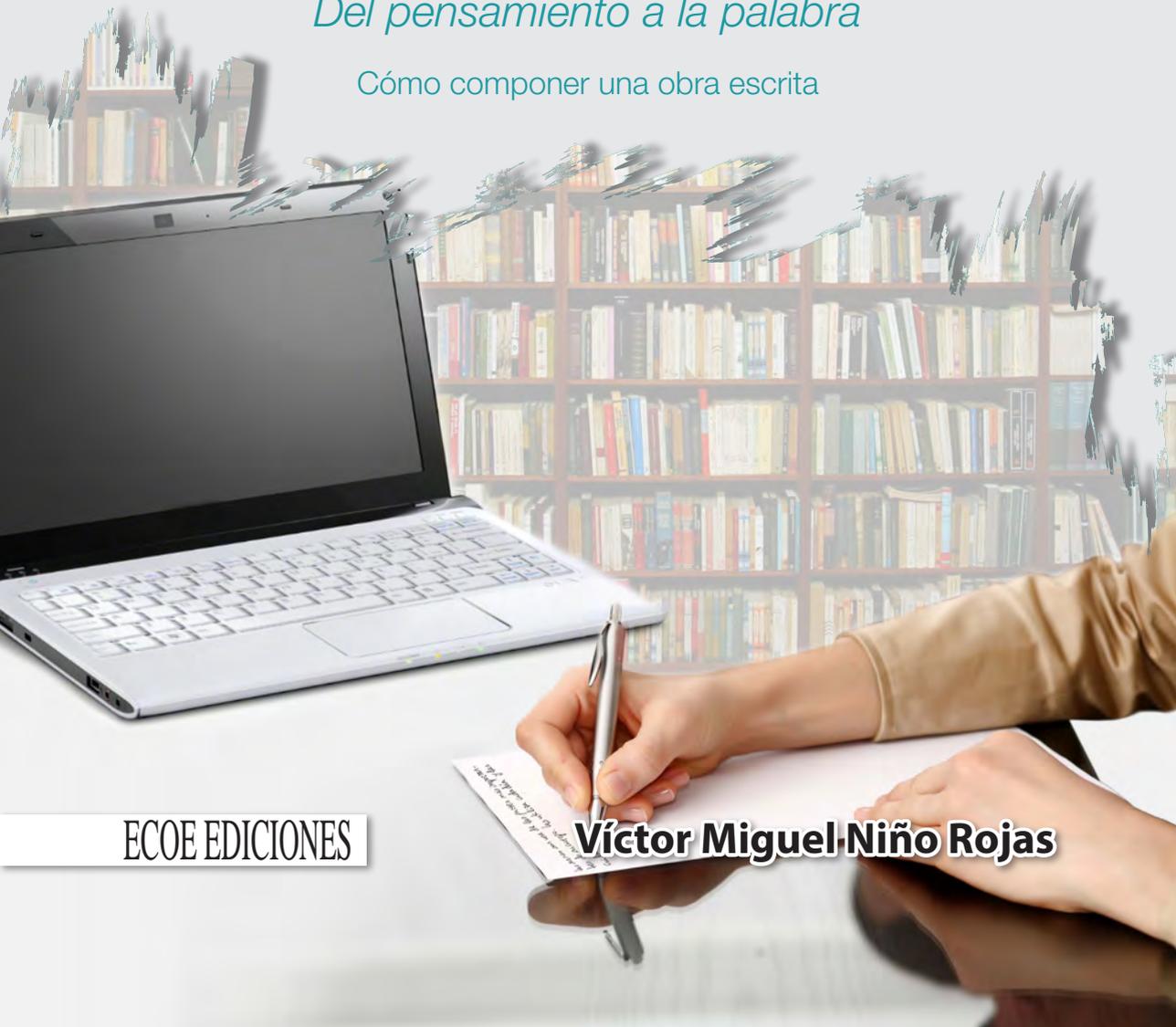


Segunda edición

# La aventura de escribir

*Del pensamiento a la palabra*

Cómo componer una obra escrita



ECOE EDICIONES

**Víctor Miguel Niño Rojas**

## Víctor Miguel Niño Rojas

Licenciado en Filología e Idiomas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja). Especializado en la enseñanza del español en el Instituto Caro y Cuervo de Bogotá. Doctorado en Filosofía y Letras (Lingüística hispánica) en la Universidad Complutense de Madrid (España). Cursos de Filología Española en el Instituto de Cultura Hispánica en Madrid y la Universidad de Málaga (España). Profesor en prestigiosas universidades como la UPTC (Tunja), Pedagógica Nacional, La Salle, Nacional de Bogotá, Javeriana y Libre de Bogotá.

