

Sexta edición

Contratos empresariales

Nacionales e Internacionales

Conozca los contratos que le darán estabilidad
y rentabilidad a su negocio

ECOE
EDICIONES



Universidad del
Rosario

Colegio de
Abogados Rosaristas

Lisandro Peña Nossa

CONTRATOS EMPRESARIALES



NACIONALES E INTERNACIONALES

**Conozca los contratos que le darán estabilidad
y rentabilidad a su negocio**

Lisandro Peña Nossa

Sexta edición

Peña Nossa, Lisandro

Contratos empresariales nacionales e internacionales : conozca los contratos que le darán estabilidad y rentabilidad a su negocio / Lisandro Peña Nossa. -- 6a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones : Universidad del Rosario, 2017.

793 p. -- (Derecho. Derecho)

Contiene bibliografía e índice temático. -- "Incluye: Contratos típicos: compraventa nacional e internacional, transporte, cuentas en participación, obra y consignación o estimatorio. Contratos de intermediación: mandato, agencia comercial, comisión y corretaje. Contratos atípicos: distribución, concesión, franquicia, maquila, outsourcing, llave en mano y colaboración empresarial. Contratos financieros: fiducia y leasing financiero. Las garantías en los contratos empresariales (reales y personales).".

ISBN 978-958-771-454-8 -- 978-958-771-455-5 (e-book)

1. Contratos comerciales - Colombia 2. Contratos comerciales internacionales 3. Responsabilidad contractual I. Título II. Serie

CDD: 346.022 ed. 23

CO-BoBN- a996210



Colección: *Derecho*

Área: *Derecho*

ECOE
EDICIONES



© Lisandro Peña Nossa

© Ecoe Ediciones Ltda.

e-mail: info@ecoeediciones.com

www.ecoeediciones.com

Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49

Bogotá, Colombia

Quinta edición: Bogotá, mayo de 2014

Sexta edición: Bogotá, marzo de 2017

ISBN: 978-958-771-454-8

e-ISBN: 978-958-771-455-5

Dirección editorial: Andrés Delgado

Coordinación editorial: Angélica García Reyes

Corrección de estilo: Orlando Riaño

Diagramación: Yolanda Madero

Carátula: Wilson Marulanda Muñoz

Impresión: Digiprint Editores

Calle 63 # 70 D -34

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

*A mi esposa, María Consuelo,
y a mis hijos, María Constanza y Luis Fernando.*

Contenido



PARTE PRIMERA TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES Y DE LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

Capítulo I. Obligaciones.....	1
1. Conceptos preliminares.....	1
A. Derecho objetivo, definición	1
B. Normas jurídicas	1
C. Derecho privado.....	2
D. Derecho público	2
2. Aplicación subsidiaria de las normas del Código Civil al Código de Comercio	2
3. Concepto de obligación.....	2
4. Elementos	3
A. El elemento jurídico o vínculo jurídico	3
B. El elemento subjetivo.....	4
C. El elemento objetivo (dar, hacer o no hacer algo)	4
5. Fuentes de las obligaciones	7
A. Acto jurídico	7
B. Hecho jurídico	8

6. Los principios generales del derecho contractual.....	8
Concepto de principio.....	8
1. Autonomía de la voluntad	11
A. Reseña histórica	11
B. La autonomía de la voluntad en el Derecho colombiano	12
C. La autonomía de la voluntad en el contexto internacional	15
D. Concepto.....	15
E. Límites a la autonomía de la voluntad	16
2. Principio de la buena fe.....	18
A. El principio de la buena fe en el C. C. y en el C. de Co. colombianos.....	19
B. La buena fe en la interpretación del contrato	21
C. La buena fe y el derecho internacional	21
D. La buena fe en los principios de Unidroit	21
E. Prueba de la buena fe	22
F. Deber de confidencialidad.....	22
3. Abuso del derecho.....	22
A. Origen	22
B. Concepto y elementos.....	24
C. Características	27
D. Naturaleza jurídica	28
3.1 Cláusulas abusivas.....	30
A. Origen	30
B. Concepto y elementos.....	32
C. Características	33
3.2 Abuso de posición dominante	34
A. Origen	34
B. Concepto y elementos.....	36
3.3 La terminación del contrato como abuso del derecho en los contratos de larga duración	39
4. Enriquecimiento sin causa.....	42
A. Origen	42
B. Concepto y elementos.....	43
C. Características	44
D. Naturaleza jurídica	45
5. Fraude a la ley	46
A. Origen y etimología.....	46
B. Concepto y elementos.....	47
C. Características	48
D. Naturaleza jurídica	49
6. Error Comun Hace Derecho (<i>Error Communis Facit Jus</i>)	50
A. Origen	50
B. Concepto y elementos.....	51

7. Teoría de la imprevisión	52
A. Teoría de la imprevisión en el derecho privado.....	52
B. Teoría de la imprevisión en el derecho público.....	54
7. Clasificación de las obligaciones	57
A. Puras y simples	57
B. Condicionales	57
C. Obligaciones a plazo	58
D. Principales y accesorias	60
E. De sujeto simple y plural.....	60
F. Conjuntas y solidarias	61
G. Natural y civil.....	62
H. Divisibles e indivisibles	63
I. Alternativas y facultativas	63
J. De género y de cuerpo cierto.....	64
K. De medio y de resultado.....	64
L. Civiles o mercantiles.....	65
8. Efectos de las obligaciones	65
A. Responsabilidad pre-contractual, contractual y extracontractual	65
B. La responsabilidad contractual frente a obligaciones de dar, de hacer y de no hacer	68
C. La culpa contractual y la culpa extracontractual	69
D. De las obligaciones con Cláusula penal (multa)	70
E. La cláusula de no responsabilidad	73
F. La fuerza mayor y el caso fortuito.....	73
G. Problema de los riesgos	74
H. La mora. Obligaciones a plazo, pura y simple	75
I. Excepción del contrato no cumplido («exceptio non adimpleti contractus»)	77
J. Daños y perjuicios.....	77
9. Transmisión de las obligaciones	82
A. Cesión de créditos.....	82
B. Cesión de contratos	83
10. Extinción de las obligaciones.....	85
A. Pago	85
B. Dación en pago.....	91
C. Novación	91
D. La compensación.....	96
E. Remisión.....	98
F. Confusión.....	99
G. Prescripción	101
H. Transacción	103
I. Imposibilidad de ejecución.....	105
J. Muerte del deudor	107

