

TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL MANAGEMENT

Álvaro Zapata Domínguez
Guillermo Murillo Vargas
Jenny Martínez Crespo
Carlos Hernán González
Jairo Salas Páramo
Hernán Ávila Dávalos
Alexander Caicedo Delgado



Álvaro Zapata Domínguez

Ph.D. en Administración (Management) de la Escuela de Altos Estudios Comerciales (HEC) de la Universidad de Montreal (Canadá); Magíster en Administración de Empresas y Economista de la Universidad del Valle. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Docente desde 1978 en las áreas de administración, organizaciones y economía, en los programas de maestría, en las especializaciones en el ciclo profesional.

Mantiene una presencia activa en eventos nacionales e internacionales sobre administración y organizaciones.

Guillermo Murillo Vargas

Master en Ciencias de la Organización M. Sc.; Administrador de Empresas con estudios en sociología y psicología de la Universidad del Valle. Investigador, invitado y ponente en varias actividades académicas a nivel nacional e internacional.

Profesor en la Facultad de Ciencias de la Administración. Ha ocupado los siguientes cargos: Director del Programa Académico de Administración de Empresas; Director de los Trabajos de Grado, Coordinador del Laboratorio Empresarial, Director de la Maestría en Ciencias de la Organización M.Sc.; Director de Extensión y Educación Continua de la Universidad del Valle.
E-mail: gumuriva@univalle.edu.co

Jenny Martínez Crespo

Administradora de Empresas de la Universidad de Nariño (1997), Maestría en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle (2006). Docente Investigadora del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín (2005 a la fecha). Coordinadora de la Maestría en Administración de la Universidad de Medellín. Profesora ocasional de tiempo completo del Departamento de Administración y Organizaciones, Universidad del Valle (2004). Asistente de Investigación y Docencia en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle (2002-2004).
E-mail: jmartinez@udem.edu.co

TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL MANAGEMENT

Álvaro Zapata Domínguez
Guillermo Murillo Vargas
Jenny Martínez Crespo
Carlos Hernán González
Jairo Salas Páramo
Hernán Ávila Dávalos
Alexander Caicedo Delgado

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO 1: TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	1
1. Introducción	1
1.1 Contexto histórico y difusión de la teoría de sistemas	4
1.1.1 El enfoque reduccionista.....	9
1.1.2 Dos enfoques para el estudio de la teoría general de sistemas.....	12
1.1.3 El fortalecimiento del funcionalismo en la ciencia	16
1.1.4 Tendencias que buscan la aplicación práctica de la teoría general de sistemas.....	21
1.2 Algunas definiciones básicas	25
1.3 La teoría general de sistemas	40
1.3.1 Sinergia y recursividad.....	40
Sinergia.....	40
Recursividad.....	42
1.3.2 Qué es un sistema.....	45
1.3.3 Elementos de un sistema.....	52
Las corrientes de entrada.....	52
Proceso de conversión.....	52
Corriente de salida.....	54
La comunicación de retroalimentación.....	56
El enfoque de corriente de entrada y salida.....	57
Entropía y neguentropía.....	58
El principio de organicidad.....	62
1.4 Humberto Maturana y su contribución a las ciencias de la vida.....	64
1.5 El caos	68
1.6 El enfoque de sistemas y la teoría organizacional.....	69
1.7 La organización como un sistema abierto: reconocimiento de la importancia del entorno.....	72
1.8 Enfoque de sistema integral sobre las organizaciones	74
1.9 Caos: pensamiento entrópico	76
1.9.1 Organización, orden y desorden	76
1.10 Sistemas administrativos.....	77
1.11 Otras propiedades del sistema organizacional.....	81
1.11.1 Sistemas artificiales.....	82
1.11.2 Límites.....	82
1.11.3 Jerarquía de los sistemas	82
1.11.4 Entropía negativa	84
1.11.5 El estado estable o equilibrio dinámico	84
1.11.6 Mecanismo de retroalimentación.....	85
1.11.7 Mecanismos de adaptación y mantenimiento.....	86
1.11.8 Crecimiento a través de la elaboración interna.....	86
1.11.9 Equifinalidad de los sistemas abiertos	87
1.12 El papel del administrador	87

VI	1.13	Aplicaciones	89
	1.13.1	Modelo sistémico de TNT Andina y su entorno.....	89
	1.13.2	Análisis sistémico del Concejo Distrital de Barranquilla.....	95
	1.13.3	Análisis interno de Concejo Distrital de Barranquilla.....	100
	1.14	Conclusiones	107
	1.15	Guía de análisis organizacional	110