Asesor profesional en el Ministerio de Educación Nacional, donde participó en proyectos, como evaluación y formación de docentes. Hizo parte del equipo académico que en 1983 dio origen a Unisur, actual Universidad Nacional a Distancia, UNAD.

Autor de: *Redacción a su alcance* (Norma, 1980), *Los procesos de comunicación y del lenguaje* (Ecoe, 1985, 1994), *Recreamos* (Migema, 2000), *Competencias en la comunicación* (Ecoe, 2002, 2008), *Los medios audiovisuales en el aula* (Coautoría, Magisterio, 2005), *La aventura de escribir, 2a* (Ecoe, 2014), *Palabreando sueños* (Coautoría, Magisterio, 2007), *Competencias en la comunicación, 3a* (Ecoe, 2012), *Cómo formar niños escritores* (Coautoría, Ecoe, 2009), y *Metodología de la investigación* (2011).

***La aventura de escribir***  
***Del pensamiento a la palabra***  
***Cómo componer una obra escrita***

***Segunda edición***

**Víctor Miguel Niño Rojas**

# Tabla de contenido

Prefacio .....	XV
Introducción .....	XIX
<b>Capítulo 1. Situación comunicativa de una obra escrita.....</b>	<b>1</b>
<b>1. ¿Escribir para comunicar o para comunicarse? .....</b>	<b>5</b>
<b>2. El texto en el Modelo de Interacción Comunicativa (MIC).....</b>	<b>6</b>
2.1 El mundo referencial .....	8
2.2 Significados de que es portador un mensaje escrito .....	9
2.3 Los campos de experiencia.....	10
2.4 El escritor como creador, autor y co-lector .....	10
2.5 El lector, intérprete y co-escritor de la obra .....	12
2.6 Estados cognoscitivos de escritor y lector .....	14
<b>3. El libro como expresión de la obra escrita .....</b>	<b>14</b>
3.1 El libro de ayer a hoy .....	16
3.2 Vigencia del libro frente a las tecnologías de la información y comunicación .....	18
La subsistencia del libro, un problema aparente pero no real .....	18
La supervivencia del libro como texto escrito.....	19
3.3 El texto escrito y los medios audiovisuales.....	21
Ejercicios .....	23
<b>Capítulo 2. El acto de escribir un texto .....</b>	<b>25</b>
<b>1. Implicaciones del acto de escribir .....</b>	<b>29</b>
1.1 ¿Qué se entiende por escribir?.....	29
1.2 Cómo se concibe la producción de un texto .....	30
1.3 Modelo integral del acto de escribir .....	31
1.4 La competencia escrita.....	34
1.5 La creatividad.....	36
<b>2. El código escrito .....</b>	<b>37</b>
2.1 El lenguaje verbal.....	37
2.2 Beneficios de los conocimientos gramaticales .....	37
2.3 Características del código escrito.....	38
<b>3. El texto.....</b>	<b>38</b>
3.1 Qué entender por texto escrito .....	38
Ejercicios .....	43

<b>Capítulo 3. El proyecto para escribir una obra .....</b>	<b>45</b>
<b>1. Por qué elaborar un proyecto .....</b>	<b>49</b>
1.1 Lo que dice la experiencia.....	49
1.2 La representación previa de la obra .....	50
<b>2. Los componentes del proyecto .....</b>	<b>52</b>
2.1 La idea generadora.....	54
2.2 Análisis de los factores determinantes.....	57
2.3 Formulación del problema .....	58
2.4 La justificación .....	60
2.5 Propósitos .....	62
2.6 Selección del tema .....	63
2.7 El título .....	64
2.8 Posicionamiento del autor.....	66
2.9 Características del lector destinatario.....	66
2.10 El perfil de la obra .....	67
Características internas de una obra escrita .....	68
Características formales, materiales y técnicas .....	69
2.11 Recursos y medios de apoyo .....	72
Ejercicios .....	74
<b>Capítulo 4. Definir la estructura interna y el contenido de la obra</b>	<b>77</b>
<b>1. La noción de estructura.....</b>	<b>81</b>
1.1 Esquemas de representación.....	83
Los esquemas lineales.....	83
Los esquemas jerárquicos .....	84
Esquemas numéricos.....	84
Esquemas arbóreos .....	85
Los mapas mentales.....	86
Estructura en espiral.....	88
1.2 Estructuras especiales .....	89
Estructura cronológica .....	89
Estructuras combinadas y libres .....	89
<b>2. Producción de las ideas propias .....</b>	<b>90</b>
<b>3. Acopio de información externa .....</b>	<b>92</b>
3.1 Obtención de información por la observación directa.....	92
3.2 Obtención de la información por la documentación .....	93
3.3 La información que resulta del desarrollo de un proyecto investigación.....	94

