

Tras las Barras Bravas

Prácticas comunicativas, identidad y cultura



ECOE
EDICIONES



compensar | unipanamericana
institución universitaria

William Ricardo Zambrano A.

William Ricardo Zambrano A.

Pos-doctorado en Dispositivos Digitales, de la Universidad de Oviedo-España, Doctor en la Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca-España.

Magíster en Comunicación Social.

Especialista en Televisión de la Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia de Recursos Humanos.

Comunicador Social y Periodista de la Universidad de la Sabana.

Administrador de Empresas, Publicista y Mercadólogo. Diplomado en Docencia Universitaria. Autor de los libros Modelo

de Aprendizaje Virtual para la Educación Superior (MAVES), basado en 3.0, y Tarjeta Amarilla al Periodismo Radial

Colombiano. Director de Investigación

de Facultades de Ingenierías y Comunicación. Ganador de tres Premios

Nacionales de Periodismo.

Ex rector universitario, ex decano de Facultades de Comunicación Social, Periodismo, Radio, Televisión, Mercadeo, Publicidad e Ingeniería Comercial.

Catedrático universitario. Par Académico de Colciencias, Conaces, CNA del Ministerio de Educación Nacional para

los programas de pregrado. Par

evaluador para propuestas de investigación, convocatorias, libros y

artículos científicos. Gerente de

empresas mediáticas, conferencista,

investigador, asesor y consultor

empresarial en comunicaciones

estratégicas y digitales y en medios de

comunicación. Líneas de investigación

en Comunicación, medios y mercadeo; y

Gestión empresarial, grupos

reconocidos por Colciencias.

Tras las barras bravas

*Prácticas comunicativas, identidad y cultura de
Los Comandos Azules y La Guardia Albi-Roja, en Bogotá*

William Ricardo Zambrano Ayala

“El fútbol, metáfora de la guerra se convierte, a veces, en guerra de verdad, y entonces la muerte súbita deja de ser solamente el nombre de una dramática manera de desempatar partidos. En nuestro tiempo, el fanatismo del fútbol ha invadido el lugar que antes estaba reservado solamente al fervor religioso, al ardor patriótico y a la pasión política, muchos horrores se cometen en nombre del fútbol y muchas tensiones y emociones estallan por su intermedio”.

Eduardo Galeano
El fútbol a sol y sombra
T.M. Editores, p. 149

CONTENIDO

Agradecimientos.....	7
Resumen.....	9
Prefacio	23
Prólogo.....	31
Introducción.....	35
Capítulo I Historia de una pasión	43
1.1. Génesis de Inglaterra	44
1.1.2. Génesis de La Guardia Albi-Roja	54
1.1.3. Génesis de Los Comandos Azules	65
1.2. Rumbo al estadio.....	74
1.2.1. Los alrededores del estadio	75
1.2.2. Dispositivo de seguridad	82
1.3. Dentro del estadio.....	86
1.3.1. Solidaridad en la tribuna	89
1.3.2. Señales racistas y xenófobas.....	96
1.3.3. Pitazo inicial: rueda el balón... ..	100
1.3.4. ¡¡¡¡El Goooooool!!!!...“Un canto a la emoción del fútbol”	102
1.3.5. Ídolos de la Tribuna.....	104
1.3.6. La cara pintada: juega en la tribuna.....	108
1.3.7. El fútbol-tattoo: expresión de autonomía	112
1.3.8. Pitazo final: tercer tiempo.....	116

Capítulo II LA CIUDAD DE LOS FANÁTICOS.....	119
2.1. Territorialidad y luchas simbólicas de las barras bravas.....	119
2.2. Recorridos en Bogotá de La Guardia Albi-Roja	121
2.2.1. La caída del rojo: "Transitando la ciudad"	121
2.2.2. La victoria del rojo: "Goles son amores"	125
2.2.3. Empate rojo: "El expreso en marcha"	129
2.3. Recorridos por Bogotá de Los Comandos Azules	138
2.3.1. La derrota azul: "Millos sos mi vida y mi pasión" ..	138
2.3.2. La victoria sublime. "Continua la travesía".....	145
2.3.3. Empate bravo: "La ciudad nos espera"	147
2.4. Territorio rojo y azul	153
2.5. Territorio simbólico	156
Capítulo III EL CANTO LA PASIÓN DEL FÚTBOL.....	161
3.1. Nivel enunciativo: primera y segunda persona	166
3.2. Predominancias y recurrencias.....	171
3.2.1. Los insultos y las burlas	171
3.2.2. Las amenazas	173
3.2.3. El autoelogio	174
3.2.4. La victoria	175
3.2.5. La derrota	175
3.2.6 El empate	177
3.3. Apelativos de las hinchadas.....	178
3.4. La expresión de los sentimientos, lo afectivo	180
3.5. Los verbos.....	188
3.6. El discurso del cántico como interacción social.....	183
3.6.1. La interacción comunicativa y los sonidos del silencio	185

