

7
EDICIÓN

CONTRATOS EMPRESARIALES

Nacionales e Internacionales

Conozca los contratos que le darán estabilidad
y rentabilidad a su negocio



ECOE
EDICIONES

Lisandro Peña Nossa

**CONTRATOS EMPRESARIALES
NACIONALES E
INTERNACIONALES**

**CONOZCA LOS CONTRATOS QUE LE
DARÁN ESTABILIDAD Y RENTABILIDAD
A SU NEGOCIO**

LISANDRO PEÑA NOSSA

SÉPTIMA EDICIÓN

Peña Nossa, Lisandro

Contratos empresariales nacionales e internacionales : conozca los contratos que le darán estabilidad y rentabilidad a su negocio / Lisandro Peña Nossa. -- 7a ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2022.

730 p. -- (Derecho. Derecho)

Contiene referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-503-260-6 -- 978-958-503-261-3 (e-book)

1. Contratos comerciales - Colombia 2. Contratos comerciales internacionales 3. Responsabilidad contractual I. Título II. Serie

CDD: 346.022 ed. 23

CO-BoBN- a1089251



Área: *Derecho*

Subárea: *Derecho*

ECOE
EDICIONES



© Lisandro Peña Nossa

► Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Sexta edición: Bogotá, marzo de 2017
Séptima edición: Bogotá, marzo del 2022

ISBN: 978-958-503-260-6
e-ISBN: 978-958-503-261-3

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.
Corrección de estilo: Orlando Riaño
Diagramación: Yolanda Madero Tiria
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de
Comunicación S.A.S.
Carrera 69 #15-24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

A mi esposa, María Consuelo, y a mis hijos,
María Constanza y Luis Fernando

CONTENIDO

PARTE PRIMERA

PRINCIPIOS Y RÉGIMEN DE LOS CONTRATOS NACIONALES E INTERNACIONALES

CAPÍTULO I. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO CONTRACTUAL	3
CONCEPTO DE PRINCIPIO.....	3
1. Autonomía de la voluntad.....	6
A. Reseña histórica	6
B. La autonomía de la voluntad en el Derecho colombiano.....	6
C. La autonomía de la voluntad en el contexto internacional.....	9
D. Concepto.....	10
E. Límites a la autonomía de la voluntad.....	10
1. Orden Público Internacional	10
2. Fraude a la Ley.....	11
3. Dépeçage.....	11
4. Rechazo del reenvío	12
F. La autonomía de la voluntad en los principios de Unidroit	12
2. Principio de la buena fe	14
A. El principio de la buena fe en el C. C. y en el C. de Co. colombianos.....	15
B. El principio de la buena fe en el iter contractual.....	16
a) Etapa precontractual.....	17
b) Etapa contractual	19
c) Etapa poscontractual	20
C. La buena fe en la interpretación del contrato.....	21
D. La buena fe y el derecho internacional.....	22
E. La buena fe en los principios de Unidroit	22
F. Prueba de la buena fe.....	22
G. Deber de confidencialidad.....	22
3. Abuso del derecho.....	23
A. Origen.....	23

B. Concepto y elementos.....	24
1) Subjetivos	26
2) Objetivos	26
3) Mixto o ecléctico	26
C. Características	26
D. Naturaleza jurídica.....	28
3.1 Cláusulas abusivas	30
A. Origen.....	30
B. Concepto y elementos.....	31
C. Características	32
3.2 Abuso de posición dominante	33
A. Origen.....	33
B. Concepto y elementos.....	34
3.3 La terminación del contrato como abuso del derecho en los contratos de larga duración	38
3.4 Abuso del derecho en los contratos de adhesión.....	40
4. Enriquecimiento sin causa	43
A. Origen.....	43
B. Concepto y elementos.....	45
C. Características	45
D. Naturaleza jurídica.....	46
5. Fraude a la ley	48
A. Origen y etimología	48
B. Concepto y elementos.....	49
C. Características	50
D. Naturaleza jurídica.....	51
Depeçage.....	51
Rechazo del reenvío.....	51
E. Fraude a la Ley en concretos institutos jurídicos	51
a) Simulación	52
b) Acción pauliana	54
c) Desestimación de la personalidad jurídica o levantamiento del velo corporativo	56
6. Error Commun Hacer Derecho (Error Communis Facit Jus).....	58
A. Origen.....	58
B. Concepto y elementos.....	59
7. Teoría de la imprevisión	60
A. Teoría de la imprevisión en el derecho privado	60
a) Concepto	60
b) Efectos de la teoría de la imprevisión.....	60
c) La excesiva onerosidad («Hardship») en los principios de Unidroit	62
B. Teoría de la imprevisión en el derecho público.....	62
a. El hecho del príncipe y la teoría de la imprevisión	64
C. Teoría de la imprevisión en el contrato de obra pública.....	65

CAPÍTULO II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN

MERCANTIL INTERNACIONAL	67
1. Importancia económica de los contratos mercantiles internacionales	67
2. «Lex mercatoria» o «ius mercatorum». Fuente del derecho internacional.....	67
A. Origen.....	67
B. Existencia en la lex mercatoria.....	69
C. «La lex mercatoria» o ius mercatorum, como ordenamiento jurídico	70
D. Ventajas y desventajas de la lex mercatoria	71
a) Ventajas	71
b) Desventajas	71
E. Definición de la lex mercatoria.....	71
F. Características de la lex mercatoria	72
G. Aplicación práctica de la lex mercatoria en Colombia	73
H. Principios de la lex mercatoria.....	73
I. Fuentes de la lex mercatoria.....	74
a) Usos y costumbres.....	74
b) Códigos de conducta.....	76
3. Empresas corporativas.....	77
A. Empresas multinacionales	77
a) Características	78
b) Clasificación	78
B. La empresa transnacional.....	78
a) Características	79
4. Contratos tipo.....	80
5. Tratados internacionales	80
6. Derecho internacional privado.....	80
A. Concepto.....	81
B. Justificación	82
C. Objeto.....	82
D. Finalidad.....	83
7. Derecho mercantil internacional	83
8. Naturaleza jurídica de la contratación mercantil internacional.....	83
9. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional.....	84
A. El contrato internacional	84
B. Principios rectores.....	85
C. Regímenes de la contratación internacional	85
10. Criterios básicos para que un contrato sea considerado internacional	85
A. La Convención de Viena (11 de abril de 1980).....	86
B. Los principios de Unidroit	86
C. Criterios objetivos para determinar cuándo un contrato es internacional	87
11. Cuándo es internacional un contrato	88
Caso 1. Empresarios ecuatorianos y colombianos	91
Caso 2. Empresa editorial mexicana y empresa comercializadora colombiana	91
Caso 3. Empresa colombiana y empresa estadounidense	91

Caso 4. Schulze Systems, empresa alemana y Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia.....	92
12. La ley aplicable a los contratos internacionales y a las partes	92
A. Autonomía de la voluntad	92
B. Falta de elección de la ley o derecho aplicable.....	94
C. La regla «locus regit actum»	95