<b>4. Organización de la información .....</b>	<b>96</b>
4.1 Técnicas de registro.....	96
4.2 Procesamiento y ordenamiento de la información.....	98
4.3 Definición del plan temático .....	99
Ejercicios .....	100
<b>Capítulo 5. Estrategias de composición textual.....</b>	<b>103</b>
<b>1. El proceso de composición .....</b>	<b>107</b>
1.1 Lo que se entiende por composición textual .....	107
1.2 Tareas de la composición textual.....	107
<b>2. Estrategias logísticas .....</b>	<b>108</b>
2.1 Condiciones personales y ambientales .....	108
2.2 Los recursos y medios de apoyo .....	109
2.3 Estrategias de habilidad mental.....	109
<b>3. Estrategias textuales .....</b>	<b>112</b>
3.1 Hacia la arquitectura del texto .....	112
3.2 Modelos textuales básicos .....	114
Texto descriptivo .....	114
Texto narrativo.....	115
Texto dialogado.....	116
Texto expositivo.....	118
Texto argumentativo .....	119
3.3 Las propiedades del texto .....	121
La coherencia .....	121
La cohesión textual .....	122
Marcadores para estructurar el texto .....	125
<b>Capítulo 6. Estrategias de redacción .....</b>	<b>133</b>
<b>1. La formación de frases y oraciones .....</b>	<b>137</b>
1.1 La oración simple.....	137
1.2 La concordancia sintáctica .....	138
1.3 Ordenamiento de las partes de la oración simple .....	139
1.4 Organización sintáctica de la oración compuesta.....	141
<b>2. La redacción de párrafos.....</b>	<b>141</b>
2.1 Qué se entiende por párrafo.....	141
2.2 Las clases de párrafos .....	142
2.3 Estructura de los párrafos informativos.....	143
Párrafo deductivo.....	143
Párrafo inductivo .....	144
Párrafo inductivo-deductivo.....	144

<b>3. Corrección lingüística e interpretabilidad semántica.....</b>	<b>145</b>
3.1 Casos especiales de corrección lingüística.....	145
Casos de número y género.....	145
El gerundio correcto e incorrecto.....	146
Verbos irregulares, unipersonales y defectivos.....	147
La partícula que.....	148
Por qué, porque, con qué, conque.....	149
Otros usos incorrectos.....	150
El problema de la ortografía.....	150
3.2 Fenómenos semánticos de dificultad.....	151
Construcciones ambiguas.....	151
Redundancia semántica.....	152
Propiedad semántica.....	153
Los extranjerismos en nuestra lengua.....	153
Expresiones latinas de frecuente uso.....	154
3.3 Los signos de puntuación.....	155
Ejercicios.....	157
<b>Capítulo 7. Textos académicos y de divulgación.....</b>	<b>159</b>
<b>1. Textos científicos.....</b>	<b>163</b>
1.1 Los informes de investigación.....	163
Tesis y monografía.....	165
Trabajo de grado.....	166
1.2 El artículo científico.....	166
<b>2. Textos expositivos.....</b>	<b>168</b>
2.1 Los ensayos.....	168
2.2 Los informes técnicos.....	169
<b>3. Textos divulgativos.....</b>	<b>170</b>
3.1 Los artículos de difusión.....	170
3.2 La crónica.....	172
3.3 El comentario.....	175
Ejercicios.....	177
<b>Capítulo 8. Configuración final de la obra escrita.....</b>	<b>179</b>
<b>1. La revisión y elaboración.....</b>	<b>183</b>
1.1 Lo que se entiende por revisión.....	183
Qué es revisable.....	183
Tareas de la revisión.....	184
1.2 Lo que implica la reelaboración.....	184
<b>2. Presentación de los originales.....</b>	<b>185</b>