3.6.2. La intertextualidad	186
3.7. Última tonada	187
Capítulo IV . LOS GRAFITIS DE LOS FANÁTICOS	191
4.1. Grito gráfico	191
4.2. Metodología.....	194
4.2.1. Método cualitativo	194
4.2.2. Método cuantitativo	194
4.2.3. Procedimiento	195
4.3. Descripción del grafiti del fanático.....	196
4.3.1. Letra y tamaño	196
4.3.2. Color y autor	201
4.3.3. Materiales de elaboración	203
4.4. Distribución de grafitis en Bogotá.....	204
4.5. La voz grafiti	207
4.6. Punto final	210
5.Conclusiones	213
6.Recomendaciones	225
7.Glosario.....	237
Bibliografía.....	241
Mapas	245
Gráficas.....	257
Fotografías	263
Grafitis	275
Anexos.....	283

Mapas

Mapa 1. Dispositivo de seguridad alrededor de El Campín.....	246
Mapa 2. Filtros de acceso El Campín.....	247
Mapa 3. Recorrido en la derrota de La Guardia Albi-Roja	248
Mapa 4. Recorrido en el triunfo de La Guardia Albi-Roja	249
Mapa 5. Recorrido en el empate de La Guardia Albi-Roja	250
Mapa 6. Recorrido en la derrota de Los Comandos Azules.....	251
Mapa 7. Recorrido en el triunfo de Los Comandos Azules.....	252
Mapa 8. Recorrido en el empate de Los Comandos Azules.....	253
Mapa 9. Territorio simbólico de las barras bravas en Bogotá.....	254
Mapa 10. Distribución de grafitis de Los Comandos Azules en Bogotá	255
Mapa 11. Distribución de grafitis de La Guardia Albi-Roja en Bogotá	256

Gráficas

Gráfica 1. Distribución de las barras bravas	257
Gráfica 2. Composición por parches	257
Gráfica 3. Descripción del grafiti de Los Comandos Azules	258
Gráfica 4. Descripción del grafiti de La Guardia Albi-Roja.....	258
Gráfica 5. Uso de tipo de letra de Los Comandos Azules	259
Gráfica 6. Uso de tipo de letra de La Guardia Albi-Roja.....	259
Gráfica 7. Materiales de elaboración que utilizan Los Comandos Azules	260
Gráfica 8. Materiales de elaboración que utiliza La Guardia Albi-Roja.....	260
Gráfica 9. Sitios de mayor uso de grafitis por La Guardia Albi-Roja.....	261
Gráfica 10. Sitios de mayor uso de grafitis por Los Comandos Azules	261

Fotografías

Foto 1. El león símbolo del equipo.....	263
Foto 2. Tribuna sur El Campín Guardia Albi-Roja.....	263
Foto 3. La Guardia Albi-Roja	263
Foto 4. Lukas La Gars.....	263
Foto 5-6. Colores del equipo Arsenal de Inglaterra.....	263
Foto 7. Tatuajes de la GARS	264
Foto 8. "Skinheads" de LA GARS	264
Foto 9. Comandos Azules tribuna norte El Campín	264
Foto 10. Pedro "El Grande"	264
Foto 11. La calavera de Los C.A.....	264
Foto 12. Los Comandos Azules.....	264
Foto 13. Los Comandos Azules.....	265
Foto 14. La GARS antes del partido.....	265
Foto 15. Integrantes de La GARS.....	265
Foto 16. Miembros de La GARS	265
Foto 17. Miembros de Los C.A.....	265
Foto 18. Miembros de La GARS	265
Foto 19. Requisas a Los C.A.	266
Foto 20. Parches de La GARS.....	266
Foto 21. Parches de La GARS.....	266
Foto 22. Tamborilero de Millonarios	266
Foto 23. El tamborilero de Santa Fe	266
Foto 24. La GARS	266
Foto 25. Bandera de un parche	267
Foto 26. Barristas de La GARS	267
Foto 27. Demarcación de los C.A.	267
Foto 28. Recibimiento de los equipos.....	267

