

Vigésima segunda edición

Ideas económicas mínimas



ECO E
EDICIONES

Ramón Abel Castaño Tamayo
Humberto González González

Ramón Abel Castaño Tamayo

Oriundo de Granada (Antioquia). Desde su infancia se radicó en Medellín, donde ha desarrollado su actividad profesional, docente e investigativa. Abogado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Antioquia y economista de la Facultad de Ciencias Económicas de la misma universidad. Ha desempeñado los cargos de Secretario de Gobierno de Antioquia; decano de la Facultad de Economía Industrial de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro (Ant.); y Director Académico de la Universidad de Medellín.

Es autodidacta en las disciplinas de comunicación social, campo en el cual prestó su asesoría a la Arquidiócesis de Medellín. Ha participado en seminarios de economía (Univ. de los Andes) y de comunicación social (Lima, Sao Paulo, Luxemburgo y Caracas).

Autor de: La publicidad un freno al desarrollo (tres ediciones - Ed. Tercer Mundo, Bogotá); Ideas jurídicas mínimas (dos ediciones - Ecoe Ediciones, Bogotá) y Textos políticos (dos ediciones - Ecoe Ediciones, Bogotá).

También ha publicado ensayos sobre derecho político, derecho internacional público y economía en las revistas: Derechos, del Colegio de Abogados de Medellín; Ciencias Sociales, de la misma ciudad, UDEM; y Revista de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia.

Tabla de contenido

Prólogo a la primera edición	XV
Prólogo a la vigésima segunda edición.....	XVII

Primera parte Los Fundamentos

CAPÍTULO 1. GENERALIDADES	3
1. Definición	4
2. La eficiencia	5
3. Método.....	7
4. Sujeto de la economía.....	8
5. Sectores de la producción.....	8
6. Objeto de la economía	9
7. Clasificación de los bienes	10
8. Clasificación de las necesidades	11
9. Factores de la producción.....	12
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	14
Preguntas y ejercicios	17
CAPÍTULO 2. LA PRODUCCIÓN	23
1. El concepto de producción	24
2. La escasez de los recursos	25
3. Ley de los rendimientos marginales decrecientes	26
4. La asignación de los recursos.....	28
5. Costo de oportunidad.....	32
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	34
Preguntas y ejercicios	36
CAPÍTULO 3. LA TIERRA	39
1. La tierra como espacio	40
2. Los recursos naturales	40
3. La agricultura	41
4. La reforma agraria	42
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	45
Preguntas y ejercicios	47

CAPÍTULO 4. EL TRABAJO	49
1. Dinámica de la población	50
2. Estructura de la población.....	51
3. La población y el espacio: la urbanización	54
4. La población y los recursos	54
5. La población y el desarrollo	55
6. Políticas de población	55
7. El desempleo	56
8. Educación y empleo	57
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta.....	59
Preguntas y ejercicios	62
CAPÍTULO 5. EL CAPITAL	65
1. Definición	66
2. El capital y la renta	67
3. La tecnología: la revolución tecnológica	69
4. Tecnología de la organización	70
5. La revolución de la informática	71
6. La dependencia tecnológica	75
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta.....	79
Preguntas y ejercicios	82
CAPÍTULO 6. LA EMPRESA	83
1. Las unidades de producción	84
2. ¿Por qué existen las empresas.....	85
3. Clases de empresas	85
4. La empresa en el capitalismo competitivo	87
5. La tecno-estructura	88
6. La empresa multinacional	90
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta.....	93
Preguntas y ejercicios	95

Segunda parte

Principios de microeconomía

Introducción a la microeconomía	98
CAPÍTULO 7. EL CAMBIO	99
1. El cambio y la interdependencia social	100
2. Objeto, sujeto y razón de ser del cambio	100
3. La división del trabajo	102
4. La especialización y la división del trabajo.....	102
5. La mejor alternativa y la ventaja comparativa	103
6. Las ventajas comparativas y la división internacional del trabajo	106
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta.....	107
Preguntas y ejercicios	110

