

Responsabilidad social y ética empresarial



ECO E
EDICIONES

Horacio Martínez Herrera

Horacio Martínez Herrera

Licenciado en Filosofía y Letras por la Pontificia Universidad Javeriana (1965) y Doctor en Teología Dogmática de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma (1973).

Su labor principal durante más de cuarenta años ha sido la formación en valores éticos y cristianos dirigida a estudiantes de pregrado y posgrado de varias universidades colombianas como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Católica de Colombia, la Universidad de La Sabana y el CESA, entre otras.

Es profesor y conferencista de Doctrina Social de la Iglesia a nivel nacional e internacional. En los últimos años se ha especializado en la investigación, docencia y consultoría de la Ética Empresarial y de la Responsabilidad Social Empresarial, dictando cátedras sobre ética empresarial en diversas facultades de Administración a nivel de pregrado y de ética financiera en el nivel de posgrado para varias especializaciones. Ha publicado libros y numerosos artículos centrados en la temática del cambio cultural actual, problemas sociales y formación en valores.

Su preocupación principal ha sido emprender los múltiples caminos por los que pueda contribuir a impregnar con valores éticos y cristianos a la cultura actual en un contexto de secularización y de globalización.

Responsabilidad social y ética empresarial

Horacio Martínez Herrera

Contenido

Introducción	VII
Capítulo 1. El compromiso ético y social del empresario	1
1.1 La ética	1
1.2 La ética empresarial.....	14
1.3 La responsabilidad social empresarial	27
.....	
Capítulo 2. El respeto por la persona	39
2.1 El respeto por las personas	39
2.2 El respeto por las personas en la empresa.....	54
2.3 La responsabilidad social con las personas	57
.....	
Capítulo 3. Justicia en la economía	61
3.1 Justicia y equidad.....	61
3.2 Justicia y empresa	71
3.3 El negocio social	80
.....	
Capítulo 4. Solidaridad que busca el bien común ...	89
4.1 La solidaridad	89
4.2 Solidaridad y empresa.....	93
4.3 Filantropía estratégica.....	97
.....	
Capítulo 5. Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente	109
5.1 La responsabilidad profesional.....	109
5.2 Responsabilidad y empresa	116
5.3 El desarrollo sostenible y el medio ambiente ...	119
.....	
Capítulo 6. Honestidad en la comunicación y en el manejo de información	129
6.1 Honestidad en la comunicación.....	129
6.2 Honestidad y empresa	135
6.3 Rendición transparente de cuentas.....	145

Capítulo 7. Integridad en la cultura organizacional	155
7.1 Integridad moral	155
7.2 Cultura organizacional de la integridad	162
7.3 Cultura con responsabilidad social.....	171
Test de Responsabilidad Social Empresarial.....	183
Glosario	195

Introducción

En la actual crisis financiera que atraviesa el mundo se ha señalado como una de sus causas principales la falta de ética y de responsabilidad social de los bancos y de los inversionistas.

La ética es un saber normativo que pretende orientar las acciones de los seres humanos. Y la ética empresarial es la aplicación de los valores morales y los principios éticos al ámbito específico de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. De todas estas acciones debe rendir cuentas a la sociedad.

Este libro es una guía específica de formación en valores de los estudiantes de Administración de Empresas. El lenguaje es lo más sencillo posible y se ha evitado todo tipo de tecnicismo que dificulte la lectura. El libro no se dirige a quienes buscan una discusión teórica sobre los puntos de controversia en la relación entre racionalidad económica y racionalidad ética ni para los que prefieren una presentación de lo que han dicho los grandes pensadores al respecto. Este último es un enfoque de instrucción, sobre el que existe abundante bibliografía, y que debe ser complemento necesario del enfoque formativo que aquí se presenta.

El libro comienza con la exposición de qué es ética. La ética se presenta como el conjunto de valores morales que orientan la construcción de una vida valiosa y que permiten afrontar con coraje los retos de la vida. A continuación se muestra la génesis de la ética empresarial. El capítulo termina con una aproximación a la historia y comprensión de la responsabilidad social empresarial.

Del capítulo segundo al séptimo se presentan los seis valores-principios-hábitos fundamentales de la ética que se deben vivir como personas administradoras y como organización empresarial. El objetivo es contribuir a formar el carácter moral de los participantes y dar fundamento sólido a la generación de una cultura organizacional de responsabilidad social.

El paradigma de valores-principios para la ética comprometida con la responsabilidad social se puede enunciar así:

1. El respeto por la dignidad y derechos de los empleados y demás implicados con la actividad empresarial.
2. La justicia en las transacciones comerciales y en las relaciones con el Estado dentro del contexto de globalización.
3. La solidaridad que nos compromete con la búsqueda del bienestar social de la comunidad local y global.
4. La responsabilidad para prestar un servicio de calidad teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
5. La honestidad que exige transparencia en la comunicación.
6. La integridad en la toma de decisiones y que se debe encarnar en la cultura organizacional.