CAPÍTULO 2: ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS, PLANEACIÓN, ESTRATEGIA

			113
2.		Introducción	113
2.1		Administración por objetivos (APO).....	114
2.1.1		Introducción	114
2.1.2		Semblanza biográfica de Peter Drucker.....	116
2.1.3		La dirección mediante objetivos y autocontrol - Peter Drucker.....	120
2.1.4		Administración por objetivos (APO).....	123
		Características de la APO.....	123
		Partes básicas de la APO.....	124
2.1.5		La administración por objetivos en acción	124
		Como estrategia administrativa.	124
		Cómo fijar los objetivos correctamente.	125
		La relación objetivo / metas organizacionales.....	125
		Cómo realizar una auditoría y revisión de objetivos.	126
		Políticas para la aplicación de la administración por objetivos	127
2.1.6		Alcances, límites y críticas a la administración por objetivos	128
		Autores críticos de la APO.....	129
2.2		Estrategia	130
2.2.1		Definición de estrategia.....	130
2.3		Pensamiento estratégico.....	134
2.3.1		Henry Mintzberg y las 5 p's de la estrategia	134
2.4		Las escuelas del pensamiento estratégico.....	135
2.4.1		Escuelas prescriptivas	137
		La escuela del diseño	137
		Algunas premisas de la escuela de diseño	138
		Algunas críticas a la escuela del diseño.....	139
		La escuela de planificación	140
		Premisas fundamentales de la escuela de planificación	141
		La escuela de posicionamiento	141
2.4.2		Escuelas descriptivas.....	144
		La escuela empresarial	144
		Premisas de la escuela empresarial.....	144
		Crítica a la escuela empresarial.....	145
		La escuela cognoscitiva	146
		Algunas premisas de la escuela cognoscitiva.....	147
		Críticas a la escuela cognoscitiva	148
		La escuela de aprendizaje	148
		Algunas premisas de la escuela de aprendizaje.....	149

	La escuela del poder.....	149
	Premisas de la escuela del poder.....	150
	La escuela cultural.....	150
	Algunas premisas de la escuela cultural	151
	La escuela ambiental	151
	Algunas premisas de la escuela ambiental	152
	La escuela de configuración.....	152
	Algunas premisas de la escuela de configuración	153
2.5	La estrategia y las fuerzas competitivas	154
2.5.1	Sector industrial y las fuerzas competitivas.....	154
2.6	Ejemplos de aplicación de la administración por objetivos en Colombia	159
2.6.1	Bomlan Andina.....	159
2.6.2	Empresa Alocidente S.A.	161
2.6.3	Hospital Universitario “Hernando Moncaleano Perdomo	164
2.6.4	Lotería del Departamento del Huila	166
2.6.5	Empresariales S.A.....	168
2.7	Algunos apartes breves sobre la vigencia de la administración por objetivos.....	172
2.8	Modelo de análisis organizacional.....	175
CAPÍTULO 3: LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES ..		179
3.1	La toma de decisiones en la administración de organizaciones	179
3.2	Racionalidades en la toma de decisiones.....	181
3.3	Perspectivas de la toma de decisiones	183
3.4	Modelos para la toma de decisiones	189
3.4.1	Modelo de Kepner – Tregoe	189
3.4.2	Modelo Vroom y Yetton.....	192
3.4.3	Modelo de Mintzberg, Raisinhan y Theoret.....	195
3.5	Herramientas para la toma de las decisiones	195
3.5.1	Técnica nominal de grupo.....	196
3.5.2	Lluvia de ideas	198
3.5.3	Los árboles de decisión.....	199
3.5.4	Técnicas Electra	201
CAPÍTULO 4: EL PODER EN LAS ORGANIZACIONES		207
4.	Introducción	207
4.1	Tipología de las 14 fuentes de poder de Gareth Morgan.....	208
4.2	Las fuentes de poder de Gareth Morgan y su presencia en las organizaciones colombianas.	219
4.2.1	Control de los procesos de decisión.....	234
4.2.2	Control del conocimiento y la información.....	237
4.2.3	Control de límites y jurisdicciones	239
4.2.4	Capacidad para hacer frente a la incertidumbre	240
4.2.5	Control de la tecnología	243
4.2.6	Alianzas interpersonales, redes y control de la organización informal.	244
4.2.7	Control de las contraorganizaciones	247