CAPÍTULO III. PRINCIPIOS DE UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS

INTERNACIONALES.....	97
1. Principios de Unidroit	97
1.1 Preámbulo.....	97
Propósito de los Principios.....	97
1.2 Resumen: Unidroit. Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales (Ministerio de Justicia y del Derecho – Dirección General de Asuntos Internacionales) 98	
Internacionalidad del contrato	98
Mercantilidad del contrato.....	98
Los principios y los contratos entre particulares a nivel nacional	99
Los principios de Unidroit como un conjunto de reglas aplicables al contrato 99	
Aplicación de los principios en lugar del derecho nacional.....	99

PARTE SEGUNDA PRECONTRATO

CAPÍTULO I. PROMESA DE CONTRATO	103
1. Etimología y reseña histórica.....	103
A. En Roma.....	103
B. En Chile	103
C. En Colombia.....	104
2. Función económica.....	105
3. Concepto	105
4. Sujetos	105
5. Características.....	106
A. Consensual.....	106
B. Bilateral	106
C. Principal	107
D. Oneroso.....	107
E. Nominado.....	107
F. De libre discusión.....	107
G. Provisional y transitorio.....	107
6. Requisitos de la promesa	107
 CAPÍTULO II. CONTRATO DE OPCIÓN.....	 113
1. Marco normativo.....	113
2. Concepto y características.....	114
3. Requisitos de validez.....	115
4. Diferencias entre la opción y la promesa	116

CAPÍTULO III. OFERTA Y ACEPTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	117
1. Etimología y reseña histórica.....	117
2. Función económica.....	117
3. Concepto	118
4. Características.....	118
5. Clases de oferta.....	120
A. Expresa	120
B. Tácita	121
C. A persona indeterminada	121
D. Exhibición de mercancías.....	122
E. Agotamiento de mercancías ofrecidas públicamente	122
F. Oferta pública de prestación o premio.....	122
G. Cumplimiento de las condiciones por varias personas	122
H. Licitaciones.....	123
6. Irrevocabilidad de la oferta	123
7. Caducidad de la oferta.....	124
A. El rechazo expreso de la oferta.....	124
B. La aceptación condicional o extemporánea.....	124
C. La expiración del término que tiene el destinatario para aceptar o rechazar	124
D. La muerte o incapacidad del proponente cuando atendida la naturaleza de la oferta la propuesta no pueda conservar su fuerza obligatoria.....	124
8. Concepto de aceptación	125
9. Forma de aceptación.....	125
10. Plazo para la aceptación	127
11. Concepto de oferta internacional.....	128
12. Efectos de la oferta internacional.....	128
13. Retiro y revocación de la oferta internacional	129
14. Aceptación de la oferta internacional.....	129
15. Aceptación que modifica las condiciones de la oferta	130
16. Retiro de la aceptación	130
17. Diferencias entre oferta nacional y oferta internacional.....	131
18. Diferencia entre la oferta, la opción y la preferencia.....	131
CAPÍTULO IV. CARTAS DE INTENCIÓN.....	133
1. Concepto	133
2. Diferencia entre la carta de intención y el memorando de entendimiento	134
CAPÍTULO V. INVITACIÓN A NEGOCIAR	137
1. Concepto	137
2. Diferencias entre la oferta y la invitación a negociar.....	138

PARTE TERCERA
DE LOS CONTRATOS TÍPICOS O REGULADOS

CAPÍTULO I. LA COMPRAVENTA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL.....	141
1. Etimología y reseña histórica.....	141
2. Función económica.....	142
3. Concepto	142
4. Características generales	144
A. Bilateral	144
B. Consensual o solemne	144
C. Oneroso.....	144
D. Principal.....	145
E. Nominado.....	145
F. De ejecución instantánea	145
5. Sujetos del contrato.....	145
A. Comprador	145
B. Vendedor	145
6. Requisitos para la validez del contrato	145
7. La cosa o bien.....	146
A. El objeto del contrato	146
B. Falta parcial de la cosa vendida	146
C. Venta de cosa presente.....	146
D. Venta de cosa futura	146
E. Venta de cosa ajena	147
F. Venta de un riesgo o de un álea.....	149
G. Susceptible de ser vendida	149
H. Que sea singular o determinada	149
8. Gastos en la compraventa.....	149
9. El precio.....	149
A. Determinación del precio por las partes.....	150
B. Determinación unilateral del precio.....	150
C. Determinación del precio por un tercero	150
D. Precio justo y precio irrisorio.....	150
E. Precio real.....	151
F. Precio en moneda extranjera.....	151
G. Lesión enorme en la compraventa.....	151
a) Características de la acción rescisoria por lesión enorme	153
b) Prueba de la lesión enorme	153
c) Efectos de la acción rescisoria	153
d) Extinción de la acción rescisoria	154
e) Reflexiones acerca de la lesión enorme: análisis comparado entre el tratamiento de la figura jurídica en Argentina y Colombia.....	158
10. Obligaciones de las partes	162
A. Del vendedor	162
a) Traditar la cosa objeto del contrato	162
b) Formas de tradición.....	163
c) Garantía de buen funcionamiento del bien	165

d) Responsabilidad por los vicios ocultos o redhibitorios del bien	167
e) Responsabilidad de saneamiento por evicción	169
f) Cesación de la obligación de saneamiento.....	171
g) Prescripción de la acción de saneamiento por evicción	171
B. Obligaciones del comprador	171
a) Pagar el precio	171
b) Recibir la cosa.....	172
11. Clases de compraventa	172
A. Venta a prueba o venta al gusto.....	172
B. Venta sobre muestras	173
C. Venta sobre muestras de calidad no determinada	173
D. Venta de establecimiento de comercio.....	173
E. Venta de automotores	174
F. Venta con reserva de dominio (arts. 951-958)	175
a) Efectos del pacto de reserva de dominio	176
b) Riesgos de la cosa vendida con reserva de dominio	177
c) Efectos en caso de no pago del precio	177
12. Pactos accesorios a la compraventa	178
A. Arras	178
B. Pacto de retroventa.....	179
C. Pacto comisorio.....	180
D. Pacto de preferencia.....	181
E. Pacto de mejor comprador o de «adictio in diem»	181
13. De la relación jurídica de los sujetos frente a los bienes	182
A. Propiedad	182
B. Tenencia	184
C. Posesión.....	184
CAPÍTULO II. COMPRAVENTA INTERNACIONAL	187
1. Antecedentes.....	187
2. Función económica.....	188
3. Concepto	189
4. Perfeccionamiento del contrato.....	192
5. Obligaciones de las partes	192
A. Obligaciones del vendedor	192
a) Obligación de entrega.....	192
a') Contenido de la obligación	193
b) Obligación de conformidad	196
c) Plazo para hacer uso de la garantía.....	198
d) La obligación de saneamiento.....	199
B. Obligaciones del comprador	200
C. La obligación de recibir	201
6. Sanciones por el incumplimiento de las obligaciones de las partes.....	202
A. Incumplimiento esencial.....	202
a) Características	202
b) Opciones del comprador ante el incumplimiento del vendedor	203
B. Derechos del vendedor frente al incumplimiento del comprador.....	204