<b>3. La obra escrita en busca de editor .....</b>	<b>187</b>
3.1 El proceso de edición .....	187
3.2 El diseño editorial.....	188
3.3 El derecho de autor .....	189
Ejercicios .....	190
<b>Apéndice. Características de la creación literaria .....</b>	<b>191</b>
Función de la obra literaria.....	193
El escritor, como artista y creador .....	194
El lenguaje literario.....	195
Sugerencias para la práctica creativa .....	195
<b>Bibliografía .....</b>	<b>199</b>

## **Listado de figuras**

Figura 1. Modelo de interacción comunicativa (MIC) .....	8
Figura 2. El modelo representativo del acto de escribir .....	32
Figura 3. La planeación en el proceso de escribir una obra .....	53
Figura 4. Componentes de un proyecto para escribir una obra .....	54
Figura 5. Partes formales de un libro.....	70
Figura 6. Mapa mental hecho por Sean Adam, un padre que quería ayudar a su hijo a aprobar sus exámenes de literatura (¡y lo consiguió!).....	87
Figura 7. Imagen para una estructura en espiral.....	88
Figura 8. Ejemplo de una ficha de cita textual .....	96
Figura 9. Imagen arbórea que da idea de la estructura interna y externa de un texto.....	113

## **Listado de tablas**

Tabla 1. Dominios de la competencia escrita .....	35
Tabla 2. Tipología textual.....	41
Tabla 3. Los marcadores de frase, según Cassany (2001) .....	126

# *Introducción*

---

En el transcurrir cotidiano, en las aulas universitarias, en la actividad docente, en la investigación, en el desempeño profesional, laboral e institucional, muchas veces las personas y grupos se encuentran en la situación de escribir, de producir algún tipo de texto, una obra completa: proyectos, informes, artículos, tesis, monografías, ensayos, trabajos de grado, comentarios, piezas literarias, documentos varios. Y de pronto se les ocurre convertir lo que escriben en un libro y publicarlo, cuando la vocación, la ocasión o simplemente la piquiña intelectual los mueven a intentar organizar una obra con ese fin.

Sería bueno preguntarnos qué función cumplen un texto, una obra escrita, un libro: si divierten, informan, divulgan, enseñan, orientan, recrean, instruyen, dirigen, expresan, conmueven... Tal vez todo esto y mucho más. Lo claro es que facilitan algún nivel de comunicación entre los hombres. Pero el asunto sería saber qué puesto ocupan en dicho proceso y de qué tipo de comunicación se trata. Porque es distinto que la obra se sitúe en el contexto histórico de una comunicación como información, tarea que han venido desempeñando los libros, a concebir la pieza que se escribe como vehículo para el intercambio, la negociación o interacción entre los miembros de una sociedad. Es la función que está llamada a cumplir una obra escrita, como lo hacen ya algunos medios modernos, por ejemplo, las comunicaciones telefónicas y las redes de Internet.

Si la obra escrita, eventualmente canalizada como libro, logra propiciar una interacción semejante, quiere decir que por su conducto se interrelacionan, al menos dos personas entre sí: un escritor y un lector. Todo esto suscita varias inquietudes: ¿cómo es el proceso por el cual se produce un texto escrito y, eventualmente, se constituye en libro? ¿Qué comprende el acto de escribir? ¿Cómo se caracteriza un libro? ¿Qué rol les incumbe al escritor y al lector? ¿Qué estrategias apoyan el proceso de composición y redacción de un texto?

Tocando la inquietud relativa a la naturaleza del libro, ¿se sigue manteniendo el concepto que se tenía de él desde que se produjeron los primeros escritos con el apoyo de tablillas, papiro o los cuadernos impresos actuales? ¿O acaso ya hay libros que no se escriben ni imprimen sino que se graban o transmiten por medios virtuales? Entonces, ¿el libro es ya una especie en extinción, como lo anuncian muchas voces de alarma? A pesar de ello, la realidad ha indicado que el libro está trascendiendo a través de la palabra escrita, inseparable compañera de la raza huma y de su nutriente, la cultura. Muy acertadamente Martínez de Sousa (2004) lo expone así: “Sin escritura ni lectura no habría televisión. Ni películas. Ni lápices. Ni papel. Ni carteles en la calle. Ni direcciones, ni contratos. Ni bancos. Ni cheques. Ni dinero. Ni bibliotecas... No habría civilización tal como la conocemos hoy”.