CAPÍTULO 8. LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS	111
1. El trueque	112
2. El regateo	112
3. La subasta (remate)	113
4. El mercado	114
5. El mercado de competencia perfecta.....	116
6. Fijación de precios en los mercados imperfectos.....	119
7. Información asimétrica.....	119
8. Riesgo moral	120
9. Selección adversa	120
10. Señalización.....	120
11. La oferta de bienes: Los costes	121
12. El comportamiento de un comerciante	124
13. La respuesta del mercado	124
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	126
Preguntas y ejercicios.....	129
CAPÍTULO 9. LA OFERTA Y LA DEMANDA	131
1. Leyes de Henderson	132
2. Curvas de oferta y demanda	133
3. Ajustes a mediano y largo plazo	135
4. La regulación de los precios	139
5. Teorema de la telaraña	142
6. El arbitraje y la especulación.....	143
7. El comercio internacional.....	145
8. El mercado de divisas	148
9. El mercado de valores	150
10. El mercado de futuros	150
11. Bolsa de valores	151
12. Derivados financieros.....	152
13. La especulación desestabilizadora	154
14. Crítica a las leyes de Henderson	156
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	159
Preguntas y ejercicios	164
CAPÍTULO 10. LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	167
1. Concepto de elasticidad	168
2. La elasticidad y las variaciones de la oferta y la demanda	174
3. Influjo de la elasticidad en los ingresos	175
4. La regulación de los ingresos agrícolas	178
5. Influjo de la elasticidad en los impuestos y subsidios	180
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	184
Preguntas y ejercicios	187
CAPÍTULO 11. OFERTA Y DEMANDA DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	189
1. Aplicación de las leyes del mercado a los factores de producción	190
2. La transferencia de factores de la producción. El principio de igual ventaja	193

3. La transferencia a corto y largo plazo	195
4. La oferta de bienes y la asignación de los recursos	198
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	201
Preguntas y ejercicios	205

Tercera parte

Principios de macroeconomía

Introducción a la macroeconomía	208
CAPÍTULO 12. SISTEMAS (MODOS) DE PRODUCCIÓN ECONÓMICOS	209
1. Colectivismo	210
2. Esclavismo	211
3. Sistema económico medieval	214
4. Sistema capitalista.....	221
5. Modos de producción	237
6. Modo de producción capitalista	238
7. Modo de producción socialista.....	240
8. Modo de producción cooperativo	241
9. El sistema de autogestión socialista.....	243
10. El sistema de economía mixta.....	244
CAPÍTULO 13. LAS CUENTAS NACIONALES	245
1. Primer esquema de las Naciones Unidas	246
2. El nuevo sistema de cuentas nacionales	250
3. Nuevos componentes del PIB	253
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	256
Preguntas y ejercicios.....	259
CAPÍTULO 14. LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO NACIONAL	261
1. El criterio moral de la distribución	262
2. La Curva de Lorenz y el coeficiente de Gini.....	263
3. La distribución funcional	264
4. La distribución regional	265
5. La distribución sectorial	265
6. La distribución personal	266
7. Dinámica de la distribución	267
8. La distribución del producto	268
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	269
Preguntas y ejercicios.....	271
CAPÍTULO 15. EL SECTOR EXTERNO	273
1. Un modelo abierto	274
1.1 Teoría del comercio internacional	278
2. La deuda externa.....	278

3. Coeficiente de apertura externa	279
4. El índice real de intercambio (IRI)	280
5. La balanza de pagos.....	280
6. Las reservas internacionales	286
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	287
Preguntas y ejercicios	290
CAPÍTULO 16. SECTOR PÚBLICO	293
1. El papel del Estado en la economía capitalista	294
2. El Estado en el sistema económico	294
3. Financiación de las actividades del sector público	296
4. Presupuesto nacional	298
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	300
Preguntas y ejercicios	302
CAPÍTULO 17. DINÁMICA DEL PROCESO ECONÓMICO	305
1. Esquema circulatorio del proceso económico. Definiciones	306
2. La propensión al consumo y al ahorro	310
3. La propensión marginal al consumo y al ahorro	312
4. Consumo. Ahorro e inversión totales	313
5. La expansión y la depresión	316
6. El multiplicador	319
7. La inversión inducida	322
8. La inversión a corto y largo plazo.....	324
9. El principio de aceleración	325
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	326
Preguntas y ejercicios	330
CAPÍTULO 18. LA INVERSIÓN Y EL TIPO DE INTERÉS	333
1. El crédito y la intermediación financiera.....	334
2. Factores determinantes de la inversión	334
3. El préstamo a interés	336
4. El tipo de interés	336
5. El tipo de interés y el mercado de valores	337
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	339
Preguntas y ejercicios	341
CAPÍTULO 19. EL DINERO Y EL CRÉDITO	343
1. El dinero como sinónimo de renta	344
2. La moneda	345
3. Naturaleza de la moneda.....	346
4. La oferta y la demanda monetaria	347
5. El sistema bancario	350
6. La expansión múltiple de reservas parciales.....	352
7. Sustitutos cercanos del dinero o cuasidineros.....	357
8. El concepto de medios de pago.....	357
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	358
Preguntas y ejercicios	362