Después de la exposición y motivación de cada valor y de su aplicación a la vida personal y organizacional lo mismo

que a las acciones de responsabilidad social se cita un caso que ejemplifica lo expuesto. Este caso sirve como base para la discusión de las actitudes virtuosas o incorrectas que allí se muestran. Los casos que se presentan tienen tres tipos de fuentes. Unos han sido transcritos de otros libros de ética de los negocios, pero adaptándolos al texto. Otros han sido redactados por el autor. Y unos pocos excelentes han sido aportados por alumnos, pero sin especificar la fuente. A medida que conozcamos su origen le daremos su debido crédito.

Al final presentaremos un test de responsabilidad social empresarial basado en indicadores éticos y en la consulta de bibliografía que el lector puede profundizar en los diversos tópicos que involucran la temática de la ética y la responsabilidad social empresarial.

Este libro es el fruto de muchos años de estudio y docencia de la ética aplicada a los desafíos del desarrollo en diversas universidades colombianas.

El presente texto es una edición actualizada y renovada del libro *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*, publicado por la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, en 2005.

Este libro se complementa con mi libro *Liderazgo Responsable* que apareció a finales del 2010 en Ecoe Ediciones.

El compromiso ético y social del empresario

1.1. La Ética

Ética y Moral

El término moral se refiere a un conjunto de principios, valores, patrones de conducta, prohibiciones e ideales de vida buena que conforman un sistema, propio de un colectivo humano concreto en un determinado momento histórico. Refleja una particular forma de vida de la mayoría de los miembros de una sociedad. La moral, como un determinado modelo ideal de buena conducta socialmente establecido, puede ser estudiada por las ciencias sociales, como la sociología y la antropología social.

También el término *moral* se utiliza para referirse al código de conducta que guía los actos de una persona concreta a lo largo de su vida; se trata de las convicciones y pautas de conducta que sirven de base para los juicios morales que cada cual hace sobre sí mismo y sobre los demás. Tales contenidos morales concretos, personalmente asumidos, son una síntesis del patrimonio moral del grupo social al que uno pertenece y a la propia elaboración personal, condicionada a la situación socioeconómica, el temperamento y otras circunstancias.

Tanto la moral socialmente establecida como la moral personal constituyen lo que se denomina "moral vivida", en contraposición con la "moral pensada" que está constituida por las doctrinas morales y por las teorías éticas. Las doctrinas morales ("moral católica", "moral comunista", "moral islámica") tratan de sistematizar un conjunto concreto de principios, valores y normas, que han sido tomados de tradiciones ancestrales, confesiones religiosas y sistemas filosóficos. Las teorías éticas pretenden dar razón del hecho de la moralidad, es decir, del hecho de que los seres humanos se rigen por códigos morales.

La Ética reflexiona sobre la moral utilizando los métodos de análisis y explicación propios de la Filosofía. La Ética aclara los conceptos y trae los argumentos que permiten comprender la conducta moral de la persona humana. Gracias a esta reflexión, encontraremos sentido a lo que somos y hacemos, alcanzando así un mayor grado de libertad.

La Ética es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Mientras la moral es un saber que ofrece orientaciones concretas para la acción, la Ética reflexiona sobre los distintos modos de justificar racionalmente la vida moral, de modo que su manera de orientar la acción es indirecta: señala qué concepción moral es más razonable para orientar nuestro comportamiento. La Ética no tiene por qué tener una incidencia inmediata en la vida cotidiana, porque su objetivo último es el de esclarecer reflexivamente el campo de lo moral.

La ética es la ciencia que estudia de una manera reflexiva la conducta humana. Es una ciencia no teórica, que se traduce en actos concretos. Es una ciencia no estática sino dinámica y

Otros textos de su interés

Aprendizaje organizacional para la
sostenibilidad
Manuel Alfonso Garzón Castrillón

Comunicación empresarial
Liliana Gutiérrez

Ética general
Edwin de J. Horta y Víctor Rodríguez

Gerencia integral de comunicaciones
Jorge Aguilera y Natalia Camacho

Gestión del talento humano y
del conocimiento
Armando Cuesta Santos

Gestión estratégica organizacional
Jorge Eliécer Prieto

Gestión y gerencia empresariales
aplicadas al siglo XXI
Edgar Van der Berghe

Valoración de empresas
Fernando Jaramillo Betancur

Responsabilidad social y ética empresarial



Este libro presenta desde una perspectiva ética la responsabilidad social empresarial y la define de la siguiente forma: es el compromiso auditable de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible, buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental.

Asimismo, se presentan seis valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad social empresarial: respeto por la dignidad y derechos de las personas, justicia en el mercado globalizado, solidaridad buscando el bienestar social, responsabilidad en el trabajo por el desarrollo sostenible, honestidad en la comunicación e integridad de la cultura organizacional.

Este libro es el fruto de muchos años de docencia de Ética y Responsabilidad Social Empresarial a nivel de pregrado y posgrado en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de La Sabana, el CESA y otras universidades. Es una guía para la formación en valores de los estudiantes de administración de empresas, de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial. Expresa de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI. Se trabajan casos que ejemplifican lo expuesto. Es una versión actualizada de la publicación El marco ético de la responsabilidad social empresarial.

Colección: Ciencias empresariales

Área: Administración

ECO E
EDICIONES

ISBN 978-658-648-705-4



9 789586 487054