Capítulo II. Concepto de contrato	109
1. Noción de contrato	109
A. Contrato en materia civil	110
B. Contrato en materia mercantil.....	111
2. Elementos esenciales.....	112
A. Capacidad.....	112
B. Consentimiento.....	112
C. La causa	120
D. Objeto	122
3. Clasificación de los contratos	123
A. Unilaterales	123
B. Bilaterales	123
C. Gratuitos.....	123
D. Onerosos	124
E. Conmutativos	124
F. Aleatorios	124
G. Principal	124
H. Accesorio.....	124
I. Reales	124
J. Solemnes.....	124
K. Consensuales.....	125
L. De adhesión	125
M. De libre discusión.....	127
N. Nominados.....	127
O. De ejecución instantánea	127
P. De ejecución sucesiva o tracto sucesivo.....	127
Q. Típicos	127
R. Atípicos.....	127
4. Contratos de colaboración empresaria	127
A. Introducción	127
B. Concepto	128
C. Especies de contratos asociativos.....	129
D. Contratos plurilaterales.....	129
E. Características de los contratos de colaboración	129
5. Contenido del contrato	131
A. Cláusulas esenciales	132
B. Cláusulas de la naturaleza.....	132
C. Cláusulas accidentales	132
6. Reglas relativas a los plazos.....	132
A. Término.....	132
B. Plazo	132
7. Prórroga de los contratos.....	133
8. Renovación de los contratos.....	133

9. Pacto de exclusividad.....	134
10. Pacto de opción	134
11. Pacto de preferencia.....	135
12. La teoría de los actos propios.....	135
A. El « <i>estoppel</i> » anglosajón	136
B. La » <i>Verwirkung</i> » alemana.....	137
13. La culpa	137
14. Daño o perjuicio.....	138
A. Concepto	138
B. Indexación.....	138
15. Acción pauliana	138
16. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones contractuales ..	139
A. Ineficacia de los negocios jurídicos en el C. de Co.	139
17. Interpretación de los contratos	145
A. Concepto	145
B. Sistemas de interpretación	146
18. Sistema legal colombiano	147
A. Principios generales del derecho.....	148
B. Ambigüedad y lagunas	149
19. Extinción de los contratos.....	149
20. Comparativo entre contratos mercantiles y contratos estatales.....	150
Capítulo III. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional	163
1. Importancia económica de los contratos mercantiles internacionales...	163
2. « <i>Lex mercatoria</i> » o « <i>ius mercatorum</i> ». Fuente del derecho internacional	164
A. Origen.....	164
B. Existencia en la « <i>lex mercatoria</i> »	166
C. La <i>lex mercatoria</i> o <i>ius mercatorum</i> , como ordenamiento jurídico ...	166
D. Ventajas y desventajas de la <i>lex mercatoria</i>	168
E. Definición de la <i>lex mercatoria</i>	168
F. Características de la <i>lex mercatoria</i>	169
G. Aplicación práctica de la <i>lex mercatoria</i> en Colombia	170
H. Principios de la <i>lex mercatoria</i>	171
I. Fuentes de la <i>lex mercatoria</i>	172
3. Empresas corporativas.....	175
A. Empresas multinacionales	175
B. La empresa transnacional	177
4. Contratos tipo.....	179
5. Arbitraje y jurisprudencia arbitral	179
A. Concepto	180
B. Características.....	180
C. Naturaleza jurídica.....	181
D. El arbitraje internacional	182

E. Clases de arbitraje	183
F. Reconocimiento y ejecución de los laudos arbitrales internacionales	184
6. Tratados internacionales	186
7. Derecho internacional privado.....	186
A. Concepto	187
B. Justificación.....	188
C. Objeto	188
D. Finalidad.....	189
8. Derecho mercantil internacional	189
9. Naturaleza jurídica de la contratación mercantil internacional	190
10. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional	190
A. El contrato internacional	191
B. Principios rectores	191
C. Regímenes de la contratación internacional	192
11. Criterios básicos para que un contrato sea considerado internacional ..	192
A. La Convención de Viena (11 de abril de 1980).....	192
B. Los principios de Unidroit.....	193
C. Criterios objetivos para determinar cuándo un contrato es internacional	194
12. Cuándo es internacional un contrato.....	195
13. La ley aplicable a los contratos internacionales y a las partes	197
A. Autonomía de la voluntad	197
B. Falta de elección de la ley o derecho aplicable	199
C. La regla «locus regit actum»	201
14. Principios de Unidroit sobre los contratos comerciales internacionales	202
A. Origen	202
B. Ámbito de aplicación	203
C. Funciones	203
Capítulo IV. El pacto arbitral.....	205
1. Principio constitucional	205
2. Concepto	205
3. Requisitos del pacto arbitral	206
4. Especies del pacto arbitral	207
A. Cláusula compromisoria	207
B. Compromiso	208
C. Diferencias entre la cláusula compromisoria y el compromiso	208
5. Ventajas del arbitraje	209
6. Organismos internacionales para el arbitraje en el comercio internacional	210
A. La Cámara de Comercio Internacional de París.....	210
B. Organización Mundial de Comercio.....	210
C. La Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).....	211
D. El Centro Internacional de Diferencias Relativas a Inversiones.....	212
E. Diferencias entre la Asociación Americana de Arbitraje con Uncitral	212

PARTE SEGUNDA
PRECONTRATO

Capítulo I. Promesa de contrato.....	215
1. Etimología y reseña histórica.....	215
A. En Roma.....	215
B. En Chile.....	216
C. En Colombia.....	217
2. Función económica.....	217
3. Concepto.....	218
4. Sujetos.....	218
5. Características.....	218
A. Consensual.....	218
B. Bilateral.....	219
C. Principal.....	220
D. Oneroso.....	220
E. Nominado.....	220
F. De libre discusión.....	220
G. Provisional y transitorio.....	220
6. Requisitos de la promesa.....	221
Capítulo II. Oferta y aceptación nacional e internacional.....	225
1. Etimología y reseña histórica.....	225
2. Función económica.....	225
3. Concepto.....	226
4. Características.....	226
5. Clases de oferta.....	228
A. Expresa.....	228
B. Tácita.....	229
C. A persona indeterminada.....	229
D. Exhibición de mercancías.....	230
E. Agotamiento de mercancías ofrecidas públicamente.....	230
F. Oferta pública de prestación o premio.....	230
G. Cumplimiento de las condiciones por varias personas.....	231
H. Licitaciones.....	231
6. Irrevocabilidad de la oferta.....	231
7. Caducidad de la oferta.....	232
A. El rechazo expreso de la oferta.....	232
B. La aceptación condicional o extemporánea.....	232
C. La expiración del término que tiene el destinatario para aceptar o rechazar.....	233