CAPÍTULO 20. LA MONEDA Y LOS PRECIOS	365
1. Variaciones del valor de la moneda	366
2. Tipo de cambio exterior	366
3. Teoría cuantitativa de la moneda: la ecuación de cambios	367
4. La teoría cuantitativa reformulada	370
5. Las crisis económicas	372
6. Enfoque keynesiano de las fluctuaciones	375
7. Políticas contra la deflación y la inflación	380
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	385
Preguntas y ejercicios	388
CAPÍTULO 21. EL ESTANCAMIENTO SECULAR Y EL REGRESO AL LIBERALISMO	391
1. Del ciclo de coyuntura a la estanflación	392
2. Teoría neo-keynesiana del estancamiento	394
3. El consumo y la crisis	395
4. Los modelos keynesiano y neo-keynesiano	396
5. El regreso al liberalismo	398
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	402
Preguntas y ejercicios	405
CAPÍTULO 22. LAS FLUCTUACIONES DEL DESARROLLO DEPENDIENTE	407
1. El multiplicador del comercio exterior	408
2. Los tipos de cambio	411
3. Supuestos clásicos del equilibrio de la balanza internacional	413
4. La devaluación y sus efectos en la balanza internacional	415
5. La Escuela Estructuralista	416
6. Integración económica y apertura externa	419
Acuerdos posteriores de integración	422
7. Elementos para un nuevo estructuralismo	425
8. Algunos conceptos acerca del desarrollo económico	427
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	430
Preguntas y ejercicios	433

Cuarta parte

Tecnología y medio ambiente

CAPÍTULO 23. LA TECNOLOGÍA Y EL NUEVO ORDEN	439
1. El nuevo entorno tecnológico	438
2. Nuevo concepto de competencia	439
3. El nuevo modelo administrativo	441
4. Ventajas comparativas estáticas y dinámicas	441
5. El desarrollo del sector terciario	444
6. De la frustración al nuevo orden	445
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	449
Preguntas y ejercicios	451

CAPÍTULO 24. ECONOMÍA AMBIENTAL	441
1. Conceptos introductorios.....	441
2. Aspectos económicos	442
3. Instrumentos económicos	450
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	450
Preguntas y ejercicios	451
Bibliografía.....	453

CAPÍTULO 25. EL MODELO INSUMO-PRODUCTO

Ver SIL (Sistema de Información en Línea) www.ecoediciones.com

1. Concepto de sistema	
2. El modelo insumo-producto	
3. Ventas intermedias y ventas finales	
4. Presentación numérica	
5. Aplicaciones del modelo insumo-producto	
Cuestionario. Selección múltiple, única respuesta	
Preguntas y ejercicios	



CAPÍTULO 26. ESCUELAS Y SISTEMAS HISTÓRICOS EN ECONOMÍA

Ver SIL (Sistema de Información en Línea) www.ecoediciones.com

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Ley de rendimientos marginales decrecientes	27
Cuadro No. 2	Relaciones de sustitución de dos factores escasos.....	29
Cuadro No. 3	Principales estructuras de mercado.....	118
Cuadro No. 4	Principales características de las cuatro estructuras básicas de mercado.....	121
Cuadro No. 4A	Producción y costes.....	123
Cuadro No. 5	Oferta y demanda anual de maíz en un período X.....	133
Cuadro No. 5A	Elasticidad e ingreso.....	173
Cuadro No. 6	Balanza de pagos de un país (Millones de dólares)	285
Cuadro No. 7	Propensión al consumo y al ahorro de una familia.....	311
Cuadro No. 8	Ingreso, consumo y ahorro (inversión) en (miles de millones de \$)	314

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1	Producción total y producción marginal.....	28
Figura No. 2	Curvas de posibilidades de producción.....	31
Figura No. 3	Estructura de la población de un país	53
Figura No. 4	Oferta y demanda anual de maíz.....	138
Figura No. 5	La regulación de precios. Teorema de la telaraña	141