Foto 29. Tribuna Sur de La GARS.....	267
Foto 30. Bandera de Millos y Bogotá.....	267
Foto 31. Bandera de Santa Fe	268
Foto 32. La Guardia Albi-Roja	268
Foto 33. La GARS	268
Foto 34. Miembros de Los C.A.....	268
Foto 35. Miembro de Los C.A.....	268
Foto 36. CHUKY de Los C.A	268
Foto 37. Saludo de la GARS	269
Foto 38. Bandera de Los C.A.	269
Foto 39. Celebración de Los C.A.	269
Foto 40. Grupo Rockero 2 de Argentina	269
Foto 41. Bandera parche de La Gars	269
Foto 42. Bandera parche Los Zipas.....	269
Foto 43. Jorge Eliécer Gaitán	270
Foto 44. "El Che" Guevara de La GARS	270
Foto 45. "El Che" Guevara C.A.....	270
Foto 46. Hincha de Los C.A.....	270
Foto 47. Hincha de La Gars.....	270
Foto 48. Hincha de los Comandos Azules.....	270
Foto 49. Escudo de Los C.A.....	271
Foto 50. Escudo de Millonarios	271
Foto 51. Hincha de La GARS.....	271
Foto 52. Heráldica de La GARS	271
Foto 53. El "Che" Guevara	271
Foto 54. El León de La GARS	271
Foto 55. Inscripción de Los C.A.	272
Foto 56. Inscripción de Los C.A.	272
Foto 57. Llegada de La GARS al Campín	272

Foto 58. Salida de La GARS de El Campín.....	272
Foto 59 Recorridos de La GARS	272
Foto 60.Tránsito de las GARS por Bogotá	272
Foto 61. Hincha de La GARS.....	273
Foto 62. Hincha de La GARS.....	273
Foto 63. Hincha de La GARS.....	273
Foto 64. Hincha de La GARS.....	273
Foto 65 Recorrido por el centro de Bogotá por La GARS	273

Grafitis

Grafiti 1. La Guardia Albi-Roja	275
Grafiti 2. Los Comandos Azules	275
Grafiti 3. Representación del autor.....	275
Grafiti 4. Uso de mayúsculas	275
Grafiti 5. Elementos difusos.....	275
Grafiti 6. Mensaje de reflexión.....	275
Grafiti 7. Velocidad de escritura	276
Grafiti 8. Estructura escritural.....	276
Grafiti 9. Letras invertidas	276
Grafiti 10. Desarreglo ortográfico.....	276
Grafiti 11. Tergiversación del mensaje	276
Grafiti 12. Firmas de los grafiteros.....	276
Grafiti 13. Separación de letras.....	277
Grafiti 14. Representación de garabatos.....	277
Grafiti 15. Preferencia del negro	277
Grafiti 16. Número del grafitero.....	277
Grafiti 17. Nombre propio del grafitero.....	277
Grafiti 18. Apropiación de mensajes ajenos.....	277
Grafiti 19. Nombre del grafitero.....	278
Grafiti 20. Mensaje con ilustración	278
Grafiti 21. Mensaje anónimo	278
Grafiti 22. Grafitero experto	278
Grafiti 23. Mensajes anónimos.....	278
Grafiti 24. Grafitero novato.....	278
Grafiti 25. Velocidad en la escritura	279
Grafiti 26. Mensajes precederos.....	279
Grafiti 27. Mensaje de protesta	279

Grafiti 28. Demarcación de territorio	279
Grafiti 29. Dominio de territorio	279
Grafiti 30. Mensaje en Bosa	279
Grafiti 31. Mensaje en vías principales	280
Grafiti 32. Coliseo El Campín	280
Grafiti 33. El Campincito	280
Grafiti 34. Apropiación simbólicas	280
Grafiti 35. Puente	280
Grafiti 36. Costado norte del estadio	280
Grafiti 37. Espontaneidad textual	281
Grafiti 38. Mensaje difuso	281
Grafiti 39. Mensaje en la sede de Millonarios	281
Grafiti 40. Amor por la divisa	281
Grafiti 41. Expresión de deseo	281
Grafiti 42. La fe como expresión	281
Grafiti 43. Sentimiento por el equipo	282
Grafiti 44. Mensaje de ofensa	282
Grafiti 45. Inconformismo con el Estado	282
Grafiti 46. Descontento político	282