VIII	4.2.8	Simbolismo y dirección del pensamiento	252
	4.2.9	Género y control de las relaciones de género	256
	4.2.10	Factores estructurales que definen el escenario de acción	263
	4.2.11	El poder que ya se tiene	266
	4.3	Tipología de fuentes de poder diferentes a las enunciadas por Gareth Morgan y su presencia en las organizaciones colombianas ...	270
	4.3.1	Poder nobiliario o de clase social.....	271
	4.3.2	Relaciones de parentesco	273
	4.3.3	Control de recursos económicos propios.....	275
	4.3.4	Preparación intelectual ligada al poder político - económico	276
	4.3.5	Prácticas políticas, religiosas, ideológicas y profesionales	278
	4.3.6	Uso o amenaza de uso de la fuerza-capacidad física, bélica y/o de la violencia	282
	4.3.7	Manejo y/o buena relación con medios de comunicación	285
	4.3.8	Control y creación de redes organizacionales	289
	4.3.9	Características falsas del poder.....	291
	4.3.10	Universalismos y particularidades específicas del poder en las organizaciones colombianas	293

CAPÍTULO 5: PARADIGMAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.

5.	Introducción	297
5.1	La perspectiva de la cultura corporativa.....	297
5.1.1	Definiciones de la cultura organizacional.....	298
5.1.2	Diferencias entre clima, identidad y cultura.....	301
5.1.3	Los componentes de la cultura organizacional.....	301
5.1.4	Las funciones y roles de la cultura organizacional.....	302
5.1.5	Las tareas del dirigente.....	303
5.1.6	El papel del fundador	304
5.1.7	El papel preponderante del líder	305
5.1.8	La gestión de los recursos humanos	305
5.1.9	El proyecto de empresa	307
5.1.10	Los aportes, las críticas y los límites	307
5.2	La perspectiva humanista – radical.....	313
5.2.1	Historia, sociedad y subculturas	315
5.2.2	Los aportes, las críticas y los límites	318
5.3	Modelo de análisis de la cultura organizacional.....	322
5.3.1	Componentes, rasgos y características	322

CAPITULO 6: CALIDAD TOTAL..... 353

6.	Introducción	353
6.1	Calidad total	354
6.1.1	Definición	354
6.1.2	Orígenes de la calidad total.....	355
	Primera Era. “de la inspección del producto”.....	356
	Segunda Era “del control del proceso”	358
	Tercera Era “del aseguramiento de la calidad en los sistemas”	359
	Cuarta Era: “gestión de la calidad total enfocada a las personas”	364

	Sistema de calidad de Kaizen	364
6.2	Conceptos y filosofía de las normas ISO	365
6.2.1	El control de calidad.....	367
6.2.2	Aseguramiento de la calidad.....	368
6.2.3	La calidad total o la visión japonesa.....	368
6.2.4	Enfoques teóricos de la calidad total	369
6.3	Técnicas sobre “control de calidad total”	372
6.3.1	Introducción	372
6.3.2	Técnicas para el “control total de calidad”	372
	Técnicas de tipo estadístico.....	372
	Histograma	372
	Diagrama de dispersión.....	373
	Medidas de tendencia central.....	375
	Medidas de dispersión o variabilidad	376
	Otras técnicas para el control de calidad	376
	Hoja de verificación	379
	Diagrama de Ishikawa (causa-efecto) I.	380
	Normas ISO.....	383
	Ciclo PHVA.....	384
	Círculos de calidad.....	386
	Cartas o diagramas de control.....	388
	Elementos básicos de una carta de control	390
6.4	Los premios nacionales de la calidad	391
6.5	Ventajas y desventajas de incorporar en la empresa la calidad total y la competitividad.....	401
6.5.1	Calidad total en Colombia	401
6.5.2	Beneficios de un sistema de calidad	403
6.6	Aplicaciones.....	403
6.6.1	¿Calidad total en Carvajal S.A.	403
	Historia del CTC en Carvajal S.A.	404
	Cómo fue el proceso de CTC en Carvajal S.A.	405
	Los mayores errores cometidos en el Proceso de CT.....	408
	Las mayores dificultades externas	409
	Qué facilitó el proceso de CT	410
	Qué avances se lograron en el proceso de CT... ..	410
6.7	Conclusiones generales	411
6.7.1	Alcances de la propuesta.....	412
6.7.2	Logros de la propuesta	415
CAPÍTULO 7: REINGENIERÍA, BENCHMARKING Y OUTSOURCING..		419
7.	Introducción	419
7.1	Reingeniería	420
7.1.1	Introducción	420
7.1.2	Contexto histórico	421
	¿Cómo surgió el concepto de Reingeniería?	422
	El concepto de reingeniería.....	422
	¿Qué no es la reingeniería?	423