D. La muerte o incapacidad del proponente cuando atendida la naturaleza de la oferta la propuesta no pueda conservar su fuerza obligatoria	233
8. Concepto de aceptación	233
9. Forma de aceptación.....	234
10. Plazo para la aceptación	234
11. Concepto de oferta internacional.....	235
12. Efectos de la oferta internacional.....	236
13. Retiro y revocación de la oferta internacional	236
14. Aceptación de la oferta internacional.....	236
15. Aceptación que modifica las condiciones de la oferta	237
16. Retiro de la aceptación.....	238
17. Diferencias entre oferta nacional y oferta internacional	238
18. Diferencia entre la oferta, la opción y la preferencia.....	239

PARTE TERCERA

DE LOS CONTRATOS TÍPICOS O REGULADOS

Capítulo I. La compraventa comercial nacional e internacional.	241
1. Etimología y reseña histórica.....	241
2. Función económica.....	242
3. Concepto	242
4. Características generales	243
A. Bilateral.....	243
B. Consensual o solemne.....	243
C. Oneroso	243
D. Principal	243
E. Nominado	243
F. De ejecución instantánea	244
5. Sujetos del contrato.....	244
A. Comprador.....	244
B. Vendedor.....	244
6. Requisitos para la validez del contrato.....	244
7. La cosa o bien.....	245
A. El objeto del contrato.....	245
B. Falta parcial de la cosa vendida	245
C. Venta de cosa presente	245
D. Venta de cosa futura	246
E. Venta de cosa ajena.....	246
F. Venta de un riesgo o de un álea	247
G. Susceptible de ser vendida	247
H. Que sea singular o determinada.....	248

8. Gastos en la compraventa	248
9. El precio	248
A. Determinación del precio por las partes.....	249
B. Determinación unilateral del precio.....	249
C. Determinación del precio por un tercero	249
D. Precio justo y precio irrisorio	250
E. Precio real.....	250
F. Precio en moneda extranjera.....	250
G. Lesión enorme en la compraventa.....	251
10. Obligaciones de las partes	255
A. Del vendedor.....	255
B. Obligaciones del comprador	266
11. Clases de compraventa	267
A. Venta a prueba o venta al gusto	267
B. Venta sobre muestras	268
C. Venta sobre muestras de calidad no determinada.....	268
D. Venta de establecimiento de comercio	269
E. Venta de automotores	270
F. Venta con reserva de dominio (arts. 951-958).....	270
12. Pactos accesorios a la compraventa	274
A. Arras	274
B. Pacto de retroventa	274
C. Pacto comisorio.....	275
D. Pacto de preferencia.....	276
E. Pacto de mejor comprador o de «adictio in diem»	276
Capítulo II. Compraventa internacional	279
1. Antecedentes.....	279
2. Función económica.....	280
3. Concepto	280
4. Perfeccionamiento del contrato	284
5. Obligaciones de las partes	285
A. Obligaciones del vendedor.....	285
B. Obligaciones del comprador	294
C. La obligación de recibir	296
6. Sanciones por el incumplimiento de las obligaciones de las partes	296
A. Incumplimiento esencial.....	296
B. Derechos del vendedor frente al incumplimiento del comprador	299
7. Disposiciones comunes a las partes.....	301
A. Efectos de la resolución del contrato.....	301
B. Diferir el cumplimiento de las obligaciones del contrato.....	303
C. Exoneración de cumplir las obligaciones derivadas del contrato	303

D. Acuerdo de las partes para la modificación o extinción del contrato	304
8. Contratar el transporte y pagar un seguro.....	304
A. Contratar el transporte.....	304
B. Contratar un seguro.....	305
Capítulo III. Contrato de permuta.....	307
1. Reseña histórica	307
2. Función económica.....	308
3. Concepto	308
4. Características.....	309
A. Es bilateral.....	309
B. Es consensual.....	309
C. Oneroso	309
D. Conmutativo.....	309
E. Principal	310
F. Ejecución instantánea.....	310
G. Nominado	310
5. Sujetos	310
6. Obligaciones.....	310
Capítulo IV. Contrato de arrendamiento de local comercial	311
1. Etimología y reseña histórica.....	311
2. Función económica.....	312
3. Concepto	312
4. Características.....	313
A. Es bilateral.....	313
B. Es consensual.....	313
C. Oneroso	313
D. Conmutativo.....	313
E. De ejecución sucesiva	313
F. Principal	313
G. Nominado	313
5. Sujetos	313
6. Objeto	314
7. Precio	314
8. Obligaciones y derechos del arrendador.....	314
A. Entregar la cosa arrendada	314
B. Mantener la cosa en buen estado de funcionamiento.....	315
C. Obligación de saneamiento	316
D. Derecho a obtener la restitución del local	317
9. Obligaciones y derechos del arrendatario	317
A. Uso de la cosa arrendada.....	317

B. Conservación y entrega del local comercial	318
C. Pagar el precio o renta	318
D. Renovación del contrato de arrendamiento	319
E. Derecho de preferencia	320
F. Derecho del arrendatario de subarrendar	321
G. Cesión del contrato de arrendamiento	321
H. Derecho de indemnización	322
I. Derecho de retención	323
Capítulo V. Contrato de transporte de cosas	325
1. Etimología y reseña histórica	325
2. Modalidades de transporte	326
A. Transporte terrestre	326
B. Transporte marítimo	326
C. Transporte aéreo	326
D. Transporte multimodal y combinado	326
3. Función económica	327
4. Concepto	327
5. Características generales	328
6. Sujetos	329
7. Obligaciones del remitente	329
8. Derechos del remitente (C. de Co., art. 1023)	330
9. Obligaciones del transportador	330
10. Responsabilidad del transportador	332
11. Obligaciones del destinatario	333
12. Derechos del destinatario (C. de Co., art. 1024)	333
Capítulo VI. Contrato de suministro	335
1. Etimología y reseña histórica	335
2. Función económica	335
3. Concepto	336
4. Sujetos	336
5. Características	336
A. Bilateral	336
B. Oneroso	336
C. Consensual	336
D. Tracto sucesivo	336
E. Principal	337
F. Nominado	337
G. Conmutativo	337
H. Es de libre discusión	337
I. Es de duración	337