7. Disposiciones comunes a las partes	205
A. Efectos de la resolución del contrato	205
B. Diferir el cumplimiento de las obligaciones del contrato	207
C. Exoneración de cumplir las obligaciones derivadas del contrato	207
D. Acuerdo de las partes para la modificación o extinción del contrato	207
8. Contratar el transporte y pagar un seguro	208
A. Contratar el transporte	208
B. Contratar un seguro	208

CAPÍTULO III. CONTRATO DE PERMUTA

1. Reseña histórica	209
2. Función económica	210
3. Concepto	210
4. Características	210
A. Bilateral	210
B. Consensual	211
C. Oneroso	211
D. Conmutativo	211
E. Principal	211
F. Ejecución instantánea	211
G. Nominado	211
5. Sujetos	211
6. Obligaciones	212

CAPÍTULO IV. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LOCAL COMERCIAL

1. Aspectos generales	213
2. Etimología y reseña histórica	214
3. Función económica	214
4. Concepto	215
5. Características	215
A. Bilateral	215
B. Consensual	215
C. Oneroso	215
D. Conmutativo	215
E. De ejecución sucesiva	215
F. Principal	216
G. Nominado	216
6. Sujetos	216
7. Objeto	216
8. Precio	216
9. Obligaciones y derechos del arrendador	216
A. Entregar la cosa arrendada	216
B. Mantener la cosa en buen estado de funcionamiento	217
C. Obligación de saneamiento	218
D. Derecho a obtener la restitución del local	218
10. Obligaciones y derechos del arrendatario	219
A. Uso de la cosa arrendada	219
B. Conservación y entrega del local comercial	220

C. Pagar el precio o renta	220
D. Renovación del contrato de arrendamiento	221
E. Derecho de preferencia.....	222
F. Derecho del arrendatario de subarrendar.....	223
G. Cesión del contrato de arrendamiento.....	224
H. Derecho de indemnización	224
I. Derecho de retención.....	225
11. Diferencias entre el contrato de arrendamiento regido por el código civil y código de comercio	226
12. Falacias existentes en la regulación del contrato de arrendamiento de local comercial.....	227
A. Falacias del contrato de arrendamiento de local comercial	228
a) Contrato de arrendamiento de local comercial por término inferior a dos años	228
b) Justa causa para la terminación del contrato por parte del arrendatario antes del vencimiento.....	229
c) Subarriendo.....	230
d) Desahucio	230
e) Libertad de destinación del local comercial	231
f) Renovación.....	232
g) Canon de arrendamiento	234
h) Contrato mixto: confluencia del contrato de arrendamiento de local comercial y del contrato de vivienda, en las mismas partes y en el mismo inmueble	234
i) Cláusula compromisoria.....	235
B. La claudicación del contrato de arrendamiento de local comercial ante tipos contractuales que resuelven sus deficiencias.....	235
a) Inclinación por el contrato de concesión de espacio comercial.....	235
b) Inclinación por el contrato de cuentas en participación	236
CAPÍTULO V. CONTRATO DE TRANSPORTE DE COSAS	239
1. Etimología y reseña histórica.....	239
2. Modalidades de transporte	240
A. Transporte terrestre	240
B. Transporte marítimo	240
C. Transporte aéreo.....	240
D. Transporte multimodal y combinado	240
3. Función económica.....	241
4. Concepto	241
5. Características generales	242
6. Sujetos.....	243
7. Obligaciones del remitente.....	243
8. Derechos del remitente (C. de Co., art. 1023)	244
9. Obligaciones del transportador.....	244
10. Responsabilidad del transportador.....	245
11. Obligaciones del destinatario	249
12. Derechos del destinatario (C. de Co., art. 1024)	249

CAPÍTULO VI. CONTRATO DE SUMINISTRO	251
1. Etimología y reseña histórica.....	251
2. Función económica.....	251
3. Concepto	252
4. Sujetos.....	252
5. Características.....	253
A. Bilateral	253
B. Oneroso	253
C. Consensual.....	253
D. Tracto sucesivo	253
E. Principal.....	253
F. Nominado	253
G. Conmutativo.....	253
H. Es de libre discusión.....	253
I. Es de duración.....	253
6. Elementos esenciales.....	253
A. Objeto	253
B. Volumen y periodicidad de las prestaciones.....	254
a) Con relación a la cantidad.....	254
C. El precio.....	254
a) Cuándo se debe realizar el pago del precio.....	255
b) Con relación al plazo para realizar las prestaciones (art. 972, C. de Co.)	255
7. Cláusulas especiales	255
A. Pacto de exclusividad.....	255
B. Cláusula de preferencia.....	259
8. Incumplimiento Cesión y terminación del contrato	259
A. Incumplimiento del contrato	259
B. Cesión del contrato	259
9. Normas aplicables al contrato de suministro	262
CAPÍTULO VII. CONTRATO DE LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN	263
1. Reseña histórica.....	263
2. Función económica.....	263
3. Concepto	264
4. Sujetos.....	264
5. Características.....	264
A. Consensual.....	264
B. Bilateral o plurilateral	264
C. Conmutativo.....	264
D. Principal	264
E. Típico	264
F. Tracto sucesivo	264
G. De colaboración	264
a) Contrato de colaboración	265
b) Las partes del contrato – Partícipes activos o gestores vs. partícipes inactivos u ocultos.....	265
c) En un contrato consensual.....	265

d) Los aportes.....	266
e) Naturaleza jurídica – contrato bilateral vs. plurilateral:	266
6. Caracteres esenciales de las cuentas en participación	267
7. Obligaciones del partícipe activo o gestor y del partícipe oculto	269
A. Del partícipe activo.....	269
B. Del partícipe oculto.....	269
8. Causales de terminación	271
9. Diferencias de las cuentas en participación y las sociedades comerciales.....	271
CAPÍTULO VIII. CONTRATO DE MUTUO	273
1. Etimología	273
2. Reseña histórica.....	273
3. Función económica.....	273
4. Concepto	273
5. Características.....	274
A. Unilateral.....	274
B. Real.....	274
C. Gratuito	275
D. Recae sobre cosas fungibles.....	275
E. Principal.....	275
F. Nominado	275
6. Disposición de la cosa mutuada	275
7. Requisitos	275
8. Obligaciones de las partes	276
A. Del mutuante.....	276
B. Del mutuario	276
9. Préstamo con interés.....	277
10. Mutuo en materia mercantil	278
11. Onerosidad del mutuo mercantil.....	279
12. Obligaciones de las partes	279
A. Del mutuante.....	279
B. Del mutuario	279
C. Obligación de pagar intereses.....	280
13. Clases de intereses.....	282
A. Remuneratorios.....	282
B. Moratorios.....	282
C. Legales	282
D. Convencionales	282
E. Efectivos.....	282
F. Nominal.....	282
14. Clases de tasas de interés.....	283
A. Tasa de interés corriente.....	283
B. Tasa de interés bancario corriente.....	283
C. Tasa de interés en créditos ordinarios de libre asignación	283
D. Tasa de interés anticipado.....	283
E. Tasa de interés vencido	283
15. Quién fija las tasas máximas de interés.....	283

