

FINANZAS INTERNACIONALES

Marcial Córdoba Padilla



ECO
EDICIONES



Marcial Córdoba Padilla

Ingeniero Catastral y Geodesta de la Universidad Distrital, Magíster en Ciencias Económicas con énfasis en Administración financiera de la Universidad Santo Tomás y Magíster en Gerencia financiera de la Universidad de Nueva York.

Vicerrector de Investigación y Profesor Titular en el área financiera de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, de la que también ha sido Rector, Vicerrector Académico, Jefe de la Oficina de Planeación, Jefe de la Oficina de Control Interno, Director de la División de Extensión, Director de Radio Universidad y Director del Departamento de Administración de Empresas.

Se ha desempeñado como catedrático en los niveles de pregrado y posgrado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Escuela de Administración de Negocios EAN, Universidad Cooperativa de Colombia, Escuela Superior de Administración Pública ESAP, Universidad Santo Tomás, Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria Luis Amigó - Fundación Universitaria Claretiana. Fue Cofundador y Presidente de Transportes Pacífico S.A. y Secretario de Hacienda de Quibdó, entre otros.

FINANZAS INTERNACIONALES

Marcial Córdoba Padilla

Contenido

Introducción.....	VII
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES.....	1
1.1. El entorno financiero.....	3
1.2. Estudio de las finanzas internacionales	6
1.3. Importancia de las finanzas internacionales.....	9
1.4. La globalización	11
1.5. Operaciones internacionales	17
1.6. Nomenclatura usada en las finanzas internacionales.....	20
Cuestionario de repaso.....	22
CAPÍTULO 2. INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	25
2.1. Estudio de la integración	27
2.2. Tratados de libre comercio	31
2.3. La Organización Mundial del Comercio	37
2.4. La Cuenca del Pacífico	38
2.5. La Comunidad Económica Europea	40
2.6. La Unión Africana de Naciones.....	44
2.7. La Comunidad Asiática.....	50
2.8. El Cono Sur	52
2.9. Tratado de Libre Comercio de América del Norte	56
2.10. Otros tratados de integración latinoamericanos	59
Cuestionario de repaso.....	62
CAPÍTULO 3. GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	69
3.1. La empresa multinacional.....	72
3.2. Las franquicias en la gestión financiera internacional.....	81
3.3. Cambios en la capacidad de gestión	87
Cuestionario de repaso	90
CAPÍTULO 4. SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL	93
4.1. Identificación	95
4.2. Evolución del sistema financiero internacional	95
4.3. Instituciones financieras internacionales.....	97
4.4. La estabilidad financiera internacional	109
4.5. La expansión de los mercados financieros internacionales	112
4.6. Regulación del sistema financiero internacional.....	115
4.7. Los controles de capitales	120
4.8. Sistema financiero colombiano	124
Cuestionario de repaso.....	130

CAPÍTULO 5. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL.....	133
5.1. Marco del sistema monetario internacional	135
5.2. Política monetaria	143
5.3. Régimen cambiario	147
5.4. El sistema monetario europeo	150
Cuestionario de repaso	152
CAPÍTULO 6. MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL.....	159
6.1. Antecedentes.....	161
6.2. Orientación al mercado internacional.....	166
6.3. El mercado internacional de capitales	170
6.4. La movilidad internacional de capitales.....	171
6.5. Mercado de divisas	175
6.6. Mercado de opciones	182
6.7. Mercado de futuros	185
6.8. Mercado de bonos	188
Cuestionario de repaso	191
CAPÍTULO 7. COMERCIO INTERNACIONAL.....	197
7.1. Visión general.....	199
7.2. Funcionamiento del comercio internacional.....	204
7.3. Medios de pago del comercio internacional	207
Cuestionario de repaso	223
CAPÍTULO 8. INVERSIÓN EXTRANJERA	229
8.1. Aspectos generales.....	231
8.2. Evolución de la inversión extranjera	235
8.3. Determinantes de la inversión extranjera	240
8.4. Inversión extranjera directa en Colombia	245
Cuestionario de repaso	249
Bibliografía	251



Sistema de Información en Línea (SIL)

En el Sistema de Información en Línea, SIL, encontrará un cuestionario con 330 preguntas de diferente tipo: abiertas, para subrayar, de selección y respuesta múltiple organizadas temáticamente.

Introducción

Las finanzas internacionales son un área del conocimiento en la que están contempladas las finanzas corporativas y la economía internacional. Indudablemente el crecimiento económico es una de las mayores preocupaciones en las economías mundiales; los países se enfrentan a una creciente interdependencia económica y, por lo tanto, establecer e identificar sectores que logren el mejoramiento de este acontecimiento se convierte en un objetivo clave de progreso económico.