Cuadros

Cuadro 1. Conformación por Parches de La Guardia Albi-Roja	62
Cuadro 2. Conformación por Parches de Los Comandos Azules	72
Cuadro 3. Territorio simbólico de La Guardia Albi-Roja en Bogotá.....	157
Cuadro 4. Territorio simbólico de Los Comandos Azules en Bogotá	158
Cuadro 5. Resultados de los grafitis de Los Comandos Azules	283
Cuadro 6. Ubicación grafitis de Los Comandos Azules	285
Cuadro 7. Ubicación grafitis de La Guardia Albi-Roja	295

INTRODUCCIÓN

Las barras bravas son grupos de aficionados que apoyan en todo momento al equipo, brincan y cantan detrás de las porterías. Su participación en el evento está ligada al juego en su sentido integral, son parte de él culturalmente, siguen su trayectoria con especial fanatismo, no dudando sacrificarse por los colores de su club; están comprometidos con su equipo, con los directivos y jugadores, con sus creencias (amuletos, agüeros o presagios), con su filosofía de vida y su comportamiento, hacen apropiación simbólica de algunos sectores del estadio y defienden la ciudad donde su oncenos es local.

Conciben el partido como un ritual en el que desempeñan un papel activo, hablan constantemente de su conjunto y de lo que ocurre con él, se dotan de emblemas y símbolos que llevan consigo o adhieren a su cuerpo con pintura y tatuajes. El sufrimiento y el compromiso no desaparecen luego de terminado el juego, hacen seguimiento permanente de las noticias en los medios de comunicación, se identifican con su divisa en cuerpo y alma, acuden siempre al estadio e incluso siguen a su conjunto en sus desplazamientos.

Para entender la existencia de las barras bravas, se debe entrar en su mundo y en los detalles de su cotidianidad que se repiten y configuran en una subcultura con una afinidad repetible de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que los caracterizan y que comprenden, más allá de las artes y las letras, su lucha simbólica, modos de vida, sistemas de valores, tradiciones, creencias, expresión y significados para ser interpretados por la sociedad.

De igual manera, esta investigación pretende mediante una detallada descripción conocer la cotidianidad del grupo: su argot, heterogeneidad de sus estilos, vestimenta, pautas de conducta, valores, ritos, e historias de vida; sus circuitos comunicativos: lenguaje, grafitis, moda, afiches, refranes colgantes, tatuajes, pulseras e insignias; su consumo cultural: música, cine, radio, televisión, y prensa; sus redes de comunicación y espacios de sociabilidad: territorios, estadios, calles, barrios, plazas, centros comerciales y parques; y sus medios y formas de comunicación: producción, circulación e interpretación.

Por tal motivo, se buscará responder a los siguientes interrogantes: ¿En qué consiste el fenómeno de las barras bravas en Bogotá? ¿Cuál es su composición social, sus usos y prácticas comunicativas; sus espacios e identidades, y su interacción con diversos grupos de fanáticos con el estadio y con la ciudad? ¿Cuál es la interpretación de sus cantos y grafitis? ¿Cómo demarcan sus territorios y sus recorridos antes, durante y después de los partidos? Para ello, se toma como base las barras bravas más representativas de Colombia, “Los Comandos Azules” y “La Guardia Albi-Roja”, de Millonarios y Santa Fe⁴, respectivamente.

Esta investigación cualitativa (Cáceres, 1998, p.35), es interesante, puesto que parte del certamen que desata más pasiones, amores y odios en nuestro país, es el fútbol. Como espectáculo, expresión de ajuste colectivo y cantera de imaginación, no admite paralelo con ningún otro de los deportes modernos. El fútbol intensifica la conciencia popular de unidad y por intermedio de sus hinchas revela formas de manifestar la identidad mediante expresiones de pertenencia, significación y sentidos latentes en cada actuar. Es en el ámbito de los significados, los bienes y los productos culturales donde el barrista adquiere sus distintas especificidades y despliega su visibilidad como actor situado socialmente, con esquemas de representación que configuran campos de acción diferenciados.

Durante los once meses de seguimiento en 30 partidos de una muestra de 52 que tuvo el campeonato de 2013 (ambos equipos capitalinos venían de

4 Son los dos equipos de los tres únicos que han jugado todas las temporadas del fútbol colombiano en la Categoría Primera A, junto a Atlético Nacional. Santa Fe, se identifica por ser el primer campeón en la historia del fútbol profesional colombiano en 1948. Ha ganado siete ligas nacionales, siendo la más reciente la conseguida en el Apertura 2012, dos Copas Colombia, en 1989 y 2009 y una Superliga de Colombia en 2013. Millonarios, es el club con títulos nacionales e internacionales: 14 el fútbol colombiano, 3 de la Copa Colombia, ganador de la última edición de la Copa Merconorte en 2001.

ser campeones en 2012, Santa Fe de la liga 1, y Millonarios de la liga 2⁵, en los tres posibles resultados: victoria, derrota y empate. Se vivió el fútbol con ellos, se conversó y se escucharon sus confidencias, lo que permitió la recopilación documental para identificar lugares y contextos comunes de cada barra brava. En el trabajo de campo se encontró una gran variedad de relatos, narraciones y voces que hablaban de riesgos, vida urbana y multiplicidad de sentimientos, emociones, reacciones, actitudes y violencia callejera que ampliaron el propósito del estudio.