	Elementos clave de la reingeniería	424
	Tipos de empresas que requieren de la reingeniería.....	424
7.1.3	Objetivos de la reingeniería	425
7.1.4	Principios de la reingeniería.....	426
7.1.5	¿Dónde aplicamos la reingeniería?.....	427
7.1.6	¿Quiénes participan en el proceso de reingeniería y cuáles son sus cualidades?	428
7.1.7	Bases para que la reingeniería alcance el éxito.	429
7.1.8	¿Qué se rediseña?.....	430
7.1.9	Etapas en la implementación de la reingeniería	431
7.1.10	Ventajas y desventajas de la reingeniería.....	433
7.1.11	Transición necesaria en los procesos de la reingeniería	434
7.1.12	La aplicación de la reingeniería en Colombia	435
7.2	Benchmarking	438
7.2.1	Introducción	438
7.2.2	Definición de benchmarking.....	439
7.2.3	Tipos de benchmarking.....	442
7.2.4	Las etapas del benchmarking: propuestas por Spendolini (1994).....	445
7.2.5	Perspectiva histórica.....	447
7.2.6	Benchmarking en Estados Unidos.....	450
7.2.7	Benchmarking en Europa.....	454
7.2.8	Benchmarking en Colombia	457
7.2.9	Conclusiones	460
7.2.10	Comparación del Benchmarking con la calidad total.....	463
7.2.11	Aspectos del Benchmarking	464
7.2.12	Actores críticos de éxito.....	465
7.2.13	Data envelopment analysis (DEA).	467
7.2.14	Ventajas del Benchmarking (¿por qué emplear el Benchmarking?)....	469
7.2.15	Desventajas del Benchmarking (riesgos del Benchmarking).....	469
7.2.16	Conclusiones	470
7.3	Outsourcing	473
7.3.1	Definición de outsourcing.....	473
7.3.2	¿Por qué outsourcing?.....	474
7.3.3	Los proveedores de outsourcing	476
7.3.4	El outsourcing y las estrategias.....	477
7.3.5	Algunos factores clave de éxito.....	478
7.3.6	El outsourcing en empresas colombianas.....	478
	Bibliografía.....	487

TABLA DE FIGURAS

Figura 1.1	Procesos de conversión	54
Figura 1.2	Ciclo de actividad de un sistema abierto.....	56
Figura 1.3	Proceso esquemático de retroalimentación.....	57
Figura 1.4	Diagrama de flujos simplificado	58
Figura 1.5	Modelo general de la organización como un sistema abierto.....	73
Figura 1.6	El sistema organizacional.....	76
Figura 1.7	La organización como un compuesto de niveles/subsistemas Estratégicos de coordinación y operativos.....	78
Figura 1.8	La tarea administrativa: subsistemas estratégico, coordinador y operativo	80
Figura 1.9	Organigrama TNT Andina	92
Figura 1.10	Modelo sistémico de TNT Andina y sus entornos.....	93
Figura 2.1	Diamante de la competitividad	154
Figura 6.1	Diagrama de Ishikawa (causa-efecto) I.....	380
Figura 6.2	Diagrama causa – efecto II.....	381
Figura 6.3	Ciclo PHVA	384
Figura 6.4	Cartas o diagramas de control	388
Tabla 6.1	Técnicas sobre el control total de calidad	393

INTRODUCCIÓN

El presente libro *Teorías contemporáneas de la organización y el management*, es el tercer libro de una serie de publicaciones, que son el resultado de varios años de investigación del grupo “Humanismo y Gestión”^{*} los dos anteriores son “Organización y Management”, “Teorías clásicas de la organización y el Management” y son producto de un proyecto de investigación adelantado sobre la organización y el management, en el cual se pretende identificar el estado actual de la aplicación de las teorías de la organización y el management en las empresas productoras de bienes y servicios en Colombia. En este sentido el presente libro contiene las teorías, que de acuerdo con la clasificación de los autores, corresponde a los paradigmas neoclásico, industrial y financiero. El presente volumen está compuesto por los siguientes capítulos:

Capítulo 1. Teoría General de Sistemas

Desarrolla el contexto histórico y la difusión de la teoría general de los sistemas, incorporando el enfoque reduccionista, los diferentes enfoques que incluye el funcionalismo en la ciencia y las diferentes tendencias que buscan de manera importante la aplicación de la teoría general de los sistemas. Adicionalmente se explicitan las definiciones más utilizadas en la teoría, los diferentes enfoques de los sistemas utilizados en la teoría organizacional, así como el rol cumplido por los sistemas en el reconocimiento del entorno como factor clave en el análisis de las organizaciones, los sistemas administrativos, la relación de la teoría general de sistemas con la teoría del caos y el pensamiento antrópico, el papel del administrador en relación con la teoría general de sistemas y algunas aplicaciones en el contexto colombiano.

* Se trata del proyecto de investigación “Aplicación de las teorías de la organización y la gestión en empresas colombianas” Código 8037, de la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad del Valle, 2002-2005, cofinanciado por COLCIENCIAS código 1106-10-14770, contrato 189-2003 Univalle-COLCIENCIAS. Desarrollado por el grupo de investigación “Humanismo y Gestión” categoría A- Conciencias en la línea de investigación Organización y Management, dirigida por el profesor Guillermo Murillo Vargas.

XIV *Capítulo 2. La administración por objetivos y la planeación estratégica*

Inicia con una semblanza bibliográfica de Peter Drucker, el creador de la administración por objetivo y personaje influyen en la disciplina administrativa a través de sus múltiples escritos, entre ellos la dirección mediante objetivos y el auto control. Se señalan posteriormente los aspectos centrales de la administración por objetivos y sus respectivas características, los objetivos como estrategia administrativa, la relación entre objetivos y metas organizacionales, las políticas para la aplicación de la administración por objetivos y finalmente algunas críticas realizada por diferentes autores.

Posteriormente se desarrolla el concepto de estrategia, el pensamiento estratégico de Henry Mintzberg y las 5 Ps de la estrategia, las diferentes escuelas que desarrollan el pensamiento estratégico; las escuelas descriptivas, las escuelas prescriptivas. De la misma manera se plantea el pensamiento de Michael Porter y las fuerzas competitivas, para finalmente terminar con algunos ejemplos de la aplicación de la administración por objetivos en Colombia y un análisis sobre su vigencia como aporte a la administración.

Capítulo 3. La toma de decisiones en las organizaciones

Establece la importancia de la toma de decisiones en la administración de organizaciones, desarrollando su cuerpo teórico y mostrando las diferentes perspectivas analíticas (psico-social, la antropológica, ética y metodológica, sociológica, psicológica, política y estadística). Posteriormente plantea los diferentes modelos paradigmáticos en la toma de decisiones (racionalidad económica, racionalidad limitada y otros), para continuar con la teoría de los juegos y sus aplicaciones, y finalmente plantear algunas investigaciones relacionadas con la toma de decisiones organizacionales.

Capítulo 4. El poder en las organizaciones

Desarrolla el concepto de poder, la topología de Gareth Morgan sobre las diferentes fuentes de poder y su presencia en las organizaciones colombianas. Se establece también los diferentes tipos de control (control sobre la toma de decisiones, sobre la comunicación y la información, sobre el límite y sus jurisdicciones, sobre la tecnología), las diferentes alianzas y

redes personales y grupales, las características falsas del poder y finalmente se desarrollan los universalismos y las particularidades del poder en las organizaciones colombianas.

Capítulo 5. Paradigmas de la cultura organizacional

Incorpora las diferentes definiciones sobre la cultura organizacional y sus perspectivas teóricas y establece las diferencias entre clima, identidad y cultura. Posteriormente desarrolla los componentes de la cultura organizacional, sus funciones y sus roles, las tareas del dirigente, el rol del líder y del fundador en los procesos culturales. En la parte final identifica la perspectiva humanista-radical de la cultura y plantea un modelo de análisis de la cultura organizacional, con sus componentes, rasgos y características.

Capítulo 6. Calidad total

Establece las diferentes definiciones, los orígenes de la calidad total, sus modelos de análisis, las técnicas para el control total de la calidad, los premios nacionales de calidad y las ventajas y desventajas de la incorporación de los modelos de calidad en las empresas. Posteriormente se desarrolla lo que ha sido la calidad total en Colombia, señalando ejemplos paradigmáticos y al final se establecen unas conclusiones generales.