6. Elementos esenciales	337
A. Objeto	337
B. Volumen y periodicidad de las prestaciones.....	338
C. El precio.....	338
7. Cláusulas especiales.....	339
A. Pacto de exclusividad.....	339
B. Cláusula de preferencia	342
8. Incumplimiento Cesión y terminación del contrato	342
9. Normas aplicables al contrato de suministro	342
Capítulo VII. Contrato de las cuentas en participación	343
1. Reseña histórica.....	343
2. Función económica.....	343
3. Concepto	344
4. Sujetos	344
5. Características.....	344
A. Consensual.....	344
B. Bilateral o plurilateral	344
C. Conmutativo.....	344
D. Principal	344
E. Típico	344
F. Tracto sucesivo.....	345
G. De colaboración	345
6. Caracteres esenciales de las cuentas en participación	345
7. Obligaciones del partícipe activo o gestor y del partícipe oculto	346
A. Del partícipe activo	346
B. Del partícipe oculto.....	346
8. Causales de terminación.....	346
9. Diferencias de las cuentas en participación y las sociedades comerciales	346
Capítulo VIII. Contrato de obra.....	349
1. Origen	349
2. Función económica.....	349
3. Concepto	350
4. Elementos.....	350
A. Es un acto jurídico	350
B. La realización o ejecución de una obra material.....	350
C. Remuneración	351
D. Independencia y autonomía de quien realiza la obra	351
5. Características.....	351
A. Consensual.....	352
B. Bilateral.....	352
C. Oneroso	352

D. Conmutativo	352
E. Principal	352
F. Nominado	352
6. Obligaciones de las partes	353
A. Del artífice	353
B. Del dueño	353
7. Riesgos de los materiales	354
Capítulo IX. Contrato de mutuo	355
1. Etimología	355
2. Reseña histórica	355
3. Función económica	355
4. Concepto	356
5. Características	356
A. Unilateral	356
B. Real	356
C. Gratuito	356
D. Recae sobre cosas fungibles	357
E. Principal	357
F. Nominado	357
6. Disposición de la cosa mutuada	357
7. Requisitos	357
8. Obligaciones de las partes	358
A. Del mutuante	358
B. Del mutuario	358
9. Préstamo con interés	360
10. Mutuo en materia mercantil	361
11. Onerosidad del mutuo mercantil	361
12. Obligaciones de las partes	362
A. Del mutuante	362
B. Del mutuario	362
C. Obligación de pagar intereses	363
13. Clases de intereses	365
A. Remuneratorios	365
B. Moratorios	365
C. Legales	366
D. Convencionales	366
E. Efectivos	366
F. Nominal	366
14. Clases de tasas de interés	366
A. Tasa de interés corriente	366
B. Tasa de interés bancario corriente	366

C. Tasa de interés en créditos ordinarios de libre asignación.....	366
D. Tasa de interés anticipado.....	366
E. Tasa de interés vencido	367
15. Quién fija las tasas máximas de interés	367
A. Intereses máximos remuneratorios que pueden cobrar o pagar los establecimientos de crédito.....	367
B. Intereses máximos moratorios que pueden cobrar los establecimientos de crédito	367
16. Interés de usura	368
17. Intereses sobre intereses.....	368
18. Reajuste de intereses cuando se han estipulado en una tasa fija y la Superintendencia Financiera certifica una tasa inferior	369
19. Contrato de promesa de mutuo	370
20. Diferencia entre el mutuo y el comodato.....	371
Capítulo X. Contrato de consignación o estimatorio.....	373
1. Reseña histórica.....	373
2. Función económica.....	373
3. Concepto	374
4. Sujetos	374
A. Consignante.....	374
B. Consignatario	374
5. Características.....	375
A. Bilateral.....	375
B. Real	375
C. Traslaticio de dominio	375
D. Oneroso.....	375
E. De ejecución sucesiva	375
F. Principal	376
G. Nominado	376
H. Conmutativo o Aleatorio.....	376
6. Objeto	376
7. Naturaleza jurídica.....	376
8. Aspectos relevantes de esta figura contractual.....	377
9. Obligaciones de las partes	378
A. Obligaciones del consignante (« <i>tradens</i> »).....	378
B. Obligaciones del consignatario (« <i>accipiens</i> »).....	378
10. Terminación del contrato.....	379
Capítulo XI. Contrato de edición.....	381
1. Reseña histórica.....	381
2. Concepto	382

3. Sujetos	382
A. El titular del derecho de autor	382
B. El editor	383
4. Características	383
A. Es consensual.....	383
B. Es bilateral.....	383
C. Es oneroso.....	383
D. Es principal	383
E. Es nominado.....	383
F. Es de ejecución instantánea	384
5. Obligaciones de las partes	384
A. Obligaciones del titular del derecho de autor	384
B. Obligaciones del editor.....	384
6. Derechos de las partes	386
A. Derechos del titular del derecho de autor.....	386
B. Derechos del editor	386
7. Terminación del contrato	387

Capítulo XII. Contrato de transacción 389

1. Reseña histórica.....	389
2. Concepto	390
3. Sujetos del contrato	392
A. Características	392
B. Obligaciones de las partes.....	393
4. De lo que es y no es susceptible de transacción	393
A. Lo que es susceptible de transacción	393
B. Lo que no es susceptible de transacción	394
5. Efectos de la transacción	395
A. Cosa juzgada	395
B. Relatividad	395
C. Cláusula penal.....	396

PARTE CUARTA

CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN

Introducción	397
Capítulo I. Contrato de mandato	399
1. Etimología y reseña histórica.....	399
2. Función económica.....	400
3. Concepto	400
4. Sujetos	400
5. Características.....	401

A. Bilateral	401
B. Consensual	401
C. Oneroso	401
D. Principal	401
E. Nominado	401
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo	402
6. Objeto	402
7. Obligaciones y derechos de las partes	402
A. Obligaciones del mandante	402
B. Obligaciones del mandatario.....	404
8. Derecho de las partes.....	408
A. Derechos del mandante.....	408
B. Derechos del mandatario.....	408
9. Responsabilidad del mandatario.....	410
A. Mandato colectivo.....	411
B. Terminación del contrato de mandato	412
10. Diferencia entre el mandato y la representación.....	414
11. Gestiones que no son mandato	415
A. Mandato y sociedad.....	415
B. Mandato y corretaje.....	416
C. Mandato y agencia oficiosa.....	416
Capítulo II. Mandato con representación.....	417
1. Etimología y reseña histórica.....	417
2. Función económica.....	418
3. Concepto	418
4. Clases de representación	419
5. Sujetos	419
6. Objeto	420
7. Elementos esenciales.....	420
A. Preexistencia del poder.....	420
B. Es un acto unilateral del representante	421
C. Que el negocio admita representación.....	421
D. Identidad entre el poder y el negocio representativo.....	421
E. El negocio representativo no puede ir en contra del representado....	422
8. Efectos de la representación.....	422
9. Facultades del representante.....	422
A. Negocio fuera del objeto social	423
B. Extralimitación de facultades	423
10. Representación aparente.....	424
11. Prohibiciones a representantes	425
12. Ratificación	426

