales éticos que sepan utilizar la tecnología de manera responsable. Cada capítulo aborda cuestiones específicas relacionadas con la transformación cultural en la era digital, desde la educación hasta la ética, pasando por la política, la salud, la inteligencia artificial, las religiones y la ecología social y profesional.

**Incluye:** Reflexión sobre la transformación cultural en la era digital. Dimensiones éticas, políticas y culturales de la digitalización, incitando a una reflexión sobre la "ciudadanía digital." "Vitaminas" intelectuales para enfrentar los retos de la sociedad digital y promover un diálogo social vigoroso. Estructura y sistemas sociales.

**Novedad**



## El algodón y los tejidos en Santander. Origen, decadencia y renacer de una tradición textil

*Raymond, Pierre*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 144 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-032-8  
**Formato: impreso**

En 1981, poco después de su llegada a Colombia, el sociólogo de origen francés Pierre Raymond descubre asombrado un saber a punto de desaparecer, una tradición que "pende de un hilo": la tradición de la fabricación artesanal del lienzo de algodón, encarnada en solo tres ancianas de Charalá y Ocamonte capaces aún de fabricar estos tejidos que vistieron a generaciones de habitantes de estas tierras.

**Contenido:** La tradición textil guane, El algodón y los lienzos en la Colonia. Decadencia del lienzo santandereano en el contexto. El ocaso del algodón santandereano, Las técnicas de desmote, hilado y tejido en la industria, El renacimiento de la tradición textil santandereana en Charalá. Dificultades y avances en el proceso.



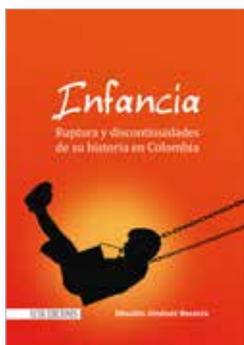
## Fundamentos de sociología

*Rodríguez Rojas, Armando*

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 212 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-738-2  
 e-ISBN: 978-958-648-900-3  
**Formato: impreso, ebook**

El libro está dirigido a estudiantes de primeros semestres de sociología o de otras disciplinas que exigen una base sociológica en su formación, porque presenta un esquema claro y conciso de esta ciencia social, relacionándola con otras como el derecho, la política, la economía y la comunicación social. Las teorías sociológicas de conflicto y cooperación social son un común denominador para todas ellas. Se presenta una secuencia lógica en la formación de la sociedad humana, a partir del elemento más simple: la interacción social, base de la formación de grupos, cuyos conjuntos interrelacionados dan lugar a la sociedad.

**Contenido:** Escuelas sociológicas. Sociología y ciencia. Unidades básicas de sociología. El grupo social. Organizaciones modernas. Teoría de las sociedades. Estratificación social. Estructura y sistemas sociales. Cultura y cambio sociocultural.



## Infancia. Ruptura y discontinuidades de su historia en Colombia

*Jiménez Becerra, Absalón*

Edición: Primera, 2012  
 Pág. 170 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-805-1  
 e-ISBN: 978-958-648-916-4  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra recoge la suma de cuatro ensayos inéditos, de corte investigativo, en la que se abordan una serie de experiencias de lo que podríamos denominar "La oscura historia de la infancia" en nuestro país, comprendida entre 1968 y 2006, temas que, por lo general, los investigadores sociales prefieren evitar. Estos cuatro ensayos han sido elaborados a lo largo de los últimos años, indagando una serie de fuentes que la investigadora argentina Graciela Frigeiro denominó como los archivos del mal.

**Contenido:** El cuerpo infantil, guardián de la verdad. Una mirada al maltratado infantil en Colombia, 1968-2006. Una descripción desde la experiencia familiar de tres casos de psicópatas infantiles en la reciente experiencia colombiana.



## Mitos de la sociedad moderna. Un negocio lucrativo

*Cerda Gutiérrez, Hugo*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 324 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-849-5  
 e-ISBN: 978-958-771-235-3  
**Formato: impreso, ebook**

Libro crítico, mordaz, polémico, irreverente, y muy bien documentado que devela la identidad de 14 mitos sociales, una realidad manipulada y predeterminada por los medios de comunicación de masas, invisible para muchos pero muy real para quienes viven todos los días en medio del acto de comprar y de vender, que participan en todas las actividades propias de la vida física y social del hombre actual.

**Contenido:** Mito antiguo y mito moderno. Sociedad de consumo: vender o no vender, esa es la cuestión. El mito de la eterna juventud y el miedo a envejecer. Bibliografía. La verdad del mito también se convierte en mito: Che Guevara bibliografía. Adicción a la adrenalina y la subcultura del alto riesgo. ¿culto al cuerpo o culto a la vida?. El negocio de la contracultura. Rebelarse vende. Publicidad: crear sujetos para el objeto. El arte de la fuga: alienación y enajenación.

**DERECHO**



## Código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo

Arévalo, Héctor Darío

Edición: Primera, 2015  
Pág. 238 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-265-0  
e-ISBN: 978-958-771-264-3  
Formato: impreso, ebook



Este texto reglamenta el conjunto de relaciones entre el ciudadano y la administración pública en Colombia. Está dividido en dos partes: la Parte Primera abarca el procedimiento administrativo y trámites como el derecho de petición, los mecanismos de consulta previa, el procedimiento administrativo sancionatorio y los mecanismos de publicación y citación; la Parte Segunda abarca el campo de lo contencioso administrativo –la regulación del control en la administración pública– y legisla sobre los medios de control, la distribución y determinación de las competencias y el papel del Ministerio Público.

**Contenido:** Disposiciones generales. Derecho de petición. Procedimiento administrativo general. Procedimiento administrativo de cobro coactivo. Extensión de la jurisprudencia Del consejo de estado. Principios y objeto de la jurisdicción de lo contencioso administrativo.



## Código general del proceso

Arévalo, Héctor Darío

Edición: Primera, 2016  
Pág. 360 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-423-4  
e-ISBN: 978-958-771-424-1  
Formato: impreso, ebook



El Código General del Proceso, o Ley 1564 de 2012, es la norma procesal más importante en los campos civil, comercial, agrario y de familia en Colombia, y rige todas las actuaciones judiciales que no tienen un régimen especial. Entró en vigencia en todo el país el 1 de enero de 2016 y reemplazó al anterior Código de Procedimiento Civil. Está compuesto por 627 artículos repartidos en cinco títulos: Sujetos del proceso, Actos procesales, Procesos, Medidas cautelares y cauciones, y Cuestiones varias. Esta edición, ha sido comentada y concordada a partir de extractos del Diario Oficial, leyes y jurisprudencias, y va precedida de una descripción de sus innovaciones en materia procesal.

**Contenido:** La tesis. Nociones asociadas con la dirección de tesis. La dirección de tesis. Un modelo del proceso de dirección de tesis: etapas y procedimientos. El oficio de dirigir una tesis y sus dificultades.



## Constitución política de Colombia

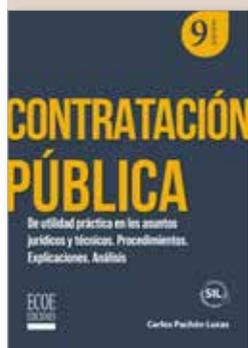
Arévalo, Héctor Darío

Edición: Primera, 2016  
Pág. 200 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-270-4  
e-ISBN: 978-958-771-271-1  
Formato: impreso, ebook



La Constitución Política de Colombia es la ley suprema de los colombianos. Como ley de leyes establece los derechos y deberes de los ciudadanos y define la organización del Estado. Su última versión fue expedida en 1991 por una Asamblea Nacional Constituyente conformada por 70 miembros elegidos por voto popular durante la presidencia de César Gaviria Trujillo. Está compuesta por un preámbulo, 13 títulos, 380 artículos y 67 artículos transitorios que regulan los derechos y deberes de los ciudadanos, la organización del Estado y disposiciones sobre su reforma.

**Contenido:** De los principios fundamentales. De los derechos, las garantías y los deberes. De los habitantes y del territorio. De la participación democrática y de los partidos políticos. De la organización del estado. De la rama legislativa. De la rama ejecutiva. De la rama judicial. De las elecciones y de la organización electoral.



## Contratación pública. Análisis normativo

Pachón Lucas, Carlos

Edición: Novena, 2023  
Pág. 298 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-633-8  
e-ISBN: 978-958-503-634-5  
Formato: impreso, ebook



Esta edición actualizada informa sobre los instrumentos tecnológicos oficiales de uso obligatorio y opcional, y expone el análisis y las observaciones sobre asuntos del marco jurídico que en opinión del autor deben ser mejorados. El libro realiza un análisis crítico, objetivo y propositivo de los temas de mayor controversia sobre la materia.

**Contenido:** Características del estatuto general de contratación de la Administración Pública (EGCP). Regímenes especiales. Asuntos comunes. Estrategias, instrumentos y documentos para la contratación en el EGCP. La actividad en los procesos del estatuto general de contratación pública. Los modos de selección de los contratistas en el EGCP. Particularidades de los contratos de obra pública por el EGCP. La agencia «Colombia Compra Eficiente» (CCE). Contratos de características especiales

**Novedad**





## Contratos empresariales nacionales e internacionales

Peña Nossa, Lisandro

Edición: Séptima, 2022  
 Pág. 750 pag (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-261-3  
 e-ISBN: 978-958-503-260-6  
 Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición del libro ha sido retitulada para dar cuenta del rol fundamental de los contratos en la actividad empresarial. Para ello el autor describe la teoría general de las obligaciones y los contratos empresariales, los principios del derecho contractual, la contratación mercantil internacional y los precontratos, y provee una útil clasificación de los contratos en típicos, atípicos, intermediación y financieros.

**Contenido:** Teoría general de las obligaciones y de los contratos empresariales. Pre-contrato. De los contratos típicos o regulados. Contratos de intermediación. Contratos atípicos o no regulados. Contratos financieros. Contratos electrónicos y contratos de consumo. De las garantías reales en los contratos empresariales. De las garantías personales en los contratos empresarial.



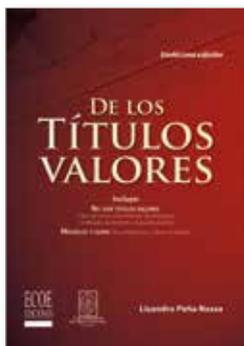
## De las sociedades comerciales

Peña Nossa, Lisandro

Edición: Novena, 2022  
 Pág. 554 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-203-3  
 e-ISBN: 978-958-503-204-0  
 Formato: impreso, ebook

La presente obra presta especial énfasis a la sociedad por acciones simplificada, a sus ventajas jurídicas y económicas. Además, desarrolla cada tipo de sociedad comercial, sus nociones generales, los requisitos de fondo y forma para su constitución y un estudio profundo de su tratamiento legal y de sus ventajas económicas; seguido de la gestión interna y externa de la sociedad, la disolución, liquidación y el régimen de reorganización empresarial e insolvencia transfronteriza.

**Contenido:** La empresa en la Constitución Política de Colombia. Naturaleza jurídica de las sociedades. Personalidad jurídica de la sociedad. Requisitos de fondo para la validez del contrato social. Requisitos de forma del contrato social. Requisitos esenciales para la existencia de la sociedad. Sociedad colectiva. Sociedad anónima.



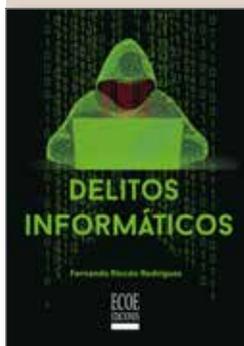
## De los títulos valores

Peña Nossa, Lisandro

Edición: Undécima, 2019  
 Pág. 422 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-838-6  
 e-ISBN: 978-958-771-839-3  
 Formato: impreso, ebook

Este texto se ajusta al Código General del Proceso incorporando la jurisprudencia y doctrina vigente en cada uno de los temas que componen los Títulos Valores. El libro se estructura en dos apartados, el primero abarca las nociones de los Títulos Valores en general, y de los Títulos Valores en particular. La segunda parte, expone las razones jurídicas para sostener por qué la carta de porte, el conocimiento de embarque, el certificado de depósito y el bono de prenda NO son Títulos Valores y finalmente, contiene un apéndice de modelos y guías para el cobro del título valor.

**Contenido:** De los títulos valores en general. De los títulos valores en particular. Procedimientos cambiarios. Modelos – Guías.



## Delitos informáticos

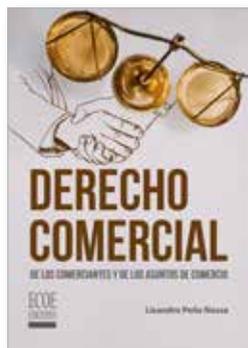
Rincón Rodríguez, Fernando

Edición: Primera, 2024  
 Pág. 174 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-814-1  
 e-ISBN: 978-958-503-815-8  
 Formato: impreso, ebook

Delitos informáticos comprende una fundamentación jurídica penal detallada, explorando la tipicidad, analizando los elementos que componen un tipo penal y profundizando en los aspectos cruciales de la antijuridicidad y la culpabilidad. Presenta, además, un análisis comparativo en el marco jurídico internacional de los delitos informáticos, el estudio de la situación en Colombia previa a la ley de delitos informáticos y cada uno de los delitos informáticos en Colombia.

**Incluye:** Abordaje de la temática sobre ciberseguridad desde la perspectiva del tratamiento jurídico penal. Análisis de derecho comparado (Convenio sobre Ciberdelincuencia / Leyes de delitos informáticos de Colombia, Chile, Argentina y Perú). Análisis sobre el tratamiento jurídico penal previo a la ley de delitos informáticos en Colombia. Estudio de cada uno de los delitos informáticos creados.

**Novedad**



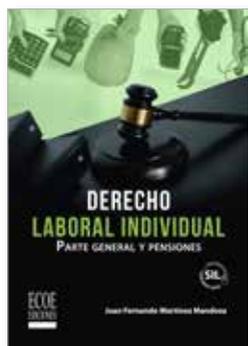
## Derecho comercial de los comerciantes y de los asuntos de comercio

Peña Nossa, Lisandro

Edición: Novena, 2022  
 Pág. 144 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-532-4  
 e-ISBN: 978-958-503-533-1  
 Formato: impreso, ebook

A través de ocho capítulos se exponen las pautas precisas de la jerarquización de las fuentes del derecho comercial; el análisis del epígrafe “de actos, operaciones y empresas mercantiles” que consideramos es el título más importante porque contiene la materia propia del derecho comercial; las obligaciones del comerciante de registrar sus operaciones económicas y administrativas en documentos fidedignos que posibilitan su seguimiento, de ahí la obligatoriedad de un análisis de sus libros contables y administrativos que son los que suministran la historia completa, clara y fidedigna de sus negocios; el análisis “de la empresa” que ha configurado la constitución nacional, y el ordenamiento comercial.

**Contenido:** Breve reseña histórica del derecho comercial. Fuentes del derecho comercial. De los actos, operaciones y empresas mercantiles. Del comerciante. De los libros de comercio. Registro de libros de comercio en medios electrónicos



## Derecho laboral individual: parte general y pensiones

Martínez Mendoza, Juan Fernando

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 220 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-116-6  
 e-ISBN: 978-958-503-117-3  
 Formato: impreso, ebook

La obra expone un estudio de la legislación laboral con mirada crítica desde el punto de vista de la experiencia que ha recogido el autor a lo largo de 20 años en los diferentes estadios, en los cuales ha ejercido como profesional del derecho, con una visión aplicada a la industria manufacturera. El material recopilado busca estudiar el derecho individual desde la estructura del Código Sustantivo del Trabajo, con términos y experiencias ajustadas al momento actual, acompañado de análisis jurisprudencial y estudio de los conceptos desde la Constitución Política, principios del trabajo, el contrato y sus elementos, prestaciones sociales y pensiones, abarcando la totalidad de las áreas de esta rama.

**Incluye:** Una visión práctica del análisis del CST, desde la experiencia en fábricas, estrados judiciales y aulas académicas de posgrado. Lenguaje alejado del estrictamente jurídico.



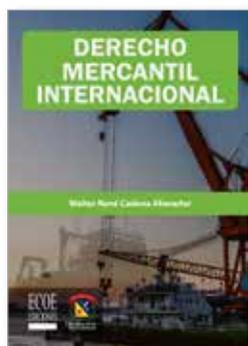
## Derecho en la era de las TIC

Rincón Rodríguez, Fernando

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 136 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-622-1  
 e-ISBN: 978-958-771-623-8  
 Formato: impreso, ebook

El derecho y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han venido forjando una relación laboral, académica y profesional, que implica que los profesionales de ambas áreas conozcan el marco jurídico y tecnológico en el cual se desarrolla esta relación, especialmente, el manejo de las herramientas tecnológicas desde la fundamentación jurídica que las rige. La obra se divide en dos grandes partes: Conceptos básicos y Relación informática – derecho. La primera conceptualiza los aspectos jurídicos básicos (elementos, clasificación y fuentes de derecho) y la informática y las TIC. La segunda analiza la informática jurídica y el derecho informático, abordando temas como los contratos y delitos informáticos.

**Contenido:** Conceptos básicos. El derecho como ciencia. La informática como ciencia. Relación derecho-informática. Informática jurídica. Derecho informático.



## Derecho mercantil internacional

Cadena Afanador, Walter René

ECO E - U. Militar Nueva Granada  
 Edición: Primera, 2017  
 Pág. 280 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-535-4  
 e-ISBN: 978-958-771-536-1  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra contextualiza el derecho comercial internacional y permite al lector advertir los elementos que condicionan las relaciones mercantiles transfronterizas. Por lo tanto, su utilidad es muy grande ya que abre una puerta para que quien tenga interés en profundizar en estos asuntos pueda comenzar a investigar, con base en los temas que se colocan sobre la mesa, acudiendo a diferentes revistas especializadas y a otros trabajos complementarios sobre estos aspectos, de los cuales la academia colombiana se puede enorgullecer por ser tan prolíficos, alcanzando, en efecto, niveles en cuantía y calidad de primer orden dentro de América Latina.

**Contenido:** Aspectos generales del derecho internacional privado. Ordenamiento jurídico e institucionalismo. Organismos internacionales intergubernamentales: el «núcleo duro». Otros actores internacionales. Nuevos paradigmas en el derecho mercantil internacional.



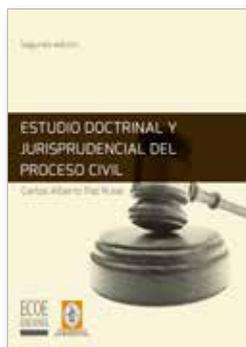
## Elaboración de proyectos de investigación en derecho

*Blanco Blanco, Jacqueline*

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 100 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-603-0  
 e-ISBN: 978-958-771-604-7  
 Formato: impreso, ebook

Estudiantes y docentes encontrarán una guía de trabajo distribuida en tres momentos: 1) el elemento teórico-conceptual que ubica en contexto, 2) la instrucción teórica llevada a ejemplo, y 3) un el espacio de interacción entre el proponente y el libro; todo lo cual facilita a los docentes la orientación de la cátedra de metodología de la investigación y ayuda a los estudiantes a elaborar su propia propuesta de investigación hasta llevarla a feliz término. El libro está dirigido a docentes y estudiantes de Derecho, investigadores en proceso.

**Contenido:** Elección de un tema de investigación. El problema y la pregunta problema. La hipótesis. Los objetivos de la investigación. La justificación. El estado del arte o antecedentes de la investigación. Los marcos de referencia. Los métodos de investigación. Resultados esperados. El cronograma. Las fuentes.



## Estudio doctrinal y jurisprudencial del proceso civil

*Paz Russi, Carlos Alberto*

ECOE - U. San Buenaventura  
 Edición: Segunda, 2015  
 Pág. 324 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-290-2  
 e-ISBN: 978-958-771-291-9  
 Formato: impreso, ebook

La presente obra pone de manifiesto el esfuerzo del autor por abordar de manera sistemática las principales instituciones del Derecho Procesal Colombiano en una época de gran inestabilidad normativa debido a los constantes cambios legales que registra nuestra historia jurídica, muchos de ellos producidos de manera desarticulada y al vaivén de las coyunturas políticas y económicas que nos encontramos viviendo, en abierta contradicción con la técnica legislativa que se predica de una sociedad moderna en pleno siglo XXI.

**Contenido:** Poderes del juez. Responsabilidad del juez. Actos procesales las notificaciones. El litisconsorcio excepciones. La demanda de reconvención providencias judiciales los términos procesales cosa juzgada.



## Guía sobre registro del estado civil y competencias notariales

*Castro Blanco, Manuel  
 Castro López, Lennart Mauricio*

Edición: Primera edición, 2023  
 Pág. 136 pag (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-809-7  
 e-ISBN: 978-958-503-664-2  
 Formato: impreso, ebook

En el libro se presentan los aspectos generales del registro civil, los sujetos competentes, las técnicas de reproducción humana asistida, ovodonación, contratos de prestación de servicios en tratamientos de fertilidad y de maternidad subrogada o alquiler de vientre, impugnación de paternidad y maternidad, entre otros, con su respectiva documentación en materia de leyes (marco jurídico, sentencias, expedientes, etc.).

**Contenido:** Aspectos generales del registro civil. Sujetos competentes del registro del estado civil. Técnicas de reproducción humana asistida (TRHA). Ovodonación. Contratos de prestación de servicios de salud de tratamientos de fertilidad. Contratos de maternidad subrogada o alquiler de vientre. Directrices de la corte constitucional para reglamentar la maternidad subrogada. Proyectos de ley que reglamentan la maternidad subrogada. Filiación

**Novedad**



## Gestión integral de riesgos y seguros

*Mejía Delgado, Hernán*

Edición: Segunda, 2011  
 Pág. 668 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-736-8  
 e-ISBN: 978-958-771-213-1  
 Formato: impreso, ebook

Explica de manera sencilla, fácil y amena lo general y cotidiano que el gerente y/o empresario de hoy requiere y necesita saber para la toma de decisiones respecto de una gestión integral de riesgo y seguros. Expone casos reales de estudio, presenta gráficas explicativas y talleres con preguntas para autoestudio, manuales técnicos de seguros y guías para planes de contingencia.

**Contenido:** ¿Qué es el riesgo? La administración del riesgo. Asegure la continuidad del negocio. ¿Qué son los seguros? ¿Qué son las pólizas de seguros? ¿Qué es el reaseguro? Seguros para daños materiales. seguros para ingeniería. Seguros para pérdidas patrimoniales. El seguro para las personas. Seguro empresarial multi-amparos.





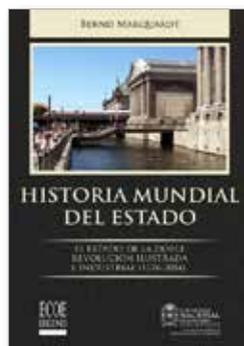
## Hacienda pública. Las finanzas del Estado

Ortega Cárdenas, Alfonso

Edición: Quinta, 2014  
 Pág. 326 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-062-5  
 E-ISBN: 978-958-771-063-2  
**Formato: impreso, ebook**

Esta quinta edición actualizada trata de forma práctica temas como el gasto público, el ingreso público, la recaudación de los impuestos, el presupuesto general de la nación, controles sobre el presupuesto. Es una guía dirigida a quienes requieren entender el ejercicio público desde la conformación estatal, sus fines o propósitos, la administración de los recursos públicos, y la elaboración y presentación de las finanzas públicas.

**Contenido:** El gasto público. El ingreso público. Problemas que surgen en la recaudación de los impuestos. Ingresos ordinarios de la nación. Dominio fiscal territorial. El ingreso público. Presupuesto público.



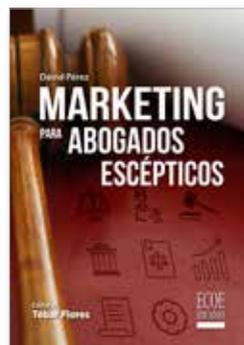
## Historia mundial del Estado: el Estado de la doble Revolución Ilustrada e Industrial (1776-2014)

Marquardt, Bernd

ECOE - U. Nacional de Colombia  
 Edición: Primera, 2014  
 Pág. 768 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-131-8  
 E-ISBN: 978-958-771-132-5  
**Formato: impreso, ebook**

Esta edición revisada y ampliada, cuyo subtítulo es Teoría de la gran transformación al Estado constitucional democrático social y ambiental pretende evidenciar las principales características del Estado de la doble revolución ilustrada e industrial. Presenta enfoques añadidos en la transformación a la sociedad industrial y el Estado, en la gran transculturación del planeta y la difusión mundial del nuevo modelo de Estado a África y Asia, en la diferenciación del nuevo modelo estándar en siete variaciones y en el Estado industrial hábil para el futuro.

