

GERENCIA PROACTIVA

Más allá de la visión empresarial



ECOE
EDICIONES

Jorge Eliécer Prieto Herrera

Tabla de contenido



Presentación	IX
Ejercicio de entrada	XI
UNIDAD 1	
FUNDAMENTOS DE LA GERENCIA PROACTIVA	1
Objetivos	1
1.1. Evolución del concepto de proactividad	2
1.2. Tendencias administrativas mundiales	5
1.3. Estrategia empresarial y proactividad	13
1.4. Proactividad empresarial.....	15
1.5. Gestión del conocimiento y proactividad	17
1.6. Eficiencia y efectividad	19
1.7. Visión empresarial y proactividad	22
1.8. Liderazgo empresarial proactivo	23
1.9. Emprendimiento y proactividad	33
1.10. Escala de valores y proactividad	34
Lectura proactiva No. 1	36
Taller de aprendizaje proactivo No. 1	37
UNIDAD 2	
ELEMENTOS DE LA PROACTIVIDAD	39
Objetivos.....	39
2.1. La empresa proactiva	39

2.1.1. Concepto de empresa proactiva	39
2.1.2. Estructura organizacional proactiva	42
2.1.3. Ambientes proactivos	43
2.1.4. Cultura y clima proactivos	44
2.1.5. Comunicación organizacional proactiva	48
2.1.6. Toma de decisiones proactivas	52
2.1.7. Motivación empresarial y proactividad	55
2.2. La gente	57
2.2.1. Los hábitos proactivos	57
2.2.2. Las relaciones humanas	62
2.2.3. Conocimiento proactivo	65
2.2.4. Conducta proactiva	67
2.2.5. Lenguaje proactivo	70
2.2.6. La innovación	71
2.2.7. Inteligencia emocional	76
Lectura proactiva No. 2	80
Taller de aprendizaje proactivo No. 2	81
UNIDAD 3	
TÉCNICAS DE GERENCIA PROACTIVA	83
Objetivos	83
3.1. La proactividad en la gerencia	84
3.2. Cualidades de un gerente proactivo	86
3.3. Tipos de gerentes proactivos	89
3.4. Valor moral del gerente proactivo	90
3.5. Solución de conflictos	91
3.6. Equipo gerencial proactivo	98
3.7. Manejo proactivo del tiempo	101
3.8. Empoderamiento proactivo	105
3.9. Gerencia proactiva del cambio	109
3.10. Técnicas de negociación proactivas	118
Lectura proactiva No. 3	123
Taller de aprendizaje proactivo No. 3	125
Bibliografía	127
Acerca del autor.....	131

Índice de ayudas didácticas

Ayuda didáctica No. 1: Mapa conceptual del libro	XI
Ayuda didáctica No. 2: Eventos de la proactividad	3
Ayuda didáctica No. 3: Los círculos de las relaciones personales	4
Ayuda didáctica No. 4: Paradigmas empresariales	5
Ayuda didáctica No. 5: Procesos de la reingeniería	7
Ayuda didáctica No. 6: Etapas del <i>mentoring</i>	13
Ayuda didáctica No. 7: Pirámide estratégica	15
Ayuda didáctica No. 8: Leyes de la dinámica empresarial	17
Ayuda didáctica No. 9: Estructura de la gestión del conocimiento	18
Ayuda didáctica No. 10: Eficiencia, efectividad y eficacia	20
Ayuda didáctica No. 11: Efectividad, costo y proactividad	21
Ayuda didáctica No. 12: Tipos de liderazgo	23
Ayuda didáctica No. 13: La malla administrativa	24
Ayuda didáctica No. 14: Gerencia por situaciones	25
Ayuda didáctica No. 15: Principios y valores del liderazgo	26
Ayuda didáctica No. 16: Las dimensiones del liderazgo	27
Ayuda didáctica No. 17: Enfoques del liderazgo proactivo	28
Ayuda didáctica No. 18: Matriz de liderazgo situacional	29
Ayuda didáctica No. 19: Escala de valores	35
Ayuda didáctica No. 20: Empresa reactiva y empresa proactiva	40
Ayuda didáctica No. 21: Recursos de la empresa	40
Ayuda didáctica No. 22: Tipos de organigramas	42
Ayuda didáctica No. 23: Determinantes de la estructura orgánica proactiva	42

