

Creatividad y bienestar

En contextos educativos y sociales

Carmen Urpí

(Editora)

NARCEA, S. A. DE EDICIONES
MADRID

© NARCEA, S. A. DE EDICIONES, 2022
Paseo Imperial, 53-55. 28005 Madrid. España
www.narceaediciones.es

Imagen de cubierta: IngImage

ISBN papel: 978-84-277-2943-8
ISBN ePdf: 978-84-277-2944-5
ISBN ePub: 978-84-277-2945-2

Todos los derechos reservados

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sgts. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Sobre enlaces a páginas web

Este libro puede incluir enlaces a sitios web gestionados por terceros y ajenos a NARCEA, S.A. DE EDICIONES que se incluyen solo con finalidad informativa. Las referencias se proporcionan en el estado en que se encuentran en el momento de la consulta de los autores, sin garantías ni responsabilidad alguna, expresas o implícitas, sobre la información que se proporcione en ellas.

La publicación de este libro ha sido posible gracias a la financiación del Plan de Investigación de la Universidad de Navarra para el proyecto PIUNA2020/18: Proyecto AME (Artes, Museos y Educación), impulsado desde el grupo de investigación VOICES, Voces de Innovación y Creatividad en la Educación y la Sociedad. Así mismo, esta publicación se enmarca dentro del convenio de colaboración entre la Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social y la editorial Narcea.

Índice

INTRODUCCIÓN. La creatividad artística como fuente de bienestar personal y social	7
<i>Carmen Urpí</i>	
I. POTENCIAL EDUCATIVO DE LAS ARTES Y LA CREATIVIDAD EN LA PROMOCIÓN DEL BIENESTAR	
1. Tendencias pedagógicas del siglo XXI en las políticas culturales del ámbito artístico	15
<i>Carmen Urpí y María Ángeles Sotés-Elizalde</i>	
2. Desarrollo de la inteligencia emocional y la creatividad a través del arte	27
<i>Concha Iriarte Redín</i>	
3. El arte como promotor de salud mental: una mirada desde el bienestar y la inclusión social	51
<i>Carmen A. Sánchez Salvador, Álvaro Balaguer Estaña y Elkin O. Luis García</i>	
II. CONTEXTOS EDUCATIVOS	
4. El bienestar personal y social fundamentado en la práctica artística ...	71
<i>Ana Costa-París y María Peralta-Fernández</i>	
5. Creatividad, motricidad y bienestar a través de las actividades artístico-expresivas en el contexto educativo	91
<i>Apolinar Varela, Miriam Carretero-García, Lara Varela-Garrote y Raúl Fragueta-Vale</i>	
6. El canto materno como recurso cultural y promotor de la cercanía emocional y el bienestar infantil	105
<i>Laura García-Rodríguez y Olga Alicia Carbonell Blanco</i>	

7. El arte y la cultura en los colegios mayores como aportación al bienestar del alumnado universitario	121
<i>Ignacio Perlado González y Aitor Rodríguez Salaverría</i>	

III. CONTEXTOS SOCIALES

8. La función social del Museo. Una misión en constante revisión	135
<i>Teresa Barrio Fernández</i>	
9. “Es la primera vez que vengo a un museo: y estoy deseando volver”. Dos experiencias de mediación con grupos de mayores en el Museo Würth La Rioja	149
<i>Carmen Palacios Hernández y José Fernández Prado</i>	
10. “¿Por qué no nos mira esa mujer?” Un proyecto colaborativo-inclusivo para fomentar la igualdad a través de la creatividad en el Museo Universidad de Navarra	167
<i>Fernando Echarri Iribarren y Teresa Barrio Fernández</i>	
11. El potencial de la empresa social en el sector artístico-cultural: la promoción de artistas africanos en Barabaiki	181
<i>Carmen María Basanta Vázquez, Víctor Lana Arceiz, Marianna Scott McMillan y Laura Venzal Ballester</i>	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	203
---	------------

AUTORES	233
----------------------	------------