**Contenido:** Diseño teórico y metodológico: hacia la teoría histórica comparada, socio-ambiental y socio-jurídica del estado. Europa con las américas como la cuna de la tercera transformación básica de la historia mundial del estado. La primera revolución parcial (poder y eficiencia): el leviatán soberano del estado nación legislativo-administrativo.



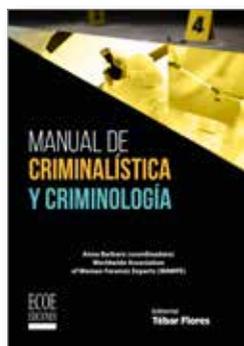
## Marketing para abogados escépticos

Pérez, David,

ECOE- Editorial Tébar Flores  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 206 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-763-1  
 e-ISBN: 978-958-771-764-8  
**Formato: impreso, ebook**

Los abogados descubrirán que el mundo del marketing está a su alcance, que entender sus técnicas y aplicarlas a su despacho es posible, además de comprobar el desafío enriquecedor de entender el servicio profesional que a diario vende, a comprender mejor a sus clientes y a conocer debilidades y fortalezas en pro de avanzar. Profundizar en el contenido de este libro implica estar dispuesto a conocer un mundo de alternativas, oportunidades y propuestas positivas que mejorarán considerablemente la visión profesional del trabajo de los abogados, su actividad actual y sus proyecciones.

**Contenido:** Las diferentes formas de ser escéptico. ¿Qué es el marketing? ¿Existe el marketing jurídico? Marketing estratégico y marketing táctico. La abogacía como vocación y como profesión. ¿Qué es una empresa? Las principales áreas funcionales de una empresa. Conceptos fundamentales de la función de marketing.



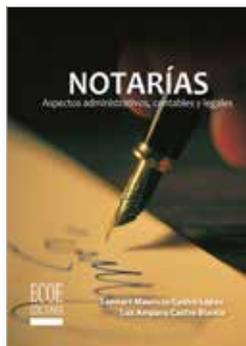
## Manual de criminalística y criminología

Barbaro, Anna

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 978 (17 x 24 cm)  
 e-ISBN: 978-958-503-068-8  
**Formato: ebook**

Este manual de criminalística y criminología ofrece un amplio recorrido por las áreas más importantes de esta rama de la Medicina Legal. Impulsado por la WAWFE, que avala sus contenidos, es libro de referencia tanto para estudiantes como profesionales, pues aborda con total actualidad y precisión los temas indispensables para el correcto desarrollo de esta labor. Los casos y rutinas expuestas apuntan al mismo objetivo: ayudar a la resolución de casos criminales y, a tal fin, en este manual se muestran desde las técnicas clásicas aún vigentes hasta las más modernas, en las cuales se incorporan las últimas tecnologías.

**Incluye:** Rutinas científicas tan diversas como el estudio forense de fibras, la botánica forense, la entomología, la queiloscopia y la informática forense. Los aportes de más de 40 prestigiosos profesores universitarios y profesionales relacionados con el sector.



## Notarías, aspectos administrativos, contables y legales

Castro López, Lennart Mauricio  
Castro Blanco, Luz Amparo

Edición: Primera, 2011  
Pág. 352 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-691-0  
e-ISBN: 978-958-771-420-3  
Formato: impreso, ebook

Busca informar sobre los aspectos sustanciales y formales en las notarías, así como presentar modelos y ejemplos de los procedimientos administrativos, contables y jurídicos realizados en los diferentes círculos notariales del territorio nacional. Es un aporte para la capacitación de los futuros aspirantes a notarios mediante los concursos por meritocracia.

**Contenido:** De los trabajadores en una notaría. Trámite notarial de un matrimonio civil. Trámite notarial de capitulaciones matrimoniales. Trámite notarial de la unión marital de hecho y sociedad patrimonial entre compañeros permanentes. Trámite notarial de divorcio: cesación de los efectos civiles del matrimonio religioso. Trámite notarial de disolución y liquidación de sociedad conyugal por mutuo acuerdo.



## Nuevo estatuto de arbitraje nacional e internacional y amigable composición

Arévalo, Héctor Darío

Edición: Primera, 2017  
Pág. 224 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-510-1  
e-ISBN: 978-958-771-511-8  
Formato: impreso, ebook

Este libro es resultado de una investigación hermenéutica, donde el autor hace su interpretación y comentarios de la ley 1563 de 2012, la cual plasma de manera textual. Está enfocado en ilustrar al lector en los principales aspectos de la ley, la definición, clases de laudo, clases de arbitraje, pacto arbitral, compromiso, árbitros, secretarios, competencia, amparo de pobreza, procedimiento, audiencias, gastos y honorarios, y arbitraje internacional. Realiza, además, un comparativo con la ley anterior, decreto 1818 de 1998.

**Contenido:** Algunos aspectos históricos del arbitraje nacional. Principales aspectos del estatuto arbitral Ley 1563 de 2012. Arbitraje internacional en la Ley 1563 de 2012. Principales reformas comparadas al arbitraje internacional. El nuevo estatuto de arbitraje nacional e internacional concordado y jurisprudencia. Amigable composición. Decreto 1069 de 2015.



## Responsabilidad del Estado Social de Derecho por los actos del poder constituyente

Ruiz Orejuela, Wilson

Edición: Primera, 2015  
Pág. 296 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-255-1  
e-ISBN: 978-958-771-253-7  
Formato: impreso, ebook

Plantea una tesis novedosa en el mundo jurídico colombiano, la cual refiere que es posible ampliar la extensa y compleja doctrina científica y jurisprudencial sobre responsabilidad patrimonial del legislador a la actuación del poder constituyente. De esto se desprende que también sería posible, en términos jurídicos, responsabilizar al Estado colombiano por las actuaciones del poder constituyente. Si la Constitución Política de 1991 es finalmente reformada por el Poder Constituyente derivado o incluso al sustituirse o derogarse por el Poder Constituyente Originario.

**Contenido:** Estado de derecho. Estado social de derecho. Estado constitucional, social y democrático de derecho, español y colombiano. De la irresponsabilidad patrimonial en el estado absolutista y totalitario a la responsabilidad en el estado constitucional, social y democrático de derecho.



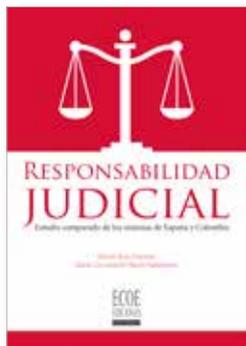
## Responsabilidad del Estado y sus regímenes

Ruiz Orejuela, Wilson

Edición: Cuarta, 2019  
Pág. 554 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-787-7  
e-ISBN: 978-958-771-788-4  
Formato: impreso, ebook

En un lenguaje de fácil comprensión esta cuarta edición aporta los conceptos jurídicos y categorías jurisprudenciales necesarios para comprender la realidad de esta institución, temas como el daño inmaterial por afectación relevante a bienes o derechos convencional y constitucionalmente amparados, Responsabilidad del Estado por violación de derechos humanos, Responsabilidad del Estado frente a los miembros de la fuerza pública y afectación a la salud sexual y reproductiva. La breve y certera descripción de la evolución jurisprudencial que acompaña a cada una de las categorías facilita su comprensión, convirtiendo a este texto en obra de referencia sobre este tema.

**Contenido:** Sistemas de imputación de responsabilidad civil extracontractual del Estado. El Daño. Responsabilidad Ambiental. Responsabilidad médica estatal. Responsabilidad del Estado legislador.



## Responsabilidad judicial. Estudios comparados de los sistemas de España y Colombia

Ruiz Orejuela, Wilson  
Rayón Ballesteros, María C.

Edición: Primera, 2017  
Pág. 144 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-545-3  
e-ISBN: 978-958-771-546-0  
Formato: impreso, ebook

Durante la lectura se tratan temas como la revisión a la Responsabilidad Judicial en Colombia, la Responsabilidad Personal de jueces y magistrados, y la Responsabilidad de la Administración de justicia por error o anormal funcionamiento, ayudando a la comparación del sistema judicial de los dos países. Conocedores los autores de que el tema de la responsabilidad judicial es un tema que adquiere cada vez más importancia en los respectivos países.

**Contenido:** Responsabilidad judicial en Colombia: evolución de la inmunidad, hacia la responsabilidad patrimonial del estado. La responsabilidad del estado por la función judicial en la asamblea nacional constituyente de 1991. Nueva dimensión de la responsabilidad del estado en la Constitución Política de 1991. La acción de repetición y el llamamiento en garantía contra el funcionario judicial por la condena patrimonial impuesta al estado.



## Riesgos de la contratación estatal: tipificación, valoración y asignación

Castro López, Lennart Mauricio  
Castro Blanco, Manuel

Edición: 2ª edición, 2023  
Pág. 184 pag (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-808-0  
e-ISBN: 978-958-503-663-5  
Formato: impreso, ebook

*Riesgos de la contratación estatal* es un estudio jurídico de investigación de aspectos fundamentales y sustanciales en el tema de la tipificación, valoración y asignación de los riesgos en los contratos estatales entre la entidad contratante y contratista con base en el Estatuto de Contratación Administrativa o Ley 80 de 1993, junto con la actualización de la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1510 de 2013 y del Decreto Unificado 1082 de 2015 modificado por el Decreto 142 de 2023.

**Contenido:** Los riesgos en la contratación estatal. De los fines y principios que persigue la contratación estatal. La comutatividad en los contratos estatales. De la autonomía de la voluntad. De la ecuación contractual. Del equilibrio económico contractual. Del rompimiento del equilibrio económico y financiero del contrato.

**Novedad**



## Seguros en la propiedad horizontal

Mejía Delgado, Hernán

Edición: Primera, 2011  
Pág. 502 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-726-9  
Formato: impreso

Busca humanizar la propiedad horizontal cambiando el enfoque de administrar y asegurar edificios por el de administrar y asegurar comunidades de propietarios, las cuales, además de los riesgos propios, tienen un universo de necesidades y amenazas que exigen la creación de herramientas de gestión de prevención y transferencia de riesgos, que sean innovadoras, creativas y que respondan al entorno propio de las comunidades urbanas.

**Contenido:** Las comunidades de propietarios. El marco legal de las copropiedades. Administración de comunidades de propietarios. La administración de riesgos en copropiedades. La prevención de riesgos en las copropiedades. Asegurando la continuidad de la comunidad. La administración de seguros en copropiedades.



## Seguros y finanzas para la familia

Mejía Delgado, Hernán

Edición: Primera, 2012  
Pág. 222 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-783-2  
e-ISBN: 978-958-648-948-5  
Formato: impreso, ebook

La inteligencia financiera empieza por valorar en todas sus dimensiones nuestra familia, sus metas, salud, empleo y los bienes que con esfuerzo hemos obtenido para el bienestar y la felicidad de los nuestros. Este es el primer paso para la defensa de las finanzas de la familia frente a las amenazas, peligros y riesgos que rodean al hombre en los tiempos modernos, especialmente a los que viven en las comunidades urbanas. Se exponen en este libro conceptos claves de finanzas y seguros, consejos prácticos, ejemplos y casos, y guías para elaboración de cartas y presupuestos necesarios para el manejo de todos los tipos de seguros para la familia.

**Contenido:** Por qué y para qué es un seguro. Los seguros para la familia. Los seguros en la práctica.





## Teoría general del derecho

Peña Peña, Rogelio Enrique

Edición: Primera, 2011  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-750-4  
 e-ISBN: 978-958-648-951-5  
 Formato: impreso, ebook

Desarrolla parte de la teoría general del derecho que ha sido expuesta a través del tiempo. Tales como la ejecución de Cristo, que es utilizada por el autor para estudiar, no solo apartes del ordenamiento jurídico romano, sino también la ley penal judía en esa misma época, de gran trascendencia en la historia del mundo.

**Contenido:** Prolegómeno. Derecho natural. Otras escuelas filosóficas. Experiencias doctrinarias. La norma jurídica. El ordenamiento jurídico. Definiciones del derecho. Ramas y relaciones de derecho positivo. Conceptos jurídicos cardinales. Fuentes del derecho. Fines del derecho. La técnica jurídica. El acto jurídico. Los usos sociales. El derecho y la moral.



## Teoría general del proceso

Peña Peña, Rogelio Enrique

Edición: Segunda, 2011  
 Pág. 228 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-684-2  
 e-ISBN: 978-958-648-952-2  
 Formato: impreso, ebook

El autor se adentra en la materia de la Teoría General del Proceso, entendiéndola como "el estudio teórico de las instituciones, principios y conceptos de aquellas figuras del derecho procesal comunes a todas sus ramas por su estructura jurídica, filosófica, científica, económica, sociológica, política y humana, necesarias al derecho sustancial para que éste se pueda aplicar de manera comprensible y justa en la realización de la función jurisdiccional".

**Contenido:** Panorámica del derecho procesal. Técnica jurídica. Defensa de la integridad y supremacía constitucional. Métodos alternativos de solución de conflictos. Primeros pasos. Acción. Jurisdicción. Competencia. El proceso. Algunas acciones especiales.

# EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

Lingüística  
Pedagogía



## Cómo hablar y escuchar mejor: competencias de la comunicación oral

Niño Rojas, Víctor Miguel

Edición: Cuarta, 2024  
Pág. 166 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-851-6  
e-ISBN: 978-958-503-850-9  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Diseñado para la educación universitaria en el ámbito de las humanidades, este libro se enfoca en la formación y superación de la comunicación oral. Esta cuarta edición se construye con un nuevo enfoque que fortalece las capacidades internas de la persona. Se desarrolla en cinco capítulos: los dos primeros fundamentan la comunicación oral; el tercero, totalmente nuevo, expone el lenguaje interior; el cuarto orienta la práctica y, por último, el quinto, también renovado, profundiza en la escucha.

**Incluye:** La comunicación desde las necesidades cotidianas de las personas de hoy. Lenguaje dialogado con el lector. Ejemplos, ejercicios, citas, epígrafes y otros recursos que combinan didácticamente lo teórico y lo práctico. Propicia la superación personal, promoviendo el uso responsable de la palabra oral.



## Fundamentos de morfología de la lengua castellana: teoría y práctica

Areiza-Londoño, Rafael  
Cisneros-Estupiñán, Mireya  
Rojas-García, Ilene

Edición: Primera, 2022  
Pág. 198 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-248-4  
e-ISBN: 978-958-503-249-1  
Formato: impreso, ebook

La obra se enmarca dentro del corpus bibliográfico de la gramática del español con una orientación didáctica. Se abordan los procesos de formación de palabras, así como los rasgos distintivos de las categorías gramaticales variables y sus usos en situaciones comunicativas auténticas. Analiza los elementos más pequeños de significación lingüística en su utilización conversacional o discursiva que constituyen la palabra como elemento primario de la comunicación, los distintos procesos para su construcción y las diferentes categorías dentro del caudal lingüístico, con la forma como se concatenan, para lograr la interrelación dentro de un contexto situacional entre usuarios del sistema.

**Contenido:** Conceptos Básicos. Identificación y clasificación de morfemas. Morfología de las categorías gramaticales. Palabras finales.



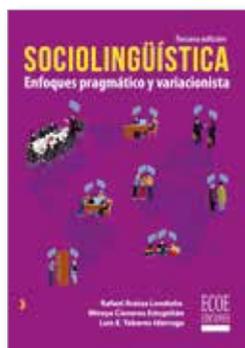
## Semiótica y lingüística. Fundamentos

Niño Rojas, Víctor Miguel

Edición: Séptima, 2019  
Pág. 316 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-833-1  
e-ISBN: 978-958-771-834-8  
Formato: impreso, ebook

La semiótica analiza el lenguaje no verbal (la comunicación y configuración de los signos) y la lingüística, el lenguaje verbal (la lengua), ambas son fundamentales en las ciencias humanas, por ello se requiere de un manual que permita comprenderlas y, asimismo, comprender cómo se adquiere y se desarrolla el lenguaje, desde el estudio de la lengua española. En esta nueva edición actualizada en la primera parte se estudia la semiótica y la psicolingüística; en la segunda, la lingüística como ciencia del lenguaje; y la tercera se enfoca en la lingüística de la lengua española.

**Contenido:** Los pilares de la semiótica. Los sistemas de signos verbales y no verbales. Procesos psicolingüísticos de la adquisición y desarrollo del lenguaje. Los estudios del lenguaje en la historia. Naturaleza disciplinaria de la lingüística. Aproximaciones al análisis de texto y discurso. Lineamientos para el estudio del componente semántico.



## Sociolingüística: enfoques pragmático y variacionista

Areiza Londoño, Rafael  
Cisneros-Estupiñán, Mireya  
Tabares Idárraga, Luis E.

Edición: Tercera, 2019  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-745-7  
e-ISBN: 978-958-771-746-4  
Formato: impreso, ebook

Esta edición incluye y enfatiza en dos temas: la preocupación que afecta a los lingüistas en cuanto al proceso destructor que avasalla a las lenguas de las comunidades indígenas del continente, y la necesaria reivindicación que demandan las variantes de la lengua, mal llamadas subestándares, que son representadas por el habla campesina de algunas regiones rurales de Colombia. Al finalizar cada capítulo, se incluyen ejercicios para afianzar los conocimientos expuestos en el libro.

**Contenido:** Antecedentes de la sociolingüística y precisiones terminológicas. La variación lingüística. Las variables sociales. Variedades de uso de la lengua. Prestigio lingüístico. Los metaplasmos desde una mirada sociolingüística. El contacto de lenguas. Extinción o muerte de una lengua. Sociolingüística y educación. Lenguaje, uso y contexto.



## Actividad física y deporte

*Ceballos Gurrola, Oswaldo*

ECOE - INDE

Edición: Primera, 2019

Pág. 230 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-773-0

e-ISBN: 978-958-771-774-7

Formato: impreso, ebook

Los autores muestran el rol que juega la educación física en la promoción de la actividad física, incluso, consideran que es el vehículo más sustentable para la promoción de estilos de vida saludables. El libro aborda amplia información sobre cinco grandes temáticas: Actividad Física y Salud, Educación Física, Entrenamiento Deportivo, Gestión Deportiva y Psicología del Deporte. En cada una de estas áreas se presentan análisis específicos desarrollados a través de conceptos, características, aplicación práctica y especificación profesional.

**Contenido:** Actividad física y salud. Educación física. Entrenamiento deportivo. Gestión deportiva. Psicología deportiva.



## Alfabetización académica y lectura inferencial

*Cisneros Estupiñán, Mireya*

*Olave Arias, Giohanny*

*Rojas García, Ilene*

Edición: Primera, 2013

Pág. 326 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-648-838-9

e-ISBN: 978-958-648-832-7

Formato: impreso, ebook

Este libro atiende a la convergencia de estudios nacionales e internacionales sobre la comprensión lectora en la educación superior, espacio donde la lectura inferencial facilita el aprendizaje y contribuye en el mejoramiento de la calidad académica. Material de corte teórico y práctico, ofrece alternativas para desarrollar la capacidad inferencial en la comprensión lectora de textos académicos para que los estudiantes universitarios puedan continuar su proceso de cualificación, de manera autónoma.

**Contenido:** La lectura y la escritura en el contexto universitario. La inferencia en la comprensión lectora: fundamentación teórica. Fundamentación metodológica. Talleres de lectura inferencial.



## Cómo citar: manual de escritura académica del discurso referido

*Mireya Cisneros-Estupiñán*

*Giohanny Olave-Arias*

*Iskra de la Cruz-Hernández*

Edición: Primera, 2020

Pág. 144 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-932-1

e-ISBN: 978-958-771-933-8

Formato: impreso, ebook

Ilustra sobre la estructura y tipos de citas, los problemas más comunes en su uso, los distintos estilos ejemplificados y las estrategias para la citación académica. Teniendo en cuenta que respetar las autorías y evitar plagios aporta seriedad y credibilidad a los textos en cualquier ámbito. Se dirige a los profesionales y estudiantes de diversas carreras universitarias y posgrados. Es una guía que facilita la dispendiosa tarea de incorporar el discurso referido en la escritura académica, de manera pertinente, reflexiva y efectiva.

**Contenido:** Las citas en la escritura académica. Estructura y tipos de citas. Problemas comunes en las citaciones. La presentación formal del discurso referido.



## Cómo dirigir trabajos de grado, tesis de maestría y doctorado: representación, proceso y oficio

*Gómez Mendoza, Miguel*

*Alzate Piedrahita, María*

*Pierre Deslauriers, Jean*

Edición: Primera, 2016

Pág. 194 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-771-278-0

e-ISBN: 978-958-771-283-4

Formato: impreso, ebook

Este libro es el complemento de *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado* de los mismos autores, pues propone un modelo de dirección de trabajos de grado en licenciaturas, programas profesionales y de posgrado. El libro explica las tipologías de tesis y sus características; define el rol de director de tesis y sus funciones; plantea un modelo de dirección sustentado en seis etapas; y ofrece un modelo de revisión documental para directores y estudiantes

**Contenido:** La tesis. Nociones asociadas con la dirección de tesis. La dirección de tesis. Un modelo del proceso de dirección de tesis: etapas y procedimientos. El oficio de dirigir una tesis y sus dificultades. La revisión documental en tesis de maestría y doctorado.





## Cómo elaborar trabajos de grado

*Cisneros Estupiñán, Mireya*

Edición: Segunda, 2012  
 Pág. 180 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978- 958-648-795-5  
 e-ISBN: 978-958-648-877-8  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra acompaña todo el proceso de elaboración de trabajo de grado desde qué es un trabajo de grado y conseguir la motivación para encontrar el tema más conveniente, pasando por las distintas etapas metodológicas, y la redacción, la presentación, hasta llegar a la sustentación pública. Transcurridos ya varios años desde que esta obra se publicó por primera vez, es satisfactorio ver que sí fue posible cumplir con los propósitos que gestaron su creación; prueba de ello son los comentarios favorables recibidos al respecto.

**Contenido:** Descripción y tipología de trabajos de grado. Empezar con pie firme. En qué consiste la investigación científica. Cómo obtener y manejar la información. Cómo redactar el trabajo de grado. Estructura de los trabajos de grado. Cómo sustentar el trabajo de grado.



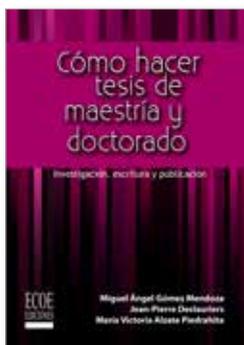
## Cómo formar niños escritores. La estrategia de taller

*Niño Rojas, Víctor Miguel  
 Pachón, Tatiana E.*

Edición: Primera, 2009  
 Pág. 162 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-618-7  
 e-ISBN: 978-958-771-232-2  
 Formato: impreso, ebook

Abre nuevos caminos hacia la didáctica de la escritura, con reflexiones y estrategias confrontadas con el quehacer en el aula. Concibe la escritura como medio de interacción dinámica integrada a contextos reales, ofreciendo ejemplos tomados de la vida escritural de los mismos niños, proponiendo los pasos para una inmersión en el proceso de producción escrita los cuales culminan con la práctica de distintos tipos de talleres.

**Contenido:** La comunicación escrita en el entorno infantil. La motivación para escribir. Interacción social y comunicación escrita. Los talleres integrales de escritura. Estrategias para la composición. Vida de los textos en la práctica de talleres.



## Cómo hacer tesis de maestría y doctorado

*Gómez M., Miguel Ángel  
 Deslauriers, Jean-Pierre  
 Alzate, María Victoria*

Edición: Primera, 2010  
 Pág. 206 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-663-7  
 e-ISBN: 978-958-648-878-5  
 Formato: impreso, ebook

Aborda los temas que más interesan en la práctica a los estudiantes de maestría y doctorado: cómo encontrar un tema de tesis, las metodologías de la investigación, la escritura de los textos científicos, y la publicación de la tesis. El lector encontrará consideraciones y procedimientos relacionados con la investigación, escritura y publicación de las tesis de maestría y doctorado como uno de los requisitos académicos para alcanzar los títulos de maestría y doctorado.

**Contenido:** De la maestría al doctorado: el rito de paso. La tesis: entre razón y pasión. De la problemática al problema de investigación. El marco teórico: discurso, concepción, retórica y constitución. Enfoque general de la metodología de investigación. La escritura de la tesis. La divulgación de la investigación. Guías de trabajo para la elaboración, redacción y divulgación de la tesis de maestría y de doctorado.