Partiendo de las evidencias observadas en el trabajo de campo, se orientó el enfoque teórico con base en la realidad de las dinámicas del grupo, lo que finalmente condujo a destacar tres categorías básicas: comunicación, identidad y cultura. La primera, identifica las formas de comunicación de las barras en mención enmarcadas en el simbolismo y las relaciones sociales que se desglosa en tres niveles mutuamente complementarios: espacio físico, territorio simbólico y expresiones dentro de las cuales se destacan las competencias lingüísticas, espaciales, corporales y actos del lenguaje en función del grupo; la segunda, la identidad, permitió observar las formas de inclusión y de expresión de las barras dentro y fuera del estadio; y la tercera, la cultura que se expresa conjuntamente a través de las acciones, manifestaciones y prácticas sociales de cada barra brava en su dinámica relacional. Estas categorías fueron de gran trascendencia porque facilitaron comprender las acciones ligadas a los sistemas simbólicos de lenguaje y de representaciones de cada grupo.

Para tal propósito, se empleó el método etnográfico (Angrosino, 2009, p.22) por su descripción, argumentación e interpretación para comprender el comportamiento de los dos grupos mencionados, su cultura y su identidad dentro de la sociedad, lo que facilitó el aporte de datos e información para fundamentar el análisis. Fue importante porque permitió emplear un método abierto de investigación en terreno donde se utilizaron técnicas y actividades como la observación, las entrevistas abiertas y semiestructuradas en profundidad tanto individual como grupal, discusiones en grupo, diarios de campo, y la residencia prolongada con los sujetos de estudio. Los barristas fueron los protagonistas privilegiados para expresar en palabras y en

5 El torneo de un año se divide en dos fases: Liga 1 (de febrero a junio) y y Liga 2 (de julio a diciembre). Las fases durante cada torneo son: Todos contra todos: se juegan 17 fechas en las que cada equipo enfrenta a todos sus rivales (17), más una fecha de clásicos, jugando 8 o 9 partidos de local y 8 o 9 de visitante. Cuadrangulares semifinales: Clasifican los mejores ocho equipos del campeonato según la tabla de posiciones y se dividen en dos cuadrangulares de cuatro equipos cada uno. Final: Los mejores equipos - de cada uno de los dos cuadrangulares se enfrentan en la final a partidos de ida y de vuelta para así definir al campeón del semestre, que obtendrá el título de campeón del fútbol colombiano y cupo a la Copa Libertadores de América.

prácticas el sentido de su vida, su cotidianeidad, sus hechos extraordinarios y su devenir, lo que facilitó la interpretación y descripción de lo que se vivió y escuchó durante el trabajo etnográfico.

Para tal fin, se realizó una investigación teórica, aplicada y cualitativa de tipo evaluativo, participativo, crítico y prospectivo bajo la modalidad de estudios descriptivos. Incluye revisión histórica y bibliográfica en materia de precisión conceptual, diagnósticos comparativos, análisis de investigaciones, estudios exploratorios y experimentales. Lo anterior facilitó establecer comparaciones precisas entre las dos barras en mención, radicando su valor en su verificación, interés general y contextualización, lo que permitió presentar reflexiones y aportes originales que se lograron establecer como hipótesis de trabajo para probarlas y sustentarlas.

Se empleó el método etnográfico de campo para obtener información y los procedimientos para la recolección de datos a fin de describir la vida social y los hábitos del barrista. La forma de obtener la participación de los hinchas fue propiciar que todos intervinieran y agregar ocasionalmente una pregunta que activara el relato. Dentro de cada grupo las discrepancias fueron casi siempre dilucidadas por un proceso de discusión e intercambio de argumentos. En algunas oportunidades, las decisiones y respuestas tuvieron que tomarse por mayoría, con el propósito de construir la investigación.