Quizás el libro más bien se está revitalizando, ampliando su acción, asimilando la fuerza avasalladora de los medios y de las nuevas tecnologías. Es una hipótesis a la que nos acogemos en la presente obra. Al fin y al cabo, las palabras se encarnan de muchas maneras. “Una palabra después de todo -afirma O’Donnell (2000)- es una cosa polimorfa”.

De ser esto así, un libro sobre cómo escribir, resultará una respuesta ajustada a las necesidades actuales y a las aspiraciones de quienes tienen como actividad prioritaria la producción y comunicación de las ideas, utilizando el código de la lengua escrita. Tal vez al escritor en formación le interesa saber “cómo escribir una obra y cómo presentarla como un libro”, para establecer la interacción comunicativa deseada. Quizás él quiera conocer más de cerca el proceso y las actividades que esto encierra.

Pero producir una obra escrita o un libro no es tan simple. Es mucho más que redactarlo. Implica una ideación, una creación, y mucho más. Se necesita, entonces, un ir y venir de la reflexión y análisis a la práctica productiva, y un ir y venir de la mente, creativa y fecunda, en sus propósitos e ideas, a las palabras de la secuencia textual. El escritor competente será aquel que, a más de estar dotado de los saberes que lo capacitan para realizar actos de lectura y escritura, tiene claridad sobre el texto o libro que va a escribir y la situación comunicativa en que se produce, y en un acto integral, genera, planea, ordena, compone, redacta, revisa y reelabora.

Todo creador intelectual piensa mucho antes de producir y se prepara para ello. Y si, dada la magnitud de las pretensiones, requiere diseñar un proyecto, no duda en hacerlo. Un proyecto para escribir una obra o un libro implica prever no solo su forma externa, sino ante todo su estructura interna, las ideas y demás información requerida, lo mismo que las estrategias más apropiadas para la composición. Planear significa dotar la mente del qué y del cómo, para que sea más fecunda en el acto de escribir.

En el ir del análisis a la práctica, el escritor profundiza en la semiótica del libro, los tipos de estructura, las concepciones y secretos que encierra un texto como totalidad estructurada y significativa, con todas sus propiedades semánticas y formales, el procedimiento para generar, recolectar, registrar y organizar la información. Igualmente se apropia de una visión clara sobre las estrategias logísticas (de apoyo, mentales, textuales y de redacción) conducentes a la construcción del texto deseado. El escritor, en fin, para redactar, abre él mismo un camino expedito, se siente bien -tal vez diríamos, que goza- en organizar frases, oraciones y párrafos para comunicar sus ideas al lector por el medio escrito, aprovechando todas las riquezas expresivas que este ofrece: símbolos y signos, imágenes, transcripciones textuales, signos de puntuación, estrategias descriptivas, narrativas, expositivas, argumentativas o dialogadas y otras.

Desde el ángulo del escritor, el libro -expresión impresa de una obra-, es una creación intelectual escrita. Entonces el escritor se convierte de facto en autor, con los derechos intelectuales que ello puede implicar. Pero para darle forma convencional de libro y hacerlo llegar a un público de lectores, es necesario editarlo y publicarlo. Para esto, se requiere de una conjunción de voluntades, tareas y responsabilidades, a más de las que le toca al escritor. Entran en escena editor e impresor, con enormes responsabilidades técnicas y sociales, junto con sus equipos de colaboradores. Y es que para sacar adelante un libro, autor y editor trabajan mancomunadamente. Como dice Posada (1990), "el mundo editorial es una delicada simbiosis entre autor y editor; cuando uno de los dos triunfa, triunfa el otro". Después el libro pasa por el distribuidor. Desde el autor hasta el lector -con quien el circuito de comunicación iniciado por el escritor podrá tener cabal culminación-, el libro recorre una cadena en que muchas personas ponen su parte para darle realidad y verlo nacer.