A. Intereses máximos remuneratorios que pueden cobrar o pagar los establecimientos de crédito.....	283
B. Intereses máximos moratorios que pueden cobrar los establecimientos de crédito.....	283
16. Interés de usura	284
17. Intereses sobre intereses	284
18. Reajuste de intereses cuando se han estipulado en una tasa fija y la Superintendencia Financiera certifica una tasa inferior	285
19. Contrato de promesa de mutuo	286
20. Diferencia entre el mutuo y el comodato	286
CAPÍTULO IX. CONTRATO DE CONSIGNACIÓN O ESTIMATORIO.....	287
1. Reseña histórica.....	287
2. Función económica.....	287
3. Concepto	287
4. Sujetos	288
A. Consignante.....	288
B. Consignatario.....	288
5. Características.....	288
A. Bilateral	288
B. Real.....	289
C. Traslaticio de dominio.....	289
D. Oneroso.....	289
E. De ejecución sucesiva	289
F. Principal	289
G. Nominado.....	289
H. Conmutativo o Aleatorio.....	289
6. Objeto	289
7. Naturaleza jurídica.....	290
8. Aspectos relevantes de esta figura contractual.....	290
9. Obligaciones de las partes	291
A. Obligaciones del consignante («tradens»).....	291
a) Entregar al consignatario las mercancías objeto del contrato	291
b) Pagar la comisión acordada.....	291
c) Recibir la cosa	291
B. Obligaciones del consignatario («accipiens»).....	291
a) Recibir la cosa	291
b) Entregar la cosa.....	291
c) Obligación de conservar las mercancías	291
d) Obligación de vender las mercancías.....	292
e) Obligación de pagar el precio	292
10. Terminación del contrato.....	292
CAPÍTULO X. CONTRATO DE EDICIÓN.....	293
1. Reseña histórica.....	293
2. Concepto	294
3. Sujetos	294

A. El titular del derecho de autor	294
B. El editor.....	297
4. Características.....	297
A. Consensual.....	297
B. Bilateral.....	297
C. Oneroso	297
D. Principal.....	297
E. Nominado.....	297
F. Ejecución instantánea.....	297
5. Obligaciones de las partes	298
A. Obligaciones del titular del derecho de autor.....	298
a) Entrega de la obra	298
b) Entrega de originales.....	298
c) Correcciones y adiciones.....	298
B. Obligaciones del editor	298
a) En cuanto a los ejemplares y su edición.....	298
b) En cuanto al pago de regalías	299
c) Otras obligaciones.....	299
6. Derechos de las partes	299
A. Derechos del titular del derecho de autor.....	299
B. Derechos del editor	300
7. Terminación del contrato	300
CAPÍTULO XI. CONTRATO DE TRANSACCIÓN.....	303
1. Reseña histórica.....	303
2. Concepto	304
3. Sujetos del contrato	306
A. Características	306
B. Obligaciones de las partes	307
4. De lo que es y no es susceptible de transacción	307
A. Lo que es susceptible de transacción	307
B. Lo que no es susceptible de transacción.....	307
5. Efectos de la transacción	309
A. Cosa juzgada	309
B. Relatividad.....	309
C. Cláusula penal	310

PARTE CUARTA
CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN

INTRODUCCIÓN.....	313
CAPÍTULO I. CONTRATO DE MANDATO	315
1. Etimología y reseña histórica.....	315
2. Función económica.....	315
3. Concepto	316
4. Sujetos.....	316

5. Características.....	316
A. Bilateral	316
B. Consensual	317
C. Oneroso	317
D. Principal	317
E. Nominado.....	317
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo	317
6. Objeto	317
7. Obligaciones y derechos de las partes.....	318
A. Obligaciones del mandante	318
B. Obligaciones del mandatario	319
8. Derecho de las partes	323
A. Derechos del mandante.....	323
B. Derechos del mandatario	323
9. Responsabilidad del mandatario	324
A. Mandato colectivo.....	326
B. Terminación del contrato de mandato	326
10. Diferencia entre el mandato y la representación.....	329
11. Gestiones que no son mandato	330
A. Mandato y sociedad.....	330
B. Mandato y corretaje	330
C. Mandato y agencia oficiosa.....	330

CAPÍTULO II. MANDATO CON REPRESENTACIÓN

1. Etimología y reseña histórica.....	331
2. Función económica.....	331
3. Concepto	332
4. Clases de representación	332
5. Sujetos	333
6. Objeto	333
7. Elementos esenciales.....	333
A. Preexistencia del poder	333
B. Es un acto unilateral del representante.....	334
C. Que el negocio admita representación.....	334
D. Identidad entre el poder y el negocio representativo	334
E. El negocio representativo no puede ir en contra del representado.....	334
8. Efectos de la representación.....	335
9. Facultades del representante	335
A. Negocio fuera del objeto social	336
B. Extralimitación de facultades	336
10. Representación aparente	336
11. Prohibiciones a representantes	337
12. Ratificación	338

CAPÍTULO III. AGENCIA COMERCIAL

1. Etimología y reseña histórica.....	339
2. Función económica.....	339

3. Concepto	340
4. Elementos tipificadores de la agencia comercial.....	340
A. La independencia en la actividad del agente	340
B. La estabilidad en la actividad del agente	342
C. El encargo de promover o explotar negocios	343
D. La actuación del agente por cuenta del empresario	344
E. Remuneración a favor del agente y por cuenta del empresario.....	348
5. Partes.....	350
6. Características.....	350
A. Bilateral	350
B. Consensual	350
C. Oneroso	351
D. Principal.....	351
E. Nominado.....	351
F. De ejecución sucesiva	351
G. Verbal o escrito.....	351
H. Colaboración.....	351
7. Objeto	351
8. Requisitos legales de su eficacia	352
9. Obligaciones de las partes	353
A. Obligaciones del agente.....	353
B. Obligaciones del empresario.....	354
10. Pacto de exclusividad.....	355
11. Terminación del contrato de agencia.....	356
A. Por parte del empresario	356
B. Por parte del agente.....	356
12. Efectos por la terminación.....	357
13. Derecho de retención.....	360
14. Agencia mercantil de hecho.....	361
15. Ley aplicable al contrato de agencia internacional	362
16. La agencia comercial y el contrato de suministro.....	364
17. Prescripción de las acciones.....	365
18. Proyecto de ley para la regulación de la agencia comercial de bienes.....	365
CAPÍTULO IV. PREPOSICIÓN	369
1. Etimología y reseña histórica.....	369
2. Función económica.....	370
3. Concepto	370
4. Sujetos.....	370
A. Preponente.....	370
B. Factor	370
5. Características.....	371
A. Bilateral	371
B. Consensual	371
C. Oneroso	371
D. De ejecución sucesiva.....	371
E. Principal.....	371