## Cómo leer y escribir en la universidad

*Aguirre, Mauricio  
 Maldonado, Claudia  
 Maldonado, Cinthia Peña  
 Rider, Carlos*

Edición: Segunda, 2019  
 Pág. 208 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-811-9  
 e-ISBN: 978-958-771-812-6  
 Formato: impreso, ebook

El texto se divide en dos ejes, el primero desarrolla el procesamiento de la información con los acercamientos teóricos y las herramientas necesarias para la comprensión lectora; se compone de cuatro capítulos que manejan las estrategias de comprensión, interpretación, organizadores gráficos y reflexiones teóricas respecto a la comprensión lectora. La segunda parte profundiza sobre la producción de textos en el contexto académico, integrada por siete capítulos que precisan sobre el proceso de redacción, pertinencia, solidez, estructura y competencias léxico gramaticales en los textos escritos.

**Contenido:** Aproximaciones teóricas y herramientas para la comprensión lectora. Estrategias discursivas para redactar textos en contextos académicos. Uso de organizadores gráficos para la comprensión lectora. Competencias léxico gramaticales para la escritura de textos en el contexto universitario.



**¿Competencias o cualificaciones? Reforma de la educación superior, producción y acreditación**  
Maldonado García, Miguel Ángel

Edición: Primera, 2014  
Pág. 208 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-009-0  
Formato: impreso

Esta publicación ofrece un acercamiento a la construcción de los conceptos de competencias y cualificaciones en su particular relación con el mundo del trabajo, la acreditación y sus vínculos con la reforma de la educación superior. El texto gira alrededor de: las competencias, el trabajo, la educación y la formación profesional, y ofrece una genealogía sobre las competencias y las cualificaciones.

**Contenido:** El mundo del trabajo, la formación profesional y las competencias laborales. ¿Competencias o cualificaciones? Apuntes sobre la formación profesional en Colombia. Características de los sistemas de producción e implicaciones en la formación profesional. Tensiones en el campo de la formación para el trabajo. La frontera de las competencias.



**Currículo con enfoque de competencias**  
Maldonado, Miguel Ángel

Edición: Primera, 2010  
Pág. 234 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-676-7  
e-ISBN: 978-958-648-966-9  
Formato: impreso, ebook

Plantea la necesidad de una mayor integración empresa-universidad y señala la articulación entre el mundo educativo y del trabajo establecida en Europa como el proceso a tener en cuenta por los consensos que permitió y por la preeminencia que alcanzó en el continente. Además, propone un diseño para la caracterización del trabajo curricular por competencias para la educación superior.

**Contenido:** Prospectiva de la educación superior con el enfoque de competencias. postrimerías del siglo XIX y advenimiento del XXI. Currículo con el enfoque de competencias. Constructivismo, pedagogías críticas y complejidad: modelos para armar. Modelos curriculares. ¿Quién quiere ser competente?

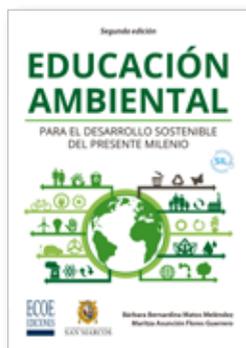


**Currículo: teorías, conceptualización y tendencias**  
Navas, María

Edición: Primera, 2020  
Pág. 168 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-903-1  
e-ISBN: 978-958-771-904-8  
Formato: impreso, ebook

Este libro es fruto de la sistematización de la información sobre el tema de lo curricular producido desde finales del Siglo XX hasta la primera década del Siglo XXI, con énfasis en la producción científica existente en las bases de datos Scopus y Scielo. La autora presenta lo que se ha investigado en relación con el pasado y presente del tema curricular, desde allí señala los retos y tendencias que el pasado y presente le dejan a los investigadores, convirtiéndose en referentes de direccionamiento estratégico para futuras investigaciones en el área curricular a nivel de educación superior.

**Contenido:** Teorías curriculares. Conceptualizaciones de currículo. El contexto en la sociedad del conocimiento. La educación superior y la sociedad del conocimiento. El currículo y sus transformaciones. El currículo tradicional vs el currículo por competencias: semejanzas y divergencias.



**Educación ambiental. Para el desarrollo sostenible del presente milenio**  
Matos Meléndez, Bárbara B.  
Flores Guerrero, Maritza A.

ECOE - U. UNMSM  
Edición: Segunda, 2016  
Pág. 260 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-323-7  
e-ISBN: 978-958-771-317-6  
Formato: impreso, ebook

Las autoras de este libro ofrecen un amplio marco conceptual, histórico y legal-normativo de la educación ambiental que les permite entrar a describir en detalle cómo promover una relación sana con el medio ambiente desde la educación y la gestión ambiental en colegios y comunidades. El libro concluye con un capítulo sobre la evaluación de la enseñanza en educación ambiental y demuestra su rol fundamental en el mejoramiento de los programas, el progreso en el aprendizaje y, en últimas, la mejoría del medio ambiente.

**Contenido:** Fundamentos y principios de la educación ambiental. Metodología aplicativa de la educación ambiental (EA). Educación y gestión ambiental participativa. Evaluación en educación ambiental.





## Educación, pedagogía y desarrollo rural. Ideas para construir la Paz

Ramírez Castellanos, Ángel Ignacio

Edición: Primera, 2015  
Pág. 178 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-194-3  
Formato: **impreso**

Este libro presenta la propuesta pedagógica que el autor ha venido impulsando en varias instituciones educativas rurales del país, la cual busca empoderar a niños y jóvenes en proyectos de vida en sus territorios. Así mismo, incluye una propuesta de lineamientos para una política pública que reconozca la ruralidad como un escenario que permite direccionar la educación, desde el preescolar hasta la educación superior.

**Contenido:** La perspectiva conceptual para proyectar la educación y el desarrollo rural. El sistema educativo y la educación rural. La formación del actor de desarrollo territorial. Un enfoque pedagógico pertinente para la educación en lo rural: formación con aprendizajes productivos. Maestros y maestras para el desempeño en lo rural o lo urbano-marginal. Perspectivas de política pública educativa.



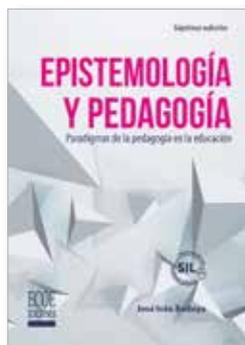
## Enseñanza y didáctica universitaria

Alzate Piedrahita, María V.  
Gómez Mendoza, Miguel A.

Edición: Primera, 2009  
Pág. 138 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-629-3  
Formato: **impreso**

Completo, actualizado y exhaustivo panorama sobre los desafíos a los que se enfrenta la didáctica y la pedagogía en la universidad, en un contexto de aumento de la cobertura y llegada de nuevos públicos a ellas. La didáctica universitaria no es para nada incompatible con la libertad académica, fuente de diversidad y el dinamismo de la enseñanza universitaria.

**Contenido:** Didáctica universitaria: desafíos y principales ejes de acción. El "oficio" de estudiante universitario por una pedagogía de la "afiliación". Los discursos universitarios y la formación documental en el "oficio" de estudiante.



## Epistemología y pedagogía. Paradigmas de la pedagogía en la educación

Bedoya, José Iván

Edición: Séptima, 2018  
Pág. 228 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-644-3  
e-ISBN: 978-958-771-645-0  
Formato: **impreso, ebook**

El libro expone los principales paradigmas de la pedagogía desde la filosofía antigua pasando por la Modernidad hasta la actual hermenéutica, abordando autores como Platón, Comenio, Herbart y Gadamer, entre otros, centrándose en su contexto epistemológico y el relacionado con la Historia de las Ciencias.

**Contenido:** Trayectoria en la pedagogía o acerca de cómo se ha escrito el texto: epistemología y pedagogía. Pensar la educación para una nueva sociedad. La modernidad: contexto histórico-teórico en que se constituye la pedagogía. Antecedentes históricos de la pedagogía. Constitución de la pedagogía como ciencia. Cómo surge y se constituye históricamente el discurso pedagógico. Comenio y la modernidad. Herbart y la pedagogía sistemática. Pedagogía y epistemología: ¿una relación o un debate?



## Equipos docentes innovadores

Blanchard, Mercedes  
Dolores Muzás, María

ECO E - Editorial Narcea  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 110 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-789-1  
e-ISBN: 978-958-771-790-7  
Formato: **impreso, ebook**

La obra propone un cambio de paradigma en la formación del profesorado, en cual los docentes saben y construyen su propia transformación de una forma crítica y dialógica; desde la práctica, y en relación con sus compañeros. Se trata de una formación contextualizada que busca tener incidencia social y compromiso con el entorno, teniendo en cuenta la pluralidad del profesorado que accede a la formación y que, a la vez, exige implementar diálogo, conocimiento y valoración mutua.

**Contenido:** Enfoque participativo en la formación de docentes de jóvenes y adultos. Formar y formar-se colaborativamente. Formación continua del profesorado desde un planteamiento de investigación-acción. Conclusiones del trabajo conjunto realizado por los equipos de las tres universidades.



### Escribir a su alcance

Niño Rojas, Víctor Miguel

Edición: Primera, 2014  
 Pág. 196 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-051-9  
 e-ISBN: 978-958-771-052-6  
 Formato: impreso, ebook

Escribir a su alcance es un manual encaminado a animar, guiar y apoyar en su aspiración por dominar la lengua escrita, la obtención de las habilidades para componer textos en definitiva, el aprender a escribir. Está escrito en un estilo sencillo, accesible, didáctico y secuenciado. Se basa en un método que combina la exposición con la práctica, a la vez que presenta lo básico de la materia, da ejemplos e invita a la ejercitación.

**Contenido:** Conozca los pasos conducentes a la composición de un escrito. Crear un texto es como construir una casa. Salga de las dudas de tipo gramatical. Los secretos para acertar en la selección del vocabulario. Insértese en la cultura escribiendo correctamente las palabras. Elija su texto y... ¡a practicar! Bibliografía y sitiolgia.



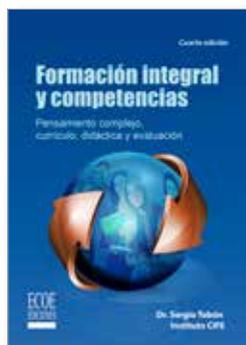
### Escritura académica en la formación universitaria

Côrte Vitória, Maria Inês

ECOE - Editorial Narcea  
 Edición: Primera, 2019  
 Pág. 174 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-791-4  
 e-ISBN: 978-958-771-792-1  
 Formato: impreso, ebook

En seis capítulos el objetivo de la autora es formar a los estudiantes para que aprendan a escribir y disfruten haciéndolo, ofrece pautas para favorecer la escritura en la enseñanza superior, describe didáctica y minuciosamente la mejor manera de redactar tesis de pregrado, maestría, doctorales y trabajos para revistas profesionales. Además añade datos interesantes sobre cómo es la concepción de estos grandes géneros textuales en países de Europa y Latinoamérica.

**Contenido:** De la escritura como cultura a la escritura como competencia. ¿Cómo escriben nuestros estudiantes? El diagnóstico y las causas. Didáctica de la escritura académica. Tomar decisiones, asumir compromisos. Co-reografías didácticas para el aprendizaje de la escritura en la universidad. Los grandes géneros textuales en educación superior: trabajo final de graduación, trabajo final de máster y tesis doctoral.



### Formación integral y competencias

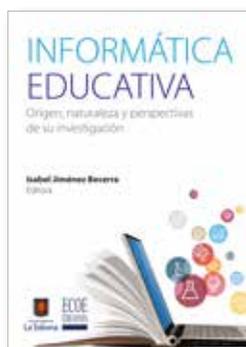
Tobón Tobón, Sergio

Edición: Cuarta, 2013  
 Pág. 390 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-826-6  
 e-ISBN: 978-958-648-827-3  
 Formato: impreso, ebook

Se invita a los lectores a asumir las competencias como un modelo para mejorar la calidad de la educación y no como la panacea a todos los problemas educativos o como el fin último de la educación.

Este libro del profesor Sergio Tobón sobre la formación basada en competencias es un documento de fuerte rigor académico, relevante y profunda capacidad analítica y oportuna presencia aplicativa en el crucial mundo de los retos educativos.

**Contenido:** La formación humana integral y las competencias: el enfoque socioformativo. Desarrollo histórico del concepto de competencias. El concepto de competencias. Una perspectiva socioformativa.



### Informática educativa: origen, naturaleza y perspectivas de su investigación

Jiménez Becerra, Isabel

ECOE- U. Sabana  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 154 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-674-0  
 e-ISBN: 978-958-771-675-7  
 Formato: impreso, ebook

El libro presenta el contexto histórico de la informática educativa, para analizar el desarrollo de las competencias digitales en la educación superior, las prácticas educativas abiertas, la educación virtual y, principalmente, en la formación de profesores. La obra va dirigida tanto a docentes en formación como a docentes profesionales, directivos, rectores de instituciones educativas, y encargados de diseñar políticas públicas de educación y tecnología, así como a estudiantes e investigadores de educación, ingeniería, ciencias sociales y humanas.

**Contenido:** La informática educativa como objeto de estudio. Subárea informática educativa y tic. Subárea modelos educativos. Subárea pedagogía y didáctica de las disciplinas. Subárea formación docente. Subárea electrónica.



### La aventura de escribir. Del pensamiento a la palabra. Cómo componer una obra escrita

Niño Rojas, Víctor Miguel

Edición: Segunda, 2014  
Pág. 228 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-073-1  
e-ISBN: 978-958-771-074-8  
Formato: impreso, ebook

Profundiza en los conocimientos sobre el proceso de producción escrita y se enfoca en apoyar la labor creadora de la palabra con la perspectiva de producir textos que eventualmente puedan convertirse en libros. Aplica a obras científicas, expositivas, divulgativas, literarias o de cualquier otra índole. Se concibe el escribir como un acto creador de la mente, el cual incluye varias acciones como planear, diseñar, organizar, componer, redactar, revisar y reelaborar. La aventura de escribir es una excelente propuesta para solucionar los problemas de escritura a nivel avanzado.

**Contenido:** Situación comunicativa de una obra escrita. El texto en el Modelo de Interacción Comunicativa (MIC). El libro como expresión de la obra escrita.



### La lingüística. Una reflexión en torno al proceso de aprendizaje para docentes

Rojas Molina, Sandra Liliana

ECOE - ÚNICA  
Edición: Primera, 2019  
Pág. 204 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-785-3  
e-ISBN: 978-958-771-786-0  
Formato: impreso, ebook

La obra se estructura en cinco capítulos. El primero sitúa teóricamente la lingüística como área de estudio. El segundo presenta de manera detallada la metodología de la investigación acentuando las voces de los actores involucrados en el proceso- estudiantes y egresados. El tercer capítulo pone a dialogar la información teórica y empírica recopilada y ofrece una serie de principios generales para realizar una reestructuración curricular del eje de lingüística. El cuarto capítulo incluye una unidad temática con objetivos, contenidos, tareas y recursos digitales. Finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones del estudio y algunas consideraciones.

**Contenido:** Insumos teóricos. Metodología investigativa. Principios de una propuesta curricular del eje de lingüística. Unidad de aprendizaje. Conclusiones y discusión final.



### La literatura y la competencia lectora. Degustando la lectura

Bernal Pinilla, Luis Darío

Edición: Tercera, 2011  
Pág. 112 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-743-6  
e-ISBN: 978-958-648-922-5  
Formato: impreso, ebook

Remite a elementos filosóficos y conceptuales en relación con la educación lectora, una amplia gama de actividades lúdico-formativas, y una metodología integral a fin de promover el hábito lector, en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

**Contenido:** Fundamentos esenciales de la lectura. La lectura. Promoción y motivación a la lectura. Leyes generales del juego. Motivación o animación a la lectura. La literatura para niños y niñas. Importancia de la literatura en el desarrollo del niño y de la niña. Los rincones de la fantasía. Géneros literarios. Género lírico. Género narrativo. Género dramático. Género didáctico. Los colores de la información. Libros informativos y de referencia.



### Lengua escrita en el aula. Articulación entre preescolar y primaria

Barreto Pinzón, Felisa

ECOE - Unipanamericana  
Edición: Primera, 2010  
Pág. 160 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-683-5  
Formato: impreso

La propuesta que se desarrolla en este trabajo de articulación del primer ciclo de formación a partir del eje de la escritura consta de los siguientes componentes: metodología de trabajo, matriz de niveles y logros básicos en escritura, estrategias y secuencias didácticas con portadores de texto, propuesta de didácticas y juegos, y articulación desde otras áreas.

**Contenido:** La educación en la perspectiva de las representaciones sociales. La articulación desde el lenguaje, un posible puente. La enseñanza de la escritura dentro del plan curricular. Propuesta: aprender a escribir con los textos sociales. Propuestas didácticas.



## Los medios audiovisuales y las TIC en la enseñanza

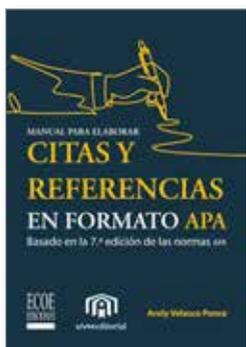
Niño Rojas, Víctor Miguel  
Pérez Grajales, Héctor

Edición: Segunda, 2016  
Pág. 216 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-385-5  
e-ISBN: 978-958-771-386-2  
**Formato: impreso, ebook**



Esta obra es una reflexión teórica y una propuesta práctica sobre el quehacer docente y el papel de los medios audiovisuales y las TIC en el aula escolar. La obra está dividida en dos grandes secciones: la primera ofrece los fundamentos de la relación entre pedagogía y comunicación y ofrece un modelo de interacción pedagógica y comunicativa; la segunda describe la aplicación práctica de medios como radio, televisión, prensa, cine e Internet en el aula educativa.

**Contenido:** La renovación comunicativa y pedagógica en la escuela. Los medios y la tecnología como recursos didácticos.



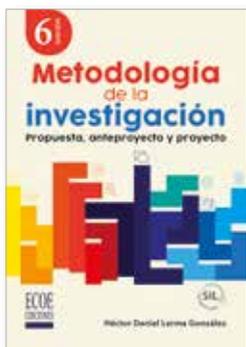
## Manual para elaborar citas y referencias en formato APA

Velasco Ponce, Arellys

ECOE - UVM editorial  
Edición: Primera, 2021  
Pág. 140 (17 x 24)  
ISBN: 978-958-503-066-4  
e-ISBN: 978-958-503-067-1  
**Formato: impreso, ebook**

Este manual, compuesto por tres capítulos, explica paso a paso cómo elaborar adecuadamente citas y referencias en formato APA teniendo en cuenta los soportes documentales más consultados, todo según los parámetros de la Séptima edición. La obra facilita la comprensión de los elementos al utilizar un método de colores asignado a cada uno de ellos y presentando ejemplos y ejercicios para cada tema. Está dirigido a docentes, bibliotecarios, alumnos y todos aquellos que por sus actividades académicas o de investigación tengan la necesidad de utilizar el formato APA, ya sea para enseñar o para la construcción de trabajos propios.

**Contenido:** ¿Qué es y para qué sirve el formato APA? Citas textuales y no textuales. Referencias, estructura y ejemplos. Gestores y herramientas para generar citas y referencias.



## Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto

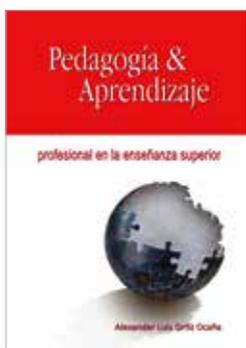
Lerma, Héctor Daniel

Edición: Sexta, 2022  
Pág. 170 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-360-3  
e-ISBN: 978-958-503-361-0  
**Formato: impreso, ebook**



Una investigación consta de tres etapas: planificación, ejecución y presentación del informe final. El resultado de la "planificación" es el diseño de la investigación, denominado proyecto o protocolo; el resultado de la "ejecución" de dicho plan o proyecto son las mediciones y análisis de las variables del estudio, y el "documento final" es un informe estructurado de los resultados, de la forma como se obtuvieron, la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones para nuevos proyectos. En esta nueva edición del texto se realizó una revisión, ampliación y actualización de todos los capítulos. Asimismo, es una herramienta útil para aclarar los conceptos del proceso científico en educación secundaria.

**Contenido:** La propuesta. El anteproyecto. El proyecto.



## Pedagogía & aprendizaje profesional en la enseñanza superior

Ortiz Ocaña, Alexander Luis

Edición: Primera, 2009  
Pág. 132 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-615-6  
**Formato: impreso**

Se presentan algunas concepciones didácticas que nos acercan a una metodología del aprendizaje significativo en el aula de clase, una metodología problemática y desarrolladora que nos permite configurar una didáctica integradora y vivencial.

**Contenido:** La pedagogía profesional en la educación superior. La pedagogía universitaria como ciencia de la educación superior. El aprendizaje de las profesiones. Formulación de objetivos académicos. Diseño didáctico del plan de área y de clase en la educación superior. Desarrollo de la clase universitaria con un enfoque problematizador.



## Pedagogía de la ternura. Conceptos básicos

Maya Betancourt, Arnobio

Edición: Segunda, 2012  
Pág. 160 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-787-0  
e-ISBN: 978-958-648-935-5  
**Formato: impreso, ebook**

Busca que tanto docentes como directivos y supervisores de la educación reflexionen y decidan tomar acciones en función de una educación verdaderamente integral y no se quede en el simple plano de la retórica, palabrería o programa electoral.

**Contenido:** ¿Es la educación actual una educación para aprender a aprender, a emprender, a hacer y a ser? La educación que nos dejó el siglo pasado. La educación en perspectiva del siglo XXI. El papel de la escuela debe transformarse. Acercamiento al concepto de ternura. La afectividad, las emociones, los sentimientos y la ternura. ¿Por qué es tan necesaria e importante la ternura en la vida y en la educación?



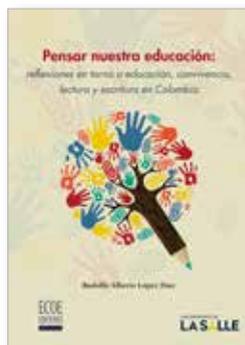
## Pedagogía y calidad educativa en la era digital y global

Ramírez, Ángel Ignacio

Edición: Primera, 2014  
Pág. 308 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-098-4  
e-ISBN: 978-958-771-099-1  
**Formato: impreso, ebook**

Ilustra fundamentos y propuestas clave para avanzar de manera importante en el mejoramiento de la calidad de la educación tanto a nivel de la política educativa como en la configuración del sistema de trabajo escolar institucional y, por ende, de la labor pedagógica. Incluye perspectivas teóricas, herramientas conceptuales y procedimentales para explorar, en el ejercicio de la docencia, la gestión institucional y la orientación de la política pública, un desempeño pertinente, vigente, eficiente y eficaz.

**Contenido:** Los fundamentos de la Pedagogía de hoy nacieron en el pasado. La nueva época reconfigura los referentes de sentido del quehacer educativo. El ser humano sigue siendo el fundamento esencial de los aprendizajes y la formación en la era digital y global.



## Pensar nuestra educación

López Díaz, Rodolfo Alberto

ECCOE- U. La Salle  
Edición: Primera, 2018  
Pág. 224 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-5400-77-1  
e-ISBN: 978-958-5400-78-8  
**Formato: impreso, ebook**

En Pensar nuestra educación se exploran rutas para nuestro presente y futuro, en las cuales la vida vuelve a ser el centro y la brújula. Dado que un lugar fundacional de lo humano se halla en la educación, a la educación debemos volver para vislumbrar otra forma de racionalidad y de relacionalidad; otra manera de mirar y de mirarnos. Las reflexiones, análisis y propuestas presentadas en este libro hacen las veces de invitación para asumir una contemplación activa, en la cual categorías tales como humanidad, vida, dignidad, libertad, creación, respeto, ética y estética nos permitan concebir y configurar una formación que nos acerque a la armonía y la convivencia y nos distancie de la competencia y del lucro por el lucro.

**Contenido:** Sobre la educación. Sobre la convivencia. Sobre la lectura y la escritura



## Política regulativa en la educación superior

Rúa Delgado, Carlos Felipe

Edición: Primera, 2013  
Pág. 142 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-840-2  
e-ISBN: 978-958-648-841-9  
**Formato: impreso, ebook**

Estudio del poder, manifestado en unos dispositivos denominados discursos, que a la postre terminan determinando los destinos de la educación superior a partir de su impacto en la configuración de la política educativa.

**Contenido:** Discursos legitimantes o metadiscursos. El discurso como punto de partida. El discurso de la paz y su fundamentación económica. El discurso de la globalización. El discurso de la posmodernidad. La sociedad del conocimiento. Los discursos subyacentes de calidad, pertinencia y competencias. La determinación de los discursos subyacentes o subdiscursos. El discurso de la calidad. El discurso de la pertinencia. El discurso de las competencias.