Capítulo 7. Reingeniería, Benchmarking y Outsourcing

Plantea los elementos generales de lo que significa la reingeniería de procesos, el benchmarking y el outsourcing, si bien, no como grandes teorías con amplios fundamentos conceptuales, si como modelos de gestión que llegaron para quedarse en la administración moderna. Tal y como lo consideramos, no es una cuestión de las llamadas “modas” administrativas, son procesos que tiene profundas repercusiones en el desarrollo de la gestión administrativa y en especial en la sociedad.

Teoría general de sistemas

1. INTRODUCCIÓN

Aunque la noción de sistemas no es una idea nueva, ya que si intentamos buscar el origen de este concepto deberíamos remontarnos a los filósofos griegos y probablemente a civilizaciones anteriores, en la actualidad el enfoque de sistemas proporciona un marco de referencia integrado a partir de conocimientos de las ciencias físicas, biológicas y sociales para la teoría organizacional contemporánea y su práctica administrativa. Lo que nos interesa en este documento es presentar una reseña de los principales aportes de la teoría general de sistemas, disciplina sustentada en la noción de ‘sistema dinámico’, para la búsqueda de una mejor comprensión de las organizaciones.

Para Arnold y Osorio¹, en un sentido amplio, “la teoría general de sistemas

¹ Ver en este sentido, ARNOLD, Marcelo Ph.D. y OSORIO, Francisco, M.A. (1998) Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. En Cinta de Moebio No. 3. Abril de 1998. Departamento de Antropología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frames45.htm>. Para efectos de este texto, de ahora en adelante, al referirnos a este texto se utilizará la sigla AyO.

Carlos Hernán González

Profesor Tiempo Completo de la Universidad del Valle, Economista, Especialista en Mercadeo, Especialista en Gestión del Talento Humano, Magister en Ciencias de la Organización, Estudiante Doctorado en Administración. Investigador y escritor de temas como el proceso de toma de decisiones y Gestión tecnológica e Innovación.

Jairo Salas Páramo

Candidato a Master en Ciencias de la Organización M.Sc.; Administrador de Empresas de la Universidad del Valle. Joven investigador de Colciencias (2004), Asistente de Investigación y Docencia del Grupo de Investigación, Humanismo y Gestión reconocido por Colciencias con categoría A (2006), adscrito al Departamento de Administración y Organizaciones de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Profesor y coordinador del área de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana Cali (2007).
E-mail: jasalas@puj.edu.co

Hernán Ávila Dávalos

Administrador de Empresas de la Universidad del Valle. Especialista en Finanzas. Adelantó estudios de Maestría en Ciencias de la Organización. Profesor Auxiliar hora cátedra de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Profesor de la Sede Buga. Ha laborado en algunas empresas en planeación y gestión. Es miembro activo del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión.
E-mail: havilad5@yahoo.com

Alexander Caicedo Delgado

Administrador de Empresas con Énfasis en Personal de la Universidad del Valle, con Tesis Laureada. Nacido en la Ciudad de Buenaventura (Valle); actualmente está vinculado Sector Privado en el Área de Recursos Humanos, con una trayectoria que también incluye el sector público. Ha complementado su vida profesional con la Docencia e Investigación académica-empresarial. Fue escogido por Colciencias como Joven Investigador en su convocatoria del año 2005.

TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL MANAGEMENT



El presente libro Teorías contemporáneas de la organización y el management, es el tercer libro de una serie de publicaciones, que son el resultado de varios años de investigación del grupo "Humanismo y Gestión" los dos anteriores son "Organización y Management", "Teorías clásicas de la organización y el Management" y son producto de un proyecto de investigación adelantado sobre la organización y el management, en el cual se pretende identificar el estado actual de la aplicación de las teorías de la organización y el management en las empresas productoras de bienes y servicios en Colombia. En este sentido el presente libro contiene las teorías, que de acuerdo con la clasificación de los autores, corresponde a los paradigmas neoclásico, industrial y financiero.

El presente volumen está compuesto por siete capítulos que contienen: Teoría General de Sistemas. La administración por objetivos y la planeación estratégica. La toma de decisiones en las organizaciones. El poder en las organizaciones. Paradigmas de la cultura organizacional. Calidad total. Reingeniería, Benchmarking y Outsourcing.

Colección: ciencias administrativas
Área: administración

ECOE
EDICIONES