6. Obligaciones del factor	371
7. Responsabilidad del factor	372
8. Terminación	372
9. ¿El contrato de preposición con persona natural es un contrato laboral?	373

CAPÍTULO V. CORRETAJE..... 375

1. Etimología y reseña histórica.....	375
2. Función económica.....	375
3. Concepto	376
4. Naturaleza Jurídica del contrato.....	376
5. Sujetos.....	376
A. Corredor.....	376
B. Interesado	377
6. Contrato de corretaje.....	377
7. Características del contrato.....	377
A. Consensual.....	377
B. Plurilateral	378
C. Oneroso	378
D. Típico.....	378
E. Principal.....	378
F. De colaboración	378
G. Es aleatorio	378
H. De ejecución instantánea.....	378
8. Obligaciones de las partes	378
A. Del interesado.....	378
B. Del corredor	379
9. Responsabilidad del corredor	383
10. Extinción del contrato	383
11. Diferencia entre el contrato de comisión y el de corretaje.....	383

CAPÍTULO VI. COMISIÓN..... 385

1. Etimología y reseña histórica.....	385
2. Función económica.....	385
3. Concepto	386
4. Sujetos.....	386
5. Características.....	386
A. Bilateral	386
B. Oneroso	387
C. Principal	387
D. Nominado	387
E. De ejecución sucesiva o instantánea	387
F. De colaboración	387
G. Intuitu Personae	387
6. Objeto	387
7. Obligaciones del comitente.....	387
A. Proveer los dineros	387
B. Pagar remuneración al comisionista.....	388

C. Poner a disposición del comisionista todo lo necesario para que pueda llevar a cabo el mandato	388
D. Resarcir los gastos que haya efectuado el comisionista	388
8. Obligaciones del comisionista	388
9. Incumplimiento de las obligaciones contractuales	390
10. Derechos y facultades del comitente	391
11. Derechos y facultades del comisionista.....	391
12. Derecho de retención.....	392
13. Responsabilidad del comisionista	392
14. Terminación de la comisión	393
15. Clases de comisión.....	393
A. Comisión de garantía	393
B. Comisión representativa.....	393
C. Comisión de bolsa.....	394
D. Comisión de transporte	396

PARTE QUINTA CONTRATOS DE HACER

INTRODUCCIÓN.....	399
CAPÍTULO I. CONTRATO DE OBRA	401
1. Origen	401
2. Función económica.....	401
3. Concepto	402
4. Elementos	402
A. Es un acto jurídico	402
B. La realización o ejecución de una obra material.....	402
C. Remuneración	402
D. Independencia y autonomía de quien realiza la obra	403
5. Características.....	403
A. Consensual.....	403
B. Bilateral	403
C. Oneroso	404
D. Conmutativo.....	404
E. Principal.....	404
F. Nominado	404
6. Obligaciones de las partes	404
A. Del artífice.....	404
B. Del dueño	405
a) Pagar el precio de la obra	405
b) Colaborar con el artífice en la confección de la obra	405
c) Recibir la obra.....	405
7. Riesgos de los materiales	406
8. ¿Existe diferencias entre el contrato de obra civil y el contrato de obra pública?	406

CAPÍTULO II. CONCESIÓN COMERCIAL	409
1. Etimología y reseña histórica.....	409
2. Función económica.....	409
3. Concepto	410
4. Sujetos.....	410
A. Concedente	410
B. Concesionario.....	410
5. Características.....	410
A. Consensual.....	410
B. Bilateral.....	410
C. Conmutativo.....	410
D. De tracto sucesivo.....	411
E. Intuitu personae.....	411
F. Oneroso.....	411
G. Atípico.....	411
H. De adhesión.....	411
6. Efectos del contrato.....	411
A. Dirección técnica por parte del concedente.....	411
B. Exclusividad.....	412
C. Duración del contrato.....	412
7. Obligaciones de las partes.....	412
A. Concedente.....	412
B. Concesionario.....	413
8. La responsabilidad.....	415
A. Responsabilidad del concesionario.....	415
B. Responsabilidad del concedente.....	416
C. El derecho de repetición contra el concedente.....	416
9. Terminación del contrato.....	416
A. Expiración del término de duración.....	416
B. Terminación unilateral.....	417
C. Insolvencia de una de las partes.....	417
10. Clases de concesión.....	417
A. Concesión de obras públicas.....	417
B. Concesión propiamente dicha.....	419
C. Concesión de espacio.....	419
CAPÍTULO III. CONTRATO DE MAQUILA	421
1. Origen de la palabra maquila.....	421
2. Función económica.....	422
3. Concepto	422
4. Sujetos.....	422
5. Objeto y características.....	423
A. Objeto.....	423
B. Características.....	423
a) Consensual.....	423
b) Bilateral.....	423
c) Oneroso.....	423

d) De naturaleza mixta	423
e) Atípico	423
6. Obligaciones de las partes	424
A. Del maquilante o productor	424
B. Del maquilador, procesador o industrial.....	424
7. Conclusión	424
CAPÍTULO IV. CONTRATO DE LLAVE EN MANO	425
1. Función económica.....	425
2. Concepto	425
3. Sujetos.....	426
4. Características.....	426
A. Consensual.....	426
B. Bilateral.....	426
C. Oneroso	426
D. Principal.....	426
E. Atípico.....	426
F. De ejecución instantánea	427
G. Conmutativo.....	427
H. Financiación	427
5. Elementos esenciales.....	427
A. Pluralidad de prestaciones.....	427
B. El traslado de los riesgos.....	427
6. Objeto del contrato	427
7. Obligaciones de las partes	428
A. Contratista	428
B. Contratante.....	428
8. Derechos de las partes	428
9. Causales de terminación	428
CAPÍTULO V. CONTRATO DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL	429
1. Aspectos generales	429
A. Introducción	429
B. Concepto.....	430
C. Características de los contratos de colaboración	430
a) Bilaterales o plurilaterales	430
b) No hay personalidad jurídica	431
c) No hay obligaciones recíprocas.....	431
d) Interés común en la actividad	431
e) Las prestaciones de las partes son independientes	431
f) No hay aportes sino contribuciones.....	431
g) Duración	431
h) Nulidad	432
i) Responsabilidad ante terceros.....	432
2. «Joint Venture»	432
A. Etimología.....	432
B. Reseña histórica.....	432

