

*Segunda edición*

# Ecoturismo

Oferta y desarrollo sistémico regional

ECO E EDICIONES

**Luis Hernando Jiménez Bulla**

## **Luis Hernando Jiménez Bulla**

Magíster en geografía Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (UPTC/IGAC).

Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas: Universidad Libre de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación. Fue docente por más de 20 años en instituciones de educación superior como la Universidad Libre en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, la Universidad de La Salle en la Facultad de Economía, la Pontificia Universidad Javeriana en la Facultad de Arquitectura, la Universidad los Libertadores en la Facultad de Hotelería y Turismo, y en la Fundación Universitaria (INPAHU).

Igualmente, catedrático en la Escuela Colombiana de Turismo (ECOTEC), en sus Facultades de Hotelería y Turismo. Capacitador de guías turísticos en Tunja, Leticia, Popayán y en otras ciudades de Colombia.

Segunda edición

# **Ecoturismo:**

oferta y desarrollo sistémico regional

Luis Hernando Jiménez Bulla

# Contenido

---

Presentación.....	XIII
Introducción.....	XV

## **CAPÍTULO 1** **EL ECOTURISMO**

Conceptualización .....	1
Ecoturismo, origen y definiciones .....	3
Ecoturismo comunitario .....	5
Variabilidad espacial del ecoturismo .....	8
Ventajas del ecoturismo.....	10
Atractivos ecoturísticos y su clasificación.....	11
Atractivos focales.....	12
Atractivos complementarios .....	12
Atractivos de apoyo.....	13
Componentes del ecoturismo .....	14
Características del ecoturismo .....	14
Objetivos generales del ecoturismo .....	16
Objetivos regionales del ecoturismo .....	17
Objetivos específicos del ecoturismo .....	19
Beneficios del ecoturismo .....	20
Demanda ecoturística .....	20
El ecoturismo: alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas.....	21

## **CAPÍTULO 2**

### **ECOTURISMO, DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL**

Condiciones para el desarrollo humano sostenible.....	30
Indicadores de desarrollo humano sostenible.....	30

## **CAPÍTULO 3**

### **ECOTURISMO, REGIÓN Y GLOBALIZACIÓN**

El ecoturismo y el paradigma regional.....	33
Globalización o mundialización.....	35
El ecoturismo y las características de la economía global.....	36

## **CAPÍTULO 4**

### **OFERTA ECOTURÍSTICA Y FACTORES ASOCIADOS**

Concepto de oferta ecoturística.....	39
Factores asociados. Clusters y cadenas productivas.....	40
Actores principales en el funcionamiento de una cadena productiva	42
Factores claves que determinan el nivel de influencia de los actores en el desarrollo de la cadena productiva.....	42
Factores que influyen positivamente en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Actores no organizados que influyen en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Perfil del ecoturista.....	45
Empresas prestadoras de servicios ecoturísticos.....	47

## CAPÍTULO 5

### MODELO DE DESARROLLO SISTÉMICO ECOTURÍSTICO REGIONAL

Planteamiento del modelo .....	49
El sistema de parques naturales.....	51
La ciudad-región global.....	52
Modalidades de ciudad-región.....	53
Corredores turísticos y ecoturísticos .....	54
Circuitos turísticos y ecoturísticos.....	55
Fases del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional .....	57
Fase dinamizadora ecoturística .....	57
Fase receptora inmediata .....	57
Fase receptora mediata.....	58
Fase suburbana .....	60
Aspectos pedagógicos y metodológicos para implementar el modelo sistémico ecoturístico regional.....	60
Aspectos pedagógicos.....	61
Aspectos metodológicos .....	62

## CAPÍTULO 6

### ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES RURALES Y SUBURBANAS EN LA GESTIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

Ecoturismo y sistema de gestión ambiental.....	77
Ecoturismo y protección ambiental.....	77
Métodos para elevar la eficiencia ambiental .....	80
Contribución del ecoturismo en la gestión y protección ambiental ...	86
Ecoturismo, programación y cambios climáticos.....	89
Efecto invernadero .....	90
Calentamiento global.....	91
Acuerdos para el control de los cambios climáticos.....	94
Protocolo de Montreal.....	94
Protocolo de Kyoto .....	95

Algunas soluciones domésticas para reducir la emisión de CO2 .....	97
Concesiones ecoturísticas, comunidades rurales, suburbanas y protección ambiental.....	100

## **CAPÍTULO 7**

### **ECOTURISMO EN COLOMBIA**

Ecoturismo y normatividad.....	103
Ecoturismo en el sistema de parques nacionales naturales.....	105
Ecoturismo, estrategias de autofinanciación, gestión y protección ambiental.....	107
Concesiones ecoturísticas.....	108
Guarda parques voluntarios .....	109
Programas de cooperación internacional .....	110
Familias guarda bosques .....	111
Aplicación de la oferta y el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional .....	112
Ecoturismo, regiones histórico culturales, ciudad región y misión rural.....	113

## **CAPÍTULO 8**

### **OFERTA ECOTURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN REGIONAL ESTRATÉGICA**

Diálogo cultural e institucional .....	122
Tendencias globales del ecoturismo .....	123
Planificación del ecoturismo.....	126
Planificación estratégica del ecoturismo .....	127
Proceso de planificación para el manejo del ecoturismo .....	131
Planes generales para el manejo del ecoturismo.....	131
Un Plan para la Conservación de Áreas (PCA).....	132
Planificación para la conservación de áreas y evaluación preliminar de sitios .....	132