## Presentación de informes. El documento final de investigación

Lerma, Héctor Daniel

Edición: Tercera, 2011  
 Pág. 140 (14 X 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-723-8  
 e-ISBN: 978-958-648-940-9  
 Formato: impreso, ebook

Esta nueva edición contempla la elaboración de los documentos finales de investigación que son informes sobre el proceso ejecutado, los resultados obtenidos y análisis realizado para darle respuesta al problema de conocimiento planteado en el diseño, proyecto o protocolo de la investigación. Facilita a los estudiantes la presentación de su trabajo de grado y a los profesionales sus trabajos de investigación.

**Contenido:** Elementos preliminares. Cuerpo del trabajo. Elementos complementarios. Redacción de capítulos.



## Programación integrada para Primaria. Unidades Didácticas para Educación Física

Jiménez García, María Lourdes

ECOE - INDE  
 Edición: Primera, 2018  
 Pág. 182 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-664-1  
 e-ISBN: 978-958-771-665-8  
 Formato: impreso, ebook

Programación basada en unidades didácticas integradas que abarca desde el primer ciclo hasta el tercer ciclo de primaria. Es un instrumento de gran utilidad y un buen recurso para diseñar, planificar y guiar las sesiones de Educación Física. En él se pueden encontrar las sesiones desarrolladas con juegos encaminados a cumplir los objetivos propuestos en cada una de las unidades, incluyendo todos los elementos curriculares. Dirigido a maestros especialistas del área de Educación Física, profesores de formación profesional en actividades físicas y monitores deportivos en general.

**Contenido:** Elementos curriculares. Programación de unidades didácticas integradas por ciclos. Índice de siglas.



## Redacción y publicación de artículos científicos

Cisneros Estupiñán, Mireya Olave Arias

Edición: Segunda, 2019  
 Pág. 170 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-775-4  
 e-ISBN: 978-958-771-665-8  
 Formato: impreso, ebook

La redacción académica se convierte en un problema para el investigador cuando intenta publicar sus trabajos en medios especializados. El ejercicio de dejar por escrito de manera clara lo que se ha experimentado muchas veces frustra, retrasa y dispersa el conocimiento. Sin embargo la redacción no es un problema, es una oportunidad para organizar las ideas y aprender del mismo proceso escritural. La segunda edición corregida y aumentada, considero las sugerencias de lectores y actualizaciones que debido al avance del tiempo y las tecnologías se hace necesario tener en cuenta, hace énfasis en la redacción de artículos de revisión, puesto que tienen un tratamiento especial por parte de los sistemas actuales de indexación.

**Contenido:** Las publicaciones científicas en la actualidad. Los elementos lingüísticos del artículo científico. El proceso de elaboración de artículos científicos.



## Trabajo escolar inteligente y vivencial

Ramírez, Ángel Ignacio

Edición: Primera, 2012  
 Pág. 236 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-798-6  
 e-ISBN: 978-958-648-955-3  
 Formato: impreso, ebook

Este libro es indispensable cuando se pretende mejorar la calidad, pertinencia y calidez de la educación mediante la organización de un sistema de trabajo escolar inteligente y vivencial.

**Contenido:** ¿Qué pensamiento dejó el siglo XX en la institución educativa para su trabajo en el siglo XXI? ¿A superar las pobrezas educativas institucionales! Desafíos de la coyuntura para el pensamiento educativo en lo institucional. Perspectivas teóricas para potenciar la riqueza del pensamiento organizacional-pedagógico en la institución educativa. El educando del siglo XXI como ser humano complejo ante el proceso formativo. Una alternativa de trabajo escolar para potenciar la riqueza humana necesaria para vivir en el siglo XXI.

# INGENIERÍA Y AFINES

---

Informática  
Ingeniería  
Ingeniería ambiental  
Ingeniería civil  
Ingeniería industrial



## Administración de proyectos de informática

*Toro López, Francisco J.*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 238 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-816-7  
 e-ISBN: 978-958-648-817-4  
**Formato: impreso, ebook**

Orienta el manejo de proyectos en el área de la informática, desde su fase de iniciación, pasando por las de planeación, ejecución y control, hasta su cierre una vez se han logrado los objetivos, respetando y manteniendo los principios impulsados por el Project Management Institute (PMI)™ y observando las guías generales y enfoques metodológicos que estableció este instituto para el manejo gerencial de proyectos, los cuales permanecen como una guía en el uso de mecanismos y métodos aplicables a la gestión de todo tipo de proyectos.

**Contenido:** Iniciación. Planeación. Ejecución y control. Cierre. Introducción a la herramienta MS-Project. Proyectos informáticos de Calidad. La metodología Scrum.



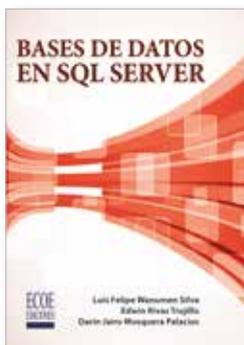
## Administración de sistemas gestores de bases de datos

*Valderrey Sanz, Pablo*

ECOE- Starbook  
 Edición: Primera, 2013  
 Pág. 286 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-983-6  
**Formato: impreso**

La presente obra está dirigida a los estudiantes de los nuevos Certificados de Profesionalidad de la familia, profesional Informática y Comunicaciones, en concreto al módulo formativo Administración de Sistemas Gestores de Bases de Datos.

**Contenido:** Tipos de almacenamiento de la información. Sistemas gestores de bases de datos. Estructura funcional del sistema gestor de bases de datos. Instalación de sistemas gestores de bases de datos. Comunicaciones. Administración de un sistema gestor de bases de datos. Construcción de guiones. Monitorización y ajuste del rendimiento. Sistemas gestores de bases de datos distribuidos



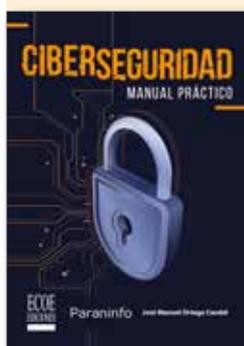
## Bases de datos en SQL server

*Rivas Trujillo, Edwin  
 Wanumen Silva, Luis Felipe  
 Mosquera Palacios, Darin Jairo*

Edición: Primera, 2018  
 Pág. 196 pág.(17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-570-5  
 e-ISBN: 978-958-771-571-2  
**Formato: impreso, ebook**

El libro presenta una propuesta para modelar bases de datos y su implementación a partir de los fundamentos que guían la construcción de estas. Cubre instrucciones en SQL, incluyendo técnicas de aplicación para afinar el modelo de datos para ser implementado en un motor como SQL Server. Además abarca la teoría de la normalización y sus técnicas para establecer un modelo de datos con alta calidad.

**Contenido:** Conceptos de bases de datos. Modelado: técnicas, documentación y ejemplos. Formas normales y normalización. Modelado: diagramas entidad relación. Las relaciones. Resolución de modelos. Taller número uno. Taller número dos. Taller número tres: alteraciones. Alteraciones en los modelos. Consultas básicas.



## Ciberseguridad : manual práctico

*Ortega Candel, José Manuel*

ECOE - Paraninfo  
 Edición: Primera, 2024  
 Pág. 348 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-839-4  
 e-ISBN: 978-958-503-840-0  
**Formato: impreso, ebook**

Utilizando un enfoque teórico-práctico, se guía al lector para obtener una visión global del estado de la ciberseguridad en campos como la seguridad en la nube, la privacidad y seguridad en Internet, la seguridad en aplicaciones web, el desarrollo seguro de aplicaciones, el hacking ético y herramientas de análisis de red, la obtención de información de fuentes abiertas utilizando herramientas OSINT y las funciones de los centros de operaciones de seguridad.

**Incluye:** Exploración de los conceptos fundamentales de privacidad en línea y la importancia de proteger la información personal. Evaluación de las amenazas y soluciones para garantizar la privacidad de los datos almacenados en la nube. Análisis de servicios VPN (Red Privada Virtual) como herramienta para preservar la privacidad. Revisión de navegadores y motores de búsqueda que priorizan la privacidad.

**Novedad**



## Ciencia de los datos con Python

Toro López, Francisco J.

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 234 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-356-6  
 e-ISBN: 978-958-503-357-3  
 Formato: impreso, ebook



Se repasa el lenguaje de programación Python muy utilizado en estos casos. La estructura está compuesta por funciones, algoritmos y metodologías hechas con Python y otras herramientas computacionales, con varias técnicas de corte administrativo y funcional. La intención es facilitar los procesos de análisis en diversos proyectos e investigaciones de acuerdo a un plan estratégico. Los ejercicios disponibles están en un formato de presentación sencilla, por lo cual son de fácil desarrollo y seguimiento.

**Contenido:** El lenguaje Python. Términos, técnicas y tareas de las ciencias de datos. Adquisición y manipulación de datos. Análisis de los datos y diseño y presentación del modelo. Evaluación de modelos: la vista 'minable' y la comprensión de datos. Proyectos de las ciencias de datos.



## Fundamentos de la prospectiva en sistemas de información

Bañuls, Victor Amadeo  
 Salmerón, José Luis

ECOE - Ra-ma  
 Edición: Primera, 2011  
 Pág. 232 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-720-7  
 e-ISBN: 978-958-771-422-7  
 Formato: impreso, ebook

Propone un enfoque prospectivo para el análisis de los desarrollos emergentes en materia de sistemas de información, que puede suponer, entre otras muchas alternativas, para los directivos de las organizaciones un sistema de apoyo para la definición de la estrategia de sistemas de información. Para los decisores públicos un instrumento para la mejora del proceso de definición de políticas tecnológicas en sistemas y tecnologías de la información.

**Contenido:** La prospectiva tecnológica. La prospectiva en SI/TI. El método DELPHI. Métodos multicriterio. Escenarios. Sistemas dinámicos.



## Fundamentos de lógica digital con VHDL

Trejos Buriticá, Omar Iván  
 Bedoya Guapacha, Jovanny  
 Hincapié Zea, Juan David

Edición: Primera, 2024  
 Pág. 170 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-857-8  
 e-ISBN: 978-958-503-857-8  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**

El libro expone, de forma secuencial sencilla y muy entendible, los fundamentos de la lógica digital y desarrolla dichos conceptos a partir del uso de VHDL, un lenguaje de descripción de hardware que permite implementar circuitos digitales y automatizar el diseño electrónico sobre la base conceptual de la lógica booleana. La obra está organizada en forma de lecciones breves que permiten al lector, de una parte, aprender algo nuevo en relación con la apropiación de conceptos técnicos sin agotamiento y, de otra parte, tener una secuencia de aprendizaje que va desde los conceptos fundamentales hasta su implementación en VHDL; también podrá cristalizar la aplicación de la lógica digital en la construcción de circuitos electrónicos.

**Incluye:** Lecciones breves y fáciles de entender. Los conceptos básicos de la lógica digital. La aplicación de dicha lógica digital con el lenguaje VHDL.



## Innovación tecnológica

Aponte Escobar, René Alejandro  
 Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso  
 Muñoz Peña, Fernando Andrés

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 182 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-270-5  
 e-ISBN: 978-958-503-271-2  
 Formato: impreso, ebook



Esta obra contiene un desglose y análisis conceptual de aquellos factores que subyacen a los conceptos de innovación y tecnología, cómo se articulan bajo un gran campo del conocimiento que posee una amplia aplicación en la actualidad, no solo como factor diferenciador, sino, asegurador de la sostenibilidad empresarial. De igual manera se realiza un análisis a las definiciones de ciencia, tecnología, e innovación. Se desglosa el concepto del ciclo de vida de la tecnología, del proceso de innovación, de modelos, herramientas e indicadores de innovación, y de aspectos normativos.

**Contenido:** Definiciones y conceptos en innovación tecnológica. Significados y relaciones. Proceso de innovación. Clases de innovación tecnológica. Modelos de innovación. Herramientas relacionadas con la innovación tecnológica. Teorías de la innovación



## Inteligencia artificial y neurotecnología aplicadas al marketing

Cisneros Enríquez, Andrés

Edición: Primera, 2024  
 Pág. 118 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-820-2  
 e-ISBN: 978-958-503-821-9  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



El libro describe con dedicación los inicios de la inteligencia artificial y la neurotecnología. Posteriormente, desarrolla con profundidad las implicaciones de estas herramientas en cada sector económico en el que su inminente poder de éxito conquista las nuevas necesidades del consumidor. Además, investiga y analiza el papel de la inteligencia artificial y la neurotecnología en cuatro frentes decisivos de la industria, tales como la medicina, la educación, la tecnología vehicular y la defensa militar.

**Incluye:** Explicación exacta sobre lo que es la inteligencia artificial y la neurotecnología. Radiografía del poder de las máquinas frente al desplazamiento laboral. Argumentación sólida de la defensa del cerebro y la mente del consumidor. Estrategias para sobrevivir en un mundo dominado por la inteligencia artificial en las organizaciones.



## Java básico

Wanumen Silva, Luis Felipe Rivas Trujillo, Edwin Mosquera Palacios, Darin Jairo

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 232 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-541-5  
 e-ISBN: 978-958-771-542-2  
 Formato: impreso, ebook

Los autores ofrecen un manual de programación que, además de mostrar las funciones y prestaciones de las diferentes APIS de programación, permite usarlas desde su primera lección. El primer capítulo muestra el manejo del entorno de programación (los conceptos usados son igualmente útiles para cualquier otro entorno). Los capítulos 3 al 9 se encargan de mostrar los elementos básicos del lenguaje (destacando las diferencias con otros). Finalmente, los últimos capítulos dan los elementos para que el lector pueda construir aplicaciones utilizando el lenguaje Java.

**Contenido:** Algunos entornos de desarrollo en Java. Manejando el compilador de java. Conceptos básicos. Mi primera experiencia. Variables y atributos. Tipos de datos. Estructuras de control. Operaciones y asignaciones. Profundizando en las conversiones. Nuestros primeros programas sencillos.



## Lógica de programación orientada a objetos

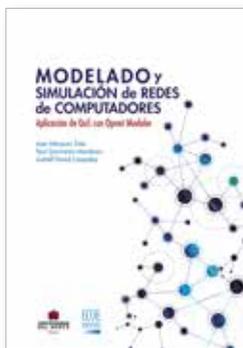
Oviedo Regino, Efraín

ECOE - U. de Antioquia  
 Edición: Primera, 2015  
 Pág. 446 (17 x 24)  
 ISBN: 978-958-771-136-3  
 e-ISBN: 978-958-771-137-0  
 Formato: impreso, ebook



Texto diseñado para todo aprendiz de sistemas o informática que incursiona por primera vez en el mundo de la computación, el único requisito que tiene es el deseo de aprender a solucionar problemas con la ayuda del computador bajo el paradigma de la programación orientada a objetos. La obra ofrece las siguientes ayudas: 87 problemas resueltos; 204 problemas propuestos para su creatividad desarrollando sus propios programas. El texto se destaca por la forma en que las soluciones a los problemas resueltos están representadas en tres de los lenguajes más conocidos: C++ (estandarizado), C# y Java.

**Contenido:** Generalidades del computador. Conceptos básicos sobre algoritmos. Estructura de control. Estructuras de control selectivas. Estructura de control repetitivas. Métodos. Orientación a objetos. Arreglos. Archivos.



## Modelado y simulación de redes de computadores

Márquez Díaz, José Sanmartín Mendoza, Paul Céspedes, Josheff David

ECOE - U. del Norte  
 Edición: Primera, 2013  
 Pág. 144 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-741-374-8  
 e-ISBN: 978-958-741-375-5  
 Formato: impreso, ebook

Esta obra tiene como objetivo apoyar a los estudiantes de Maestría en Ingeniería de Sistemas y carreras afines en la solución de problemas relacionados con el modelado y simulación de redes de computadores con aplicación de QoS. En el texto se presentan tres experiencias importantes relacionadas con la prestación de servicios convergentes en redes de computadores, y se orienta en particular al manejo de las colas de planificación de paquetes, al protocolo RSVP y a los servicios diferenciados (DiffServ).

**Contenido:** Instalación de Opnet Modeler. Generalidades de Opnet Modeler. Calidad de servicio (QoS) en redes IP Vista desde la perspectiva de Opnet Modeler. Comparación de colas de planificación (QoS).



## Programación imperativa con lenguaje C

Trejos Buriticá, Omar Iván

Edición: Primera, 2017  
 Pág. 266 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-543-9  
 e-ISBN: 978-958-771-544-6  
**Formato: impreso, ebook**

Los capítulos del libro siguen la línea invisible determinada por los conceptos propios de la programación de computadores, desde la forma de plantear una solución para un problema computable hasta el aprovechamiento de matrices y funciones para simplificarlo. Se explican conceptos teóricos al margen de cualquier lenguaje de programación, acudiendo tanto a conceptos comunes de estos como a los diferentes paradigmas de la programación tradicional y moderna.

**Contenido:** Los primeros pasos. El primer programa. Problemas. Metodologías para resolver problemas. Metodología para resolver problemas computables. Variables I. Variables II. Operadores. Operadores aritméticos. Funciones de entrada y salida. Primera parte. Funciones de entrada y salida. Segunda parte. Un programa completo I.



## Python para las humanidades digitales

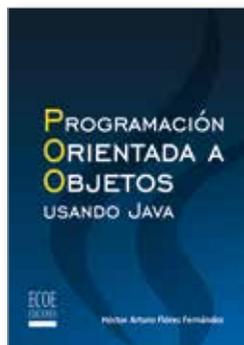
Becerra Mayorga, Wilton  
 López, Adriana  
 Rojas, Alex L.

Edición: Primera, 2024  
 Pág. 284 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-822-6  
 e-ISBN: 978-958-503-823-3  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro propone el lenguaje de programación Python para realizar investigaciones en humanidades, así, desarrolla casos posibles en varios campos y da las instrucciones para iniciarse en este lenguaje de programación para humanistas. Python para las humanidades digitales ofrece instrucciones desde la instalación de la interfaz de trabajo, la obtención de datos y la manipulación de datos mediante códigos y librerías que pueden entrenar a cualquier humanista novato en programación..

**Incluye:** Instrucciones con ejemplos reales de investigación en humanidades digitales. Diálogo interdisciplinar y transdisciplinar que permite la creación de investigaciones novedosas. Aproximación didáctica hecha a partir del trabajo colaborativo de matemáticos y humanistas.

**Novedad**



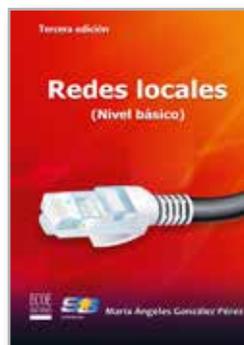
## Programación Orientada a Objetos usando JAVA

Flórez Fernández, Héctor Arturo

Edición: Primera, 2012  
 Pág. 412 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-796-2  
 e-ISBN: 978-958-648-943-0  
**Formato: impreso, ebook**

La obra presenta al lector, material concerniente al paradigma de Programación Orientada a Objetos, POO, mediante el lenguaje de programación Java. Así mismo, provee información acerca de los conceptos básicos de programación e historia del lenguaje Java. Cada capítulo cuenta con un conjunto de problemas propuestos con el fin de que el lector tenga una herramienta adicional de análisis sobre los conceptos presentados.

**Contenido:** Introducción al lenguaje de programación Java. Conceptos básicos de programación. Conceptos básicos de Programación Orientada a Objetos. Clases de utilidad en Java. Arreglos, matrices y colecciones. Herencia y polimorfismo.



## Redes locales (nivel básico)

González Pérez, María Ángeles

ECOE – Starbook  
 Edición: Tercera, 2012  
 Pág. 234 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-762-7  
**Formato: impreso**

Describe topologías, medios de transmisión, tipos de cables, dispositivos de interconexión, tipos de redes, sistemas operativos de red, configuración, gestión y comunicación con el exterior, mostrando soluciones a errores de la red y las precauciones para su correcto funcionamiento. Descripción del protocolo TCP/IP.

**Contenido:** Las redes. El hardware de red. El protocolo TCP/IP. Las redes LAN. Las redes WAN. Los sistemas operativos. Administración y gestión de redes. Parte práctica.



## Seguridad informática

Gómez Vieites, Álvaro

ECOE – Starbook

Edición: Primera, 2011

Pág. 148 (14 x 21 cm)

ISBN: 978-958-648-721-4

Formato: impreso

Esta obra ofrece una descripción detallada de los principales aspectos que se deberían tener en cuenta a la hora de definir e implantar un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información en cualquier tipo de organización, prestando especial atención al análisis y gestión de riesgos, a la definición e implantación de políticas, planes y procedimientos de seguridad, y a la problemática específica de la estricta normativa en materia de protección de datos de carácter personal vigente en España (LOPD).

**Contenido:** ¿Qué es la seguridad informática?. Gestión de la seguridad de la información. Análisis y gestión de riesgos. Políticas, planes y procedimientos de seguridad. Seguridad en la conexión de la empresa a internet. Tipos de amenazas a la seguridad en las redes de ordenadores. Criptografía y firma electrónica.



## Tratamiento básico de datos y hojas de cálculo

Sánchez Estella, Óscar

Moro Vallina, Miguel

ECOE - Paraninfo

Edición: Primera, 2024

Pág. 166 (17 x 24 cm)

ISBN: 978-958-503-831-8

e-ISBN: 978-958-503-832-5

Formato: impreso, ebook

Este libro explica las operaciones —desde las más sencillas hasta otras de nivel medio y avanzado— que se pueden efectuar con la aplicación de hoja de cálculo de uso más extendido, Microsoft Excel 2019, aprendiendo a utilizar las funciones elementales de la misma mediante la elaboración de hojas y gráficos, así como la realización de casos prácticos suficientemente caracterizados de utilización de hojas de cálculo: cada epígrafe se complementa con actividades prácticas.

**Incluye:** Aplicación práctica de la hoja de cálculo, opciones avanzadas e introducción de datos, tipos de datos, técnicas de almacenamiento y recuperación de libros. Habilidades de edición y modificación de datos. Fórmulas y Funciones Básicas de la hoja de cálculo. Visión detallada de los tipos de gráficos, elementos básicos, creación, modificación y borrado de gráficos.

**Novedad**



## Apuntes de diseño de interiores

Montes de Oca, Irina  
Risco, Lucía

ECO E - UPC  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 148 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-371-8  
e-ISBN: 978-958-771-370-1  
**Formato: impreso, ebook**

Es la primera publicación de las diseñadoras Irina Montes de Oca y Lucía Risco. En este libro, las autoras proponen métodos para la concepción del diseño según el espacio, las proporciones y las escalas humanas. Asimismo, las autoras explican en los siete capítulos los elementos de la composición, la representación gráfica y la teoría de colores. Por ello, este libro es un aporte y una herramienta básica para que el estudiante entienda los principios del diseño de interiores.

**Contenido:** Enfrentando el diseño interior. Principios básicos para aprender a diseñar. El espacio y su relación con la escala humana. Conceptos básicos del dibujo en el diseño interior. Propiedades del apunte para el diseño. Planos de proyecto de diseño interior. Color.



## Configuración de instalaciones eléctricas

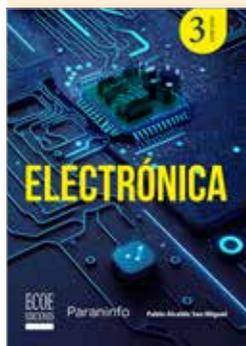
Trashorras Montecelos, Jesús

ECO E - Paraninfo  
Edición: Segunda, 2024  
Pág. 284 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-835-6  
e-ISBN: 978-958-503-836-3  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro explica las operaciones —desde las más sencillas hasta otras de nivel medio y avanzado— que se pueden efectuar con la aplicación de hoja de cálculo de uso más extendido, Microsoft Excel 2019, aprendiendo a utilizar las funciones elementales de la misma mediante la elaboración de hojas y gráficos, así como la realización de casos prácticos suficientemente caracterizados de utilización de hojas de cálculo: cada epígrafe se complementa con actividades prácticas.

**Incluye:** Aplicación práctica de la hoja de cálculo, opciones avanzadas e introducción de datos, tipos de datos, técnicas de almacenamiento y recuperación de libros. Habilidades de edición y modificación de datos. Fórmulas y Funciones Básicas de la hoja de cálculo. Visión detallada de los tipos de gráficos, elementos básicos, creación, modificación y borrado de gráficos.

**Novedad**



## Electrónica

Alcalde San Miguel, Pablo

ECO E - Paraninfo  
Edición: Segunda, 2024  
Pág. 296 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-837-0  
e-ISBN: 978-958-503-838-7  
**Formato: impreso, ebook**

En esta edición de Electrónica, totalmente actualizada, se han incluido nuevas prácticas de laboratorio y se han aumentado las actividades resueltas. Además, se han ampliado aquellos contenidos que se han considerado más relevantes para la comprensión de la materia y que han ido cambiando con la constante evolución de la tecnología.