C. Función económica.....	433
D. Concepto.....	433
E. «Corporations» y otras asociaciones.....	433
F. Características del contrato	434
a) Atípico	434
b) Consensual	434
c) Oneroso.....	434
d) Colaboración.....	434
e) Ejecución sucesiva.....	434
f) Plurilateral.....	434
G. Elementos esenciales del «Joint Venture».....	434
a) La agrupación de personas naturales o jurídicas.....	434
b) No se crea una persona jurídica distinta	435
c) Mantenimiento de la autonomía operativa, económica y jurídica	435
d) «Animus cooperandi».....	435
e) Gestión conjunta.....	435
f) Debe ser para la ejecución de un proyecto	435
g) El pago de aportes.....	436
H. Derechos de las partes.....	436
I. Obligaciones de las partes	436
J. Clases de «Joint Venture»	436
3. Consorcios y uniones temporales	436
A. Consorcio.....	437
a) Etimología	437
b) Concepto	437
B. Unión temporal.....	438
a) Etimología	438
b) Concepto	438
4. Contrato de coworking.....	440
A. Reseña histórica	440
B. Concepto.....	441
C. Tipos de coworking	442

PARTE SEXTA

CONTRATOS ATÍPICOS O NO REGULADOS

1. Antecedentes.....	445
2. Concepto	445
3. Los contratos atípicos en el siglo XXI.....	445
4. Interpretación de los contratos atípicos	446
CAPÍTULO I. DISTRIBUCIÓN.....	449
1. Etimología y reseña histórica.....	449
2. Función económica.....	450
3. Concepto	450
4. Objeto	451
5. Sujetos.....	451

6. Características.....	452
A. Bilateral	452
B. Oneroso	452
C. Conmutativo	452
D. Consensual.....	452
E. Atípicos	452
F. Colaboración	452
G. Intuitu personae	452
H. Tracto sucesivo.....	452
7. Aspectos caracterizantes del contrato.....	452
A. Ejecución.....	452
B. Delimitación de zona de distribución.....	452
C. Exclusividad.....	453
8. Contratos de distribución propiamente dicha.....	453
9. Obligaciones y derechos de las partes.....	454
A. Obligaciones del concedente	454
B. Obligaciones del distribuidor	454
C. Derechos del distribuidor o concedente	455
D. Derechos del distribuidor	455
10. Terminación del contrato.....	455
A. Vencimiento del plazo	455
B. Por terminación unilateral	455
C. La insolvencia de una de las partes.....	455
11. Diferencias entre el contrato de distribución y el de concesión y agencia	456
CAPÍTULO II. LA FRANQUICIA	457
1. Etimología y reseña histórica.....	457
2. Función económica.....	458
A. Aspectos positivos.....	458
B. Aspectos negativos	458
3. Concepto	458
4. Sujetos.....	463
5. Características.....	463
A. Consensual.....	463
B. Oneroso	463
C. Bilateral.....	463
D. De ejecución o tracto sucesivo	463
E. «Intuitu personae».....	463
F. De cooperación	463
G. Atípico	463
H. Colaboración.....	464
I. De adhesión.....	464
6. Elementos esenciales del contrato.....	464
A. Licencia de uso de derechos de propiedad industrial	464
B. El know how. Savoir-faire o saber-hacer	464
C. Remuneración a cargo del franquiciado	466
7. Obligaciones de las partes	466

A. Obligaciones del franquiciante.....	466
B. Obligaciones del franquiciado	467
8. Diversas formas de franquicia	468
A. Franquicia de servicio	468
B. Franquicia de producción o industrial	468
C. Franquicia de distribución.....	469
D. Master Franquicias	470
E. Franquicias de Concesión de espacio	470
9. Legislación aplicable al contrato de franquicia nacional e internacional	470
10. Terminación del contrato de franquicia.....	471
11. Efectos de la terminación del contrato	472
12. Diferencias con otros contratos (agencia, distribución y licencia)	472
A. Franquicia y agencia	472
B. Franquicia y suministro.....	472
C. Franquicia y licencia de patente	473
CAPÍTULO III. CONTRATO DE LICENCIA DE USO DE LA MARCA	475
1. Función económica.....	475
2. Concepto	475
3. Sujetos	476
A. Licenciante o concedente.....	476
B. Licenciatario o concesionario	476
4. Características.....	476
A. Bilateral	476
B. Solemne	476
C. Oneroso	476
D. Principal	476
E. Nominado.....	476
F. De ejecución sucesiva	477
G. Colaboración	477
H. Autónomo.....	477
I. Exclusividad	477
J. Duración	477
5. Objeto del contrato	477
6. Obligaciones de las partes	477
A. Del licenciante	477
B. Del licenciatario.....	477
7. Derechos de las partes	478
A. Del licenciante	478
B. Del licenciatario.....	478
8. Cómo se prueba el uso de la marca.....	478
9. Terminación del contrato	478
CAPÍTULO IV. CONTRATO DE «KNOW HOW»	479
1. Etimología y reseña histórica.....	479
2. Función económica.....	479
3. Concepto	480

4. Sujetos.....	481
5. Objeto del contrato	481
6. Características.....	481
A. Principal.....	481
B. Bilateral y sinalagmático.....	481
C. Formal	481
D. De tracto sucesivo.....	481
E. Es atípico e innominado.....	481
F. Es exclusivo	482
G. Conmutativo.....	482
H. Oneroso.....	482
7. Obligaciones de las partes	482
8. Derechos de las partes	482
9. Causales de terminación	483
10. El know how y otros contratos	483
CAPÍTULO V. CONTRATO DE «OUTSOURCING»	485
1. Etimología y reseña histórica.....	485
2. Función económica.....	485
3. Concepto	486
4. Sujetos.....	486
5. Características.....	486
A. Consensual.....	486
B. Bilateral.....	486
C. Oneroso	486
D. Tracto sucesivo	486
E. Autónomo.....	486
F. Atípica.....	486
6. Causa del contrato.....	486
7. Objeto del contrato	487
8. Etapas del contrato.....	487
A. Planeación.....	487
B. Transición	487
C. Ejecución del contrato	487
parte septima	
Contratos financieros	
CAPÍTULO I. FIDUCIA MERCANTIL.....	491
1. Etimología y reseña histórica.....	491
A. El origen romano de la fiducia	491
B. El origen anglosajón de la fiducia	492
2. Función económica.....	493
3. Concepto	493
4. Sujetos.....	494
A. Fideicomitente, constituyente o seltor.....	494
B. El fiduciario (trustee).....	494
C. El beneficiario o fideicomisario (cestui que trust)	494