Capítulo III. Agencia comercial	427
1. Etimología y reseña histórica.....	427
2. Función económica.....	427
3. Concepto	428
4. Elementos tipificadores de la agencia comercial.....	428
A. La independencia en la actividad del agente	428
B. La estabilidad en la actividad del agente	429
C. El encargo de promover o explotar negocios	430
D. La actuación del agente por cuenta del empresario	431
E. Remuneración a favor del agente y por cuenta del empresario.....	435
5. Partes	436
6. Características.....	437
A. Bilateral.....	437
B. Consensual.....	437
C. Oneroso	437
D. Principal	437
E. Nominado	437
F. De ejecución sucesiva	438
G. Verbal o escrito.....	438
H. Colaboración	438
7. Objeto	438
8. Requisitos legales de su eficacia.....	439
9. Obligaciones de las partes	440
A. Obligaciones del agente.....	440
B. Obligaciones del empresario	442
10. Pacto de exclusividad.....	443
11. Terminación del contrato de agencia.....	444
A. Por parte del empresario	444
B. Por parte del agente	444
12. Efectos por la terminación.....	445
13. Derecho de retención	449
14. Agencia mercantil de hecho	450
15. Ley aplicable al contrato de agencia internacional.....	451
16. La agencia comercial y el contrato de suministro	454
17. Prescripción de las acciones	455
18. Proyecto de ley para la regulación de la agencia comercial de bienes	456
Capítulo IV. Preposición	459
1. Etimología y reseña histórica.....	459
2. Función económica.....	460
3. Concepto	460
4. Sujetos	461

A. Preponente	461
B. Factor	461
5. Características.....	461
A. Bilateral.....	461
B. Consensual.....	461
C. Oneroso	461
D. De ejecución sucesiva	462
E. Principal	462
6. Obligaciones del factor	462
7. Responsabilidad del factor	463
8. Terminación.....	463
9. ¿El contrato de preposición con persona natural es un contrato laboral?	463
Capítulo V. Corretaje.....	465
1. Etimología y reseña histórica.....	465
2. Función económica.....	466
3. Concepto	466
4. Naturaleza Jurídica del contrato	466
5. Sujetos	467
A. Corredor	467
B. Interesado.....	467
6. Contrato de corretaje.....	467
7. Características del contrato.....	468
A. Consensual.....	468
B. Plurilateral.....	468
C. Oneroso	468
D. Típico	468
E. Principal	468
F. De colaboración	468
G. Es aleatorio.....	468
H. De ejecución instantánea	468
8. Obligaciones de las partes	469
A. Del interesado.....	469
B. Del corredor.....	470
9. Responsabilidad del corredor	470
10. Extinción del contrato	471
11. Diferencia entre el contrato de comisión y el de corretaje	471
Capítulo VI. Comisión.....	473
1. Etimología y reseña histórica.....	473
2. Función económica.....	474
3. Concepto	474

4. Sujetos	475
5. Características.....	475
A. Bilateral	475
B. Oneroso	475
C. Principal	475
D. Nominado	475
E. De ejecución sucesiva o instantánea	475
F. De colaboración	476
G. Intuitus Personae	476
6. Objeto	476
7. Obligaciones del comitente.....	476
A. Proveer los dineros	476
B. Pagar remuneración al comisionista	476
C. Poner a disposición del comisionista todo lo necesario para que pueda llevar a cabo el mandato.....	477
D. Resarcir los gastos que haya efectuado el comisionista	477
8. Obligaciones del comisionista	477
9. Incumplimiento de las obligaciones contractuales.....	480
10. Derechos y facultades del comitente	480
11. Derechos y facultades del comisionista.....	481
12. Derecho de retención	481
13. Responsabilidad del comisionista.....	482
14. Terminación de la comisión.....	483
15. Clases de comisión.....	483
A. Comisión de garantía	483
B. Comisión representativa	483
C. Comisión de bolsa.....	484
D. Comisión de transporte.....	485

PARTE QUINTA

CONTRATOS ATÍPICOS O NO REGULADOS

Los contratos atípicos	487
1. Antecedentes.....	487
2. Concepto	488
3. Los contratos atípicos en el siglo XXI.....	488
4. Interpretación de los contratos atípicos.....	489
 Capítulo I. Distribución	 493
1. Etimología y reseña histórica.....	493
2. Función económica.....	494
3. Concepto	494

4. Objeto	495
5. Sujetos	496
6. Características.....	496
A. Bilateral.....	496
B. Oneroso	496
C. Conmutativo	497
D. Consensual	497
E. Atípicos	497
F. Colaboración	497
G. Intuitu personae	497
H. Tracto sucesivo	497
7. Aspectos caracterizantes del contrato	497
A. Ejecución	497
B. Delimitación de zona de distribución	497
C. Exclusividad.....	498
8. Contratos de distribución propiamente dicha	498
9. Obligaciones y derechos de las partes	499
A. Obligaciones del concedente	499
B. Obligaciones del distribuidor	500
C. Derechos del distribuidor o concedente	500
D. Derechos del distribuidor	500
10. Terminación del contrato	501
A. Vencimiento del plazo.....	501
B. Por terminación unilateral.....	501
C. La insolvencia de una de las partes	501
11. Diferencias entre el contrato de distribución y el de concesión y agencia	501
Capítulo II. Concesión comercial.....	503
1. Etimología y reseña histórica.....	503
2. Función económica.....	503
3. Concepto	504
4. Sujetos	504
A. Concedente	504
B. Concesionario.....	504
5. Características.....	505
A. Consensual.....	505
B. Bilateral.....	505
C. Conmutativo.....	505
D. De tracto sucesivo	505
E. Es intuitu personae	505
F. Oneroso	505
G. Atípico	505
H. De adhesión	505