Figura No 6	Equilibrio con comercio internacional.....	146
Figura No. 7	Curvas de oferta y demanda con especulación desestabilizadora	156
Figura No. 8	Curva de oferta individual de trabajo.....	158
Figura No. 9	Oferta elástica, inelástica, elasticidad unitaria, demanda elástica, inelástica, elasticidad unitaria.....	169
Figura No. 10	Efectos sobre el precio de variaciones de la oferta y la demanda	176
Figura No. 11	Variación de la renta con demanda elástica, inelástica unitaria	178
Figura No. 12	Estabilización de la renta con demanda elástica e inelástica...	180
Figura No. 13	Efectos del impuesto con oferta y demanda elástica e inelástica.....	182
Figura No. 14	Cambios en el mercado de la seda y nylon, oferta y demanda de los trabajadores de la seda y el nylon	196
Figura No. 15	Reasignación de los recursos por cambios en la oferta.....	199
Figura No. 16	Curva de Lorenz.....	262
Figura No. 17	La circulación en el sistema económico.....	308
Figura No. 18	Curvas de consumo y ahorro	311
Figura No. 19	Curvas de consumo y el ahorro	315
Figura No. 20	La expansión y la depresión	318
Figura No. 21	El efecto multiplicador.....	321
Figura No. 22	La inversión inducida	322
Figura No. 23	Sistema monetario	356
Figura No. 24	Vacíos de inflación y deflación	378
Figura No. 25	Política fiscal	383
Figura No. 26	Efectos de la variación en las exportaciones.....	409
Figura No. 27	Efecto de la balanza de pagos de una variación en la inversión interna	411
Figura No. 28	Los determinantes de la ventaja competitiva.....	443
Figura No. 29	Mercado para un recurso de propiedad comunitaria	457

Prólogo a la primera edición

Este libro es la versión tipográfica de mis notas de clase en la Facultad Nacional de Minas y en la Facultad de Economía Industrial de la Universidad de Medellín.

Su publicación se debe principalmente a que la reimpresión en mimeógrafo, en centenares de copias cada semestre, llegó a constituir un verdadero problema. En tal virtud, sobra advertir que no tengo la más mínima pretensión de originalidad. El objetivo que me he propuesto es dotar a mis alumnos y, en general, a los estudiantes del primer curso de Economía y de Administración de un material de estudio comprensible, al alcance de principiantes. Su estilo llano y su sencillez, lo hacen apto también, como texto de Economía elemental en aquellas facultades universitarias y colegios distintos de los de Economía o Administración, y como libro de consulta y de estudio para supervisores, contadores, auditores y toda clase de funcionarios empresariales que hayan cursado, al menos, quinto año de bachillerato.

Tratándose, como se trata, de una obra de texto no he hecho sino repetir las ideas conocidas, en un estilo didáctico, sin ningún ánimo polémico, antes bien, siguiendo, generalmente, la misma metodología de los profesores citados en la bibliografía que aparece al final.

Ruego a mis lectores que me den un trato indulgente y me presten su amable colaboración, comunicándome por escrito los errores, imprecisiones que observen en su lectura, para mejorarlo en futuras ediciones.

Expreso mi agradecimiento a los profesores Eliseo Fernández Centeno, de la Universidad de Antioquia; Gabriel Poveda Ramos, de la Universidad Pontificia Bolivariana y Jorge Vélez Ochoa, de la Universidad de Medellín, quienes revisaron los originales y me formularon valiosas recomendaciones. Pero la responsabilidad por los errores que aún subsisten es, exclusivamente, mía.

Igualmente expreso mi gratitud a los doctores Peter Santa María A., decano de la Facultad Nacional de Minas, y Eduardo Valencia Arbeláez, director de la Sección de Ingeniería Administrativa por haberme dado las facilidades necesarias, dentro de mi tarea docente en esta última, para preparar la presente edición.

Finalmente, debo mencionar y agradecer la eficaz colaboración de la Señorita Carolina Gómez A., Secretaria de la Sección de Ingeniería Administrativa por la copia de los originales.

Parte muy importante en este esfuerzo corresponde a mi esposa, Olga Yepes de Castaño quien, a más de su estímulo constante, me prestó su ayuda eficaz en el ordenamiento del material y en su revisión.

Medellín, enero de 1966.

