

**MANUAL DE METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

JULIO CÉSAR RAMÍREZ MONTAÑEZ
RAFAEL JESÚS CALLES MORENO

Ramírez Montañez, Julio Cesar

Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales / Julio César

Ramírez Montañez, Rafael Jesús Calles Moreno. -- 1a ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2021.

118 p. -- (Ciencias empresariales. Comercio y negocios internacionales)

Incluye datos de los autores en la pasta. -- Contiene referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-503-088-6 -- 978-958-503-089-3 (e-book)

1. Investigación científica 2. Metodología científica 3. Empresas internacionales - Investigaciones I. Calles Moreno, Rafael Jesús II. Título III. Serie

CDD: 001.42 ed. 23

CO-BoBN- a1074253



Área: Ciencias empresariales

Subárea: Comercio y negocios internacionales

ECOE
EDICIONES


© Julio César Ramírez Montañez

© Rafael Jesús Calles Moreno

► Ecoe Ediciones Limitada
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, mayo del 2021

ISBN: 978-958-503-088-6

e-ISBN: 978-958-503-089-3

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Gisela Arroyo Andrade
Corrección de estilo: Andrés Delgado
Diagramación: Yolanda Madero
Carátula: Wilson Marulanda
Impresión: Carvajal Soluciones de
comunicación S.A.S
Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	XIII
INTRODUCCIÓN	XIII
Objetivos	XIV
Resultados del aprendizaje de los estudiantes	XV
Actividades de enseñanza y aprendizaje.....	XVI
UNIDAD 1. LA NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. ¿Cuáles son los objetivos de la investigación?	2
1.2. ¿Qué hace que las personas investiguen?.....	3
1.3. Importancia de la investigación	4
1.3.1. Principales tipos de investigación	7
1.3.1.1. Investigación descriptiva vs. investigación analítica.....	7
1.3.1.2. Investigación aplicada vs. investigación fundamental	8
1.3.1.3. Metodología cuantitativa vs. metodología cualitativa.....	9
1.3.1.3.1. Investigación cuantitativa	10
1.3.1.3.2. Investigación cualitativa.....	11

UNIDAD 2. ENCUESTAS CUANTITATIVAS	15
2.1. Preguntas.....	16
2.2. Población.....	18
2.3. Muestra.....	19
2.4. ¿Cómo debe ser usado?	21
2.5. ¿Cuál es el resultado?	23
2.6. ¿Cómo debe analizarse?	23
UNIDAD 3. ENTREVISTAS	25
3.1. Estilos de entrevista	26
3.2. Tipos de entrevista	27
3.2.1. Búsqueda de hechos	27
3.2.2. Generar ideas	27
3.2.3. Exploratoria.....	28
3.2.4. Experiencial	28
UNIDAD 4. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	29
4.1. Formulación del problema de investigación	31
4.1.1. Técnicas para definir un problema	31
4.2. ¿Qué es una pregunta de investigación?.....	35
4.3. Finalidad y objetivos de su propuesta de investigación	36
4.3.1. Objetivo general o propósito	37
4.3.2. Objetivos específicos	37
4.4. Justificación o significancia de la investigación	38
4.5. Marco teórico.....	39
UNIDAD 5. ANTECEDENTES, DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	43
5.1. Antecedentes.....	43
5.1.1. ¿Dónde pueden obtenerse antecedentes para la investigación?	44
5.1.2. ¿Qué tipos de antecedentes pueden considerarse?.....	45

5.1.3. ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cuantitativa?	48
5.1.4. ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa?	49
5.2. Discusión de resultados	50
5.2.1. ¿Qué aspectos deben evaluarse en la discusión de los resultados?	52
5.2.2. Tipos de discusión de resultados	52
5.3. Cómo presentar las conclusiones.....	55
5.3.1. ¿Qué aspectos deben resaltarse en las conclusiones?.....	56
5.4. Cómo realizar las recomendaciones.....	59
5.4.1. Tipos de recomendaciones.....	60
UNIDAD 6. REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	63
6.1. Recomendación al momento de empezar a escribir.....	64
6.2. El investigador debe crear el tiempo para la escritura	64
6.3. El investigador debe escribir cuando su mente esté fresca	65
6.4. El investigador debe encontrar un lugar de escritura regular.....	65
6.5. El investigador debe establecer metas y alcanzarlas	65
6.6. El investigador debe generar un plan	66
6.7. El investigador debe terminar la sesión de escritura en un punto alto	66
6.8. Estructuración del informe del proyecto	66
6.8.1. Redacción del resumen.....	67
6.8.2. Redacción de la introducción.....	67
6.8.3. Redacción de la revisión de la literatura.....	67
6.8.4. Redacción del método de investigación	68
6.8.5. Redacción de los resultados.....	68
6.8.6. Redacción de las conclusiones	69