6. Efectos del contrato.....	506
A. Dirección técnica por parte del concedente.....	506
B. Exclusividad.....	506
C. Duración del contrato.....	506
7. Obligaciones de las partes.....	506
A. Concedente.....	506
B. Concesionario.....	508
8. La responsabilidad.....	510
A. Responsabilidad del concesionario.....	510
B. Responsabilidad del concedente.....	510
C. El derecho de repetición contra el concedente.....	511
9. Terminación del contrato.....	511
A. Expiración del término de duración.....	511
B. Terminación unilateral.....	512
C. Insolvencia de una de las partes.....	512
10. Clases de concesión.....	512
A. Concesión propiamente dicha.....	512
B. Concesión de espacio.....	512
C. Concesión de obras públicas.....	513
11. Diferencias y elementos comunes entre la agencia, la concesión, la franquicia y la distribución comercial.....	513
Capítulo III. La franquicia.....	517
1. Etimología y reseña histórica.....	517
2. Función económica.....	518
A. Aspectos positivos.....	518
B. Aspectos negativos.....	518
3. Concepto.....	519
4. Sujetos.....	520
5. Características.....	520
A. Consensual.....	520
B. Oneroso.....	520
C. Bilateral.....	520
D. De ejecución o tracto sucesivo.....	520
E. «Intuitu personae».....	521
F. De cooperación.....	521
G. Atípico.....	521
H. Colaboración.....	521
I. De adhesión.....	521
6. Elementos esenciales del contrato.....	521
A. Licencia de uso de derechos de propiedad industrial.....	521
B. El know how. Savoir-faire o saber-hacer.....	522

C. Remuneración a cargo del franquiciado	523
7. Obligaciones de las partes	524
A. Obligaciones del franquiciante.....	524
B. Obligaciones del franquiciado.....	525
8. Diversas formas de franquicia	526
A. Franquicia de servicio.....	526
B. Franquicia de producción o industrial.....	526
C. Franquicia de distribución.....	527
D. Master Franquicias	528
E. Franquicias de Concesión de espacio.....	529
9. Legislación aplicable al contrato de franquicia nacional e internacional	529
10. Terminación del contrato de franquicia.....	530
11. Efectos de la terminación del contrato.....	530
12. Diferencias con otros contratos (agencia, distribución y licencia)	531
A. Franquicia y agencia	531
B. Franquicia y suministro	531
C. Franquicia y licencia de patente	532
Capítulo IV. Contrato de licencia de uso de la marca	533
1. Función económica.....	533
2. Concepto	533
3. Sujetos	534
A. Licenciante o concedente.....	534
B. Licenciatario o concesionario.....	534
4. Características.....	534
A. Bilateral.....	534
B. Solemne	534
C. Oneroso	535
D. Principal	535
E. Nominado	535
F. De ejecución sucesiva	535
G. Colaboración.....	535
H. Autónomo.....	535
I. Exclusividad.....	535
J. Duración.....	535
5. Objeto del contrato	536
6. Obligaciones de las partes	536
A. Del licenciante	536
B. Del licenciatario.....	536
7. Derechos de las partes	536
A. Del licenciante	536
B. Del licenciatario.....	537

8. Cómo se prueba el uso de la marca.....	537
9. Terminación del contrato	537
Capítulo V. Contrato de «Know How».....	539
1. Etimología y reseña histórica.....	539
2. Función económica.....	539
3. Concepto	540
4. Sujetos	541
5. Objeto del contrato	541
6. Características.....	541
A. Principal	541
B. Bilateral y sinalagmático	542
C. Formal.....	542
D. De tracto sucesivo	542
E. Es atípico e innominado	542
F. Es exclusivo	542
G. Conmutativo	542
H. Oneroso	542
7. Obligaciones de las partes	542
8. Derechos de las partes	543
9. Causales de terminación.....	543
10. El know how y otros contratos.....	543
Capítulo VI. Contrato de maquila	545
1. Origen de la palabra maquila.....	545
2. Función económica.....	546
3. Concepto	546
4. Sujetos	547
5. Objeto y características.....	547
A. Objeto	547
B. Características.....	547
6. Obligaciones de las partes	548
A. Del maquilante o productor	548
B. Del maquilador, procesador o industrial.....	548
7. Conclusión	549
Capítulo VII. Contrato de «Outsourcing».....	551
1. Etimología y reseña histórica.....	551
2. Función económica.....	552
3. Concepto	552
4. Sujetos	552
5. Características.....	552

A. Consensual	552
B. Bilateral	552
C. Oneroso	552
D. Tracto sucesivo	553
E. Autónomo	553
F. Atípica	553
6. Causa del contrato.....	553
7. Objeto del contrato	553
8. Etapas del contrato.....	553
A. Planeación	553
B. Transición	554
C. Ejecución del contrato.....	554
Capítulo VIII. Contrato de Llave en mano.....	555
1. Función económica.....	555
2. Concepto	555
3. Sujetos	556
4. Características.....	556
A. Consensual.....	556
B. Bilateral.....	556
D. Principal	556
F. De ejecución instantánea	557
G. Conmutativo.....	557
5. Elementos esenciales.....	557
A. Pluralidad de prestaciones.....	557
B. El traslado de los riesgos	557
6. Objeto del contrato	558
7. Obligaciones de las partes	558
A. Contratista.....	558
B. Contratante	558
8. Derechos de las partes	558
9. Causales de terminación.....	558
Capítulo IX. Contrato de colaboración empresarial	559
1. Introducción	559
2. «Joint Venture».....	559
A. Etimología	559
B. Reseña histórica.....	560
C. Función económicas.....	560
D. Concepto	560
E. «Corporations» y otras asociaciones	561
F. Características del contrato	561
G. Elementos esenciales del « <i>Joint Venture</i> »	562

H. Derechos de las partes	563
I. Obligaciones de las partes	564
J. Clases de «Joint Venture»	564
3. Consorcios y uniones temporales	564
A. Consorcio	564
B. Unión temporal.....	566