Ramón Abel Castaño Tamayo

Prólogo a la vigésima segunda edición

Al escribir esta edición la economía mundial sufría los efectos adversos de una severa recesión aunada a una crisis financiera desatada por los incumplimientos en los pagos de las hipotecas de alto riesgo, en los EE.UU. Los economistas no tenían más respuesta que señalar al Estado como el salvador de las empresas y observar cómo la irresponsabilidad de los administradores de grandes corporaciones informaban sobre sus errores en la gestión de las mismas.

La falla no está en la teoría económica que, ayer como hoy, presenta interpretaciones informadas sobre la conducta humana y sus prácticas cotidianas en relación con la vida material. Hoy en día la disciplina económica enfrenta el reto de abordar y analizar problemas magnificados y de crecimiento exponencial, como los mercados ilegales de personas y mercancías, el terrorismo con sus variadas formas de expresión, la corrupción rampante en todos los niveles y el deterioro ambiental de nuestra riqueza natural que, podría decirse, tienen un carácter apocalíptico y parecieran estar desbordando los aparatos de los Estados. Es por ello que el estudio de los problemas económicos actuales requiere de una "caja de herramientas" compuesta por varias disciplinas que van desde las tecnológicas hasta las sociales, incluyendo a las artísticas. La sencilla aproximación que se hace desde un texto, como el que el lector tiene en sus manos, es una mirada parcial, aunque importante, de un mundo globalizado en la información y en los mercados, incierto y cambiante, y con enormes retos para todas las sociedades.

Queremos los autores presentar, como lo hemos hecho en ediciones anteriores, una mirada a esta realidad económica trabajada con un lenguaje sencillo, pero no carente de rigor, para que los que accedan a la lectura del texto obtengan unas ideas claras sobre el comportamiento de la economía. Sabemos que como las demás ciencias, estamos sujetos a una presentación simplificada de la realidad pero hasta ahora, ésta no se ha dejado abordar sino mediante simplificaciones y compartimentaciones.

Para hacer el libro más amable a los lectores, se ha tratado de reducir su volumen físico al cargar documentos y partes del estudio al Sistema de Información en Línea SIL de ECOE Ediciones, accesible a través de su página web, www.ecoeditions.com.

Como se ha indicado en otras ediciones, el texto ha sido revisado y actualizado. En especial se le incorporó un capítulo sobre pensamiento económico, y una introducción a la macroeconomía.

Los autores queremos expresar nuestros agradecimientos a profesores, estudiantes y lectores que utilizan el texto para su formación profesional o para adquirir una cultura económica, que hoy ya hace parte del lenguaje cotidiano de la prensa hablada y escrita. También a la editorial ECOE, la cual a través de su personal directivo y operacional, siempre le han dado una acogida a este texto.

Parte 1

Los fundamentos

- Capítulo 1. Generalidades
- Capítulo 2. La Producción
- Capítulo 3. La Tierra
- Capítulo 4. El Trabajo
- Capítulo 5. El Capital
- Capítulo 6. La Empresa

Generalidades

- ▶ Definición
- ▶ La eficiencia
- ▶ Método
- ▶ Sujeto de la economía
- ▶ Objeto de la economía
- ▶ Clasificación de los bienes
- ▶ Clasificación de las necesidades
- ▶ Factores de la producción

1. Definición

Es muy difícil dar una definición comprensiva de la Economía. Pero por razones didácticas se debe señalar un límite a esta ciencia y trazar un derrotero para su estudio. El estudioso debe saber, grosso modo, cuál es el alcance de la tarea que se propone y el camino que debe seguir en su ejecución. Con este criterio, eminentemente metodológico, definimos la Economía como el estudio de la *actividad humana, dirigida a satisfacer necesidades, cuando los recursos son escasos, tratando de realizar la ley del mínimo medio, en virtud de la cual se busca obtener el máximo rendimiento con un sacrificio mínimo de recursos y con estricta sujeción a los principios superiores de la moral*. Esta actividad económica se propone proveer el mayor bienestar a los consumidores de bienes y servicios, pero no agota el concepto de *bienestar*, el cual no es objetivo sino subjetivo; el sentido económico del bienestar lo identifica con el *tener más*, pero otros enfoques consideran también los bienes del espíritu como el sosiego, la sociabilidad, la apreciación estética. Incluso los gustos de los consumidores de bienes materiales son subjetivos.