**Incluye:** Fundamentos de la electrónica digital, diferenciando entre electrónica analógica y digital. Diseño de circuitos utilizando álgebra de Boole, simplificación algebraica y mapas de Karnaugh. Diferencia entre sistemas combinacionales y secuenciales. Se exploran multiplexores, demultiplexores, decodificadores, codificadores y prácticas. Sistemas secuenciales, incluyendo biestables, contadores asíncronos y síncronos.

**Novedad**



## Enfoque práctico de la teoría de robots. Con aplicaciones en Matlab

Arnáez Braschi, Enrique Luis

ECO E - UPC  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 178 (21 x 27 cm)  
ISBN: 978-958-771-319-0  
e-ISBN: 978-958-771-322-0  
**Formato: impreso, ebook**

El libro explica temas de modelamiento y control de movimiento de robots con una estructura y lenguaje sencillos. Luego de una breve introducción al tema, el autor describe aspectos de la teoría de robots —arquitectura, trayectorias, cinemática y dinámica de robots— seguidos de un capítulo sobre controladores que conducen las tareas realizadas por los manipuladores. El último capítulo integra todos los temas vistos con una simulación del diseño y control de un manipulador sencillo con el software Matlab.

**Contenido:** Introducción a la teoría de robots. Arquitectura del robot. Planificación de trayectorias. Cinemática de los robots. Dinámica de los robots. Controladores para manipuladores de robot. Modelamiento y control de trayectorias completo en matlab.



## Enfoque práctico del control moderno. Con aplicaciones en Matlab

Arnéaz Braschi, Enrique Luis

ECOE - UPC  
Edición: Primera, 2016  
Pág. 342 (21 x 27 cm)  
ISBN: 978-958-771-324-4  
e-ISBN: 978-958-771-326-8  
**Formato: impreso, ebook**

El libro reúne estudios, trabajos e investigaciones del autor en una estructura y lenguaje sencillos. A lo largo de 10 capítulos el autor abarca los conceptos fundamentales de control en la teoría clásica, la teoría de espacio de estados, y los conceptos de controlabilidad y observabilidad, que son finalmente aplicados para el desarrollo de controladores y observadores de estado. Los capítulos finales introducen una serie de teorías complementarias que permiten mejorar el comportamiento de los sistemas de control de estados.

**Contenido:** Introducción al control moderno. Análisis de la respuesta en el estado transitorio. Análisis de los sistemas de control en el dominio de la frecuencia. Modelamiento matemático en espacio de estados. Transformaciones. Propiedades de los sistemas de espacio de estados. Diseño de controladores de estado.



## Evaluación de proyectos para ingenieros

Rojas López, Miguel David

Edición: Segunda, 2015  
Pág. 280 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-256-8  
e-ISBN: 978-958-771-257-5  
**Formato: impreso, ebook**

Las decisiones de invertir en un proyecto han sido tema de estudio en múltiples disciplinas. La literatura presenta varias metodologías para la preparación y formulación de proyectos; tanto los ingenieros técnicos como civiles, mecánicos, eléctricos, químicos, de petróleo, mineros, electrónicos, entre otros, han encontrado en su formación profesional que las materias administrativas son un complemento importante para el desarrollo laboral. Con un lenguaje asociado a temas de ingeniería se presenta este documento que servirá de apoyo a los ingenieros interesados en el área de proyectos para comprender la metodología necesaria en la evaluación del proyecto, desde la idea hasta su materialización.

**Contenido:** Evaluación de proyectos. Estudios necesarios. Equivalencias financieras. Criterios de evaluación. Evaluación de proyectos con inflación



## Fundamentos de lógica digital

Trejos Buriticá, Omar Iván  
Hincapié Zea, Juan David

Edición: Primera, 2021  
Pág. 286 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-086-2  
e-ISBN: 978-958-503-087-9  
**Formato: impreso, ebook**

Este libro expone, de forma sencilla, digerible y práctica, los conceptos básicos que se requieren para entender y aplicar la lógica digital, para concebir la importancia de sus fundamentos y para tener una aproximación sólida a temas más avanzados del amplio mundo del diseño de circuitos digitales y de sus dispositivos asociados dentro de un espectro muy amplio de aplicaciones. A lo largo de sus 37 capítulos. En cada uno se aprende un concepto nuevo a partir de la exposición del tema y de la práctica tanto conceptual como a nivel de software desde la perspectiva del simulador LogiSim que para tal fin se ha adoptado.

**Contenido:** Temas dosificados desde lo más básico y elemental hasta conceptos con cierto nivel de complejidad. Explicaciones con direccionalidad unipersonal. Utiliza el simulador LogiSim que es fácil de descargar, de instalar y de utilizar.



## Fundamentos de robótica

Sánchez Jiménez, José Luis

Edición: Primera, 2021  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-052-7  
e-ISBN: 978-958-503-053-4  
**Formato: impreso, ebook**

El tema central de este libro son los principios básicos de la robótica aplicada en entornos industriales. La obra sitúa al alumnado en esta temática con el fin de que pueda entender cómo se estructura un robot, sus movimientos, su programación y cómo aplicarlo a la industria. Esta obra apunta a que el alumnado pueda, primero, conocer la historia de la robótica desde el siglo pasado; segundo, estudiar la morfología de un robot, sus movimientos y su programación, y tercero, ver sus diferentes aplicaciones en entornos industriales.

**Contenido:** Morfología del robot. Herramientas matemáticas para la localización espacial. Cinemática del robot. Control cinemático. Programación de robots. Criterios de implantación de un robot industrial. Aplicaciones industriales.



### Industria de la moda: producción y materiales

Rojas Navia, Carlos Fernando

Edición: Primera, 2014  
Pág. 248 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-043-4  
e-ISBN: 978-958-771-133-2  
Formato: impreso, ebook



Esta obra trata a profundidad la administración de la producción y las operaciones para el desarrollo de una colección en la industria de la confección y la moda, su fin es ser una herramienta de trabajo para que los lectores puedan materializar una propuesta de vestuario de manera ordenada y rentable para evitar pérdidas económicas por desconocimiento en la gestión de producción Prêt-à-porter (expresión francesa que significa textualmente 'Listo para llevar', prendas que se producen en serie para satisfacer la necesidad y expectativa de la demanda).

**Contenido:** Generalidades en la programación de insumos y bases textiles. Descripción y consumo de insumos básicos a la hora de programar una colección. Control de inventario. Programación y requerimiento de materiales. Generalidades en la programación y desarrollo de colecciones.



### Introducción a la ingeniería. Una visión desde sus fundamentos científicos y tecnológicos y desde el currículo en la formación del ingeniero

González Ortiz, Óscar  
Villamil Rozo, Martín

Edición: Segunda, 2022  
Pág. 286 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-420-4  
e-ISBN: 978-958-503-421-4  
Formato: impreso, ebook

El libro se refiere a la ingeniería como disciplina y, asimismo, hace una contribución especial a su enseñanza. Esta nueva edición incluye un nuevo capítulo donde se relaciona el propósito y la importancia de la asignatura, conceptos modernos como Ingeniería sostenible (energías limpias y renovables), Tecnologías de la Información, la Inteligencia Artificial, entre otros. Se reestructuraron varios capítulos para hacerlos más claros y mejor entendibles por parte del estudiante, y facilitarle al profesor de la asignatura Introducción a la Ingeniería el desarrollo de la asignatura en una forma lógica y ordenada.

**Contenido:** Propósito e importancia de la asignatura introducción a la ingeniería. Definición y componentes de la ingeniería. Fundamentación científica y tecnológica de la ingeniería. Ciencias básicas de la ingeniería. Ramas o especializaciones de la ingeniería.



### La función del envase en la conservación de alimentos

Povea Garcerant, Ismael

ECOE - U. La Salle  
Edición: Primera, 2015  
Pág. 288 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-149-3  
Formato: impreso

Esta obra presenta la importancia del envase en la agroindustria para la comercialización de alimentos, y cómo esta se relaciona con la competitividad de los países. Las propiedades, ventajas, desventajas y principales características de cada uno de los materiales de envasado son discutidas en el libro, así como la sinergia entre el uso de envases y la protección durante la vida útil de diversos alimentos.

**Contenido:** Introducción a la ciencia y tecnología de los envases y embalajes. Materiales de envase y embalaje. La función del envase en la protección de las propiedades de los alimentos. Importancia de la microbiología en los alimentos



### Mecánica de fluidos

Peñaranda Osorio, Caudex Vitelo

Edición: Primera, 2018  
Pág. 384 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-609-2  
e-ISBN: 978-958-771-610-8  
Formato: impreso, ebook



Estudiar las condiciones de los fluidos, tanto en reposo como en movimiento, requiere no solo de la comprensión de las leyes de mecánica clásica o newtoniana, sino también de los procesos fisicomatemáticos que intervienen en la física del estado sólido. De forma breve y con un lenguaje sencillo, el libro aborda los dos grandes temas de la Mecánica de fluidos, la estática y el flujo de fluidos a partir de sus fundamentos fisicomatemáticos. Presenta además capítulos relacionados a la hidráulica (tuberías, dispositivos de aforo, bombas y flujo con superficie libre), entendida esta como una rama derivada de la mecánica de fluidos.

**Contenido:** Nociones generales. Propiedades de los fluidos. Estática de los fluidos. Flujo de los fluidos. Análisis dimensional. Tuberías. Dispositivos de aforo, orificios y compuertas. Bombas. Flujo con superficie libre.



## Montaje y mantenimiento de redes subterráneas de alta tensión

Tenedor, Ángel Jesús

ECOE - CANOPINA  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 116 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-894-2  
e-ISBN: 978-958-771-895-9  
Formato: impreso, ebook

El texto se divide en dos grandes apartados, el montaje de redes eléctricas que comprende los aspectos más importantes de los cables eléctricos de las redes subterráneas; y el mantenimiento de redes que abarca el mantenimiento predictivo encaminado a detectar posibles anomalías o averías que pueden surgir en una instalación que actualmente se encuentra en funcionamiento, y el mantenimiento correctivo que corrige los defectos observados.

Dirigido a todas las áreas de la ingeniería, en especial, a los profesionales y estudiantes de ingeniería electrónica y eléctrica.



## Probabilidad y estadística para ingenieros

Trejos Buriticá, Omar Iván  
Palacio Loaiza, Luz Elena

Edición: Primera, 2019  
Pág. 284 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-835-5  
e-ISBN: 978-958-771-836-2  
Formato: impreso, ebook

La obra se divide en dos partes claramente definidas: la primera aborda las probabilidades desde su concepción más simple, hasta el estudio de estas aprovechando las bondades del cálculo integral; la segunda se ocupa de la estadística desde su arista descriptiva, de manera complementaria con la primera parte.

**Contenido:** Principios fundamentales de conteo. Permutaciones, Combinaciones y Variaciones. Experimentos Aleatorios, Espacio Muestral, Sucesos. Álgebra de Conjuntos. Propiedades de la Probabilidad. Probabilidad Condicional. Probabilidad Total. Variable Aleatoria Discreta. Esperanza Matemática. Modelos de Probabilidad Discretos. Variable Aleatoria Continua. Esperanza Matemática con Variable Aleatoria Continua. Estadística Descriptiva. Gráficos Estadísticos. Medidas de Tendencia Central. Medidas de Dispersión o Variabilidad.



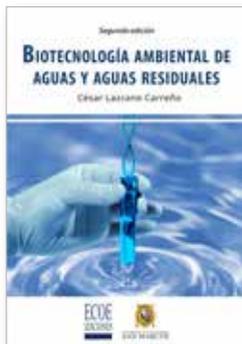
## Riqueza enterrada. Balance histórico de las apuestas mineras de Colombia

Ponce Muriel, Álvaro

Edición: Primera, 2019  
Pág. 150 (16 x 22 cm)  
ISBN: 978-958-771-771-6  
e-ISBN: 978-958-771-772-3  
Formato: impreso, ebook

En este texto se examina el devenir histórico de las apuestas mineras del Gobierno colombiano, a la luz de las circunstancias nacionales e internacionales que han venido determinando el desarrollo minero. En trece capítulos el autor aporta numerosos elementos de análisis que enriquecen la discusión en torno a la valoración de las apuestas mineras de los últimos gobiernos, los retos del presente y la reconfiguración de las políticas mineras, adoptando mecanismos que motiven el interés inversionista hacia el crecimiento y modernización de la industria minera local.

**Contenido:** Qué le quedó a Colombia del ciclo de altos precios de las materias primas mineras. Desde las apuestas originarias hasta las de la república federal. El régimen minero centralista al que dio origen la constitución de 1886.



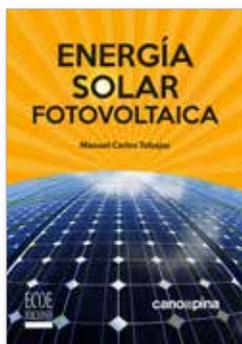
## Biotecnología ambiental de aguas y aguas residuales

Lazcano Carreño, César Augusto

ECOE - U. NMSM  
Edición: Segunda, 2016  
Pág. 552 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-344-2  
e-ISBN: 978-958-771-345-9  
**Formato: impreso, ebook**

Al transitar de la biología a la ingeniería, este libro llena un vacío en la bibliografía sobre tratamiento de aguas en América Latina. En este sentido, luego de introducir al lector a los ecosistemas acuáticos, sus principales ciclos biogeoquímicos y los seres vivos que allí habitan (Archaea, Bacteria y Eukaria), la calidad biológica de las aguas y las aguas residuales, el autor describe los procesos de tratamiento de aguas contaminadas y su re-uso en agricultura y piscicultura a partir de experiencias exitosas en América y Europa.

**Contenido:** Los seres vivos en los ambientes acuáticos. Ecología de los ambientes acuáticos. Evaluación de la calidad biológica de las aguas. Características de las aguas residuales. Introducción al tratamiento de aguas residuales. Lagunas de estabilización. Lodos activados. Reactores de película biológica fija. Tratamiento anaeróbico. Reuso de aguas residuales.



## Energía solar fotovoltaica

Tobajas, Manuel Carlos

ECOE - CANOPINA  
Edición: Primera, 2020  
Pág. 178 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-886-7  
e-ISBN: 978-958-771-887-4  
**Formato: impreso, ebook**

El libro se divide en siete capítulos, a saber: identificación de elementos de las instalaciones de energía solar fotovoltaica; configuración de las instalaciones de energía solar; montaje de los paneles de las instalaciones; montaje de las instalaciones de energía solar; mantenimiento y reparación de las instalaciones de energía; conexión a la red de las instalaciones de energía solar fotovoltaica aisladas y por último, un capítulo con cuatro casos prácticos que condensan la teoría explicada.

**Contenido:** Identificación de elementos de las instalaciones de energía solar fotovoltaica. Configuración de las instalaciones de energía solar fotovoltaica. Montaje de las instalaciones de energía solar fotovoltaica. Mantenimiento y reparación de las instalaciones de energía solar fotovoltaica. Conexión de las instalaciones de energía solar fotovoltaica.



## Estrategias proactivas para mejorar la calidad del aire

Pardavé Livia, Walter

Edición: Primera, 2021  
Pág. 164 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-153-1  
e-ISBN: 978-958-503-154-8  
**Formato: impreso, ebook**

Esta obra es una propuesta para mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades, en general, en todo el mundo, mediante la aplicación de 10 palabras que inician con la letra "R". Se busca de forma grupal e individual, que todos aporten con sus cambios de hábito. Se espera que todo ello pueda contabilizarse para beneficio de nuestra humanidad.

**Contenido:** Revalorizar. Rediseñar. Reemplazar. Reformular. Reducir. Renovar. Refabricar. Reorientar.

**Incluye:** Contenido nemotécnico (10 palabras que inician con la letra "R"). Acceso a aplicativos de calidad del aire de diversas ciudades de Colombia y de otras ciudades del mundo. Un aplicativo denominado AIRE+LIMPIO para cálculo individual de la huella de carbono.



## Gestión ambiental y planificación del desarrollo

Avellaneda Cusaría, Alfonso

Edición: Tercera, 2013  
Pág. 392 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-789-4  
e-ISBN: 978-958-771-206-3  
**Formato: impreso, ebook**

Esta tercera edición busca profundizar la gestión ambiental en los albores del siglo XXI, teniendo en cuenta los factores que definen la problemática ambiental y los conflictos ecológicos distributivos o conflictos ambientales que caracterizan el mundo contemporáneo.

**Contenido:** Entropía y modernidad. Gestión ambiental y sustentabilidad. Diplomacia ambiental. Sujeto ambiental y conflictos ecológicos distributivos. Ensayos ambientales sobre educación y cultura.



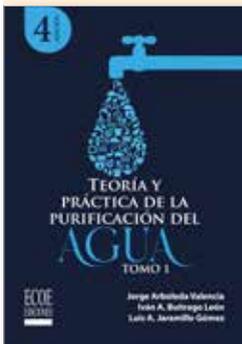
## Calidad del agua para estudiantes de ciencias ambientales

Cárdenas León, Jorge Alonso

Edición: Segunda, 2022  
 Pág. 424 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-272-9  
 e-ISBN: 978-958-503-273-6  
 Formato: impreso, ebook



Calidad del agua para estudiantes de ciencias ambientales es un producto académico híbrido entre texto universitario, manual de campo y guía de laboratorio, que recoge la experiencia del autor en las áreas de calidad y tratamiento del agua para dirigirla a una población académica y profesional de diversas disciplinas en el campo ambiental. Dirigido a estudiantes y profesionales de programas académicos como Ecología, Hidrología, Biología, Química y Administración Ambiental, a algunas ingenierías tales como Civil, Química, Sanitaria y Ambiental, entre otras. También aplica para estudiantes y profesionales de diversas tecnologías en el área ambiental, tales como Saneamiento Ambiental, Servicios Públicos y Gestores ambientales, entre otros.



## Teoría y práctica de la purificación del agua. Tomo 1

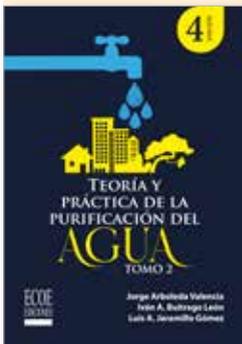
Arboleda Valencia, Jorge  
 Buitrago León, Iván A.  
 Jaramillo Gómez, Luis A.

Edición: Cuarta, 2023  
 Pág. 400 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-647-5  
 e-ISBN: 978-958-503-648-2  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Teoría y práctica de la purificación del agua recopila y difunde las últimas tecnologías de la purificación del agua que han aparecido en diferentes países de Europa, Norteamérica y América Latina y se discuten las ideas que mejor se adaptan a países en vías de desarrollo. A partir de los procesos de coagulación, sedimentación y filtración se construye la tecnología de remoción de partículas presentada en la purificación de sus cuatro componentes (en físico-químico; mecánico, hidráulico y bacteriológico). Esta edición incluye la mayoría de los temas de ediciones anteriores, pero se ajusta a las nuevas realidades del siglo XXI.



## Teoría y práctica de la purificación del agua. Tomo 2

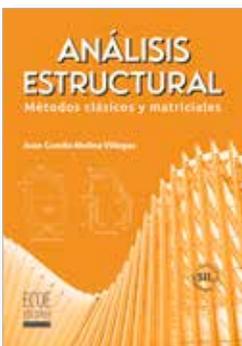
Arboleda Valencia, Jorge  
 Buitrago León, Iván A.  
 Jaramillo Gómez, Luis A.

Edición: Cuarta, 2023  
 Pág. 450 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 9978-958-503-649-9  
 e-ISBN: 978-958-503-650-5  
 Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Teoría y práctica de la purificación del agua recopila y difunde las últimas tecnologías de la purificación del agua que han aparecido en diferentes países de Europa, Norteamérica y América Latina y se discuten las ideas que mejor se adaptan a países en vías de desarrollo. A partir de los procesos de coagulación, sedimentación y filtración se construye la tecnología de remoción de partículas presentada en la purificación de sus cuatro componentes (en físico-químico; mecánico, hidráulico y bacteriológico). Esta edición incluye la mayoría de los temas de ediciones anteriores, pero se ajusta a las nuevas realidades del siglo XXI.



## Análisis estructural : métodos clásicos y matriciales

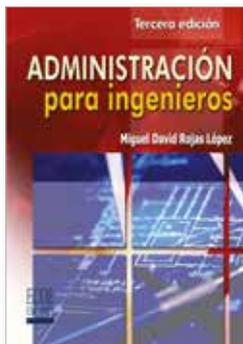
Molina Villegas, Juan Camilo

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 464 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-118-0  
 e-ISBN: 978-958-503-119-7  
 Formato: impreso, ebook



Se presenta un libro más universal que parte de la deducción matemática del modelo a resolver y culmina con el cálculo de los campos de desplazamiento y fuerzas internas en las estructuras. En la primera parte (capítulos 1 a 3) se presenta la formulación y análisis estructural a partir de las ecuaciones diferenciales gobernantes, así como el concepto de función de Green, el método del trabajo virtual y el método de pendiente deflexión. La segunda parte (capítulos 4 a 7) presenta la formulación del método de rigidez (con funciones de Green) para todas las tipologías estructurales estudiadas. La tercera está formada por algunos apéndices que complementan la obra.

**Contenido:** Método del trabajo virtual. Método de pendiente deflexión para vigas. Método de rigidez para cerchas planas. Método de rigidez para vigas. Método de rigidez para vigas sobre fundación flexible.



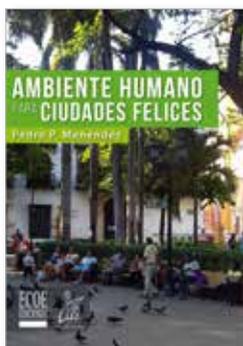
## Administración para ingenieros

Rojas López, Miguel David

Edición: Tercera, 2008  
 Pág. 232 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-554-8  
 e-ISBN: 978-958-771-411-1  
 Formato: impreso, ebook

El autor incorpora un nuevo reto para el ingeniero en cualquiera de sus especializaciones: organizaciones inteligentes, es decir, aquellas adaptadas al nuevo concierto internacional de la globalización, la tecnología, la preocupación por el ambiente y aspectos como la responsabilidad social empresarial para permanecer en el actual mundo competitivo.

**Contenido:** Administración. Planeación. Organización. Dirección. Control. Gerencia social.



## Ambiente humano para ciudades felices

Menéndez Pla, Pedro P.

ECOE - Taller de Ambiente Humano  
 Edición: Primera, 2016  
 Pág. 244 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-367-1  
 e-ISBN: 978-958-771-368-8  
 Formato: impreso, ebook

El autor hace un recorrido por los aspectos del diseño de ciudades que llevan al sufrimiento, la relación entre arquitectura, urbanismo y placer, y los efectos contraproducentes que pueden generar. Los arquitectos podrán entender más al ser humano; los antropólogos, sociólogos, expertos en salud pública, trabajadores sociales y psicólogos encontrarán cómo traducir en decisiones espaciales y territoriales sus objetivos; y ambientalistas y administradores públicos encontrarán un completo recorrido de lo que debe ser un buen ambiente para comunidades empoderadas, armónicas y felices.

**Contenido:** El comienzo de una idea feliz. Aproximaciones a la felicidad. Las causas del sufrimiento. La búsqueda del placer. Transformar el espacio para facilitar una mente feliz. Puesta en marcha.



## AutoCAD aplicado a ingeniería civil y afines

Rincón Villalba, Mario Arturo  
 Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
 González Vergara, Carlos Javier

Edición: Primera, 2022  
 Pág. 238 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-392-4  
 e-ISBN: 978-958-503-393-1  
 Formato: impreso, ebook

El libro contiene once capítulos, en los cuales se presentan las principales herramientas que tiene AutoCAD; el texto abarca desde la configuración inicial, comandos básicos, manejo de textos, tipos de planos, formatos, escalas, referencias externas, geolocalización de proyectos, permitiendo la posibilidad realizar un diseño o representación gráfica adecuado según el tipo de proyecto.

**Contenido:** Configuración inicial y sistemas de coordenadas. Comandos esenciales. Inserción de elementos en el dibujo. Textos y Dimensionamiento. Formatos y escalas. Nube de puntos y perfiles. Planos. Referencias externas. Geolocalización del dibujo. Digitalización con raster design. Menú gestionar (manage).



## Concreto reforzado. Fundamentos

Lamus Báez, Fabián  
 Andrade Pardo, Sofía

Edición: Primera, 2015  
 Pág. 224 (20 x 26.5 cm)  
 ISBN: 978-958-771-263-6  
 e-ISBN: 978-958-771-259-9  
 Formato: impreso, ebook

El libro revisa las hipótesis básicas de diseño por el método de los estados límite y su aplicación en el desarrollo de las ecuaciones de predicción de resistencia de los elementos, con un lenguaje claro y apoyo gráfico. Se han incluido también las especificaciones de las propiedades mecánicas del concreto y el acero de refuerzo, las disposiciones técnicas necesarias para garantizar el correcto funcionamiento de la estructura y los requisitos mínimos en diseño de estructuras en concreto de acuerdo con las normas vigentes en el campo (NSR-10 y ACI 318-14).