UNIDAD 7. LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	71
7.1. Cuestiones éticas generales	74
7.2. Cuestiones éticas en el diseño de la investigación y la obtención de acceso	75
7.3. Cuestiones éticas en la recopilación de datos.....	76
7.4. Cuestiones éticas en entrevistas	78
7.5. Cuestiones éticas relacionadas con el análisis y la presentación de informes	80
UNIDAD 8. ACTIVIDADES DE CLASE	83
Actividad # 1: Investigación en fuentes primarias	83
Actividad # 2: Recolección de información mediante encuestas	85
Actividad # 3: Recolección de información mediante entrevistas	88
Actividad # 4: Proyecto de investigación con fuentes secundarias	90
Actividad # 5: Búsqueda de artículos	93
Actividad # 6: Limitar su tema de investigación	94
Actividad # 7: Aspectos básicos de la escritura de ensayos	95
Actividad # 8: Revisión de literatura.....	100
Actividad # 9: El problema de investigación y la pregunta de investigación	101
Actividad # 10: Formulación de objetivos.....	103
Actividad # 11: Realización de la justificación	105
Actividad # 12: Redacción de marco teórico	106
Actividad # 13: Redacción de artículo científico.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Pasos para hacer una encuesta	16
FIGURA 2. Aspectos a tener en cuenta en la discusión de los resultados	52
FIGURA 3. Aspectos a resaltar en las conclusiones	56
FIGURA 4. Inserción de tabla de acuerdo con las normas APA	112

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Estructura de proyectos.....	30
TABLA 2.	Recomendaciones para redactar los objetivos.....	36
TABLA 3.	Objetivos EMARL.....	37
TABLA 4.	Tipos de antecedentes e investigaciones vinculadas respectivas	46
TABLA 5.	Antecedentes de una investigación cuantitativa	48
TABLA 6.	Antecedentes de una investigación cualitativa.....	49
TABLA 7.	Guía para la elaboración de la discusión.....	54
TABLA 8.	Aspectos para redactar las conclusiones	57
TABLA 9.	Aspectos para redactar las recomendaciones.....	61
TABLA 10.	Información de revista o artículo.....	93
TABLA 11.	Metodología EMARL.....	104
TABLA 12.	Formato de elaboración de fichas bibliográficas para marco teórico.....	107
TABLA 13.	Algunos factores clave de éxito para la Gestión del Conocimiento	112

PRESENTACIÓN

Introducción

La metodología de la investigación es una forma de resolver sistemáticamente lo que se conoce como el “problema de investigación” y puede definirse como la teoría de cómo debe llevarse a cabo una investigación. La metodología de investigación consiste en una serie de pasos que adopta un investigador para estudiar su problema de investigación junto con la lógica que los sustenta, por lo cual los investigadores no solo necesitan saber cómo tratar los datos estadísticos —como la media, el modo, la mediana o la desviación estándar— o cómo aplicar determinadas técnicas de investigación, sino que también necesitan saber cuáles de estos métodos o técnicas son relevantes y cuáles no lo son en determinadas circunstancias (Kothari, 2004).

Un criterio fundamental que los investigadores deben desarrollar es su capacidad para comprender y decidir qué técnicas y procedimientos son los más adecuados para determinados problemas. Los diferentes problemas requieren diferentes enfoques metodológicos, por lo que el diseño de metodologías particulares para abordar los problemas de investigación es una tarea inherente a los investigadores experimentados.