Además, se obtuvo de primera mano un considerable volumen de material fotográfico y croquis para identificar las rutas de tránsito de los grupos objeto de estudio antes y durante cada partido. Se recurrió a 105 autores referenciados en libros, trabajos científicos, documentos inéditos, simposios, ponencias, conferencias y publicaciones en revistas indexadas. Se obtuvieron 320 testimonios, 388 fotografías y 23 videos alusivos a las barras, 19 mapas de las localidades de Bogotá para identificar territorios rutas y grafitis. De igual forma, se consultaron periódicos y noticieros; así mismo, a dirigentes de Millonarios y Santa Fe, y a las autoridades de la ciudad. Su valor radicó en que se pudo establecer su veracidad contrastada por una revisión detallada de la información obtenida.

La información, en términos descriptivos, se ordenó, clasificó y analizó en su triple acepción: enfoque, método y texto (Delgado y Gutiérrez, 1995, p.33)

El enfoque permitió una concepción de conocimiento para comprender el objeto de estudio de los barristas. La especificidad de este enfoque correspondió a la descripción donde se observaron tres niveles de comprensión: el primario, presenta un reporte de lo ocurrido antes, durante y después de los partidos;

el secundario, explica por parte de los actores las causas de su accionar, sus comportamientos dentro y fuera del estadio; y el terciario, la forma cómo se vivieron y se desarrollaron los hechos.

El método fue de observación directa con la técnica prioritaria de entrevista etnográfica flexible en profundidad cara a cara, mediante el contacto permanente, cuyo resultado se evidenció a través de los relatos y afirmaciones de los fanáticos que expresaron el sentido de su vida en el fútbol y en la barra brava, su cotidianidad, hechos extraordinarios, sentimientos, emociones, conductas y valores, según el contexto vivencial de cada partido, donde los interrogantes cobraron sentido.

Los elementos del texto etnográfico se basaron en preguntas abiertas, cerradas y de elección múltiple, las cuales fueron surgiendo según el desarrollo de la situación; la intervención del investigador fue mínima mientras que las respuestas de los informantes fueron prolongadas, esto permitió mediante testimonios, configurar los relatos y reconstruir el marco interpretativo del estudio.

Esta investigación se presenta en cuatro capítulos: El primero, **Historia de una pasión**, se abordan dimensiones específicas de la conformación y vida de las barras bravas, territorios y reglas; testimonios y vivencias de los barristas, sus expresiones en la tribuna, su producción cultural y la construcción de sus formas de comunicación antes y durante los partidos. Este capítulo responde a las siguientes preguntas: ¿Cómo surgen las barras bravas? ¿Cuál es su conformación? ¿En dónde estos grupos ponen en escena sus identidades? ¿Cuál es el uso del estadio y de los espacios urbanos para expresar su producción discursiva y simbólica?

Se llevó a cabo mediante acompañamiento del 11 de enero de 2013 al 22 de noviembre del mismo año, con observación directa y participante. La entrevista de profundidad fue el soporte de este estudio complementada con toda la información recogida en las charlas y reuniones con los barristas. Generalmente, contamos con el apoyo de los integrantes y directivos de las barras bravas, en algunas oportunidades se presentaron inconvenientes que fueron superados gracias a la intervención de los líderes.

La ciudad de los fanáticos, territorios y luchas simbólicas, es el tema tratado en el segundo capítulo. Es precisamente en esta perspectiva simbólica que se ubica el fenómeno de las barras bravas en Bogotá, como escenario, donde el fanático expresa su deseo, representa su vida, alma, existencia y simpatía por el club de sus amores cuando pierde, empata o gana. Este capítulo

busca establecer los usos de la comunicación de los barristas en la ciudad: la imagen de metrópoli que construyen, territorios, apropiación y demarcación, la forma cómo la viven y la sienten, su organización, expresión, simbología, significaciones, manifestaciones artísticas, la presencia del imaginario y la conexión entre el lenguaje del símbolo y el lugar de habitación.

Se realizó recopilación durante once meses de seguimiento en 30 partidos del campeonato de fútbol profesional colombiano, para identificar lugares y contextos comunes de cada barra brava. En el trabajo de campo, se encontró una gran variedad de relatos, narraciones y voces que hablaban de riesgos, vida urbana y multiplicidad de sentimientos, emociones, reacciones, actitudes y violencia callejera, que ampliaron el propósito de esta investigación.

El tercer capítulo, **El canto, expresión de una pasión**, presenta los cánticos, consignas y arengas de las barras bravas, con un análisis crítico del discurso del canto, los textos y el habla en relación con el lenguaje, identidad, cultura y comunicación bajo la crítica lingüística y semántica.