**Contenido:** Introducción al diseño. Materiales constitutivos. Adherencia y anclaje. Flexión. Tracción. Compresión. Flexión y axial. Cortante. Torsión. Localización de refuerzo.



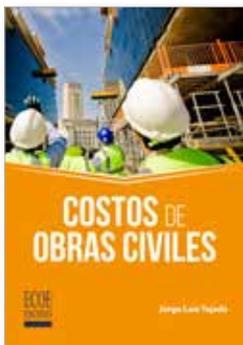
## Concretos con cenizas volantes provenientes de termoelectricas

Velandia Manchego, Diego  
Ramírez Rodríguez, Fernando  
Carrillo León, Julián

Edición: Primera, 2015  
Pág. 116 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-192-9  
e-ISBN: 978-958-771-409-8  
Formato: impreso, ebook

En este libro se presentan mezclas de concreto con ceniza volante tipo F con el fin de buscar el potencial en cuanto a mejoras en el desempeño del diseño (asentamiento, manejabilidad, contenido de aire, resistencias). El estudio se desarrolla en dos fases: la primera fase incluye consideraciones físico-químicas de la ceniza, así como ensayos en estado fresco y endurecido de las mezclas de concreto; la segunda fase estudia con una mayor profundidad los diseños ideales a partir de las pruebas desarrolladas en la mezcla de concreto.

**Contenido:** Marco teórico. Caracterización de la ceniza volante. Mezclas de concreto con ceniza volante.



## Costos de obras civiles

Tejada, Jorge Luis

Edición: Primera, 2019  
Pág. 172 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-738-9  
e-ISBN: 978-958-771-739-6  
Formato: impreso, ebook

Este texto considera los aspectos generales y particulares en la contratación de obras. Su contenido se desarrolla desde la valoración de costos directos de construcción, la cuantificación de los materiales, la estimación de los costos de mano de obra conforme a las normatividades vigentes en materia laboral, las formas de calcular los costos del equipo y maquinaria de construcción, y aborda el tema de los reajustes de precios aplicado a los contratos estatales y los costos indirectos de la construcción. Presenta de manera sencilla e ilustrada ejemplos de la vida práctica desde su experiencia, con el fin de determinar los costos para una construcción.

**Contenido:** Los costos de la construcción. Costos directos. El costo de los materiales en la construcción. El costo de la mano de obra en la construcción. Costos del equipo y maquinaria de construcción. Costos de las excavaciones en roca y uso de explosivos.



## Diseño de infraestructura vial en un entorno BIM con InfraWorks

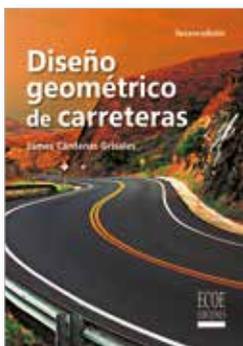
Cañón Buitrago, Elkin Darío  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
González Vergara, Carlos Javier

Edición: Primera, 2022  
Pág. 358 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-378-8  
e-ISBN: 978-958-503-379-5  
Formato: impreso, ebook



Esta obra pretende guiar al lector de manera detallada sobre el uso de las herramientas de diseño conceptual de infraestructura vial con el software InfraWorks®, para posteriormente analizar y evaluar con mayor facilidad y rapidez las diferentes alternativas y propuestas de diseño en un entorno realista, apoyado de imágenes satelitales, modelos digitales de terreno y, en general, cualquier tipo de dato espacial, permitiendo crear, gestionar y administrar múltiples propuestas de diseño dentro de un contexto realista, mejorando la toma de decisiones y los resultados del proyecto.

**Contenido:** Navegación por el modelo. Creación de elementos de modelo. Análisis del modelo. Aplicación de temas a datos de modelo. Presentación del modelo. Exportación del modelo.



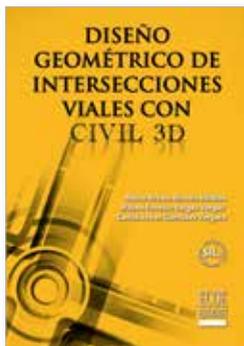
## Diseño geométrico de carreteras

Cárdenas Grisales, James

Edición: Tercera, 2019  
Pág. 512 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-801-0  
e-ISBN: 978-958-771-802-7  
Formato: impreso, ebook

El contenido del libro se presenta en cinco secciones: las carreteras, rutas y líneas de pendiente, diseño horizontal, diseño vertical y diseño geométrico transversal; capítulos en los que el lector encontrará las bases necesarias, fundamentos teóricos y desarrollo de ejemplos de casos típicos, junto a la presentación de una serie de problemas propuestos y actualizados de acuerdo con el conocimiento sobre el diseño geométrico y los criterios de soporte normalizados por el Instituto Nacional de Vías de Colombia, conceptos que permitirán afianzar el aprendizaje y dar solución a problemas específicos.

**Contenido:** Las carreteras. Rutas y líneas de pendiente. Diseño geométrico horizontal: planta. Diseño geométrico vertical: rasante. Diseño geométrico transversal: secciones, áreas y volúmenes.



### Diseño geométrico de intersecciones viales con Civil 3D

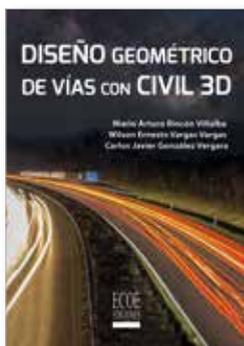
Rincón Villalba, Mario Arturo  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
González Vergara, Carlos Javier

Edición: Primera, 2022  
Pág. 224 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-396-2  
e-ISBN: 978-958-503-397-9  
Formato: impreso, ebook



El libro presenta una recopilación y descripción del procedimiento para el diseño de intersecciones a nivel y desnivel con la herramienta computacional Civil 3D. Para lo anterior, tiene en cuenta los parámetros de la normativa nacional vigente INVIAS - 2008. En diferentes capítulos se describe la metodología de diseño para intersecciones a nivel, de tres y cuatro ramales, glorietas e intersecciones a desnivel como lo son una trompeta y un trébol parcial con enlaces semidirectos.

**Contenido:** Intersección en T. Intersecciones en X. Glorietas. Trompeta. Trébol parcial. Túnel. Empalme de vías locales. Puente.



### Diseño geométrico de vías con Civil 3D

Rincón Villalba, Mario Arturo  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
González Vergara, Carlos Javier

Edición: Primera, 2018  
Pág. 404 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-624-5  
e-ISBN: 978-958-771-625-2  
Formato: impreso, ebook

Una de las tareas que se desarrollan en el ámbito de la topografía es el diseño de proyectos viales, como carreteras e intersecciones; los autores, como fruto de su labor docente e investigativa, describen en este texto cómo realizar el diseño geométrico de tales proyectos paso a paso. El texto está dirigido a estudiantes de Ingeniería Civil, Topográfica y de Transportes y vías, posgrados de infraestructura vial y demás programas afines.

**Contenido:** Generación de superficies. Alineamiento horizontal. Diseño vertical. Diseño del sobreechanco. Diseño del peralte. Secciones transversales típicas. Corredor. Generación de secciones transversales. Cubicación. Intersecciones en T. Intersecciones en cruz o en T. Glorietas (rotondas). Intersecciones a desnivel. Diseño de carretera con túneles y viaductos.



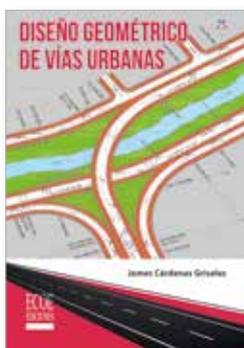
### Diseño y construcción de alcantarillados de aguas residuales, pluvial y drenaje en carreteras

Pérez Carmona, Rafael

Edición: Segunda, 2019  
Pág. 610 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-732-7  
e-ISBN: 978-958-771-733-4  
Formato: impreso, ebook

Presenta el diseño y construcción de los sistemas de aguas residuales, lluvias urbanas, rurales y manejo de las aguas en carreteras. En su contenido se encuentran tablas y cuadros modelos de cálculos, ejemplos prácticos y abundantes ilustraciones que ayudan a esclarecer los diferentes tipos de sistemas, desde el más sofisticado, hasta el empleo de técnicas apropiadas para la construcción de alcantarillados de bajo costo.

**Contenido:** Alcantarillado de aguas residuales. Alcantarillado de aguas lluvias. Estaciones de bombeo de aguas residuales y lluvias. Bombas de tornillo. Sistema de drenajes para carreteras. Asentamientos de bajos ingresos. Sistemas sépticos.



### Diseño geométrico de vías urbanas

Cárdenas Grisales, James

Edición: Primera, 2022  
Pág. 522 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-362-7  
e-ISBN: 978-958-503-363-4  
Formato: impreso, ebook

Este libro se aborda el tema del diseño geométrico de vías urbanas, presentando los principales elementos geométricos que lo componen, tanto en lo referente a tramos de flujos vehiculares discontinuos (intersecciones a nivel) y continuos (intersecciones a desnivel). Se exponen los diferentes criterios de diseño y especificaciones normales que se utilizan en nuestro medio a nivel urbano, presentando su enfoque teórico, desarrollando una serie de ejemplos típicos y proponiendo problemas para que el lector pueda resolver como complemento del aprendizaje.



## Elaboración de presupuestos en Arquitectura

Gonzállez Forero, Hernando

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 192 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-823-2  
 e-ISBN: 978-958-771-824-9  
 Formato: impreso, ebook

En siete capítulos nos desglosa los procedimientos y técnicas de elaboración de un presupuesto: etapas de para su desarrollo, componentes, criterios de clasificación, elaboración del estudio presupuestal, presupuestos para licitaciones, costos del proyecto diferentes a los de construcción y la relación del presupuesto de la obra con su programación.

**Contenido:** Etapas de desarrollo de un presupuesto de construcción. Cualidades de un presupuesto de construcción. Componentes de un presupuesto de construcción. Criterios de clasificación del presupuesto. La elaboración del estudio presupuestal. Presupuestos para licitaciones. Otros costos del proyecto, diferentes a los de construcción. El presupuesto de obra en relación con su programación.



## Fundamentos de investigación en ingeniería civil

Silva Balaguera, Andrés Leonardo  
 Pedraza Flórez, Laura Alejandra  
 Gualdrón Alfonso, Diego Fernando

Edición: Primera, 2023  
 Pág. 154 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-569-0  
 e-ISBN: 978-958-503-570-6  
 Formato: impreso, ebook

El contenido de este libro cuenta con cinco capítulos en donde se desarrollan temas teóricos e históricos de la evolución del conocimiento, la ciencia y la investigación; también, desarrolla temas como la definición de diseños experimentales, análisis estadísticos de datos y clases de proyectos en ingeniería e investigación que se pueden desarrollar dentro de las diferentes áreas tales como ambiental, estructuras, vías, geotecnia, hidráulica y tránsito, y los diferentes entregables más comunes tales como artículos, propuestas de investigación, informes, ensayos, y presentaciones de alto impacto, resaltando sus principales características, tipos y pautas para realizarlos.

**Contenido:** La ciencia y el conocimiento. Investigación. Proyectos de investigación en ingeniería. Diseño experimental. Análisis estadístico de datos.

**Novedad**



## Gerencia de la construcción

Rojas López, Miguel David

Edición: Segunda, 2017  
 Pág. 152 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-527-9  
 e-ISBN: 978-958-771-528-6  
 Formato: impreso, ebook

La gerencia de proyectos permite a las organizaciones determinar su campo de acción y direccionar sus esfuerzos hacia un objetivo en un determinado tiempo. Las nuevas metodologías son cada vez más exigentes, como es LEAN Project, el cual busca reducir costos y eliminar desperdicios. El libro presenta el marco teórico de proyecto y pensamiento LEAN. Conceptos que evolucionan para constituir el LEAN Project, una nueva metodología que permite optimizar los recursos de las organizaciones mediante proyectos.

**Contenido:** Aspectos teóricos de la gerencia de proyectos. La filosofía lean aplicada en la gerencia de proyectos. Gerencia de proyectos inmobiliarios. Gerencia en la etapa de la promoción. Aplicación en la etapa de promoción. Gerencia del proyecto inmobiliario.



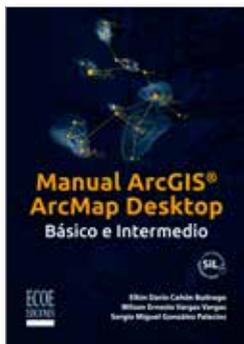
## Instalaciones hidrosanitarias, de gas y de aprovechamiento de aguas lluvias en edificaciones

Pérez Carmona, Rafael

Edición: Octava, 2019  
 Pág. 606 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-496-8  
 e-ISBN: 978-958-771-497-5  
 Formato: impreso, ebook

Este libro resalta la importancia que tienen las redes hidrosanitarias de gas, abastecimiento de agua potable, drenaje de aguas residuales y aprovechamiento de las lluvias en las edificaciones; orientando al cumplimiento de las buenas prácticas en la construcción de edificaciones. La obra trata con claridad temas relacionados con el suministro de agua potable; desarrolla el sistema de evacuación y ventilación de las aguas residuales y de los productos de la combustión de los gasodomésticos; incorpora la utilización de las aguas lluvias en las edificaciones, mediante el diseño de estructuras de filtración y tanques de reserva.

**Contenido:** Suministro de agua. Equipos de presión. Cálculo de pérdidas en tuberías y accesorios. Redes de distribución. Desagües. Sistemas de ventilación gasodomésticos. Agua caliente. Redes de distribución de gas. Ventilación gasodoméstico.



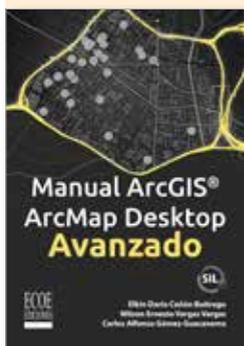
### Manual ArcGIS ArcMap desktop: básico e intermedio

Cañón Buitrago, Elkin Darío  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
González Palacios, Sergio Miguel

Edición: Primera, 2021  
Pág. 312 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-103-6  
e-ISBN: 978-958-503-104-3  
Formato: impreso, ebook

El objetivo de esta obra es presentar criterios y recomendaciones para diseño sismo-resistente de muros de concreto reforzados con fibras de acero (CRFA) en sustitución del acero de refuerzo por cortante convencional (barras y mallas). Para ello, los autores inician ampliando el conocimiento sobre la utilización de concretos con fibras de acero en elementos sometidos a fuerzas sísmicas; establecen correlaciones para diseño entre las propiedades mecánicas del concreto reforzado con fibras de acero; y finalizan con una evaluación experimental del desempeño estructural de muros de CRFA por medio de ensayos dinámicos en mesa vibratoria de muros de concreto sometidos a acelerogramas naturales y sintéticos.

**Contenido:** Revisión de la literatura. Programa experimental. Ensayos de muros. Conclusiones y recomendaciones.



### Manual ArcGIS ArcMap Desktop Avanzado

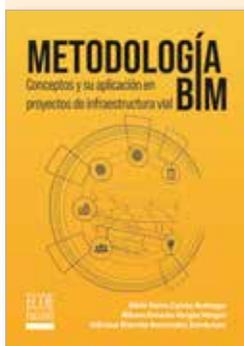
Cañón Buitrago, Elkin Darío  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
Gómez Guacaneme, Carlos Alfonso

Edición: Primera, 2023  
Pág. 358 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-613-0  
e-ISBN: 978-958-503-614-7  
Formato: impreso, ebook

Este manual es una guía de la herramienta ArcGIS Desktop para el desarrollo de actividades como la ubicación de elementos georreferenciados, procesamiento de imágenes satelitales, análisis espacial, análisis de datos espaciales, entre otros. Es la continuación de libro Manual ArcGIS ArcMap Desktop. Básico e intermedio. Los ejercicios incluidos en esta guía son detallados y explican paso a paso las principales funcionalidades del software ArcGIS Desktop: crear mapas, hacer análisis espacial, edición de bases de datos, reglas topológicas, creación y edición de shapefiles, procesamiento de imágenes satelitales, entre otras.

**Incluye:** Descripción de cada una de las herramientas y utilidades que tiene el programa para el análisis de la Información geográfica, procesamiento de imágenes, análisis espacial, creación y edición de shapefiles al igual que de geodatabases. Ejemplos prácticos para seguir los procesos descritos en el texto.

**Novedad**



### Metodología BIM, conceptos y su aplicación en proyectos de infraestructura vial

Cañón Buitrago, Elkin Darío  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
Benavides Zambrano, Adriana

Edición: Primera, 2023  
Pág. 292 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-611-6  
e-ISBN: 978-958-503-612-3  
Formato: impreso, ebook

Esta es una guía para estudiantes y aquellas personas en general que hacen uso de la metodología BIM (Building Information Modelling), la cual está experimentando una adopción no solo en la industria sino en todos los sectores de la construcción. El uso de las herramientas colaborativas ha permitido mejorar significativamente el trabajo en innumerables proyectos de consultoría y de construcción de infraestructura, lo cual genera incidencias directas en las economías locales y globales, fomentando los beneficios y la productividad.

**Incluye:** Introducción a los conceptos, historia y evolución de las herramientas CAD y su uso frente a la metodología BIM. El estado actual del BIM en la industria AECO. Los estándares BIM y la NTC-ISO 19650 en Colombia. Ejemplos prácticos para el seguimiento de los procesos descritos en el texto desde la planificación, hasta la coordinación y revisión de modelos BIM.

**Novedad**



### Muros de concreto reforzado con fibras de acero

Carrillo León, Julián  
Alcocer, Sergio M.

Edición: Primera, 2016  
Pág. 160 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-348-0  
e-ISBN: 978-958-771-349-7  
Formato: impreso, ebook

El objetivo de esta obra es presentar criterios y recomendaciones para diseño sismo-resistente de muros de concreto reforzados con fibras de acero (CRFA) en sustitución del acero de refuerzo por cortante convencional (barras y mallas). Para ello, los autores inician ampliando el conocimiento sobre la utilización de concretos con fibras de acero en elementos sometidos a fuerzas sísmicas; establecen correlaciones para diseño entre las propiedades mecánicas del concreto reforzado con fibras de acero; y finalizan con una evaluación experimental del desempeño estructural de muros de CRFA por medio de ensayos dinámicos en mesa vibratoria de muros de concreto sometidos a acelerogramas naturales y sintéticos.

**Contenido:** Revisión de la literatura. Programa experimental. Ensayos de muros. Conclusiones y recomendaciones.



## Pavimentos: materiales, construcción y diseño

Rondón Quintana, Hugo Alexander

Reyes Lizcano, Freddy Alberto  
Edición: Segunda, 2022  
Pág. 666 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-114-2  
e-ISBN: 978-958-503-115-9  
Formato: impreso, ebook

Esta segunda edición presenta información de estudios realizados por los autores en los últimos cinco años, tablas de las especificaciones idu que no fueron presentadas en la edición anterior y especificaciones de materiales que fueron publicadas después del año 2015. En síntesis, el presente documento trata los aspectos más importantes que el ingeniero debe conocer a la hora de diseñar, construir, controlar e investigar pavimentos para carreteras y vías urbanas.

**Contenido:** Materiales o ligantes asfálticos. Mezclas asfálticas. Mecanismos de daño de mezclas asfálticas para el diseño. SUPERPAVE. Envejecimiento de asfaltos y mezclas asfálticas: estado del conocimiento. Evaluación de pavimentos. Asfaltos modificados con caucho: estudio de su aplicación en Colombia. Capas granulares: generalidades.



## Presupuesto y su control en un proyecto arquitectónico

González Forero, Hernando

Edición: Cuarta, 2019  
Pág. 188 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-795-2  
e-ISBN: 978-958-771-796-9  
Formato: impreso, ebook

La cuarta edición de este libro se compone de tres grandes capítulos que abarcan el presupuesto total de un proyecto de construcción, el presupuesto en relación con la programación de la obra y el control del presupuesto, también desarrolla los costos directos como la mano de obra, los equipos y las herramientas, así como los costos indirectos de la construcción. Todos los temas se estudian en detalle con ejemplos del sector constructor.

**Contenido:** El presupuesto total de un proyecto de construcción. El presupuesto en relación con la Programación de la obra. El control del presupuesto.



## Topografía con AutoCAD Civil 3D

Rodríguez González, Jorge Luis

Edición: Primera, 2019  
Pág. 188 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-777-8  
e-ISBN: 978-958-771-778-5  
Formato: impreso, ebook

Se presentan las herramientas del programa Autodesk CIVIL 3D para el manejo de topografía plana, entre sus temas se incluye: interfaz de usuario, creación y gestión de manejo de puntos, invención de bloques personales, generación de informes en tablas dinámicas, creación y análisis de superficies, invención de un MDT a partir de diferentes fuentes de datos, movimientos de tierra y parcelación junto a la generación de sus respectivos informes de volumen de explanaciones. Dirigido a estudiantes de topografía, ingeniería civil, obras civiles, profesionales en ingeniería civil, tecnólogos y topógrafos involucrados con el diseño civil.

**Contenido:** Interfaz de usuario. Gestión de puntos. Superficies. Parcelas y explanación. Alineaciones y perfiles.



## Topografía. Conceptos y aplicaciones

Rincón Villalba, Mario Arturo  
Vargas Vargas, Wilson Ernesto  
González Vergara, Carlos Javier

Edición: Segunda, 2023  
Pág. 368 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-641-3  
e-ISBN: 978-958-503-642-0  
Formato: impreso, ebook

Esta obra explica detalladamente los conceptos principales del área de topografía y las diferentes metodologías para realizar proyectos topográficos. Se abordan de manera clara y precisa las temáticas de planimetría, altimetría y su combinación en la generación de modelos digitales de terreno y planos topográficos. En esta nueva edición, se incluye el capítulo Sistema de Posicionamiento Global GPS, sus conceptos y un desarrollo práctico de planeación y cálculo de un posicionamiento GPS utilizado como apoyo para los levantamientos topográficos.

**Incluye:** Explicación y desarrollo de los métodos para la realización de levantamientos topográficos. Desarrollo de los diferentes métodos de ajustes de poligonales utilizados profesionalmente en Colombia. Nueva metodología para levantamientos topográficos en obras lineales denominadas poligonales controladas en cada delta.

**Novedad**





## Ingeniería de métodos, movimientos y tiempos

Palacios Acero, Luis Carlos

Edición: Segunda, 2016  
 Pág. 374 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-342-8  
 e-ISBN: 978-958-771-343-5  
 Formato: impreso, ebook



Esta nueva edición consta de nueve capítulos en los que se ofrece, por medio de un lenguaje sencillo y varios apoyos visuales, un resumen histórico de la ingeniería de métodos, los métodos de producción, las herramientas técnicas para fabricar objetos, el emplazamiento de empresas, la distribución en planta, los movimientos ergonómicos adecuados en el sitio de trabajo, la medida estándar del trabajo y la administración de la ingeniería de métodos. Cada capítulo cuenta con ejercicios, talleres y casos sobre el tema.

**Contenido:** Visión histórica de ingeniería de método. Los métodos. Procesos de manufactura. Localización o emplazamiento de empresas. Distribución en planta. Estudio de movimientos. Medida del trabajo. Administración de la ingeniería de métodos. Problemas especiales de ingeniería de métodos.



## Investigación de operaciones

Rivas Trujillo, Edwin  
 Salcedo Parra, Octavio  
 Acosta Lopez, Alberto

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 200 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-761-7  
 e-ISBN: 978-958-771-762-4  
 Formato: impreso, ebook

La obra consta de doce capítulos distribuidos de la siguiente manera: método gráfico, método simplex y simplex dual, modelo de transporte, método de la gran M, método de las dos fases, análisis de sensibilidad, programación entera, programación lineal mixta, programación dinámica, dinámica probabilística y teoría de inventarios. Todos enfocados de manera teórico-práctica, ayudando al lector a verificar, comprender, analizar y aplicar estas herramientas de programación lineal.

**Contenido:** Método Gráfico. Método Simplex. Método Simplex Dual. Método del gran M. Método de las dos fases. Modelo de Transporte. Análisis de Sensibilidad. Programación Entera. Programación Lineal Mixta. Programación Dinámica Probabilística. Programación Dinámica. Teoría de Inventarios.