El estudio y la investigación de temas y situaciones que aborden el contenido de finanzas internacionales reviste cada vez más importancia para el crecimiento económico de todos los países; las necesidades enmarcadas en los continuos cambios del contexto mundial en materia social, cultural, política y económica; las tendencias de los mercados a procesos de integración y alta productividad son hechos innegables, cuya velocidad establece la diferencia entre países desarrollados y no desarrollados.

En las finanzas internacionales se abordan fundamentalmente cuatro aspectos relevantes:

1. Las relaciones económicas y comerciales entre los países y la inversión extranjera.
2. El papel de la política monetaria y fiscal en la determinación de la balanza por cuenta corriente, la renta y el tipo de cambio nominal.
3. El sistema financiero y el mercado financiero.
4. La gestión financiera y la administración del riesgo.

Las empresas enfrentan cambios acelerados, que ocurren en la economía local, regional, nacional y mundial, en un ambiente global competitivo y, para que sean exitosas, deben adoptar una perspectiva global y operar en muchos países. De esta manera, los países y las empresas pueden alcanzar intercambios favorables en sus relaciones comerciales, como también la participación en los mercados internacionales, buscando beneficios adecuados para su desarrollo.

Debido a los estrechos vínculos que existen entre los mercados, los eventos en territorios distintos tienen efectos que repercuten inmediatamente en todo el

planeta. Esta situación ha hecho que para los inversionistas, administradores y estudiosos sea un imperativo hacer una detallada revisión del dinámico campo de las finanzas internacionales.

El conocimiento de las finanzas internacionales ayuda a establecer la manera como los eventos internacionales afectarán a una empresa, y las acciones necesarias para aprovechar las ventajas comparativas y minimizar los eventos negativos. El desarrollo de las actividades de las empresas fuera de las fronteras nacionales de sus respectivos países de origen ha sido de enorme magnitud y de extraordinario crecimiento mediante el proceso de “multinacionalización” de las empresas.

Este libro comprende ocho capítulos: el primero, “Generalidades”, trata el entorno alrededor del cual giran las finanzas internacionales y su importancia, abordando su estudio en el marco de la globalización, con el conocimiento de las operaciones internacionales y la nomenclatura usada. El segundo capítulo, “Integración económica internacional”, comprende los aspectos que encierra este tema, incluyendo los tratados de libre comercio (TLC) que rigen entre las diferentes naciones.

El tercer capítulo, “Gestión financiera internacional”, resalta la importancia del manejo de la empresa multinacional en la extensión de sus operaciones en el ámbito mundial, activando la economía global, la manera como se da la colaboración entre las empresas de diferentes países para la explotación comercial y los cambios que el proceso de internacionalización han generado en la gestión financiera de las empresas.

El cuarto capítulo, “Sistema financiero internacional”, presenta los cambios que en él se han presentado, con las instituciones financieras que lo sustentan, la estabilidad y la regulación financiera internacional, incluyendo la forma como se expanden los mercados financieros internacionales, los controles a los capitales y una visión del sistema financiero colombiano.

El quinto capítulo, “Sistema monetario internacional”, aborda sus aspectos generales, la política monetaria internacional, el régimen cambiario y el sistema monetario europeo.

El sexto capítulo, “Mercado financiero internacional”, comprende los escenarios donde intervienen los agentes económicos de distintos países para realizar sus operaciones de inversión, financiación o compraventa de activos financieros; su orientación y movilidad en sus diversas modalidades como mercado de divisas, mercado de opciones, mercado de futuros y mercado de bonos.

El séptimo capítulo, “Comercio internacional”, se considera como un complemento de la anterior en lo relativo a la negociación presente en el

intercambio de bienes y servicios, su funcionamiento, los medios de pago y la balanza comercial entre los países.

El octavo capítulo, “Inversión extranjera”, trata las implicaciones de la colocación de capitales en un país extranjero como consecuencia del proceso de globalización, con el levantamiento de restricciones aduaneras e impositivas para la circulación de personas y bienes. Aborda la forma como ha evolucionado esta inversión, sus determinantes y el tratamiento que en Colombia se le ha dado a este tema, incluyendo sus destinos, modalidades, soporte normativo y movimientos.

Cada capítulo inicia definiendo las competencias que se espera logran adquirir los lectores al terminar su estudio; en su desarrollo se presentan los temas con una orientación didáctica de fácil comprensión; se plantean unas preguntas para el repaso y el afianzamiento del contenido y se relaciona la bibliografía consultada con algunas notas de pie de página, como una invitación al lector a consultar y profundizar en su conocimiento.