Teniendo en cuenta la masividad de esta forma de expresión, nos interesa ver qué dice esa voz que se erige en voz colectiva, qué tipo de visión del mundo asoma en sus cánticos, qué estrategias y estructuras de texto y habla emplean a fin de descubrir qué quieren expresar. Para este propósito, se tomaron los mecanismos de enunciación, se analizaron las condiciones ideológicas y lingüísticas de producción, las estrategias enunciativas, los temas discursivos, el tipo de lenguaje utilizado, las marcas lingüísticas recurrentes y algunos indicadores de la interacción comunicativa y la intertextualidad.

Se empleó el método cualitativo descriptivo de un corpus de 50 cantos, 25 de ellos de Los Comandos Azules y 25 de La Guardia Albi-Roja, tomados de una muestra de 30 partidos en sus tres momentos específicos: triunfo, derrota y empate; en el inicio, intermedio y final del torneo. Para tal fin, se realizaron más de veinte horas de grabación, lo que permitió acumular elementos teóricos suficientes para el desarrollo de la investigación. Luego los cánticos se transcribieron y se clasificaron textualmente. Se presentan las opiniones de los barristas en el trabajo de campo y se finaliza con la interpretación y análisis con base en la fase descriptiva.

El cuarto capítulo, **Los grafitis de los fanáticos, proceso de producción e interpretación**, busca explorar detalladamente las manifestaciones y dinámicas de esta forma de alocución callejera del barrista y comprenderla

como respuesta cultural de un sujeto social urbano en cuanto a su significación. Se pregunta por el texto grafiti, su significación social, el conjunto de su sistema comunicacional, gramática de producción y de interpretación en sus elementos formales y materiales, con el fin de dar interpretación y significancia a los mensajes textuales expresados por los fanáticos y su relación con su identidad, cultura y comunicación.

Se recolectó la información primaria en Bogotá, alrededores del estadio Nemesio Camacho “El Campín”, sede de los partidos de los dos equipos profesionales. El procedimiento de descripción, normalización y clasificación de la muestra fue de 170 mensajes (100 de Los Comandos Azules y 70 de La Guardia Albi-Roja); los grafitis fueron recopilados fotográficamente; para tal fin, se tuvo en cuenta recorridos, sitios de encuentro y territorios de los barristas. En el estudio descriptivo se presentan los resultados consolidados, la interpretación y correlación de cada tabla y gráfica con el fin de facilitar la lectura y comprensión del grafiti. Terminada la fase de observación y recolección, se seleccionaron y sistematizaron para su síntesis y análisis.

Las notas de campo de toda la investigación de Tras las Barras Bravas, fueron manuscritas, otras a posteriori a fin de no perder detalle, apoyadas con cuadros, gráficas y mapas. La información se recogió directamente de la realidad, su valor radicó en que se pudo establecer su veracidad, contrastada por una revisión detallada de los hechos registrados en periódicos, revistas y audiovisuales, lo cual facilitó su modificación. Todo el material sirvió de evidencia para formular y desarrollar el problema de estudio, la organización y evaluación de estos elementos fueron el soporte de la secuencia argumental que se describe a lo largo de la investigación.

En principio se presentaron dificultades para el acercamiento a los barristas debido a la desconfianza que despertaba la presencia de un investigador dentro del grupo. Hubo negativas, insultos, susceptibilidades, gestos de desconfianza y postergación de encuentros, pero con el tiempo se superaron sus prevenciones y se logró la empatía al explicar claramente los objetivos del estudio. Gracias a los voceros de Santa Fe y de Millonarios, se superaron las prevenciones, se logró la aceptación y la relación con ellos, la interacción y la participación en todas sus actividades sin limitar ni restringir la información obtenida en cada acontecimiento y relato permitiendo que el investigador se sumara durante todo el tiempo a dichas situaciones, sin afectar, en modo alguno, el comportamiento de los protagonistas en los acontecimientos.

Fue así que las dos barras bravas permitieron el ingreso al grupo, convivimos, conversamos, escuchamos sus discursos de manera informal,

sus intercambios verbales, anécdotas, términos de trato, frases, confidencias, percepciones y sus recorridos de su entorno cultural que garantizaron la confiabilidad de los relatos. En algunas oportunidades fuimos advertidos por los líderes de las prevenciones y de reuniones secretas para ser conducidos u orientados para obtener la documentación. En ningún momento se ocultó la información ni se censuraron los datos, por el contrario cuando se necesitó profundizar en un tema determinado los líderes seleccionaron a los barristas para que ampliaran los diálogos en tono amistoso.