5. Características.....	495
A. Consensual.....	495
B. Solemne	495
C. Plurilateral.....	495
D. De tracto sucesivo	495
E. Oneroso	495
F. Típico	495
G. Principal.....	496
H. El fiduciario debe ser un gestor profesional.....	496
6. Contratos fiduciarios	504
A. Fiducia mercantil	504
B. Encargo fiduciario	504
C. Fiducia pública	504
7. Obligaciones del fiduciario	504
A. Manejo de los bienes.....	504
B. Hacer un inventario	504
C. La formación del patrimonio autónomo o especial	504
D. Llevar la representación judicial y extrajudicial de los bienes	505
E. Rendir cuentas de su gestión.....	505
F. Entregar los bienes a quien corresponda	505
8. Obligaciones del fiduciante o fideicomitente	505
A. Pagar la remuneración al fiduciario	505
B. Reembolsar los gastos	505
9. Derechos del fiduciante	505
A. Los que se hubiere reservado.....	506
B. Revocar el fideicomiso.....	506
C. Remoción del fiduciario.....	506
D. Devolución de los bienes.....	506
E. Rendición de cuentas	506
10. Derechos del beneficiario.....	507
11. Terminación de la fiducia.....	507
12. Principales productos y negocios fiduciarios	508
A. Fideicomiso de inversión	508
a) Fideicomisos de inversión específicos.....	508
b) Fondos, llamados de inversión.....	508
c) Modalidades de los fondos	508
B. Fiducia de administración.....	509
a) De emisiones de bonos o de papeles comerciales.....	509
b) Fiducia de administración y pagos	509
C. La fiducia inmobiliaria	510
D. Fiducia de titularización (Ley 45 de 1990)	510
E. Fiducia en garantía	510
13. La fiducia en garantía y la nueva ley de garantías mobiliarias	512
14. Alcance del artículo 1238 del Código de Comercio	513

CAPÍTULO II. «UNDERWRITING»	515
1. Etimología y reseña histórica.....	515
2. Función económica.....	515
3. Concepto	516
4. Partes del contrato.....	517
A. Entidad emisora	517
B. El suscriptor	517
C. El «underwriter»	517
5. Características.....	517
A. Bilateral	517
B. Consensual	517
C. Oneroso	517
D. Conmutativo.....	517
E. Innominado.....	518
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo, según la modalidad.....	518
6. Modalidades del contrato de «underwriting»	518
A. El «underwriting» en firme	518
B. «Underwriting» con garantía de suscripción.....	519
C. «Underwriting» de mejor esfuerzo	519
D. «Underwriting» todo o nada	520
CAPÍTULO III. «FACTORING»	521
1. Etimología y reseña histórica.....	521
2. Función económica.....	521
3. Concepto	522
4. Sujetos.....	524
5. Características.....	524
A. Bilateral	524
B. Consensual	524
C. Oneroso	524
D. Principal.....	524
E. Atípico.....	524
F. De ejecución sucesiva	524
G. De adhesión	524
6. Condiciones	525
A. «Factoring» con recurso.....	525
B. «Factoring» con notificación	525
7. Clases de «Factoring»	525
A. Al vencimiento	525
B. A la vista	525
C. «Factoring» sin notificación	525
D. «Factoring» internacional.....	525
8. Servicios complementarios	526
9. Obligaciones del factor	526
10. Obligaciones del adherente	526

CAPÍTULO IV. «LEASING» FINANCIERO	527
1. Etimología y reseña histórica.....	527
2. Función económica.....	528
3. Concepto	528
4. Características.....	529
A. Consensual.....	529
B. Bilateral	529
C. Principal	529
D. Oneroso.....	529
E. Es conmutativo	529
F. De tracto sucesivo	529
G. De adhesión.....	529
5. Sujetos.....	530
6. Obligaciones de las partes	530
A. Obligaciones de la compañía de «leasing».....	530
B. Obligaciones del arrendatario, locatario o usuario.....	530
7. Opción de compra.....	531
8. Terminación del contrato	533
9. Clases de «leasing»	533
10. Convención uniforme sobre «leasing» internacional Unidroit.....	536
11. Convención de Ottawa	536
A. Definición	536
B. Regulación de los contratos	537
C. Normas de orden público internacional	537
D. Cláusulas dispositivas más frecuentes en los contratos de «leasing».....	538
12. Cobertura de los riesgos asociados al «leasing» internacional y agencias internacionales.....	540
A. Descripción de los riesgos	540
B. Pérdidas derivadas de expropiación o medidas similares	540
C. Guerra, revolución y desórdenes civiles.....	540
D. Daños resultantes del incumplimiento de contratos.....	540
E. Entidades aseguradoras	540
13. Modalidades del contrato de «leasing» internacional	541
A. Operación directa y pura	541
B. «Leasing» internacional y «subleasing».....	542
C. Representación en el «leasing» internacional.....	542
D. Comunidad o copropiedad con una sociedad extranjera de «leasing» extranjero.....	543

PARTE OCTAVA
CONTRATOS ELECTRÓNICOS

CAPÍTULO I. CONTRATOS CELEBRADOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	547
1. El comercio electrónico: facilitador de las relaciones contractuales	548
2. Reconocimiento jurídico de los mensajes de datos	549
3. Equivalencia funcional entre mensaje de datos y escrito.....	549
4. Sustitución de la firma por métodos que permiten identificar quién genera o emite un mensaje de datos (firma electrónica)	550

A. Métodos de firma electrónica.....	551
a) El «password» o clave personal	551
b) Las características biológicas.....	551
c) Los sistemas de encriptación asimétrica	551
5. Firma digital y firma manuscrita, respaldo de la firma digital por medio de certificados digitales	552
A. Características	552
B. ¿Cómo opera el certificado digital?.....	553
6. Atribución de autoría de los mensajes de datos y admisión de su contenido	555
A. Atribución de los mensajes de datos (art. 16)	555
B. Presunción del origen de un mensaje de datos (art. 17)	555
C. Concordancia entre el mensaje de datos enviado y el mensaje de datos recibido (art. 18).....	555
D. Acuse de recibo (Ley 527 de 1999, art. 20).....	556
E. Atributos jurídicos de una firma digital (art. 28).....	556
7. Documento original cuando se utilizan mensajes de datos.....	556
8. Valor probatorio de los mensajes de datos.....	558
9. Consecuencias jurídicas de los mensajes de datos.....	559
10. Tiempo y lugar del envío y recepción de los mensajes de datos	559
A. Tiempo de envío y recepción de los mensajes de datos.....	560
B. Lugar de envío y recepción de los mensajes de datos.....	560
11. La oferta y la aceptación en los contratos celebrados por medios electrónicos.....	561
A. La oferta	562
B. Aceptación.....	563

PARTE NOVENA

DE LAS GARANTÍAS REALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

CAPÍTULO I. HIPOTECA MERCANTIL.....	567
1. Función económica.....	567
2. Concepto	567
3. Características.....	569
A. Solemne	569
4. Sujetos.....	571
A. Acreedor Hipotecario.....	571
B. Derechos del acreedor hipotecario.....	571
a) De persecución.....	571
b) De preferencia	572
c) Mejora de hipoteca.....	573
C. Deudor hipotecario.....	574
D. Derechos del deudor hipotecario.....	574
E. Derechos de terceros	574
5. Requisitos para la validez del contrato	575
A. Capacidad	575
B. Consentimiento	576
C. Objeto	576
D. Validez de los requisitos de ley.....	577
6. Modalidades de hipotecas	577

