

**EMPRESAS CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**

HORACIO MARTÍNEZ

*Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia*

---

Martínez Herrera, Horacio, autor

Empresas con responsabilidad social empresarial / Horacio Martínez  
Herrera -- Primera edición -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2023.  
169 páginas. – (El arte de vivir)

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-503-635-2 -- 978-958-503-636-9 (e-book)

1. Responsabilidad social de los negocios - Colombia 2. Empresas -  
Aspectos sociales - Colombia 3. Protección del medio ambiente - Colombia

CDD: 658.40809861 ed. 23

CO-BoBN- a1112504

---



**Área:** *Ciencias empresariales*

**Subárea:** *Management*

**Colección:** *El arte de vivir*

**ECOE**  
**EDICIONES**

© Horacio Martínez Herrera

© Ecoe Ediciones S.A.S.  
info@ecoeediciones.com  
www.ecoeediciones.com  
Carrera 19 # 63C 32,  
Tel.: 919 80 02  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, marzo del 2023

**ISBN:** 978-958-503-635-2  
**e-ISBN:** 978-958-503-636-9

Directora editorial: Claudia Garay Castro  
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.  
Editora júnior de adquisiciones:  
Alejandra Cely R.  
Diagramación: Yolanda Madero Tiria  
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz  
Impresión: Xpress Estudio Gráfico y digital  
Carrera 69 H # 77 – 40

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

---

*Impreso y hecho en Colombia – Todos los derechos reservados*

# CONTENIDO



<b>CAPÍTULO 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL .....</b>	<b>1</b>
1. El concepto de responsabilidad social empresarial.....	1
<i>La “caux round table” principles for business .....</i>	<i>8</i>
2. La responsabilidad social en Colombia.....	15
Empresa de teléfonos de Bogotá .....	19
<b>CAPÍTULO 2. RESPETO POR LAS PERSONAS Y SUS</b>	
<b>DERECHOS.....</b>	<b>23</b>
1. Respeto por los derechos humanos en las empresas ....	23
Global compact .....	25
2. Gestión de los derechos humanos en las empresas.....	26
Crêpes & Waffles.....	30
<b>CAPÍTULO 3. PROMOCIÓN DEL BIENESTAR SOCIAL .....</b>	<b>33</b>
1. Cuidado por el bienestar de la comunidad .....	33
Metas del milenio según la ONU.....	44
2. Gestión de la filantropía estratégica.....	46
La Fundación Carvajal, una empresa social.....	47

<b>CAPÍTULO 4. MANEJO TRANSPARENTE DE LO FINANCIERO.....</b>	53
1. Transparencia en lo financiero .....	53
Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades.....	57
2. Gestión de la transparencia en el manejo financiero....	61
Fundación Social.....	67
 <b>CAPÍTULO 5. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	71
1. Responsabilidad con el desarrollo sostenible .....	71
Libro Verde .....	79
2. La gestión de la responsabilidad con el medio ambiente .....	83
Cartón de Colombia.....	86
 <b>CAPÍTULO 6. GESTIÓN RESPONSABLE EN EL MERCADOGLOBALIZADO.....</b>	89
1. Justicia en el mercado globalizado .....	89
Normas de la OCDE sobre el comercio internacional.....	95
2. La gestión de la responsabilidad social en el mercadeo .....	98
Éxito.....	105
 <b>CAPÍTULO 7. CONSTRUIR LA CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL .....</b>	111
1. Construir una cultura de la responsabilidad social .....	111
La carta de la Tierra Naciones Unidas .....	116
2. La gestión de la responsabilidad social en la cultura....	128

---

<b>CAPÍTULO 8. LA MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....</b>	<b>133</b>
1. La rendición de cuentas.....	133
Global Reporting Initiative (GRI) .....	136
2. Indicadores de una gestión empresarial responsable ...	139
El ISO social .....	139
Aprendiendo de Yunus.....	142
<b>ENLACES ÚTILES EN INTERNET SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....</b>	<b>147</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>159</b>