1

CAPÍTULO

***Situación comunicativa  
de una obra escrita***

**“El libro, al crear un público produce lectores  
que, a su vez, van a condicionarlo”**

*Umberto Eco*

## 1. ¿Escribir para comunicar o para comunicarse?

Hay quienes consideran un texto como una creación solitaria, aislada, tal vez más como un medio de comunicar y no tanto de comunicarse. Dentro de esta mirada, una obra escrita se inscribe en una concepción solipsista. *“Escribir es un placer solitario”*, nos dice Elsa Ruiz (1992). Entonces el escritor, se encierra en sí mismo, alejado de todo, dándose el lujo de expresar lo que quiere y como quiere, desligándose de sus posibles lectores, o de aquellos a quienes destina su mensaje.

No obstante, **el carácter solipsista del escritor, como persona que se aísla para crear su obra, no necesariamente implica desconocer o dejar de pensar en el lector a quien se dirige.** Es decir, se aísla para su creación, pero con su escrito tiende hilos de comunicación con “otros”. Y es que, quiérase o no, escribir es un acto personal, y cuando esto sucede la persona lo hace sola; aun así, lo normal es que escriba para que alguien lo lea. Esta forma de pensar está admirablemente expresada por Walter Ong (1999), cuando se dice:

“... Las palabras se encuentran solas en el texto. Es más, al componer un texto, al “escribir” algo, el que produce el enunciado por escrito también está solo. La escritura es una operación solipsista. Estoy escribiendo un libro que espero sea leído por cientos de miles de personas, de manera que debo aislarme de todos. Mientras escribo el presente libro, he dejado dicho que no estoy durante horas y días, de modo que nadie, incluso personas que probablemente leerán el libro, pueda interrumpir mi soledad.”

O’Donell (2000) nos recuerda que cuando los libros eran manuscritos no había divorcio entre lo privado y lo público, pues el autor del libro manuscrito era el responsable del mismo. Afirma que la imprenta fue la que dio lugar a ese divorcio y, entonces, el escribir pasó a ser una actividad netamente privada. “Ahora se trabajaba en silencio y reserva para pulir las palabras, distribuidas luego por el mundo que le conocía a uno, solo por el libro. Había nacido el **autor**”.

Desde luego, también hay escritores que, además de solipsistas, en el sentido anotado, son **monológicos**, en donde no hay comunicación propiamente, sino una “intracomunicación” (Jacobson, 1973). Este es el caso en que el autor escribe verdaderos **monólogos**, o textos escritos para sí mismo. Muchas veces la gente escribe para recordar o por simple fruición o catarsis, sin representarse ningún lector, sin pensar en destinatario alguno. ¿No es esto más frecuente de lo que se cree? ¿Qué pasa con nuestros apuntes personales o con nuestros diarios privados?

## Otros títulos de su interés

Cómo formar niños escritores  
Víctor Miguel Niño Rojas  
Tatiana E. Pachón Avellaneda

Escribir a su alcance  
Víctor Miguel Niño Rojas

Semiótica y lingüística.  
Fundamentos  
Víctor Miguel Niño Rojas

Competencias en la  
comunicación  
Víctor Miguel Niño Rojas

Como leer mejor  
Alberto Aristizábal

Formación integral  
y competencias  
Sergio Tobón Tobón

# La aventura de escribir



El presente libro se orienta a profundizar en los conocimientos sobre el proceso de producción escrita y a apoyar la labor creadora de la palabra con la perspectiva de producir textos que eventualmente puedan convertirse en libros. El autor, profesor Víctor Miguel Niño Rojas, ha tenido el gesto generoso de recoger sus experiencias de largos años, relacionadas con la composición escrita de sus libros, para compartirlas con quienes tienen el oficio de jugar con las palabras, las ideas y los textos o de pronto están por escribir una obra científica, expositiva, divulgativa, literaria o de cualquier otra índole. Concibe el escribir como un acto creador de la mente, el cual incluye varias acciones como planear, diseñar, organizar, componer, redactar, revisar y reelaborar.

La aventura de escribir es una excelente propuesta para solucionar los problemas de escritura a nivel avanzado. Dirigido a estudiantes y docentes de pregrado y posgrado, profesionales, intelectuales y otros. Refiriéndose al autor y a su obra, acertadamente dice el Investigador Mariano Lozano Ramírez (2007): "la manera como trata el tema hace de este trabajo una obra recomendable para todo aquel que desee recrearse en la fuente del conocimiento y la organización de las ideas mediante la palabra escrita".

**Colección:** Educación y pedagogía

**Área:** Pedagogía

ECO  
EDICIONES



[www.ecoediciones.com](http://www.ecoediciones.com)