A. Celebradas en el extranjero.....	577
B. Sujetas a condición o plazo	577
C. Previa o ulterior.....	578
D. De cuantía limitada o Hipoteca cerrada	578
E. De cuantía Indeterminada o Hipoteca abierta	578
F. Bienes futuros	579
CAPÍTULO II. GARANTÍAS MOBILIARIAS	581
1. Características.....	581
CAPÍTULO III. PRENDA MERCANTIL	583
1. Función económica.....	583
2. Concepto	583
A. Principios	584
3. Modalidades de prenda mercantil.....	584
A. Prenda con tenencia	584
B. Prenda sin tenencia	584
4. Características.....	584
A. Es consensual.....	584
B. Es solemne.....	585
C. Es nominado.....	586
D. Es accesorio.....	586
5. Sujetos	586
A. Acreedor prendario	586
B. Derechos del acreedor prendario	586
C. Deudor prendario	587
D. Derechos del deudor prendario	587
E. Derechos de terceros	587
6. Requisitos de validez del contrato.....	587
A. Capacidad	587
B. Objeto.....	588
C. Consentimiento.....	588
7. Formalidades de las garantías mobiliarias	588
8. Prescripción de la prenda.....	589
CAPÍTULO IV. ANTICRESIS	591
1. Función económica.....	591
2. Concepto	592
3. Sujetos del contrato	593
A. El acreedor anticrético.....	593
B. El deudor anticrético.....	593
4. Características.....	593
A. Es real	593
B. Es bilateral	593
C. Es accesorio.....	593
D. Es nominado.....	594
E. Es de tracto sucesivo	594
5. Obligaciones de las partes	594

A. Obligaciones del acreedor anticrético	594
B. Obligaciones del deudor anticrético	595
6. Derechos de las partes	595
A. Derechos del acreedor anticrético	595
B. Derechos del deudor anticrético	596
7. Restricciones de las partes.....	596
A. Restricciones del acreedor anticrético.....	596
B. Restricciones del deudor anticrético.....	596
C. Otros actos de las partes.....	596
CAPÍTULO V. DERECHO DE RETENCIÓN	597
1. Aplicación del derecho de retención.....	597
CAPÍTULO VI. DEPÓSITO EN GARANTÍA	599
1. Función económica.....	599
2. Concepto	599
3. Sujetos.....	600
4. Ventajas y desventajas del depósito dinerario en garantía.....	600
CAPÍTULO VII. ARRAS.....	601
1. Características.....	601

PARTE DECIMA

DE LAS GARANTÍAS PERSONALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

CAPÍTULO I. FIANZA MERCANTIL	605
1. Función económica.....	605
2. Concepto	605
3. Sujetos.....	606
4. Fianza solidaria.....	606
5. Confianza	606
CAPÍTULO II. CODEUDOR O DEUDOR SOLIDARIO.....	607
CAPÍTULO III. AVAL	609
1. Etimología	610
2. Origen del aval.....	610
3. Función económica.....	610
4. Naturaleza jurídica.....	610
5. Concepto	613
6. Sujetos.....	615
A. El avalista	615
B. El avalado.....	616
7. Características.....	617
A. Debe constar por escrito	617
B. El nacimiento del aval se subordina a la existencia previa de una obligación cambiaria.....	617
C. El avalista contrae obligación principal y autónoma.....	617

8. Formalidades.....	619
9. En qué lugar debe incorporarse el aval.....	620
10. Forma en la que se debe expresar el aval.....	621
11. La firma del avalista	622
12. Inobservancia de las formalidades del aval.....	622
13. Excepciones del avalista frente al tenedor.....	622
14. Cuando se extingue la obligación del avalista	623
15. La firma por acomodamiento.....	623
16. El aval y la fianza	624
17. El aval y el endoso	625
18. El avalista en los títulos valores	626
CAPÍTULO IV. TÍTULOS VALORES EN BLANCO.....	627
1. Concepto	628
A. La firma	628
B. El título con espacios en blanco o absolutamente en blanco	628
C. Las instrucciones o autorizaciones	631
2. Aspectos relacionados con los títulos en blanco	633
A. Quién puede llenar los espacios en blanco o el título absolutamente en blanco	633
B. Quién otorga las instrucciones	633
C. En qué término se debe completar el título.....	634
D. ¿Se requiere carta de instrucciones?.....	635
E. A quién corresponde la carga de la prueba.....	637
3. Transferencia de los títulos en blanco.....	638
4. Los títulos en blanco o con espacios en blanco en el título valor electrónico	638
CAPÍTULO V. CLÁUSULA PENAL	641
1. Consideraciones generales.....	641
CAPÍTULO VI. CARTAS DE <i>STAND BY</i>	643
1. Función económica.....	643
2. Concepto	643
3. Sujetos	645
A. El emisor	645
B. El ordenante	645
C. El beneficiario.....	645
4. Características.....	645
5. Modalidades de la carta de <i>stand by</i>	646
CAPÍTULO VII. PÓLIZAS DE CUMPLIMIENTO.....	647
1. Función económica.....	647
2. Sujetos intervinientes.....	647
3. Modalidades.....	648
A. Pólizas de cumplimiento a favor de particulares	648
B. Pólizas de Cumplimiento a favor de entidades estatales	648

PARTE UNDECIMA
ASPECTOS GENERALES APLICABLES A LOS CONTRATOS

CAPÍTULO I. CONTRATO.....	651
1. Noción de contrato.....	651
A. Contrato en materia civil	652
B. Contrato en materia mercantil	652
2. Elementos esenciales.....	653
A. Capacidad	653
B. Consentimiento	654
C. La causa	660
D. Objeto	661
3. La teoría de los actos propios.....	662
A. El «estoppel» anglosajón	663
B. La «Verwirkung» alemana.....	663
4. La culpa.....	664
5. Daño o perjuicio.....	664
A. Concepto	664
B. Indexación.....	664
6. Acción pauliana	665
7. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones contractuales	665
A. Ineficacia de los negocios jurídicos en el C. de Co.....	665
8. Interpretación de los contratos.....	670
A. Concepto.....	670
B. Sistemas de interpretación	671
9. Sistema legal colombiano	672
A. Principios generales del derecho.....	672
B. Ambigüedad y lagunas.....	673
10. Extinción de los contratos.....	673
11. Comparativo entre contratos mercantiles y contratos estatales.....	674
12. Efectos de las obligaciones	686
A. Responsabilidad pre-contractual, contractual y extracontractual.....	686
B. La responsabilidad contractual frente a obligaciones de dar, de hacer y de no hacer	688
C. La culpa contractual y la culpa extracontractual	689
D. De las obligaciones con Cláusula penal (multa).....	690
E. La cláusula de no responsabilidad.....	692
F. La fuerza mayor y el caso fortuito.....	692
G. Problema de los riesgos.....	693
H. La mora. Obligaciones a plazo, pura y simple	694
I. Excepción del contrato no cumplido («exceptio non adimpleti contractus»)	695
J. Daños y perjuicios	696
13. Transmisión de las obligaciones.....	700
A. Cesión de créditos.....	700
B. Cesión de contratos.....	701
BIBLIOGRAFÍA	703
ÍNDICE TEMÁTICO	719