PARTE SEXTA
CONTRATOS FINANCIEROS

Capítulo I. Fiducia mercantil	569
1. Etimología y reseña histórica.....	569
2. Función económica.....	570
3. Concepto	570
4. Sujetos	570
A. Fideicomitente, constituyente o seltor	570
B. El fiduciario (<i>trustee</i>)	571
C. El beneficiario o fideicomisario (<i>cestui que trust</i>).....	571
5. Características.....	571
A. Consensual.....	571
B. Solemne	572
C. Plurilateral.....	572
D. De tracto sucesivo	572
E. Oneroso	572
F. Típico	572
G. Principal	573
H. El fiduciario debe ser un gestor profesional	573
6. Contratos fiduciarios	582
A. Fiducia mercantil	582
B. Encargo fiduciario.....	582
C. Fiducia pública	582
7. Obligaciones del fiduciario	583
A. Manejo de los bienes.....	583
B. Hacer un inventario	583
C. La formación del patrimonio autónomo o especial	583
D. Llevar la representación judicial y extrajudicial de los bienes	583
E. Rendir cuentas de su gestión	584
F. Entregar los bienes a quien corresponda	584
8. Obligaciones del fiduciante o fideicomitente	584
A. Pagar la remuneración al fiduciario	584
B. Reembolsar los gastos.....	584
9. Derechos del fiduciante	584

A. Los que se hubiere reservado.....	584
B. Revocar el fideicomiso.....	585
C. Remoción del fiduciario.....	585
D. Devolución de los bienes.....	585
E. Rendición de cuentas.....	586
10. Derechos del beneficiario.....	586
11. Terminación de la fiducia.....	586
12. Principales productos y negocios fiduciarios.....	587
A. Fideicomiso de inversión.....	588
B. Fiducia de administración.....	589
C. La fiducia inmobiliaria.....	590
D. Fiducia de titularización (Ley 45 de 1990).....	590
E. Fiducia en garantía.....	591
13. La fiducia en garantía y la nueva ley de garantías mobiliarias.....	593
14. Alcance del artículo 1238 del Código de Comercio.....	594
Capítulo II. «Underwriting».....	595
1. Etimología y reseña histórica.....	595
2. Función económica.....	595
3. Concepto.....	596
4. Partes del contrato.....	597
A. Entidad emisora.....	597
B. El suscriptor.....	597
C. El «underwriter».....	597
5. Características.....	598
A. Bilateral.....	598
B. Consensual.....	598
C. Oneroso.....	598
D. Conmutativo.....	598
E. Innominado.....	598
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo, según la modalidad..	598
6. Modalidades del contrato de «underwriting».....	599
A. El «underwriting» en firme.....	599
B. «Underwriting» con garantía de suscripción.....	600
C. «Underwriting» de mejor esfuerzo.....	600
D. «Underwriting» todo o nada.....	601
Capítulo III. «Factoring».....	603
1. Etimología y reseña histórica.....	603
2. Función económica.....	604
3. Concepto.....	604
4. Sujetos.....	604

5. Características.....	604
A. Bilateral.....	604
B. Consensual.....	605
C. Oneroso	605
D. Principal	605
E. Atípico	605
F. De ejecución sucesiva	605
G. De adhesión	605
6. Condiciones	605
A. «Factoring» con recurso.....	605
B. «Factoring» con notificación	606
7. Clases de «factoring».....	606
A. Al vencimiento	606
B. A la vista	606
C. «Factoring» sin notificación	606
D. «Factoring» internacional	606
8. Servicios complementarios	607
9. Obligaciones del factor	607
10. Obligaciones del adherente.....	607
Capítulo IV. «Leasing» financiero.....	609
1. Etimología y reseña histórica.....	609
2. Función económica.....	610
3. Concepto	611
4. Características.....	611
A. Consensual	611
B. Bilateral	611
C. Principal	612
D. Oneroso	612
E. Es conmutativo	612
F. De tracto sucesivo	612
G. De adhesión	612
5. Sujetos	612
6. Obligaciones de las partes	612
A. Obligaciones de la compañía de «leasing».....	612
B. Obligaciones del arrendatario, locatario o usuario	613
7. Opción de compra.....	614
8. Terminación del contrato	616
9. Clases de «leasing»	617
10. Convención uniforme sobre «leasing» internacional Unidroit.....	619
11. Convención de Ottawa	620
A. Definición.....	620

B. Regulación de los contratos	621
C. Normas de orden público internacional.....	621
D. Cláusulas dispositivas más frecuentes en los contratos de «leasing».	622
12. Cobertura de los riesgos asociados al «leasing» internacional	
y agencias internacionales.....	624
A. Descripción de los riesgos.....	624
B. Pérdidas derivadas de expropiación o medidas similares	625
C. Guerra, revolución y desórdenes civiles	625
D. Daños resultantes del incumplimiento de contratos	625
E. Entidades aseguradoras.....	625
13. Modalidades del contrato de «leasing» internacional.....	626
A. Operación directa y pura	626
B. «Leasing» internacional y «subleasing»	627
C. Representación en el «leasing» internacional.....	627
D. Comunidad o copropiedad con una sociedad extranjera de «leasing» extranjero	628

PARTE SÉPTIMA

CONTRATOS ELECTRÓNICOS Y CONTRATOS DE CONSUMO

Capítulo I. Contratos celebrados por medios electrónicos	629
1. El comercio electrónico: facilitador de las relaciones contractuales	630
2. Reconocimiento jurídico de los mensajes de datos	631
3. Equivalencia funcional entre mensaje de datos y escrito.....	632
4. Sustitución de la firma por métodos que permiten identificar quién genera o emite un mensaje de datos (firma electrónica)	633
A. Métodos de firma electrónica.....	634
5. Firma digital y firma manuscrita, respaldo de la firma digital por medio de certificados digitales.....	635
A. Características.....	635
B. ¿Cómo opera el certificado digital?	637
6. Atribución de autoría de los mensajes de datos y admisión de su contenido.....	638
A. Atribución de los mensajes de datos (art. 16)	639
B. Presunción del origen de un mensaje de datos (art. 17).....	639
C. Concordancia entre el mensaje de datos enviado y el mensaje de datos recibido (art. 18)	639
D. Acuse de recibo (Ley 527 de 1999, art. 20)	640
E. Atributos jurídicos de una firma digital (art. 28)	640
7. Documento original cuando se utilizan mensajes de datos	640
8. Valor probatorio de los mensajes de datos.....	642
9. Consecuencias jurídicas de los mensajes de datos.....	644

10. Tiempo y lugar del envío y recepción de los mensajes de datos.....	644
A. Tiempo de envío y recepción de los mensajes de datos.....	644
B. Lugar de envío y recepción de los mensajes de datos	645
11. La oferta y la aceptación en los contratos celebrados por medios electrónicos	646
A. La oferta.....	648
B. Aceptación	649