Ayuda didáctica No. 24: Ambientes proactivos	44
Ayuda didáctica No. 25: Elementos de la cultura organizacional proactiva	45
Ayuda didáctica No. 26: Clasificación de los climas organizacionales proactivos.....	47
Ayuda didáctica No. 27: Proceso de comunicación proactiva	49
Ayuda didáctica No. 28: Factores influyentes en la comunicación proactiva	51
Ayuda didáctica No. 29: Características de la decisión proactiva	53
Ayuda didáctica No. 31: Tipos de factores motivacionales	55
Ayuda didáctica No. 32: La sinergia del hábito	58
Ayuda didáctica No. 33: Hábitos de efectividad personal e interpersonal ..	60
Ayuda didáctica No. 34: El mito de las relaciones interpersonales.....	64
Ayuda didáctica No. 35: Las conductas proactivas	68
Ayuda didáctica No. 36: El lenguaje proactivo	70
Ayuda didáctica No. 37: El ciclo de la percepción	71
Ayuda didáctica No. 38: Inteligencia emocional y Coeficiente intelectual..	76
Ayuda didáctica No. 39: El triángulo de la Inteligencia Emocional.....	78
Ayuda didáctica No. 40: Modelo proactivo.....	86
Ayuda didáctica No. 41: Manager o líder	89
Ayuda didáctica No. 42: Etapas de un conflicto	92
Ayuda didáctica No. 43: Matriz del manejo de un conflicto	94
Ayuda didáctica No. 44: Elementos de los equipos	101
Ayuda didáctica No. 45: Visión proactiva del tiempo	103
Ayuda didáctica No. 46: Principios de la delegación	106
Ayuda didáctica No. 47: La fórmula del cambio.....	112
Ayuda didáctica No. 48: La matriz de la resistencia al cambio.....	116
Ayuda didáctica No. 49: Gestión proactiva del cambio.....	117
Ayuda didáctica No. 50: Tipos de negociación	118
Ayuda didáctica No. 51: Componentes de la PNL	120
Ayuda didáctica No. 52: Coeficiente intelectual y coeficiente emocional ...	121

“Las cosas que quiero saber están en los libros; mi mejor amigo es aquel que me regala un libro que no he leído”.

Abraham Lincoln

Presentación



El presente libro sobre proactividad fue elaborado de tal forma que usted pueda entender de manera sencilla este apasionante campo de conocimiento sin tener que ser un experto en la materia, pero sí un lector que desea saber y entender cómo se manejan de manera inteligente las empresas en el mundo.

Antes de entrar a describir *La gerencia proactiva: más allá de la visión*, es conveniente familiarizarnos con sus aspectos fundamentales en cuanto la evolución del concepto de proactividad, algunas tendencias administrativas mundiales, gestión del conocimiento, el pensamiento proactivo y la escala de valores aplicada a la proactividad, entre otros temas.

Luego, el libro permite visualizar los dos grandes componentes de la gerencia proactiva: la empresa y la gente. En cuanto al primer elemento se podrá revisar el concepto de empresa, la estructura organizacional, los ambientes proactivos, la cultura y el clima proactivos, la comunicación organizacional proactiva, la manera de tomar decisiones proactivas y algo tan importante como la motivación empresarial. En cuanto al segundo componente usted fortalecerá los conocimientos acerca de las relaciones humanas, el análisis transaccional, el conocimiento proactivo, el lenguaje proactivo, la comunicación proactiva y el nuevo enfoque de la inteligencia emocional.

Seguidamente se podrá examinar la importancia de la proactividad como elemento dinamizador del proceso administrativo que hace la diferencia a la hora de gerenciar una empresa y que en pocas oportunidades se tiene como parte de

un plan de estudios en los centros educativos. Entendiendo desde ya, la proactividad como el compromiso y la responsabilidad para hacer que las cosas sucedan, mediante la definición de un plan de acción estructurado y con indicadores de gestión que no solo midan la tarea del gerente sino que le permita mejorar los procesos organizacionales. En esta parte del libro encontrará temas como la proactividad en la gerencia, cualidades de un gerente proactivo, tipos de gerentes proactivos, la solución de conflictos, los problemas en la empresa, el equipo gerencial proactivo, trabajo en equipo y el manejo proactivo del tiempo, basado en modelos, técnicas y métodos para su implementación, más la experiencia del autor en su actividad académica y de consultoría empresarial.

También encontrará talleres de aprendizaje proactivo, lecturas proactivas para reflexionar y ejercicios de progreso, para que usted compruebe el avance de su formación integral; que lo motivarán a escudriñar más acerca de la proactividad, ayudado por la bibliografía recomendada, lo cual hará que empiece a administrar la principal empresa: *usted mismo*.