## Mejoramiento de la confiabilidad

Castañeda Cortés, Andrey

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 220 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-763-1  
 e-ISBN: 978-958-771-766-2  
 Formato: impreso, ebook

El libro se desarrolla en cuatro etapas correspondientes al avance en la búsqueda de cero fallas; la planeación, que permite alinear el desarrollo de la confiabilidad en función de las necesidades de la cadena de valor a través de indicadores como OEE y la identificación de equipos críticos; la eliminación de fallas crónicas, que identifica y elimina las anomalías repetitivas a través del mantenimiento autónomo; la eliminación de fallas críticas, la cual aplica el análisis de fallas de manera sistemática y Alargue de la vida útil, que permite rastrear y fortalecer los puntos débiles de diseño y construcción del equipo a través de un análisis de modos de falla y criticidad.

**Contenido:** Etapa 1: Planeación. Etapa 2: Eliminación de fallas crónicas. Etapa 3: Eliminación de fallas críticas. Etapa 4: Alargue de la vida útil. Evaluación del MP.



## Optimización para ingeniería financiera con aplicaciones en R y Excel

Trespacios, Alfredo

Edición: Primera, 2021  
 Pág. 228 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-054-1  
 e-ISBN: 978-958-503-055-8  
 Formato: impreso, ebook



Este texto es una guía útil para planear el proceso, diseño e implementación del sistema de gestión en una empresa de acuerdo con los requisitos de la norma ISO vigente. El libro contiene capítulos sobre el marco referencial de la norma ISO y conceptos como ingeniería de calidad, mejoramiento continuo, manual de calidad, auditoría interna, auditoría externa y certificación. El texto está actualizado hasta la norma ISO 9001-2015 y contiene referencias útiles a versiones anteriores de la norma.

**Contenido:** Marco referencial de las normas ISO 9000. Ingeniería de calidad. El mejoramiento continuo. Diseño del sistema de gestión de la calidad. La documentación del sistema. Auditorías internas de calidad. Implementación del sistema. Auditorías externas y certificación.



## Procesos productivos: Obtenga la máxima rentabilidad

Vega Maza, Ignacio

ECOE - Starbook  
Edición: Segunda, 2013  
Pág. 404 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-761-0  
Formato: impreso

En este texto se ofrece una manera diferente de enfocar la mejora e inversión en un sistema productivo complejo de varias etapas en serie. El objetivo es conocer el resultado antes de actuar o invertir y relacionarlo con sus parámetros clave. La metodología aquí desarrollada es también aproximada, pero es simple y cercana a la realidad. El libro sigue el proceso de investigación paso a paso.

**Contenido:** Procesos aleatorios markovianos teoría de colas. Introducción a los sistemas de colas. El estado del arte. Una máquina. Dos máquinas. Conclusiones de dos máquinas.



## Programación lineal aplicada

Guerrero Salas, Humberto

Edición: Tercera, 2023  
Pág. 414 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-382-5  
e-ISBN: 978-958-503-383-2  
Formato: impreso, ebook

Brinda las herramientas, procedimientos y técnicas para resolver todo tipo de problemas de programación lineal, para lo cual, se presentan y describen los procesos de solución paso a paso a través de diferentes métodos con el fin de que el lector tenga una mayor comprensión y apropiación del conocimiento. Se resalta la interpretación de los resultados y la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la vida empresarial así como las aplicaciones en sus diferentes campos. En esta nueva edición, se incorpora el tema de Optimización de Redes, siguiendo la misma metodología, con ejemplos específicos y aplicativos a producción de bienes y servicios.

**Contenido:** Introducción a la programación lineal. Planeamiento de modelos de programación lineal. Programación lineal: método gráfico. Programación lineal: método simplex. Optimización en redes.

Novedad



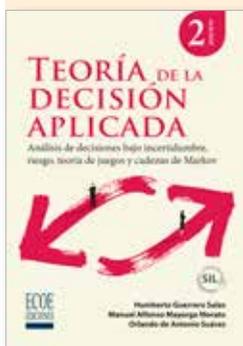
## Sistemas de gestión de calidad.

González Ortiz, Oscar Claret  
Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso

Edición: Segunda, 2020  
Pág. 382 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-915-4  
e-ISBN: 978-958-771-916-1  
Formato: impreso, ebook

Este texto es una guía útil para planear el proceso, diseño e implementación del sistema de gestión en una empresa de acuerdo con los requisitos de la norma ISO vigente. El libro contiene capítulos sobre el marco referencial de la norma ISO y conceptos como ingeniería de calidad, mejoramiento continuo, manual de calidad, auditoría interna, auditoría externa y certificación. El texto está actualizado hasta la norma ISO 9001-2015 y contiene referencias útiles a versiones anteriores de la norma.

**Contenido:** Marco referencial de las normas ISO 9000. Ingeniería de calidad. El mejoramiento continuo. Diseño del sistema de gestión de la calidad. La documentación del sistema. Auditorías internas de calidad. Implementación del sistema. Auditorías externas y certificación.



## Teoría de la decisión aplicada: análisis de decisiones bajo incertidumbre, riesgo, teoría de juegos y cadenas de Markov

Guerrero Salas, Humberto et al.

Edición: Segunda, 2024  
Pág. 244 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-789-2  
e-ISBN: 978-958-503-790-8  
Formato: impreso, ebook

Teoría de la decisión aplicada contiene el análisis de los procesos de toma de decisiones empresariales a la luz de la investigación de operaciones. La obra describe paso a paso tanto la descripción como los métodos de solución de problemas donde se aplican los criterios de teoría de la decisión en las empresas. El texto consta de cinco capítulos: Generalidades, Decisiones Bajo Incertidumbre, Decisiones Bajo Riesgo, Teoría de Juegos y Cadenas de Markov. El aporte sustancial de esta segunda edición es la incorporación del capítulo de Cadenas de Markov, conservando, como en todo el texto, las explicaciones y ejemplos paso a paso.

**Incluye:** Ejemplos aplicativos en diferentes tipos de empresas. Descripción paso a paso de los procesos de solución. Interpretación lógica de todos los resultados. Aplicaciones en producción de bienes y servicios.

Novedad



# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



## Codificación en salud ocupacional

*Hena Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2015  
 Pág. 364 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-180-6  
 e-ISBN: 978-958-771-181-3  
**Formato: impreso, ebook**

El procedimiento para reconocer y aislar fuentes de lesiones puede ser tan sencillo como observar el deterioro del piso de un área de trabajo, o tan complejo como la determinación de la causa o causas de una secuencia en cadena de lesiones, cada una de ellas relacionada con la anterior.

**Contenido:** Investigación de accidentes. Propósito de la investigación. Actitud de los trabajadores. Denuncias de los accidentes. Responsable de la investigación. Procedimiento para hacer una investigación. Formato de investigación de accidente. Investigación de accidentes: árbol de causas. Reporte de accidente de trabajo. Resolución 0156 de enero 27 de 2005. Ocupación habitual. Tipo de lesión.



## Diagnóstico integral de las condiciones de trabajo y salud

*Hena Robledo, Fernando*

Edición: Tercera, 2017  
 Pág. 296 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-500-2  
 e-ISBN: 978-958-771-501-9  
**Formato: impreso, ebook**

En el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el diagnóstico integral de condiciones de trabajo y salud es una parte muy importante debido a que con su uso y los resultados que se obtienen, se pueden generar mejoras y proyectos de medicina preventiva y del trabajo. Presenta una guía sobre los diferentes riesgos que pueden ocurrir en un espacio de trabajo y cómo prevenirlos, ayudando al lector para crear un programa de prevención específico de acuerdo a sus políticas, mercado, recursos e insumos a utilizar, y la manipulación que sus empleados pueden dar a estos.

**Contenido:** El ambiente de trabajo. Clasificación general de factores de riesgo. Clasificación de peligros. Factores de riesgo. Diagnóstico de condiciones de trabajo. Métodos específicos de análisis de riesgo. Algunos métodos específicos de análisis de riesgo para incendios y explosiones.



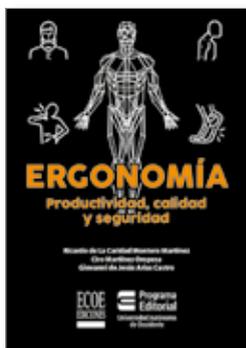
## El fuego y sus implicaciones en la industria

*Trujillo Mejía, Raúl Felipe*

Edición: Tercera, 2012  
 Pág. 386 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-760-3  
 e-ISBN: 978-958-771-236-0  
**Formato: impreso, ebook**

Incluye los orígenes y tradiciones del fuego hasta la ingeniería de hoy, así como el manejo seguro a través de experiencias y estudios del autor. Enriquece no solo el aspecto de control sino también recrea con la mitología y la historia de las comunidades y culturas ancestrales de América.

**Contenido:** Antropología y mitología del fuego. El fuego a través de la historia de hoy. El fuego y algunos personajes de la historia. Las estadísticas sobre el fuego. Teoría y formación del fuego. Control y extinción del fuego. El fuego y la energía eléctrica. El fuego y bases de planeación y diseño. Legislación y normalización sobre el fuego. El fuego en instrucción programada. Definiciones, símbolos y glosario. Datos técnicos sobre el tema.



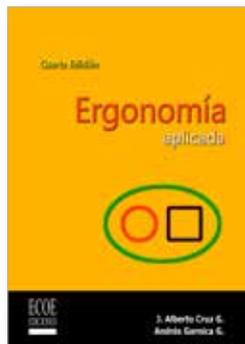
## Ergonomía. Productividad, calidad y seguridad

*Montero Martínez, Ricardo de La Caridad  
 Martínez Oropesa, Ciro  
 Arias Castros, Giovanni de Jesús*

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 352 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-856-0  
 e-ISBN: 978-958-771-857-7  
**Formato: impreso, ebook**

El libro señala qué es la ergonomía para desglosar este saber en tres dimensiones del conocimiento: física, cognitiva y organizacional o macroergonomía. Se abarca el dimensionamiento de los objetos, el diseño del trabajo físico, la prevención de desórdenes músculo-esqueléticos, el ruido, el estrés térmico, características de la cognición, el error humano, la ingeniería de la resiliencia, el diseño organizacional, la cultura de la seguridad y algunas técnicas de la macroergonomía.

**Contenido:** Ergonomía física. Aplicación de la antropometría en el diseño/evaluación de objetos. El diseño del trabajo físico. Prevención de desórdenes músculo esqueléticos. Riesgos físicos: introducción. Ergonomía cognitiva. Tercera parte: Ergonomía organizacional o macroergonomía. Microergonomía y macroergonomía. El diseño organizacional. Cultura de la seguridad. Modelos, métodos y técnicas macroergonómicas.



## Ergonomía aplicada

Cruz, Jesús Alberto  
Garnica G., Andrés

Edición: Cuarta, 2010  
Pág. 218 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-664-4  
e-ISBN: 978-958-771-220-9  
Formato: impreso, ebook

En esta edición los autores profundizan en la aplicación de la antropometría y biomecánica relacionadas por la biometría como recurso de estudio e investigación para establecer parámetros o cualidades de diseño en el artefacto. Es un libro básico para diseñadores industriales, arquitectos, ingenieros y para profesionales y estudiantes de disciplinas que traten factores interrelacionados entre el hombre y el objeto en desarrollo de una actividad.

**Contenido:** Principios de ergonomía. Determinantes. Factores humanos. Percepción. Modalidades sensoriales y órganos de los sentidos. Impulsos generales emocionales. Conductas instintivas. Factores psicológicos.



## Gestión integrada de riesgos laborales, ambientales y en la cadena de suministro

Mantilla Bautista, Sergio Iván  
Díaz Melgarejo, Andrés Mauricio

Edición: Primera, 2023  
Pág. 258 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-495-2  
e-ISBN: 978-958-503-496-9  
Formato: impreso, ebook

La obra desarrolla los componentes de sistemas de gestión en la Seguridad y Salud en el Trabajo (riesgos laborales), medio ambiente y de la seguridad en la cadena de suministro. Integra conocimientos de la administración del riesgo, ingeniería, ciencias de la salud y ambientales, y del derecho. Aborda núcleos temáticos relacionados con la seguridad, derechos y desarrollo humano; prevención y gestión del riesgo; seguridad y salud en el trabajo; seguridad de procesos; programas de vigilancia epidemiológica; riesgos laborales; gestión ambiental y energética; daño ambiental, laboral y de producto; gestión del riesgo en la cadena de suministro, y buenas prácticas para la continuidad de negocio.

**Contenido:** Seguridad, derechos y desarrollo humano. Conceptos en la prevención de riesgos. Gestión del riesgo en las revoluciones. Riesgos laborales: contingencias, amparo.

**Novedad**



## Gestión de riesgos ambientales para conservar la salud

Pedraza Poveda, Gustavo

Edición: Primera, 2019  
Pág. 204 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-759-4  
e-ISBN: 978-958-771-760-0  
Formato: impreso, ebook

El libro expone los riesgos relacionados con los diferentes contaminantes, sus efectos nocivos, los planes para solucionar los problemas ocasionados y los criterios para controlar la contaminación. La obra está dirigida a estudiantes y profesionales del área de la salud, ingeniería industrial, química farmacéutica, ingeniería de alimentos y afines. Así como a auditores de normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2015.

**Contenido:** Mecanismos y metodología para controlar la contaminación del agua y riesgos a la salud. Riesgos a la salud ambiental causados por contaminantes del medio. Los trayectos ambientales de exposición a contaminantes del medio. Evaluación de riesgos ambientales. Implementación de medidas de gestión ambiental y de riesgos.



## Hidrocarburos. Manejo seguro

Trujillo Mejía, Raúl Felipe

Edición: Cuarta, 2010  
Pág. 426 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-672-9  
e-ISBN: 978-958-771-201-8  
Formato: impreso, ebook

Se colocan a disposición de la industria las industrias promotoras de seguridad, la docencia y en general para su divulgación, como un compendio concienzudo y detallado de conocimientos, normas y reglas que evitarán muchos accidentes y desastres, y mejorarán la productividad, las condiciones de trabajo y el deterioro del medio ambiente.

**Contenido:** Características de los hidrocarburos. Toxicología. Estadísticas de accidentalidad. Tecnología del fuego. Control del fuego. Manejo seguro de los gases. Permisos de trabajo. Inspecciones en el trabajo. Electricidad en la industria. Manejo seguro de materiales. Bases de planeación y diseño. Mitos y leyendas de la industria. Terminología. Elementos de protección personal.



## Lesiones profesionales e inspecciones de control

*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 232 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-015-1  
 e-ISBN: 978-958-771-016-8  
**Formato: impreso, ebook**



Una forma de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales es la recolección de datos e investigación de casos de lesiones, esta información debe ser analizada e interpretada para tomar decisiones técnicas con el propósito de eliminar o controlar las causas que produjeron el accidente. Estos factores tan determinantes para evitar riesgos, entre otros, son analizados en este texto.

**Contenido:** Registro de lesiones. El accidente de trabajo. Principales teorías de accidentalidad. Análisis de las causas primarias de los accidentes. Cotizaciones al sistema general de riesgos laborales. Índices. Enfermedad laboral.



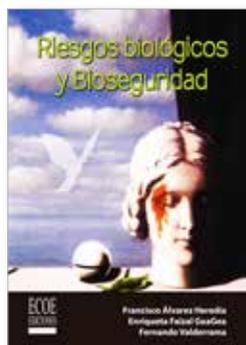
## Planes de contingencias

*Trujillo Mejía, Raúl Felipe*

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 324 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-995-9  
 e-ISBN: 978-958-648-996-6  
**Formato: impreso, ebook**

Este aporte a las comunidades empresarial y universitaria se edita como una necesidad sentida, y ante la promoción especial de las directivas de la Universidad del Quindío, donde el autor participó como par del ICFES para la creación de los estudios de seguridad ocupacional, que el ente universitario adelanta con tanto éxito. Este libro espera aportar a la reducción de accidentes, daños y pérdidas generadas por situaciones resultantes de la ausencia de planes de prevención llamados Contingencias, y no Emergencias como son comúnmente conocidos.

**Contenido:** Contingencia o emergencia. Hechos de la humanidad. Criterios sobre planes de contingencias. Sistema nacional para la atención y prevención de desastres. Entidades, legislación y normalización sobre planes de contingencias.



## Riesgos biológicos y bioseguridad

*Álvarez Heredia, Francisco  
 Faizal Geagea, Enriqueta  
 Valderrama, Fernando*

Edición: Primera, 2010  
 Pág. 252 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-675-0  
 e-ISBN: 978-958-648-947-8  
**Formato: impreso, ebook**

Se aportan conceptos básicos en el área de Salud Ocupacional y Bioseguridad, su objeto es ayudar a los profesionales como los médicos, odontólogos, optómetras, terapeutas, ingenieros y demás profesionales que se puedan lucrar de sus conceptos, para que se apropien de estos y hagan más fácil su trabajo. Dirigido a los empresarios y trabajadores con el fin que conozcan sobre los riesgos que se pueden producir en el trabajo y las posibles medidas preventivas para cada tipo de riesgo.

**Contenido:** Los riesgos y el riesgo biológico. Accidentes de trabajo. Enfermedad profesional. Los riesgos de origen biológico. Enfermedades ocupacionales por riesgos biológicos.



## Riesgos eléctricos y mecánicos

*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 272 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-982-9  
 e-ISBN: 978-958-648-981-2  
**Formato: impreso, ebook**



En la vivienda, el trabajo, los servicios y la industria se presentan niveles de riesgo variados, asociados con procesos de generación, transmisión, distribución y empleo de la corriente eléctrica, así como riesgo mecánico, que exigen estrategias educativas y entrenamiento orientado a reducir la probabilidad de ocurrencia de los accidentes y eventos indeseados. Este libro presenta las bases para que el personal que labora o que debe exponerse a estos factores de riesgo (mecánico o eléctrico) pueda hacerlo en forma segura, cumplir con la normatividad nacional sobre la aplicación del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE).

**Contenido:** Riesgos eléctricos. Riesgos mecánicos.



## Riesgos en la construcción

*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Tercera, 2013  
 Pág. 184 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-000-7  
 e-ISBN: 978-958-771-001-4  
**Formato: impreso, ebook**



Esta obra presenta, los aspectos legales de la Seguridad y Salud en el trabajo según la nueva denominación introducida por la Ley 1562 de 2012, para la industria de la construcción en Colombia. Además, se citan datos estadísticos de accidentalidad y características de los riesgos típicos de obra.

**Contenido:** Aspectos legales de la seguridad y salud en el trabajo aplicables a la construcción en Colombia. Riesgos asociados a los procesos constructivos típicos de obra. Manejo de equipos y herramientas. Manejo y almacenamiento de materiales. Técnicas para identificación y evaluación de riesgos laborales. El sistema de gestión en la empresa.



## Riesgos físicos I: Ruido, vibraciones y presiones anormales

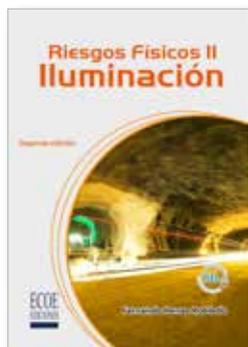
*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 268 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-100-4  
 e-ISBN: 978-958-771-101-1  
**Formato: impreso, ebook**



Se presentan las bases teóricas para que las personas se motiven en el estudio de los tres capítulos centrales: ruido, vibraciones y presiones anormales. En cada uno de los asuntos tratados, se plantean las definiciones básicas, su clasificación, las fuentes generadoras, los problemas de salud generados por exposición al riesgo, los instrumentos de medición, los límites máximos permisibles establecidos en Colombia y los métodos de control comúnmente utilizados para atenuarlos en los ambientes de trabajo.

**Contenido:** Ruido, vibraciones, presiones anormales.



## Riesgos físicos II: Iluminación

*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2014  
 Pág. 216 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-102-8  
 e-ISBN: 978-958-771-103-5  
**Formato: impreso, ebook**



La obra presenta a la iluminación y las radiaciones ionizantes como factores de riesgo físico por encontrarse presente en el medio ambiente con la posibilidad de afectar al trabajador. Además de esto, las radiaciones constituyen hoy en día un problema de salud pública e higiene industrial, y la radiación generada por el hombre es la que ofrece más riesgo a los trabajadores y población en general. En cada uno de los asuntos tratados, se plantean las definiciones básicas, su clasificación, las fuentes generadoras, los problemas de salud generados por exposición al riesgo, los instrumentos de medición, los límites máximos permisibles establecidos en Colombia y los métodos de control comúnmente utilizados para atenuarlos en los ambientes de trabajo.

**Contenido:** Radiaciones no ionizantes. Iluminación. Radiaciones ionizantes.



## Riesgos físicos III. Temperaturas extremas y ventilación

*Henao Robledo, Fernando*

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 140 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-974-4  
 e-ISBN: 978-958-648-973-7  
**Formato: impreso, ebook**



Se plantea la fundamentación teórica para enfrentar el riesgo de las temperaturas extremas de manera técnica y concreta, con elementos básicos para su control. Contiene la teoría para comprender el tema de ventilación industrial sin pretender crear un manual técnico sobre el mismo, aclarando que la ventilación como tal no es un riesgo, sino un sistema para el control de riesgo de ambiente térmico y el más apropiado para el control de riesgo químico.

**Contenido:** Temperatura extrema. Ventilación.



## Riesgos químicos: una mirada didáctica para la enseñanza

Rafael Humberto Villamizar Vargas  
Yula Mercedes Giraldo Castaño

Edición: Primera, 2023  
Pág. 176 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-503-674-1  
e-ISBN: 978-958-503-675-8  
Formato: impreso, ebook

**Novedad**



Esta obra presenta los riesgos químicos asociados al uso de sustancias químicas peligrosas en los diferentes lugares de trabajo. Se presentan los fundamentos del riesgo químico derivado del uso de sustancias químicas, en cuanto a: legislación, identificación, clasificación, métodos para evaluar la concentración en el ambiente de trabajo, límites máximos permisibles, y evaluación del riesgo de los trabajadores. Incluye aspectos sobre espacios físicos del laboratorio químico, almacenamiento y planes de manejo de residuos peligrosos, así como las normas para el trabajo seguro.

**Contenido:** Normatividad en el uso de sustancias químicas. El riesgo químico y la clasificación de los agentes químicos. Límites máximos permisibles. Contaminantes del ambiente de trabajo. Enfermedades laborales producidas por agentes químicos. Evaluación higiénica.



## Riesgos químicos

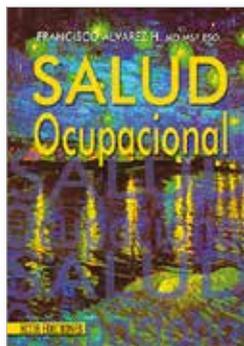
Henao Robledo, Fernando

Edición: Segunda, 2015  
Pág. 228 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-104-2  
e-ISBN: 978-958-771-105-9  
Formato: impreso, ebook



La evaluación de los riesgos originados por los agentes químicos en los lugares de trabajo es una de las obligaciones establecidas para los empresarios. Dicha evaluación es compleja, no solo porque los agentes químicos tienen propiedades peligrosas muy diversas, que conllevan distintos tipos de riesgos, sino también porque estos agentes están presentes en una amplia variedad de actividades laborales ya sea por un uso intencionado o no.

**Contenido:** Factores de riesgo químico. Contaminantes. Contaminantes atmosféricos. Solventes. Medidas de prevención y control de los solventes. Gases y vapores. Plaguicidas. Límites máximos permisibles y almacenamiento.



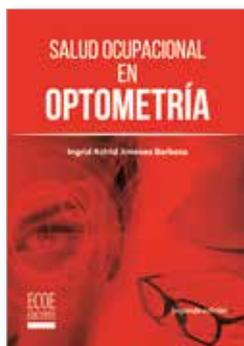
## Salud ocupacional

Álvarez Heredia, Francisco

Edición: Primera, 2007  
Pág. 368 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-470-1  
e-ISBN: 978-958-771-153-0  
Formato: impreso, ebook

El objetivo de las acciones en prevención de riesgos laborales es proteger la salud de los trabajadores en su ejercicio profesional y en el ambiente de trabajo, evitando los riesgos derivados de las condiciones que puedan implicar accidentes o enfermedades profesionales.

**Contenido:** Historia de la Salud Ocupacional. Salud Ocupacional. Factores de Riesgo Ocupacionales. La Prevención de Riesgos Ocupacionales y Panoramas de Riesgo. Valores Límite Permisibles. Toxicología Clínica. Dr. Fernando Valderrama M.D. El Ruido. El Fuego. Accidentes de Trabajo. Enfermedad Profesional. Salud Ocupacional y Calidad. Vigilancia Epidemiológica de los Factores de Riesgo. Salud Ocupacional Visual. Ingrid Jiménez. Visión del trabajo. Desarrollo Ergonómico de la Salud Ocupacional. Lesiones por Trauma Acumulativo. Los Docentes y la Salud Ocupacional.