Capítulo II. Contrato de consumo y protección del consumidor

o usuario	651
1. Etimología y reseña histórica.....	651
2. Función económica.....	652
3. Glosario	653
4. Principios generales	654
5. Concepto	656
6. Sujetos	657
A. Productor, comercializador, proveedor o industrial	657
B. Consumidor o usuario	657
7. Características.....	658
8. Objeto y Finalidad.....	659
9. Obligaciones de las partes	659
A. Consumidor o usuario	659
B. Productor, comercializador, proveedor o industrial.....	660
10. Derechos de las partes	661
A. Consumidor o usuario	661
B. Productor, comercializador, proveedor o industrial.....	662
11. Mecanismos de garantía y procedimientos	662
A. Acciones jurisdiccionales: art. 56 Ley 1480 del 2011.....	663
B. Recursos Administrativos:	664
C. Las sanciones establecidas.....	665
D. Términos de Caducidad.....	666
12. Contrato internacional de consumo	667
A. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor	667
B. Contrato Internacional de Consumo	670

PARTE OCTAVA

DE LAS GARANTÍAS REALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

Capítulo I. Hipoteca mercantil	673
1. Función económica	673
2. Concepto	674

3. Características.....	675
4. Sujetos	677
A. Acreedor Hipotecario.....	677
B. Derechos del acreedor hipotecario	677
C. Deudor hipotecario.....	681
D. Derechos del deudor hipotecario.....	681
E. Derechos de terceros.....	682
5. Requisitos para la validez del contrato.....	683
A. Capacidad.....	683
B. Consentimiento.....	684
C. Objeto	684
D. Validez de los requisitos de ley.....	685
6. Modalidades de hipotecas	685
A. Celebradas en el extranjero.....	685
B. Sujetas a condición o plazo	685
C. Previa o ulterior	686
D. De cuantía limitada o Hipoteca cerrada	686
E. De cuantía Indeterminada o Hipoteca abierta	686
F. Bienes futuros	687
Capítulo II. Garantías mobiliarias.....	689
1. Características.....	689
Capítulo III. Prenda mercantil	691
1. Función económica.....	691
2. Concepto	691
A. Principios	692
3. Modalidades de prenda mercantil	692
A. Prenda con tenencia	693
B. Prenda sin tenencia.....	693
4. Características.....	693
A. Es consensual.....	693
B. Es solemne.....	693
C. Es nominado	695
D. Es accesorio.....	695
5. Sujetos	695
A. Acreedor prendario	695
B. Derechos del acreedor prendario.....	695
C. Deudor prendario	696
D. Derechos del deudor prendario	696
E. Derechos de terceros.....	696
6. Requisitos de validez del contrato.....	697

A. Capacidad	697
B. Objeto	697
C. Consentimiento.....	697
7. Formalidades de las garantías mobiliarias.....	698
8. Prescripción de la prenda.....	698
Capítulo IV. Anticresis.....	699
1. Función económica	699
2. Concepto	700
3. Sujetos del contrato.....	701
A. El acreedor anticrético.....	701
B. El deudor anticrético	701
4. Características	701
A. Es real.....	701
B. Es bilateral	701
C. Es accesorio	702
D. Es nominado	702
E. Es de tracto sucesivo	703
5. Obligaciones de las partes	703
A. Obligaciones del acreedor anticrético	703
B. Obligaciones del deudor anticrético.....	703
6. Derechos de las partes	704
A. Derechos del acreedor anticrético	704
B. Derechos del deudor anticrético.....	704
7. Restricciones de las partes.....	705
A. Restricciones del acreedor anticrético.....	705
B. Restricciones del deudor anticrético	705
8. Otros actos de las partes	705
Capítulo V. Derecho de retención	707
1. Aplicación del derecho de retención	707
Capítulo VI. Depósito en garantía	709
1. Función económica.....	709
2. Concepto	709
3. Sujetos	710
4. Ventajas y desventajas del depósito dinerario en garantía.....	710
Capítulo VII. Arras.....	711
1. Características.....	711

PARTE NOVENA**DE LAS GARANTÍAS PERSONALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES**

Capítulo I. Fianza mercantil	713
1. Función económica.....	713
2. Concepto	713
3. Sujetos	714
4. Fianza solidaria	714
5. Confianza	714
Capítulo II. Codeudor o deudor solidario	715
Capítulo III. Aval	717
1. Etimología	718
2. Origen del aval.....	718
3. Función económica	718
4. Naturaleza jurídica	719
5. Concepto	721
6. Sujetos	725
A. El avalista.....	725
B. El avalado	726
7. Características	727
A. Debe constar por escrito	727
B. El nacimiento del aval se subordina a la existencia previa de una obligación cambiaria.....	727
C. El avalista contrae obligación principal y autónoma	727
8. Formalidades	730
9. En qué lugar debe incorporarse el aval	730
10. Forma en la que se debe expresar el aval	732
11. La firma del avalista	733
12. Inobservancia de las formalidades del aval	733
13. Excepciones del avalista frente al tenedor	733
14. Cuando se extingue la obligación del avalista.....	734
15. La firma por acomodamiento.....	734
16. El aval y la fianza	736
17. El aval y el endoso	737
18. El avalista en los títulos valores	738
Capítulo IV. Títulos Valores en blanco	741
1. Concepto	742
A. La firma	742
B. El título con espacios en blanco o absolutamente en blanco	743
C. Las instrucciones o autorizaciones	746

2. Aspectos relacionados con los títulos en blanco.....	748
A. Quién puede llenar los espacios en blanco o el título absolutamente en blanco	748
B. Quién otorga las instrucciones.....	749
C. En qué término se debe completar el título.....	749
D. ¿Se requiere carta de instrucciones?	751
E. A quién corresponde la carga de la prueba.....	753
3. Transferencia de los títulos en blanco.....	755
4. Los títulos en blanco o con espacios en blanco en el título valor electrónico.....	755
Capítulo V. Cláusula penal	759
1. Consideraciones generales	759
Capítulo VI. Cartas de <i>stand by</i>	761
1. Función económica	761
2. Concepto	762
3. Sujetos	763
A. El emisor.....	763
B. El ordenante.....	763
C. El beneficiario	763
4. Características	764
5. Modalidades de la carta de <i>stand by</i>	764
Capítulo VII. Pólizas de cumplimiento	765
1. Función económica.....	765
2. Sujetos intervinientes.....	765
3. Modalidades	766
A. Pólizas de cumplimiento a favor de particulares	766
B. Pólizas de Cumplimiento a favor de entidades estatales	766
Bibliografía	767
Índice temático	779