Este libro de Finanzas Internacionales está enmarcado en los aspectos clave de las negociaciones, competitividad global, procesos integracionistas, tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales, entre otros, que permiten a los lectores tener una visión amplia del entorno universal, para la toma de decisiones en las empresas y organismos nacionales e internacionales, entendiendo que la globalización e internacionalización de la economía, requieren del conocimiento en el área de los negocios y las finanzas internacionales, que permitan gestionar los procesos competitivos en el mercado actual.

Su objetivo general es:

Analizar los conceptos fundamentales del entorno financiero para poder usar adecuadamente las diferentes herramientas de las finanzas y entender cómo funcionan los mercados financieros locales e internacionales, a fin de promover la importancia del rol financiero global.

Sus objetivos específicos son:

- Comprender los procesos de negociación internacional y los instrumentos disponibles para una adecuada gestión financiera en el ámbito internacional, que permitan tomar decisiones frente a los problemas que se plantean a las empresas en la intermediación, en el comercio y en la banca internacional.
- Desarrollar la habilidad en el manejo de los conceptos y el análisis de las fuentes de financiación de la empresa, desde la perspectiva internacional.

- Desarrollar la habilidad en el manejo de los conceptos y el análisis de las inversiones, desde la perspectiva internacional.
- Explicar la importancia de las finanzas internacionales y los efectos de la globalización en las finanzas.
- Estudiar y aplicar los conocimientos adquiridos en la gestión internacional de las finanzas.
- Determinar las características del sistema monetario internacional, de los mercados internacionales y del efecto de los precios en la gestión internacional de las finanzas.
- Difundir el rol de las instituciones financieras internacionales, claves en el entorno económico financiero mundial.
- Entender y analizar los factores determinantes a largo plazo del tipo de cambio real como indicador de la competitividad global de una economía abierta.
- Analizar los factores que pueden ayudar a explicar los desencadenantes de las crisis financieras internacionales.
- Conocer las interrelaciones entre la situación macroeconómica internacional, los desequilibrios de los tipos de cambio y las balanzas por cuenta corriente y la evolución de los mercados financieros internacionales.

Esta obra está dirigida a estudiantes, docentes, profesionales, investigadores, asesores y consultores de las áreas económicas, administrativas y contables, ya sea como analistas económicos, evaluadores de proyectos, exportadores, planificadores empresariales, consultores, corredores de bolsa, directores del área de comercio internacional en instituciones privadas y públicas, así como asesores financieros, administrativos, planificadores, asistentes de presupuesto, funcionarios públicos, formuladores, ejecutores y evaluadores de políticas públicas y proyectos de inversión, tanto locales como extranjeras; reguladores y asesores en comercio exterior e investigación de mercados, en organismos nacionales, internacionales y entidades no gubernamentales; con miras a su formación integral preparándolos para afrontar los retos que les depara el mundo actual.

Marcial Córdoba Padilla

Autor

Otros títulos de su interés

Análisis financiero
Marcial Córdoba Padilla

Negocios internacionales.
Fundamentos y estrategias
Jahir Lombana Coy
Silvia Rozas Gutiérrez

Costos logísticos
Juan Esteban Escalante
Ricardo Uribe Marín

Tratados de libre comercio.
Retos y oportunidades
Edgar Van Den Berghe

FINANZAS INTERNACIONALES



En un mundo interconectado y de creciente interdependencia económica, las empresas se enfrentan a un mercado global cada vez más exigente y competitivo que requiere de los empresarios la adopción de una perspectiva financiera global. El conocimiento de las finanzas internacionales –que abarca las finanzas corporativas y la economía internacional– le permite al empresario entender el rol del contexto financiero internacional sobre su negocio y le ayuda a definir el grupo de acciones necesarias para crear relaciones comerciales exitosas con otros países.

Incluye

- Organismos de comercio internacionales
- Sistema financiero internacional
- Sistema monetario internacional
- Mercados financieros internacionales

Este libro ofrece al lector un completo recorrido por el mundo financiero, económico e institucional en el que la empresa desarrolla sus actividades, y lo introduce a los conceptos, actores y prácticas en áreas como la gestión financiera internacional, el comercio internacional, el sistema financiero internacional, el sistema monetario internacional, los mercados financieros y la inversión extranjera. Con este libro el lector estará capacitado para entender y analizar los aspectos básicos de una gestión financiera internacional en la empresa.

La obra está dirigida a académicos, docentes y estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Finanzas, Relaciones Internacionales y Contaduría Internacional, así como a profesionales y directores de empresas con interés en iniciar actividades financieras en un contexto global.

Colección: Ciencias empresariales

Área: Contabilidad y finanzas

ECO E
EDICIONES



www.ecoediciones.com

ISBN 978-958-771-196-7



9 789587 711967

e-ISBN 978-958-771-197-4