El fin natural y ético de la actividad económica es la satisfacción racional de las necesidades de la humanidad; el *medio* para lograrlo es todo el sistema de producción. Pero esta relación de medio a fin, cumplida por el proceso económico de producción artesanal en la Edad Media y por la sociedad corporativa en los tiempos modernos, se ha desvirtuado en el modo de producción desterritorializado de la sociedad industrial del Siglo XXI, cuyo fin no es ya la satisfacción de las necesidades sino el lucro de los dueños de los medios de producción, conformado por la ganancia, o sea la mayor diferencia posible entre los precios de venta y los costos de producción de las mercancías.

El excedente entre costos de producción y precios de mercado ha dado lugar a la acumulación capitalista, que es irreversible, acumulativa y automática; a la consiguiente falta de difusión del poder de compra (o demanda efectiva de mercado) en la mayoría de la población y a las crisis de superproducción que trata de evitarse con la práctica de varias formas de desperdicio. De esta manera, en tanto que las mayorías carecen de lo necesario para la subsistencia, el consumo de derroche de las minorías se convierte en el *medio* aberrante de proveer una demanda de mercado para evitar el colapso de la producción, instituida como *fin*.

Esta inversión de la relación de medio a fin de la economía se ha traducido en una paralela inversión de la escala de valores de la sociedad industrial moderna, y en un cambio sustancial del sentido mismo de las necesidades. Un proceso económico racional debería aplicarse a satisfacer *necesidades naturales y espontáneas* de la total comunidad nacional, las cuales tienen su gradación y sus prioridades, viniendo en primer lugar la de alimentos, en segundo la de

Humberto González González

Oriundo de Salgar (Ant.). Economista de la Universidad de Antioquia, Magíster en Planeación Física Urbana de la Universidad de Colombia, sede Medellín. Docente de la Facultad de Economía de las universidades de Antioquia; de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín; de la Universidad San Buenaventura, sede Medellín; del Colegio Mayor de Antioquia; de la Universidad de Medellín; actualmente, de la Universidad Pontificia Bolivariana y del Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadavid". Cofundador de la carrera de Economía Agrícola de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.

Director de la carrera de Economía Agrícola. Director del Departamento de Economía. Secretario de la Facultad de Ciencias Humanas y Secretario General de la sede de esta misma universidad. Director de más de 50 trabajos de grado. Coinvestigador en proyectos para EPM, Comité Departamental de Cafeteros/Actuar Famiempresas.

Consultor para la firma de ingenieros SEDIC en proyectos de pequeños distritos de riego para economías campesinas de Antioquia y Risaralda. Miembro del equipo "Formación de Formadores para el mejoramiento de la calidad académica": Secretaría de Educación de Antioquia, Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales, Fundación Antonio Restrepo Barco y la Fundación Corona. Director del Instituto de Promotores de Salud, U. de A. Director del departamento comercial de PROMINSA. Profesor Emérito y Honorario de la Universidad Nacional de Colombia.

Ideas económicas mínimas



Esta edición actualizada de IDEAS ECONÓMICAS MÍNIMAS es un ameno y didáctico texto de introducción a la economía, y como tal trata, en forma muy completa aunque elemental, todos los temas relacionados con la materia, a saber: los problemas de la estructura económica y del proceso de producción; las leyes del mercado; una sucinta presentación del Sistema de Cuentas Nacionales y la descripción de los grandes flujos del producto social, del ingreso nacional, del consumo, del ahorro, de la inversión y su dinámica; la teoría elemental de la moneda y su papel en el proceso de producción y circulación y en las fluctuaciones económicas de recesión, expansión e inflación; las leyes del intercambio internacional y los problemas económicos relacionados con el desarrollo económico desigual y las teorías que han tratado de explicarlos y solucionarlos, el liberalismo, el keynesianismo, el estructuralismo, el neoliberalismo.

Su autor, abogado y economista, ha logrado combinar en esta obra didáctica el estilo llano, elegante y diáfano, propio del jurista, y el rigor científico inherente a la ciencia económica. Estas modalidades, de claridad del lenguaje sin mengua del rigor conceptual, hacen de IDEAS ECONÓMICAS MÍNIMAS el libro apropiado para principiantes del nivel universitario, como texto de introducción a la ciencia económica en las carreras de economía, administración, contaduría, ingeniería y derecho, y aún para autodidactas. También se ha empleado con éxito como texto de nivelación en seminarios nacionales e internacionales sobre temas económicos.

Colección: Ciencias empresariales

Área: Economía

ECOE
EDICIONES



www.ecoediciones.com