Diagnóstico Completo del Sitio (DCS).....	135
Cómo obtener la información diagnóstica.....	136
El Plan para el Manejo del Ecoturismo (PME).....	138
Análisis de datos y preparación del plan.....	139
Fase de análisis de datos.....	139
Preparación del plan.....	141
Tamaño del Programa de Manejo Ecoturístico.....	143
Estructura del plan: visión, metas y estrategias.....	143
Visión.....	143
Metas.....	144
Estrategias.....	144
Implementación del Plan de Manejo Ecoturístico (PME).....	145
Comité asesor para el Plan de Manejo del Ecoturismo.....	146
Nombramiento de un equipo transdisciplinario de profesionales.....	146
Factores programáticos.....	147
Análisis de los actores de la comunidad.....	148
Medición del éxito.....	149
El proceso de medición del éxito.....	159

## ANEXOS

<b>Anexo 1</b> .....	155
Formulario para inventario de atractivos ecoturísticos.....	155
<b>Anexo 2</b> .....	161
Encuesta para turistas extranjeros.....	161
<b>Anexo 3</b> .....	165
Encuesta para turistas nacionales.....	165
<b>Anexo 4</b> .....	169
Encuesta para las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos..	169
<b>Anexo 5</b>	
Fase de recolección de la información de campo.....	171
<b>Bibliografía</b> .....	175



# Presentación

---

**E**coturismo, oferta y desarrollo sistémico ecoturístico regional es una propuesta de comercialización y desarrollo del ecoturismo a partir de la oferta de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios (existentes y/o potenciales) y de apoyo, mediante la integración y organización de estos factores en proyectos como clusters, microclusters y cadenas productivas de ecoturismo.

Con el presente libro los autores esperan contribuir al desarrollo sistémico de esta actividad a bajos costos, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas que tienen asiento en sus respectivas regiones. Y por otra parte, propender porque el ecoturismo sea una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas *in situ* y/o aledañas a las áreas protegidas oficiales mixtas, o privadas; así como en las propiedades de índole comunitario o privado ubicadas en los demás espacios de la región. Todo esto con el propósito de que estas comunidades puedan alcanzar un desarrollo humano ambientalmente sostenible, en el que sean respetados y conservados los recursos naturales, culturales del pasado y del presente, así como la protección del medio ambiente.

Para la implementación de esta propuesta se ha planteado y desarrollado un modelo ecoturístico regional mediante una metodología acorde con las políticas sociales, económicas y ambientales del mundo globalizado de hoy.

La metodología a seguir sugiere tener en cuenta las condiciones físicas, culturales, económicas y políticas de las regiones de cada país, el modelo de la oferta ecoturística planteada y desarrollada por Costa Rica para el mercadeo y desarrollo del Ecoturismo con base en los factores asociados: clusters, microclusters y cadenas de producción por una parte; y por otra en la presentación e implementación pedagógica y metodológica de un modelo de desarrollo, sistémico ecoturístico regional (planteado por el autor de este texto), que permita dinamizar y poner en marcha una nueva distribución espacial del ecoturismo en el cual las comunidades rurales y suburbanas puedan tener una amplia y efectiva participación.

## Capítulo 1

# Ecoturismo

### Conceptualización

**E**l ecoturismo, según algunos analistas, ha sido relacionado frecuentemente con el turismo de aventura, el cual, en la mayoría de los casos ha sido utilizado para designar actividades de índole ecológico, que en ocasiones han permitido llamar la atención de las personas que aspiran a practicar una verdadera actividad ecoturística. Esta situación hace del ecoturismo una forma más del turismo masivo corriente, desvirtuando su esencia, así como los objetivos y beneficios que ofrece a las comunidades, *in situ*, o aledañas a las áreas protegidas y a los turistas, al igual que a la conservación de los recursos naturales y a la protección ambiental.

## Otros títulos de su interés

Basuras. Manejo  
práctico-económico  
*Carlos Jaime Prieto B.*

Contabilidad y auditoría ambiental  
*R.Gray-J.Bebbington-D.Walters.*  
Traductor  
*Samuel Alberto Mantilla*

Cultivos orgánicos  
*Rosendo Méndez*

Diccionario ambiental  
*Nestor Julio Frumme*

Ecología tropical  
*Miguel Ángel Mejía A.*

Ecopedagogía,  
el planeta en emergencia  
Marcel Zimmermann

Ecosellos.  
Aplicación al marketing green  
y los negocios internacionales  
*Javier Gómez y Ernesto Duque*

El Agua: sus formas, efectos,  
abastecimientos, usos,  
daños, control y conservación  
*Carlos Jaime Prieto*

# Ecoturismo

## Oferta y desarrollo sistémico regional



La segunda edición de Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional ha sido ampliada en un capítulo más, denominado: Oferta ecoturística y planificación estratégica. En este se pretende desarrollar la “oferta ecoturística” de tal manera que, genere beneficios sustentables para la conservación de los recursos naturales, socioculturales y económicos, compartibles equitativamente entre las comunidades locales y los demás actores del desarrollo de la actividad turística en áreas protegidas oficiales, mixtas y/o privadas, de una región o de una localidad determinada.

Para su implementación, se proponen tres lineamientos básicos: propiciar un diálogo cultural e institucional, que permita identificar los actores interesadas en las actividades del ecoturismo en el área protegida o en la localidad; establecer las potencialidades turísticas y, por último, presentar las tendencias globales del ecoturismo, para direccionar una planificación estratégica, que en su proceso de desarrollo tenga aplicabilidad.

**Colección:** Ciencias naturales

**Área:** Ecología y medio ambiente

ECO  
EDICIONES



[www.ecoediciones.com](http://www.ecoediciones.com)