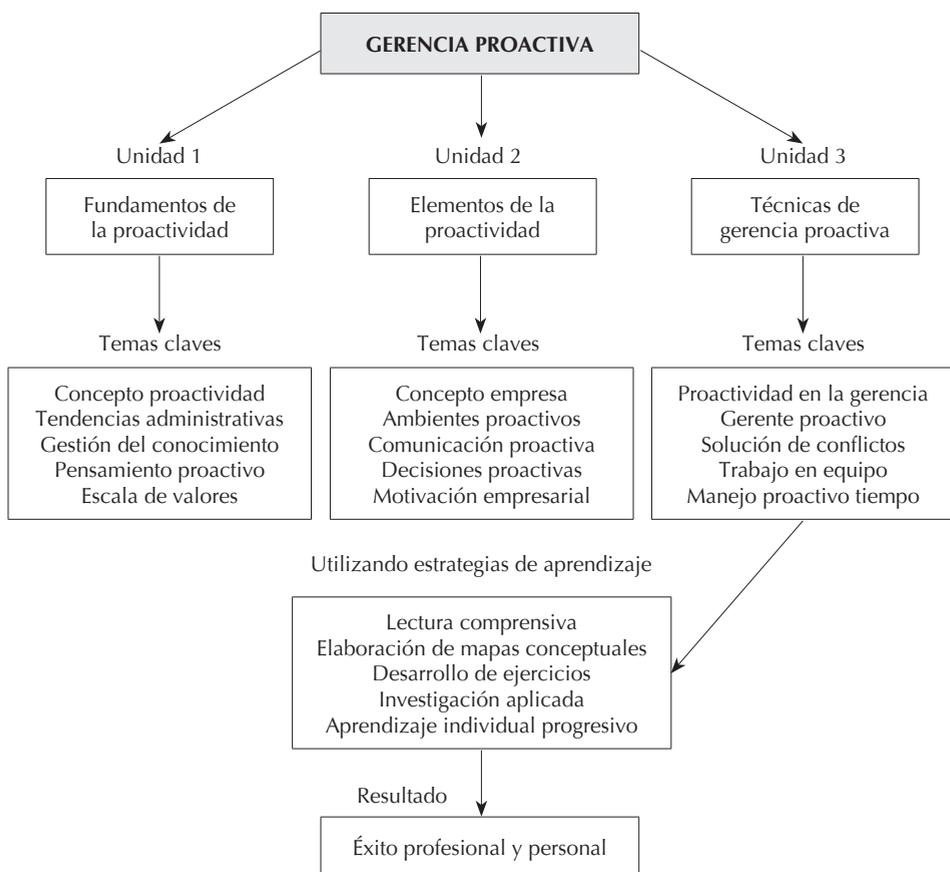
Aproveche junto con su profesor, tutor, gerente, estudiante, asesor, compañeros de trabajo, consultor, etc., las jornadas de mejoramiento continuo en su compañía y desarrolle todos los ejercicios, casos y talleres que aparecen en el libro, para que así pueda profundizar más en el mundo gerencial de la proactividad, pues recuerde que al fin y al cabo usted es el único responsable de su aprendizaje.

Solo resta que al comenzar a leer el libro, que tiene en sus manos, se comprometa con la tarea de hacer de la gerencia proactiva un asunto de todos y para todos, porque de la buena utilización de sus técnicas depende en gran parte que podamos construir un mejor nivel de vida a través del óptimo aprovechamiento de los recursos existentes en los equipos de trabajo, donde usted aporta sus capacidades, destrezas y competencias.

El autor

“El hombre superior es lento en palabras pero rápido en hechos”.

Confucio



AYUDA DIDÁCTICA NO. 1: Mapa conceptual del libro

El gerente proactivo es aquel que motiva a la gente para que sea responsable de sus acciones e invita a adelantar proyectos de vida firmes para lograr resultados. Si aceptamos que una empresa es, en esencia, su gente, podemos decir que la empresa proactiva está atenta a las oportunidades, crea nuevas estrategias, tiene iniciativa propia, fomenta la creatividad y la innovación, se adelanta a las situaciones difíciles, controla sus planes para mejorarlos, remunera por resultados, se adapta con facilidad al entorno y persiste en su visión.

Incluye

- Los fundamentos de la proactividad.
- Los elementos de la proactividad: la empresa y la gente.
- Técnicas de gerencia proactiva.
- Talleres y lecturas de aprendizaje.

Esta obra aplica el concepto de la proactividad al campo de la administración y la gerencia. El autor hace un recorrido por la evolución del concepto, su relación con temas de la administración (liderazgo, visión, emprendimiento, comunicación y cultura organizacional, entre otros), para definir al gerente proactivo y sus técnicas de liderazgo, resolución de conflictos, manejo del tiempo y negociación.

Gerencia proactiva: Más allá de la visión empresarial será de gran ayuda a gerentes, estudiantes, consultores y, en general, a todos aquellos en posiciones de mando que busquen formarse como líderes en ambientes dinámicos, cambiantes y de mejoramiento continuo.

Colección: Ciencias empresariales

Área: *Management*

ECO
EDICIONES

www.ecoediciones.com



e-ISBN 978-958-771-351-0