Se seleccionó el género periodístico de crónica para la redacción, lo que permitió relacionar la información y los testimonios sobre los aspectos actuales desconocidos de las barras bravas y de sus integrantes contados en dos aspectos: narración y descripción. La primera, radicó en averiguar y conocer los sentimientos, el carácter y reacciones en la vida interior de los personajes en momentos determinados, en algunos casos los nombres son cambiados para proteger su identidad. La segunda, se fijó en los factores externos de los hechos percibidos en el trabajo de campo desarrollado en sucesos, mediante el seguimiento en los diferentes partidos, lo que facilitó construir con base en la investigación documental, el relato a través del espacio y del tiempo, respaldado con una secuencia fotográfica. A lo largo de este estudio se utilizan términos con lo que, tal vez, el lector no esté familiarizado, la mayoría de ellos aparecen definidos en el texto, otros están en el glosario.

1. HISTORIA DE UNA PASIÓN

“El fútbol es cultura porque responde siempre a una determinada forma de ser. Los jugadores actúan como el público exige, de forma que el fútbol se termina pareciendo al sitio donde crece”.

Jorge Valdano

Este capítulo responderá a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la génesis de las barras bravas? ¿Cuál es la conformación y organización de La Guardia Albi-Roja y Los Comandos Azules? ¿Cuáles son sus espacios urbanos? ¿Cuál es el uso del estadio? ¿Cuáles son sus formas de expresión, vivencias y lugares de sociabilidad?

Para responder a estos interrogantes se realizó una investigación mediante acompañamiento a los barristas, comprendido entre el 11 de enero de 2013 al 22 de noviembre del mismo año en Bogotá, con observación directa y participante de corte etnográfico (Galindo, 1994, p.35), con el fin de obtener información pertinente. Se cumplieron las siguientes etapas:

- Indagación: Se ubicó a los informantes, y se obtuvo conocimiento general de su vida y sus territorios.
- Inclusión: Se logró un espacio dentro del grupo de barristas para conocer sus reglas y su composición.
- Investigación: Se identificaron los elementos que dieron los parámetros para responder a las preguntas formuladas.

Otros títulos de su interés

Fundamentos de sociología
Armando Rodríguez Rojas

Infancia. Ruptura y discontinuidades de
su historia en Colombia
Absalón Jiménez Becerra

Mitos de la sociedad moderna
Un negocio lucrativo
Hugo Cerda Gutiérrez

Psicoterapia infantil: la metáfora como
técnica de devolución
Ana Rita Russo de Sánchez
Jorge Iván Galindo Madero

La transformación de la personalidad
Martha Manzanares Toledo

Tras las Barras Bravas

Prácticas comunicativas, identidad y cultura



En el espectáculo del fútbol encontramos un fenómeno de masas que ha creado gran controversia y malestar en la sociedad actual debido al apasionamiento de las barras bravas que desfogan todas sus tensiones, sentimientos, frustraciones, alegrías, tristezas e insatisfacciones en las graderías del estadio y alrededores. Las transformaciones progresivas de estos grupos juveniles que expresan todo un ritual en los ámbitos deportivos y en la vida cotidiana, han contribuido para que el interés de esta investigación se hubiese centrado en ellos. Los planteamientos resaltaron la necesidad de explorar el fenómeno cultural, violento y comunicativo de las barras bravas, su nexo e interacción entre los diversos grupos de fanáticos, sus formas de vida, espacios, identidades, simbología y expresión, con el fin de proporcionar claves interpretativas útiles y de convivencia pacífica para una adecuada comprensión de los problemas planteados que hasta el momento han sido ajenos a los investigadores.

Se hizo acompañamiento a los barristas de Los Comandos Azules de Millonarios y La Guardia Albi-Roja de Santa Fe, a través del método etnográfico, con entrevistas de profundidad, observación directa y participante. Durante once meses de seguimiento a los barristas en 30 partidos en los tres posibles resultados: victoria, derrota y empate, se vivió el fútbol con ellos, se conversó y se escucharon sus confidencias, lo que permitió la recopilación documental para identificar lugares y contextos comunes de cada barra. Se halló una gran variedad de relatos, de narraciones y de voces que hablaban de riesgos, de vida urbana y de multiplicidad de sentimientos, emociones, reacciones, actitudes y violencia callejera.

Palabras clave: Comunicación, identidad, cultura, conflicto, convivencia.

Colección: Ciencias humanas

Área: Comunicación

ECOE
EDICIONES



compensar | unipanamericana
| institución universitaria

www.ecoediciones.com



e-ISBN 978-958-771-116-5