Este manual es una guía para que los estudiantes aprendan a identificar y formular un problema de investigación por medio de la aplicación de enfoques y métodos de investigación apropiados de tipo cuantitativo y cualitativo. Así

mismo, en este manual los estudiantes encontrarán información sobre los diferentes enfoques, estrategias y métodos disponibles para llevar a cabo la investigación, así como técnicas y procedimientos para recopilar y analizar diferentes tipos de datos.

Este texto busca ser parte del contenido didáctico de un curso de metodología de investigación o de un seminario de investigación en una facultad de administración de negocios internacionales o de comercio internacional. Además de este texto impreso, los estudiantes pueden acceder a la página web del curso, que les proporcionará más contenidos de aprendizaje: www.researchmethodology.jimdo.com.

Objetivos

Este texto busca ampliar la comprensión de los diferentes enfoques y metodologías de investigación con el fin de preparar a los estudiantes para sus proyectos individuales de investigación en el campo de los negocios internacionales. Este manual les ayudará a identificar, discutir y formular un problema de investigación, a seleccionar y aplicar enfoques y métodos de investigación apropiados (cuantitativos y cualitativos), y a presentar sus resultados.

Después de la lectura del manual, se presentará a los estudiantes una serie de enfoques, estrategias y métodos de la metodología de investigación con los que podrán abordar sus proyectos de investigación. De esta forma, serán conscientes de las opciones disponibles y de cómo estas tendrán un impacto en lo que puedan investigar sobre los temas de sus proyectos, con lo cual podrán tomar decisiones informadas sobre los enfoques, estrategias y métodos más adecuados para sus proyectos y serán capaces de justificar sus decisiones en este campo.



Fuente: Pixabay.

Este manual presentará las técnicas y procedimientos más utilizados para recopilar y analizar diferentes tipos de datos, con lo cual los estudiantes tendrán la oportunidad de practicarlos y tomar decisiones informadas sobre cuál o cuáles utilizar. A lo largo del camino los estudiantes serán conscientes de la contribución a la investigación del uso apropiado de las tecnologías de la información.

Al final, el manual presenta un compendio de actividades que permitirán a los estudiantes poner en práctica los fundamentos de la metodología de la investigación, lo que constituye un ejercicio de enseñanza experiencial. Los estudiantes tendrán la oportunidad de comprender, interpretar y contrastar los conceptos teóricos tratados en este manual por medio de ejercicios prácticos. De esta forma, se fomenta un desarrollo integral de los postulados expresados en el texto y se consolida un mayor aprendizaje de los temas explicados.

En la actualidad, la investigación en el campo de negocios internacionales está atravesando una coyuntura de alto impacto debido al intercambio continuo de conocimiento aplicable a las ciencias de la investigación y que es consecuencia, entre otras causas, de la globalización. Para los estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales la investigación es una competencia de alto valor agregado. En primer lugar, permite el desarrollo de habilidades duras como la capacidad para teorizar y construir modelos, la redacción de textos científicos, la interacción con los sujetos de investigación y el manejo de bases de datos científicas. En segundo lugar, complementa el perfil profesional que las organizaciones a nivel mundial están demandando en el recurso humano.

Resultados del aprendizaje de los estudiantes

Luego de finalizar el curso *Metodología de la Investigación*, el estudiante de Administración de Negocios Internacionales tendrá la capacidad de:

- Discutir las posibles metodologías y propuestas de investigación.
- Construir documentos con diseños apropiados de investigación, argumentación de información obtenida, y análisis de métodos y técnicas.
- Discutir las limitaciones y la contribución potencial de la investigación a la teoría y la práctica en el campo de los negocios internacionales.

- Desarrollar y presentar una propuesta de investigación.
- Formular preguntas de investigación.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Este curso adopta los principios del aprendizaje centrado en el estudiante y la dialéctica. Esto implica la combinación de dos actividades: proporcionar información a los estudiantes y motivarlos a usarla para resolver problemas.
- Se espera que los estudiantes, como participantes activos, asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje individual y colectivo.
- El curso incluye tareas de aprendizaje individual y grupal (conferencias, talleres, presentaciones y discusiones).
- Las tareas están diseñadas para permitirle a los estudiantes aprender de manera individual y grupal con la guía del profesor.