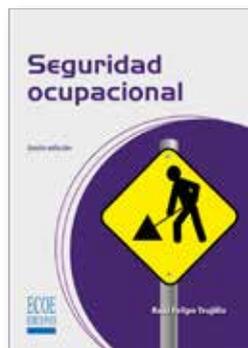
## Salud Ocupacional en Optometría

Jiménez Barbosa, Ingrid Astrid

Edición: Segunda, 2019  
Pág. 174 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-799-0  
e-ISBN: 978-958-771-800-3  
Formato: impreso, ebook

El libro presenta aspectos relacionados con la historia y el concepto de la salud ocupacional, legislación general y específica para salud visual laboral, clasificación y valoración de riesgos con énfasis en los peligros que afectan la visión. Como valor agregado, la segunda edición de este libro cuenta con un capítulo sobre investigación en salud visual ocupacional.

**Contenido:** Concepto de salud ocupacional. Clasificación de los riesgos. Riesgos que afectan la salud visual. Valoración de los riesgos. Accidentes de trabajo y enfermedad profesional. Promoción de la salud visual y ocular en el marco de la salud ocupacional. Programas de vigilancia epidemiológica visual y ocular. Elementos de Protección Personal (EPP). Protección ocular y facial. Resultados de investigaciones en salud visual ocupacional.



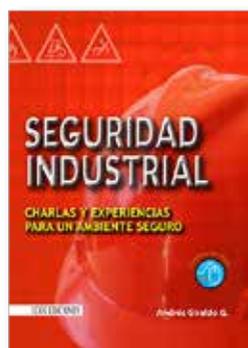
## Seguridad ocupacional

*Trujillo Mejía, Raúl Felipe*

Edición: Sexta, 2014  
 Pág. 388 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-056-4  
 e-ISBN: 978-958-771-057-1  
 Formato: impreso, ebook

Esta sexta edición se ha actualizado en normalización técnica, estadística, legislación y avances en la ingeniería de seguridad en cuanto a la prevención de accidentes y el control de los riesgos en el ámbito laboral se refiere. Estas páginas, escritas por un experto en materia de Seguridad Ocupacional, contribuirán de manera importante al mejoramiento continuo de la formación de estudiantes y profesionales y de la productividad empresarial en el tema de seguridad ocupacional.

**Contenido:** Historia de la seguridad ocupacional. Datos de accidentalidad y estadísticos. La seguridad ocupacional en el marco de la salud ocupacional. Hogar seguro, hogar feliz. Los accidentes de trabajo y sus estadísticas. Almacenamiento y manipulación de bienes. Manejo seguro de herramientas. Manejo seguro de la electricidad. Tecnología básica del fuego.



## Seguridad industrial. Charlas y experiencias para un ambiente seguro

*Giraldo, Andrés*

Edición: Primera, 2008  
 Pág. 164 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-547-0  
 e-ISBN: 978-958-771-217-9  
 Formato: impreso, ebook

Contiene charlas breves, como práctica empresarial, sobre seguridad industrial partiendo de las precauciones y medidas que debe tomar el operario con el fin de preservar la vida, la integridad de las demás personas y de los bienes de la empresa.

**Contenido:** Trabajo en alturas. Energía. Medio ambiente. Ergonomía. Calidad. Preparación para emergencias. Equipo de protección personal EPP. Herramientas. Izaje de cargas. Orden y aseo. Salud. Seguridad basada en el comportamiento. Sustancias peligrosas. Seguridad vial.



## Seguridad y salud en el trabajo. Conceptos básicos

*Hena Robledo, Fernando*

Edición: Tercera, 2013  
 Pág. 146 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-648-866-2  
 e-ISBN: 978-958-648-867-9  
 Formato: impreso, ebook

La prevención nació de la observación cuidadosa de fenómenos o acontecimientos sin explicación aparente que causaban lesiones y muerte. Posteriormente, con el desarrollo de procesos más complejos, se fue avanzando hasta llegar a la época moderna en la que la tecnología juega un papel valioso de apoyo para el reconocimiento, evaluación y control de los diferentes factores de riesgo.

**Contenido:** Historia mundial de la salud ocupacional. Historia de la salud ocupacional en Colombia. Salud-trabajo. Definiciones básicas de salud ocupacional. Enfermedad profesional.



## Sistema de inspección BRILAB. Herramienta para la detección y evaluación de riesgos

*Puyosa, Audy Francisco*

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 194 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-771-767-9  
 e-ISBN: 978-958-771-768-6  
 Formato: impreso, ebook

La gestión preventiva de las empresas se encuentra en constante cambio y adaptación es así como nace la idea de desarrollar el Sistema de Inspección BRILAB, una adecuación y sistematización de estrategias para consolidar la gestión preventiva a través de la descripción técnica de los métodos actuales y el manejo de sistemas complementarios que permiten ampliar el horizonte de inspección tradicional. El libro expone una visión general del contexto de la prevención y presentación de la herramienta, para revisar las disciplinas de apoyo en Salud Ocupacional y adentrarse en el análisis de causalidad de los accidentes y evaluación del desarrollo de la inspección preventiva.

**Contenido:** Contexto de una nueva propuesta. Entrando a la empresa. Espacio para los eventos no deseados. Inspecciones de seguridad. Organoléptica. Aplicando la inspección. Método BRILAB de inspección.



## Sistemas integrados de gestión: bajo las normas ISO

Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso

Edición: Primera, 2023  
 Pág. 286 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-665-9  
 e-ISBN: 978-958-503-666-6  
**Formato: impreso, ebook**

**Novedad**



En él se aborda la implementación de sistemas de gestión empresarial basados en las normas internacionales ISO. Su contexto se sitúa en el ámbito empresarial, donde la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad son fundamentales. El objetivo principal del libro es proporcionar a los lectores las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar e implementar sistemas de gestión integrados que cumplan con los estándares ISO y promuevan la mejora continua en las organizaciones.

**Contenido:** Normalización. Sistemas de gestión. Sistemas integrados de gestión. Manual de sistemas integrados de gestión. Sistema de gestión documental. Sistema de gestión de calidad. Sistema de gestión medioambiental. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Sistema de gestión de responsabilidad empresarial. Auditorías internas y normas ISO.



## Sistema integrado de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

Correa Chaparro, Carlos Gabriel

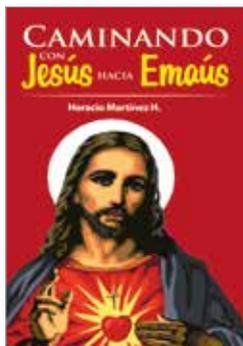
Edición: Primera, 2022  
 Pág. 254 (17 x 24 cm)  
 ISBN: 978-958-503-515-7  
 e-ISBN: 978-958-503-516-4  
**Formato: impreso, ebook**



Suministra de manera práctica y sencilla el proceso de mejora continua en planeación, implementación, verificación y control de un Sistema de Gestión de Seguridad y de Salud en el Trabajo, ofreciendo a los empleados de las organizaciones puestos de trabajo seguros, saludables y de satisfacción, incluyendo protocolo de bioseguridad como responsabilidad primaria de los empleadores.

**Contenido:** Introducción a los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo. Legislación colombiana aplicable en Seguridad y Salud en el Trabajo. Normas técnicas para el diseño de puestos de trabajo seguros, saludables y para la satisfacción del trabajador. Diseño de matriz de identificación de riesgos/peligros, evaluación y propuesta de controles. Preparación y respuesta ante emergencias.

# INTERÉS GENERAL



## Caminando con Jesús hacia Emaús

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2020  
Pág. 200 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-920-8  
**Formato: impreso**

Este libro pretende ser una ayuda para las personas que han asistido al retiro de Emaús. Por medio de un lenguaje sencillo presenta la persona de Jesús según los Evangelios y orienta a un encuentro con el Señor.

Se conoce a Nuestro Señor Jesucristo examinando a través de las páginas del Evangelio sus intenciones y sentimientos íntimos, sobre todo el amor que le inspira e impulsa en todos sus actos. Las actitudes internas de Nuestro Señor se descubren observando con piadosa atención sus acciones, penetrando en sus deseos y aspiraciones íntimas, oyendo atentamente sus palabras, reflejos todos de sus disposiciones interiores.



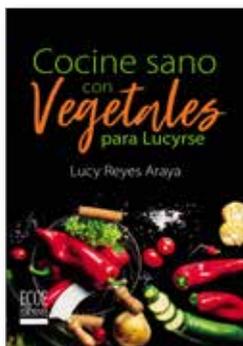
## Bioética. Una apuesta por la vida

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2019  
Pág. 112 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-859-1  
**Formato: impreso**

Bioética es responsabilidad por la vida de todo viviente: humano, animal, vegetal. Es responsabilidad por la vida humana desde su nacimiento hasta su muerte. La búsqueda de calidad de vida para todas las personas, lo cual exige tener en cuenta la satisfacción de sus necesidades básicas. Es responsabilidad por la vida en el planeta amenazada por los avances científico-técnicos, como la energía atómica. Esto lleva a un cambio de paradigma donde el futuro de la vida en nuestro planeta es el centro y no exclusivamente la supervivencia del hombre.

**Contenido:** La bioética es la ética para el siglo XXI. Respeto por la vida humana autónoma. Verdad en el campo de la salud. Justicia y derecho a la calidad de vida. Amor en la transmisión de la vida. Solidaridad en una cultura de la convivencia. Responsabilidad con la vida en la tierra. Coraje ante la muerte.



## Cocine sano con vegetales para Lucyrse

*Reyes Araya, Lucy*

Edición: Primera, 2018  
Pág. 216 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-578-1  
e-ISBN: 978-958-771-579-8  
**Formato: impreso, ebook**

La importancia de este trabajo está en enseñar a utilizar y degustar los vegetales, frecuentemente olvidados en nuestra alimentación. No se trata de una dieta vegana sino ovo-lacto-vegetariana. Pues en las preparaciones se usa aceite vegetal y crema baja en grasa; ningún alimento es frito, sino salteado, es decir, se usa el aceite necesario para evitar que las verduras se adhieran en las vasijas al asarlas. Esta publicación contiene recetas sanas, probadas y fáciles de elaborar.

**Contenido:** Situaciones culinarias para lucyrse en la semana. Cremas y sopas. Entradas. Acompañamientos. Ensaladas. Platos principales (guisos, hamburguesas, tortillas, pastas, risottos y otros). Postres.



## Elaboraciones básicas para pastelería y repostería

*García, David*

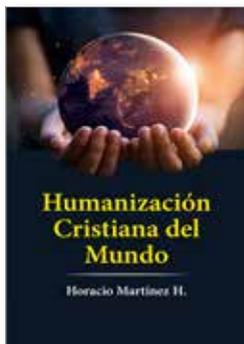
*Navarro Tomás, Victor J*

ECOE- Ideas propias  
Edición: Segunda, 2016  
Pág. 236 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-771-340-4  
e-ISBN: 978-958-771-341-1  
**Formato: impreso, ebook**

Luego de explicar las operaciones y técnicas básicas en pastelería-repostería, y el uso de implementos de cocina, el libro presenta los diferentes tipos de masas, elaboraciones semifrías, cremas, baños, coberturas, preparados a base de frutas. Así mismo, incluye un capítulo sobre pastelería salada, procesos de elaboración, técnicas y principales elaboraciones saladas. Cualquier persona interesada en la industria alimenticia, encontrará en este libro un compendio básico de los materiales y fórmulas para planear, realizar y conservar ingredientes y elaboraciones en pastelería y confitería.

**Contenido:** Procesos de aprovisionamiento interno de materias primas y de regeneración de productos pre elaborados y elaborados en pastelería. Operaciones y técnicas básicas en pastelería-repostería. Tipos de masas y elaboración de masas secas y hojaldradas.





## Humanización cristiana del mundo

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 239 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-858-4  
 Formato: **impreso**

El cristiano quiere cambiar el mundo según las directrices de Cristo, pero ante todo busca cambiarse a sí mismo para ser el cambio que pretende para el mundo. Con la fe en Dios, toma conciencia de su realidad como persona libre, con un proyecto de vida que le da sentido y alegría a su existencia, para obrar con la sabiduría de la verdad y la justicia. Con el amor en Cristo, se abre al encuentro de comunión participativa con los demás en la convivencia familiar y social. Con la esperanza como Iglesia, se empeña con coraje en la construcción de la civilización del cuidado responsable.

**Contenido:** Persona desarrollada y religión liberadora. Conocimiento de la verdad y fe en Dios. Sabiduría moral y mandamientos de Dios. Encuentro en el amor y matrimonio. Comunidad solidaria y fraternidad. Trabajo responsable y cuidado como Iglesia. Coraje emprendedor y esperanza en el Reino.



## Formación de líderes éticos globalmente responsables

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2019  
 Pág. 212 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-837-9  
 Formato: **impreso**

Por liderazgo se entiende hoy el conjunto de orientaciones de carácter espiritual que configuran una forma de ser, de pensar, de relacionarse y de crear, que permiten a un individuo influir sobre la conducta de las personas para construir conjuntamente el futuro del mundo con responsabilidad social. Se exponen siete virtudes que conforman el carácter de líder: integridad visionaria, honestidad crítica, justicia estratégica, reconocimiento respetuoso, solidaridad incluyente, responsabilidad social y coraje creativo.

**Contenido:** El carácter ético del líder transformador. El líder íntegro organizador visionario. El líder honesto comunicador crítico. El líder justo negociador estratégico. El líder respetuoso promotor comprensivo. El líder solidario servidor incluyente. El líder responsable desarrollador global. El líder corajudo emprendedor creativo.



## Forja de líderes cristianos

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2020  
 Pág. 240 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-919-2  
 Formato: **impreso**

El tema central del libro es el liderazgo cristiano. El proyecto de humanización del mundo, del cual se ocupa la ética, no está contrapuesto al proyecto de cristianización del mismo del que se ocupa la teología. Para el cristianismo no existen dos historias paralelas: la profana del mundo y la sagrada de la historia de la salvación, son una sola con dos dimensiones complementarias. De hecho, la persona y la sociedad han sido creadas a imagen de Dios y como tales han de encontrar su sentido dentro del plan salvífico de Dios.



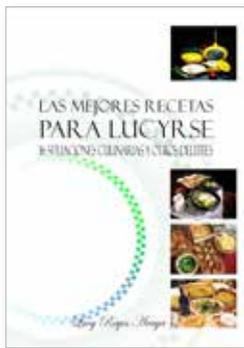
## La magia del amor

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Segunda, 2013  
 Pág. 104 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-033-5  
 e-ISBN: 978-958-771-006-9  
 Formato: **impreso, ebook**

La magia del amor está en la transformación de nuestras actitudes interiores por el encuentro gozoso con otro ser personal. Amar es ser impactado en lo más profundo del alma por la excelencia y belleza del ser de otra persona. El ser valioso del otro nos interroga para que le respondamos con una entrega incondicional. El encuentro interpersonal en el amor ejerce un profundo influjo transformador sobre las personas pues alcanza la libertad interior del desapego del ego y de las formas esclavizantes del tener.

**Contenido:** Preámbulo, Amor, Amor a Dios, Amor de amistad, Atrévete a amar.



## Las mejores recetas para Lucyrse

Reyes Araya, Lucy

Edición: Primera, 2006  
Pág. 224 (17 x 24 cm)  
ISBN: 978-958-648-431-2  
Formato: impreso

Los platos que aparecen en este libro fueron probados y mejorados con el tiempo. La primera parte contiene 16 menús completos para distintas ocasiones, celebrar cumpleaños, invitar a amigos, cena de navidad, de año nuevo y otros, incluye entrada, plato principal, ensaladas y postre. La segunda contiene otros deleites que corresponden a recetas clasificadas como entremeses y aperitivos, entradas, ensaladas y vinagretas, carnes de res, de aves, etc., de tal manera que si el lector desea cambiar algún plato del menú elegido, puede reemplazarlo por otro de su agrado.

**Contenido:** Situaciones culinarias para lucyrse. Otros deleites.



## Proceso de paz en Colombia

Edición: Primera, 2012  
Pág. 192 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-648-815-0  
e-ISBN: 978-958-771-216-2  
Formato: impreso, ebook

Durante la primera semana del mes de septiembre de 2012, el presidente Juan Manuel Santos dio a conocer, formal y públicamente, los acercamientos que habían tenido lugar entre las FARC y el Gobierno nacional, y anunció el inicio de diálogos de paz para octubre de este mismo año.

**Contenido:** Sobre la internacionalización de la paz en Colombia: aprendiendo las lecciones del pasado. La comunidad internacional y el proceso de paz. El proceso del Caguán y la comunidad internacional. Participación internacional en conflictos armados: los esfuerzos de las Naciones Unidas por lograr la paz en Colombia. La intervención de Estados Unidos frente al conflicto armado colombiano: del proceso de paz al plan de pacificación.



## Proyecto cristiano de vida feliz

Martínez Herrera, Horacio

Edición: Primera, 2018  
Pág. 232 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-685-6  
Formato: impreso

Esta obra parte de la reflexión sobre las dimensiones y capacidades básicas de la existencia para mostrar cómo desde la conciencia espiritual y los valores éticos y religiosos la persona logra una vida plena. Este libro pretende ser un manual orientador para padres y profesores en la formación de valores éticos y cristianos de sus hijos y discípulos, a fin de que elijan un proyecto de vida que les genere felicidad. Se sigue un orden modular y no secuencial con reflexiones personales respaldadas por unas seiscientas citas de grandes pensadores.

**Contenido:** Proyecto de vida sabia. Proyecto de vida solidaria. Proyecto de vida servidora.



## Recetas veganas para toda ocasión

Heredia, Martha

Edición: Primera, 2018  
Pág. 214 (14 x 21 cm)  
ISBN: 978-958-771-654-2  
e-ISBN: 978-958-771-655-9  
Formato: impreso, ebook

A partir de la presentación de las preparaciones básicas para los platos veganos, como son el yogur, la mayonesa, el queso y el reemplazante de huevo; se elaboran diferentes alternativas de platos para cualquier ocasión, desde desayunos, platos principales, incluyendo sopas y ensaladas, hasta postres, bebidas y acompañamientos. Aquí encontrarán, todos los interesados en la alimentación vegana, una herramienta para preparar platos deliciosos, nutritivos y totalmente naturales.

**Contenido:** Importancia del veganismo. Preparaciones básicas. Desayunos. Platos principales. Sopas. Ensaladas. Platos fuertes. Acompañamientos. Bebidas. Postres. Vitaminas y minerales. Propiedades de algunos alimentos.



### Ser más feliz

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 104 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-771-026-7  
**Formato: impreso**

Para ser feliz hay que aprender a comprender que la felicidad está hecha de pequeños detalles y que son esos pequeños detalles, y no los grandes acontecimientos, los que determinan nuestra felicidad personal, a vivir intensamente el momento presente, a valorar lo que tenemos en este momento, en todos los aspectos, sin amargarnos por lo que falta.

**Contenido:** Ser libre y felicidad. Ser sabio y felicidad. Ser amor y felicidad. Ser creador y felicidad.



### Vivir con felicidad

*Martínez Herrera, Horacio*

Edición: Primera, 2013  
 Pág. 246 (14 x 21 cm)  
 ISBN: 978-958-648-858-7  
 e-ISBN: 978-958-771-233-9  
**Formato: impreso, ebook**

La crisis actual de infelicidad es una oportunidad para identificar lo que nos roba la felicidad y para descubrir lo que realmente nos la incrementa. La desdicha y la felicidad atraviesan a todas las clases sociales y géneros, son absolutamente transversales y no dejan a nadie indiferente. En Harvard, considerada la primera universidad del planeta, el curso libre más solicitado por los estudiantes es Cómo ser cada día más feliz. Este libro quiere ayudar a resolver estos interrogantes.

**Contenido:** Tener un proyecto de vida. Vivir en libertad. Relacionarse con amor. Servir a todos con bondad. Trabajar con creatividad. Enfrentar los retos con actitud positiva. Cultivar la espiritualidad.

# PRESENCIA INTERNACIONAL

Sucursal  
ECOE México



Honduras

Guatemala

Nicaragua

República Dominicana

Panamá

El Salvador

Costa Rica

Ecuador

España

Perú

Bolivia

Chile

Argentina

Paraguay



Nuestra herramienta de **apoyo educativo**

## Sistema de Información en Línea

Permite acceder a información adicional a la temática del libro adquirido por medio de:

Actividades

Ejercicios

Lecturas Complementarias

Autoevaluaciones

Talleres

Actualizaciones

Simuladores

Presentaciones

entre otros, con el propósito de que el usuario afiance los conocimientos en su formación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



Los **Textos Ecoe Personalizados** desarrollan contenidos adaptables a las necesidades de los docentes para sus clases, solo tiene que:

1. **Definir** los contenidos y el orden de los mismos que necesita para su clase.
2. **Contacta** a un representante de Ecoe.
3. **Elegir** los contenidos y **seleccionar** los capítulos del catálogo Ecoe o revisar los contenidos sugeridos por nuestra casa editorial que se ajusten a los objetivos planteados para su clase.
4. **Incorporar** evaluaciones, videos, lecturas de referencia, etc. En el **SIL** (Sistema de Información en Línea) creado especialmente para el libro TEP.
5. **Añadir** el logotipo de la Institución y definir el formato y/o modalidad de acceso.
6. **Integrar** su libro TEP a la **Biblioteca Digital Ecoe**, siempre y cuando su Institución haya suscrito este servicio.

Para más información:

✉ [editor@ecoedediciones.com](mailto:editor@ecoedediciones.com)



# CONOZCA NUESTROS SIMULADORES EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS

OFRECEMOS UNA EXPERIENCIA DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS INNOVADORA  
PARA LA FORMACIÓN DE SUS ESTUDIANTES Y COLABORADORES.

Son herramientas digitales de **aprendizaje, evaluación y práctica** de los conocimientos adquiridos.

Presentan escenarios gamificados, que simulan las condiciones de **empresas reales**.

Estudiantes y colaboradores ponen en práctica los **conocimientos teóricos, habilidades y competencias** indispensables en el mundo de los negocios.

Permiten **evaluar** competencias, conocimientos y habilidades a futuros gerentes, empresarios y emprendedores.

Disponibles **100% en línea**, no requieren de software adicional.

SIMULADORES



Gestión Estratégica



Marketing



EBT Plan de Negocio



La Isla de las Ideas



Dirección Financiera



EBT Emprendimiento



Innovación GP



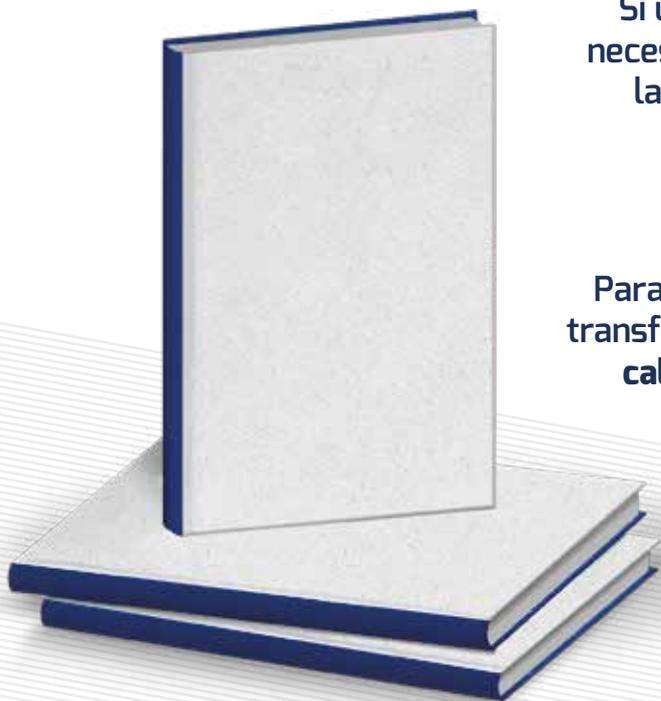
AgroSIM

CONTÁCTENOS PARA CONOCER MÁS DETALLES

+57 321 226 4609 / +57 314 371 8516

direccioncomercial@ecoediciones.com

# PUBLIQUE CON NOSOTROS



Si usted tiene material para cubrir  
necesidades curriculares en alguna de  
las áreas del conocimiento de la  
**Educación Superior**

**¡ Contáctenos !**

Para orientarlo y que su contenido se  
transforme en un libro respaldado con la  
**calidad** de nuestro **sello editorial**.

Carrera 19 # 63 C 32 📍

Bogotá - Colombia

+57 321 226 46 09 📞

Info@ecoediciones.com ✉

**ECOE**  
**EDICIONES**



Av. Jesús Reyes Heróles No. 47 📍

interior 2, Valle de Ceylán. C.P. 54150

Tlalnepantla Estado de México - México

(52) 5572589217 📞

(52) 557258922

gerenciamx@ecoediciones.mx ✉

ecoediciones.com

Síguenos en:    

@ecoediciones